



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

GUIA DEL ESTUDIANTE

MAESTRÍA EN GESTIÓN SUSTENTABLE DEL TURISMO

COZUMEL, QUINTANA ROO, MÉXICO

OCTUBRE DE 2012

Presentación

La Maestría en Gestión Sustentable del Turismo, con orientación en investigación, se imparte en por la División de Desarrollo Sustentable de la Universidad de Quintana Roo, en sus instalaciones de la Unidad Académica Cozumel. El programa se integra por dos áreas de énfasis, que a su vez conforman las dos líneas de investigación del programa y que se ofrecen a elección de los estudiantes:

- 1) Gestión Sustentable de Empresas Turísticas y
- 2) Gestión Turística Sustentable de Áreas Protegidas.

Algunas características relevantes del programa son:

- El tiempo máximo para concluir los estudios de maestría es de dos y medio años.
- Se apoya en profesores del núcleo académico básico (NAB) pero cuenta con la colaboración de otros profesores de la planta académica de la propia Universidad y de Instituciones colaboradoras, tanto nacionales como internacionales.
- Establece como requisito preferencial, la incorporación de estudiantes de tiempo completo, a los que podrá ofrecer becas del PNPC del CONACYT.

En los siguientes apartados de esta Guía del Estudiante, se exponen elementos del plan de estudios y del ámbito académico del programa, con la finalidad de que sean conocidos y de utilidad para aspirantes y estudiantes del programa.

Cabe destacar que los contenidos de esta guía se fundamentan en el plan de estudios del programa, autorizado por el H. Consejo Universitario en el mes de mayo de 2011, así como en el Reglamento de Posgrado de la Universidad de Quintana Roo.

Objetivo General

Formar recursos humanos con capacidad de investigación, capaces de reconocer e integrar los factores socioeconómicos, políticos, culturales y ambientales en el estudio de la gestión del turismo y capaces de diseñar y ejecutar soluciones que contribuyan a la sustentabilidad de su desarrollo.

Objetivos Específicos

1. Fomentar el desarrollo sustentable del turismo en los ámbitos regionales local, nacional e internacional desde la isla de Cozumel, la costa Quintanarroense y la península de Yucatán, hasta el Caribe, mediante la acción de los egresados del programa.
2. Fortalecer la definición y ejecución de programas de formación para la investigación enfocada en problemas de gestión del turismo y relacionados con su desarrollo sustentable, integrando los aspectos económicos, de equidad social y de respeto al ambiente, mediante la intervención de los egresados del programa.
3. Responder a la demanda educativa para formar profesionales de la investigación interesados en las problemáticas de la gestión sustentable del turismo.
4. Identificar las líneas de investigación presentes, proponer y/o desarrollar nuevas líneas que tengan relevancia teórica y práctica en la gestión sustentable del turismo en los ámbitos regional, nacional e internacional.

Perfil del aspirante y requisitos de ingreso

Requisitos de ingreso

Los interesados en cursar la Maestría en Gestión Sustentable del Turismo, deberán reunir los requisitos siguientes:

1. Solicitar por escrito o mediante los procedimientos establecidos por la institución, la inscripción al programa de posgrado;
2. Presentar título de licenciatura con perfil preferente en turismo, hospitalidad o gastronomía; planificación y desarrollo sustentable; ciencias ambientales y/o biológicas, administración, gestión y desarrollo, economía o en otra disciplina afín, o demostrar fehacientemente, con la documentación oficial respectiva, haber terminado en su totalidad los estudios de licenciatura;
3. Aprobar, las evaluaciones de admisión y concurrir a las entrevistas a las que sean citados por el Comité Académico del programa;
4. Atender y aprobar los cursos previos o propedéuticos en los casos en que así lo determine el Comité Académico de programa;
5. Cubrir las cuotas y colegiaturas establecidas por la Institución;
6. Plantear y presentar un anteproyecto de investigación congruente con las líneas de generación y aplicación del conocimiento del programa en la convocatoria correspondiente;

7. Presentar constancia de dominio del idioma inglés en un nivel establecido en la convocatoria correspondiente, de acuerdo con los lineamientos institucionales;
8. Los demás específicos señalados en las convocatorias o instructivos expedidos por la Institución.

Requisitos de titulación

Para obtener el Grado Académico de Maestro en Gestión Sustentable del Turismo, el estudiante requiere haber:

1. Cubierto la totalidad de los créditos y las demás actividades académicas previstas en el programa;
2. Presentado el título de licenciatura requerido al inicio de los estudios;
3. Presentado constancia de participación en un congreso académico-científico avalado por el director de tesis, en el que se hayan presentado avances de investigación
4. Presentado documento que avale el envío de artículo de revista, avalado por el director de tesis, en el que se hayan presentado avances de investigación
5. Realizado y aprobado la tesis respectiva;
6. Aprobado el examen de grado;
7. Cubierto las cuotas y demás requisitos administrativos que establezca la Universidad.

Actividad profesional

El campo de acción del egresado incluye, aunque no se limita a:

- Asesoría y cargos directivos en dependencias del sector público municipal, estatal o federal relacionadas con el turismo.
- Asesoría y puestos directivos en empresas turísticas privadas nacionales y extranjeras que requieran expertos para la realización y asesoría de planes estratégicos y en el diseño e instrumentación de proyectos de desarrollo sustentable.
- Colegios y asociaciones civiles con objetivos de sustentabilidad.
- Instituciones públicas y privadas de nivel superior con programas de docencia, investigación, vinculación y gestión en el campo de conocimiento del programa.
- Empresas consultoras que realicen estudios de gestión y evaluación de la sustentabilidad de la actividad turística en las empresas y áreas protegidas.
- Dependencias sin fines de lucro gubernamentales y no gubernamentales como: Dependencias de fomento al turismo de los gobiernos federales, estatales y municipales y otras vinculadas con el turismo y la conservación del medio ambiente.

Duración de los estudios y flexibilidad curricular

El tiempo total para concluir los estudios de maestría será de dos y medio años. El programa se integra por dos módulos de asignaturas y un eje de investigación. Uno de los módulos, denominado básico o general, integrado por cinco asignaturas y el eje de investigación integrado por tres, son de curso obligatorio, en tanto que las seis asignaturas que integran el denominado módulo de énfasis, permite al estudiante la elección de las temáticas afines a sus temáticas de investigación y pueden ser cursados en distintos momentos del programa de posgrado.

Movilidad estudiantil e internacionalización

Los estudiantes de la Maestría podrán, a partir del segundo ciclo, realizar actividades de aprendizaje en otras instituciones, acreditables en su plan de estudio, como créditos equivalentes a las asignaturas del módulo de énfasis, previa autorización del plan de trabajo por Comité Académico del posgrado y con el previo Vo.Bo. de su Director de Tesis.

En particular, se favorecerá, aunque no se limitará la movilidad con las instituciones con las que se tiene colaboración institucional previa, como son la Universidad de Valencia y la Universidad Rovira i Virgili en España, la Universidad de Oldenburg en Alemania, la Universidad para la Cooperación Internacional en Costa Rica en el ámbito internacional, así como el CINVESTAV Mérida, la Universidad Autónoma del Estado de México en Toluca, la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez y la Universidad de Guadalajara en Puerto Vallarta y Guadalajara, la Universidad del Caribe en Cancún, la Universidad de Colima, la Universidad Autónoma de Aguascalientes y la Universidad de Occidente en Mazatlán.

Los requisitos y condiciones para que los estudiantes reciban apoyo para realizar intercambio con las diversas instituciones mencionadas, se establecen en los convenios signados institucionalmente así como en las convocatorias correspondientes que emanan de la Secretaría Técnica de Investigación y Posgrado de la División de Desarrollo Sustentable y otras instancias financiadoras.

Asimismo, se favorece la colaboración de profesores externos a la institución en las asignaturas, en la figura de profesores invitados, así como en los comités de tesis, como asesores externos y especialmente en la figura de codirector, figura para la cual se establece una estrategia de comunicación a distancia entre dos codirectores de la tesis, uno interno y otro externo a la institución, con el fin de que definan el rumbo del trabajo de investigación y la atención al estudiante sea permanente y de manera presencial con uno o ambos codirectores.

Mapa curricular y descripción de las materias

La maestría se integra en torno a un eje de investigación y dos módulos de asignaturas o experiencias de aprendizaje, de la siguiente manera:

1. Eje de investigación. Obligatorio para todos los estudiantes que cursen el programa, las asignaturas o experiencias de aprendizaje correspondientes a este eje, se cursarán a partir del segundo semestre y se apoyarán en un programa de tutorías individualizado que promoverá el trabajo de investigación. Consta de dos asignaturas o experiencias de desarrollo de habilidades de investigación de 6 créditos cada una, y la entrega de la tesis concluida otorgará 18 créditos.

2. Módulo general o básico sobre Desarrollo Sustentable y Turismo. Obligatorio para todos los estudiantes que cursen el programa, las asignaturas correspondientes a este módulo se cursarán en el primer semestre y su finalidad principal es establecer bases conceptuales que favorezcan el diálogo interdisciplinario del modo más homogéneo posible. El módulo general constará de 4 asignaturas, de 6 créditos c/u, así como una asignatura metodológica de 10 créditos.

3. Módulo de énfasis. El estudiante optará por alguna de las dos áreas de énfasis y cursará las asignaturas que correspondan a cada una de las dos. Las asignaturas se cursarán entre el segundo y tercer semestres de la MGST y su finalidad es apoyar el proceso de investigación especializado que los estudiantes estarán desarrollando en estos períodos, por lo que sus contenidos se ajustan en la medida de las necesidades de los proyectos de tesis. El módulo de énfasis constará de 6 asignaturas o experiencias de aprendizaje, de 6 créditos y son específicamente éstas las que pueden desarrollarse en otras instituciones en función de las necesidades de los temas de tesis de los estudiantes.

Módulo general o básico (Asignaturas obligatorias)

Todos los estudiantes inscritos deberán cursar las cuatro asignaturas siguientes:

Clave	Nombre de la asignatura o experiencia de aprendizaje	HT*	HP* *	TH** *	Créditos
MGTG-1	Turismo, fundamentos y prospectiva	48	0	48	6
MGTG-2	Bases conceptuales, dimensiones e indicadores del desarrollo sustentable	48	0	48	6
MGTG-3	Teorías y tendencias en la gestión de empresas, con énfasis en el enfoque de gestión sustentable	48	0	48	6
MGTG-4	Fundamentos de gestión de áreas naturales protegidas	48	0	48	6
MGTG-5	Metodología de la investigación	64	32	96	10
Total		256	32	288	34

Tabla 6. Módulo General o Básico

* Horas teóricas

** Horas prácticas

*** Total de horas

Eje de investigación (Asignaturas obligatorias)

Todos los estudiantes deberán cursar las tres asignaturas del módulo de investigación, una por semestre, iniciando desde el segundo. En el cuarto semestre deberá presentar concluida la tesis, para obtener los créditos correspondientes.

Clave	Nombre de la asignatura o experiencia de aprendizaje	HT*	HP* *	TH** *	Créditos
MGTI-1	Seminario de investigación	0	96	96	6
MGTI-2	Seminario de tesis	0	96	96	6
MGTI-3	Tesis	0	288	288	18
Total		0	480	480	30

Tabla 5. Eje de investigación

* Horas teóricas

** Horas prácticas

*** Total de horas

Módulo de énfasis

El estudiante seleccionará desde el momento de su inscripción, el área de énfasis que seguirá durante la maestría, deberá entonces cursar seis asignaturas del módulo de énfasis, durante el segundo y tercer semestres, de acuerdo con el énfasis seleccionado.

Clave	Nombre de la asignatura o experiencia de aprendizaje	HT*	HP* *	TH** *	Créditos
MGTE-01	Dirección de proyectos turísticos, con enfoque en responsabilidad social y desarrollo sustentable	32	32	64	6
MGTE-02	Marketing turístico aplicado a la empresa turística y sustentabilidad	32	32	64	6
MGTE-03	Capital humano en empresas turísticas y sustentabilidad	32	32	64	6
MGTE-04	Administración financiera en la empresa turística y sustentabilidad	32	32	64	6
MGTE-05	Gestión de operaciones y calidad en la empresa turística y desarrollo sustentable	32	32	64	6
MGTE-06	Entorno sociocultural, político y ambiental de la empresa turística	32	32	64	6
Total		192	192	384	36

Tabla 7. Módulo de énfasis en gestión sustentable de empresas turísticas

* Horas teóricas

** Horas prácticas

*** Total de horas

Clave	Nombre de la asignatura o experiencia de aprendizaje	HT*	HP* *	TH** *	Créditos
MGTE-07	Normatividad e instrumentos de gestión ambiental	32	32	64	6
MGTE-08	Planificación y gestión del espacio turístico en áreas protegidas	32	32	64	6
MGTE-09	Manejo ambiental, biodiversidad y turismo en áreas naturales protegidas	32	32	64	6
MGTE-10	Gestión de servicios y proyectos turísticos y recreativos en áreas naturales	32	32	64	6
MGTE-11	Marketing estratégico de parques naturales, certificación ambiental y turismo de naturaleza	32	32	64	6
MGTE-12	Entorno sociocultural, político y económico de los espacios naturales protegidos	32	32	64	6
Total		192	192	384	36

Tabla8. Módulo de énfasis en gestión turística sustentable de áreas protegidas

* Horas teóricas

** Horas prácticas

*** Total de horas

Descripción de las asignaturas y experiencias de aprendizaje

Módulo general o básico

MGTG-1 Turismo, fundamentos y prospectiva

En esta asignatura se plantea que el alumno a través de diversas lecturas activas y participativas. Esta asignatura pretende que el alumno realice un análisis crítico de los enfoques y de los resultados que el turismo tradicional, o modelo de la industria turística ha generado. Los textos analizados pretenden provocar una discusión en el aula partiendo de la revisión de las definiciones y concepciones mas relevantes del turismo, así como

conocer las diversas teorías que se aplicaron y hoy día se aplican para entender la estructura y dinámica turística.

Para ello el alumno tendrá las herramientas teóricas y metodológicas para describir desde una perspectiva crítica cuales son las aportaciones de cada una de los enfoques actuales de cada una de las tres principales corrientes teóricas del turismo. Para ello, el alumno podría a través de controles de lectura y un ensayo crítico contar con los conocimientos pertinentes para contar con un marco teórico referencial.

MGTG-2 Bases conceptuales, dimensiones e indicadores del Desarrollo Sustentable

La asignatura brinda los elementos teóricos – conceptuales sobre el paradigma del desarrollo sustentable y las aproximaciones disciplinares de diversas escuelas del pensamiento con el fin de utilizar los indicadores como herramienta básica para atender las problemáticas diagnosticadas en los sectores y destinos turísticos. Así, por el carácter teórico de la asignatura, el estudiante se remitirá y discutirá las diversas aproximaciones en torno a su problema de investigación. El contenido de la asignatura se divide en cuatro partes, en la primera se estudiarán los conceptos clave del paradigma del desarrollo sustentable y sus escuelas de pensamiento; en la segunda se orientará sobre los fundamentos de las dimensiones que abordan las escuelas de pensamiento. En la tercera, se hace hincapié en los fundamentos generales de los indicadores, para finalizar, en la cuarta con la elaboración, diseño y uso de indicadores de desarrollo sustentable.

MGTG-3 Teorías y Tendencias en la gestión empresarial, con énfasis en el enfoque de gestión sustentable

Esta asignatura permite a los estudiantes explorar y comparar las diversas escuelas de pensamiento administrativo, los principales enfoques y modelos teóricos, así como las actuales tendencias en los estudios sobre gestión y negocios, particularmente en las turísticas, enfatizando en los modelos y herramientas para una gestión sustentable del negocio, con acción responsable hacia el entorno sociocultural y ambiental de la empresa. Si bien tiene una orientación principalmente conceptual y pretende aportar a los estudiantes el marco desde el cual eventualmente podrán diseñar y desarrollar sus trabajos de investigación en los siguientes semestres, se pretende que en ella los estudiantes conozcan algunos casos paradigmáticos ya sean exitosos o problemáticos, con el fin de que identifiquen las posibles relaciones entre las teorías y la realidad empresarial.

MGTG-4 Fundamentos de Gestión de Espacios Naturales Protegidos

Que el estudiante conozca los fundamentos conceptuales e instrumentales de la gestión de espacios naturales protegidos, particularmente desde un ángulo de uso turístico-recreativo.

MGTG-5 Metodología de la investigación

En esta asignatura, el estudiante tiene la oportunidad de desarrollar la habilidad de plantear una temática de tesis, mediante la realización de ejercicios de análisis y evaluación de productos de investigación, conducidos por un profesor integrante del núcleo básico del programa. Asimismo, en el transcurso de esta asignatura, el estudiante conocerá los proyectos y líneas de investigación de los profesores integrantes del núcleo académico básico de la maestría, de modo que seleccione un tema pertinente con el trabajo de alguno de ellos.

El producto final de esta asignatura por parte del estudiante, es la solicitud de registro del tema de su proyecto ante el Comité Académico de la Maestría, con el visto bueno de un director de tesis, como se establece en el Reglamento de Posgrado de la UQROO, lo cual constituye el requisito fundamental para aprobar la asignatura.

3.8.2 Eje de investigación

Dado que el posgrado tiene orientación a la investigación, se pretende que el estudiante trabaje en su tema de investigación desde su ingreso al programa hasta su egreso. Con esta intención, el estudiante se incorporará cada semestre a una asignatura o experiencia de aprendizaje que le exigirá un producto vinculado al avance en su investigación, de modo que al culminar con las cuatro, cuente con una tesis concluida y pueda optar por presentar su examen de grado. Las asignaturas-experiencias de aprendizaje, serán conducidas por un profesor, pero la responsabilidad del trabajo recaerá totalmente en el estudiante. Las políticas para acreditar estas asignaturas-experiencias de aprendizaje forman parte integral del plan de estudios y su seguimiento estará a cargo del comité académico de la maestría, el coordinador del programa y el secretario técnico de posgrado e investigación, cada uno en su ámbito de responsabilidad.

MGTI-1 Seminario de investigación

Más que una asignatura, el seminario de investigación es una experiencia de aprendizaje conducida por el director de tesis, en esta el estudiante diseñará y desarrollará su investigación de tesis, a partir de un plan de trabajo y cronograma pertinente con su temática. La calificación se otorgará en función de los avances, los cuales deberán ser avalados por el comité de tesis integrado por los cuatro asesores propuestos por el director de tesis y aprobados por el Comité Académico del Programa como se establece en el Reglamento de Posgrado de la UQROO. Como parte de esta experiencia de aprendizaje, el director de tesis en consenso con el comité de tesis podrán recomendar al estudiante la

realización de cursos y otras actividades formativas que le permitan avanzar en su investigación.

Como parte de esta experiencia de aprendizaje se solicitará al estudiante la presentación de sus avances en el seminario semestral del posgrado, ante otros estudiantes e investigadores.

MGTI-2 Seminario de tesis

El seminario de investigación es, al igual que el seminario de investigación, una experiencia de aprendizaje conducida por el director de tesis, en esta el estudiante deberá avanzar en la realización de su tesis. Los créditos se otorgarán una vez aprobado el seminario, en función del nivel de avance presentado por el estudiante, avalado por el comité de tesis (conformado por el director y cuatro asesores, como establece el artículo 43 del reglamento de posgrado de la UQROO). Como parte de esta experiencia de aprendizaje, el director de tesis en consenso con el comité de tesis podrá recomendar al estudiante la realización de cursos y otras actividades formativas que le permitan avanzar en su investigación.

Como parte de esta experiencia de aprendizaje se solicitará al estudiante la presentación de sus avances en el seminario semestral del posgrado, ante otros estudiantes e investigadores y la presentación de avances parciales en algún congreso avalado por el Comité Académico de la Maestría.

MGTI-3 Tesis

Esta experiencia de aprendizaje, conducida por el director de tesis, tiene como objetivo que el estudiante se dedique durante un semestre, únicamente a la realización y culminación de la tesis. La obtención de los créditos se alcanzará al presentar concluida la tesis, avalada por el director y el comité de tesis. Como parte de esta experiencia de aprendizaje, el director de tesis en consenso con el comité de tesis podrán recomendar al estudiante la realización de cursos y otras actividades formativas que le permitan avanzar en su investigación.

Como parte de esta experiencia de aprendizaje se solicitará al estudiante la presentación de sus avances en el seminario semestral del posgrado, ante otros estudiantes e investigadores y la presentación de avances parciales para su publicación en alguna revista autorizada por el comité Académico de la Maestría.

Módulo de énfasis

MGTE-01 Dirección de proyectos turísticos, con enfoque en responsabilidad social y desarrollo sustentable

En esta asignatura se pretende que el estudiante desarrolle una visión integral de la empresa, que le permita incorporar el enfoque de sustentabilidad en los procesos de planeación estratégica y en la gestión de la empresa desde la alta dirección.

Las temáticas específicas de esta asignatura se ajustarán en función de las temáticas y casos elegidos por los estudiantes en sus proyectos de tesis.

MGTE-02 Marketing Turístico Aplicado a la Empresa Turística y sustentabilidad

En esta asignatura el alumno aplicará las herramientas que provee el marketing empresarial con una visión orientada al desarrollo sustentable de la empresa turística.

Las temáticas específicas de esta asignatura se ajustarán en función de las temáticas y casos elegidos por los estudiantes en sus proyectos de tesis.

MGTE-03 Capital Humano en Empresas Turísticas y Sustentabilidad

Esta asignatura se orienta a apoyar al estudiante en el diseño y aplicación de técnicas y metodologías para la gestión del capital humano en la empresa turística, con un enfoque de sustentabilidad, de modo que la cultura de la organización se constituya en función de la construcción de buenas prácticas tanto al interior de la empresa como en su entorno local y simultáneamente sea aportador de valor a la empresa. El objetivo es que el estudiante identifique los aspectos en que el factor humano incide en la gestión sustentable de empresas y proyectos turísticos, y que sea capaz de aplicar herramientas pertinentes para su gestión.

Las temáticas específicas de esta asignatura se ajustarán en función de las temáticas y casos elegidos por los estudiantes en sus proyectos de tesis.

MGTE-04 Administración Financiera en la Empresa Turística y Sustentabilidad

En esta asignatura, el estudiante utilizará las principales herramientas de análisis financiero aplicadas a la empresa turística incluyendo las variables de sustentabilidad, de modo que los proyectos e inversiones aseguren su rentabilidad y el respeto al entorno sociocultural y ambiental de la empresa.

Las temáticas específicas de esta asignatura se ajustarán en función de las temáticas y casos elegidos por los estudiantes en sus proyectos de tesis.

MGTE-05 Gestión de Operaciones y calidad en la Empresa Turística y Desarrollo Sustentable

Que el estudiante maneje y aplique herramientas para el control de calidad con enfoque de sustentabilidad en la operación de empresas y proyectos turísticos. Especial atención será otorgada al análisis de la aplicación de normas y regulaciones locales, estándares

internacionales y mecanismos de certificación de los procesos con enfoque en temas ambientales.

Las temáticas específicas de esta asignatura se ajustarán en función de las temáticas y casos elegidos por los estudiantes en sus proyectos de tesis.

MGTE-06 Entorno Sociocultural, Político y Ambiental de la Empresa Turística

La asignatura MGTE-06 pretende que el alumno cuente con la capacidad de comprender, describir y analizar el medio ambiente y los elementos que rodean a las empresas y proyectos del sector turístico para alcanzar la sustentabilidad, particularmente en el escenario del subdesarrollo. Para ello, el estudiante deberá preparar una ponencia donde plasme el análisis realizado con el objeto de estudio planteado en su tesis y los conocimientos adquiridos en la(s) asignatura(s) en curso.

El objetivo es analizar la organización del turismo y sus efectos que inciden directamente en el entorno social, político, cultural, económico y ambiental de las empresas y proyectos turísticos rumbo a la sustentabilidad.

MGTE-07 Normatividad e instrumentos de gestión ambiental

Que el estudiante conozca y comprenda el alcance y naturaleza de la gestión ambiental para que en ese contexto reconozca la aplicación de la legislación e instrumentos aplicables a las empresas y proyectos turísticos. Las competencias a desarrollar en esta asignatura son: Capacidad para reconocer y aplicar los requerimientos legales y normativos, así como instrumentos de gestión ambiental en empresas y proyectos turísticos. Habilidad para buscar, analizar e instrumentar información jurídica administrativa. Capacidad para contextualizar los aspectos normativos y jurídicos e instrumentos de la gestión ambiental. Compromiso con el cumplimiento del estado de derecho en materia ambiental. Capacidad para comunicarse e interactuar con expertos de otras áreas.

El producto final de investigación será: un reporte (auditoría legal) de estudio de caso de empresa o proyecto turístico. Este documento es viable puesto que el conocimiento y análisis de leyes, normas e instrumentos que regulan la gestión ambiental de las empresas y proyectos turísticos se complementa con estudios de caso en los que se identifican el grado de cumplimiento y las omisiones en la gestión referida, así como un análisis de las sanciones evitadas o en riesgo de ser impuestas.

MGTE-08 Planificación y Gestión del Espacio Turístico en Áreas Naturales

Esta asignatura pretende dar a conocer al alumno, la situación actual de los procesos de planificación y gestión del espacio turístico, así como identificar y aprender los

procedimientos necesarios para efectuar una planeación y gestión en el ámbito territorial de las Áreas Naturales (AN).

Las competencias genéricas que se relacionan con esta asignatura tienen que ver con la capacidad de organización y planificación, la capacidad para gestionar información, la correcta comunicación oral y escrita y la capacidad de aplicar los conocimientos teóricos. En cuanto a las competencias específicas el alumno debe conocer el medio geográfico y sus recursos para poder realizar una planificación y gestión turística en las AN. Planear, organizar, dirigir, controlar e integrar la planeación y la gestión del espacio turístico en AN. Aplicar la metodología científica para identificar problemas y proponer alternativas de acción para la toma de decisiones en la actividad turística en AN. Aplicar la tecnología de la información y la comunicación (TIC's) propias de la disciplina turística.

MGTE-09 Manejo ambiental, biodiversidad y turismo en espacios naturales protegidos

Que el estudiante identifique y utilice herramientas de manejo de los recursos naturales para actividades turísticas.

MGTE-10 Gestión de servicios y proyectos turísticos y recreativos en áreas naturales

En esta asignatura se pretende que el estudiante diseñe y desarrolle productos turísticos y recreativos integrales, a realizarse en áreas naturales, de modo que se incluyan los detalles de gestión y operación responsable y respetuosa de los principios de la sustentabilidad.

Las temáticas específicas de esta asignatura se ajustarán en función de las temáticas y casos elegidos por los estudiantes en sus proyectos de tesis.

MGTE-11 Marketing estratégico de parques naturales, certificación y turismo de naturaleza

En esta asignatura el alumno aplicará las herramientas que provee el marketing empresarial con una visión orientada al desarrollo sustentable de las áreas protegidas en las cuales se desarrolla actividad turística.

Las temáticas específicas de esta asignatura se ajustarán en función de las temáticas y casos elegidos por los estudiantes en sus proyectos de tesis.

MGTE-12 Entorno Sociocultural, Político y Económico de los espacios naturales protegidos

Que el estudiante identifique y evalúe los factores del entorno de los parques naturales y en general de los espacios naturales protegidos, en los cuales se desarrollen proyectos turísticos. Las competencias a desarrollar en esta asignatura son: capacidad para reconocer, analizar y evaluar los aspectos sociales, económicos y ambientales relacionados con el desarrollo, instrumentación y operación de proyectos y actividades turísticas en áreas naturales protegidas. Habilidad para prever, atender y/o resolver problemáticas que

afecten proyectos turísticos en áreas naturales protegidas. Compromiso con el cumplimiento de los compromisos para la sustentabilidad en áreas naturales protegidas. Capacidad para comunicarse e interactuar con expertos de otras áreas.

Se solicitará a los estudiantes, como producto final de investigación: Ponencia o artículo sobre la problemática social, económica y ambiental que afecta o es afectada por proyectos turísticos en un área natural protegida. Esta ponencia o artículo será viable a partir de la problemática específica de los proyectos turísticos en áreas naturales protegidas el alumno deberá seleccionar o diseñar indicadores específicos para evaluar el impacto de las actividades turísticas en su entorno social, económico y ambiental.

Infraestructura y servicios

Planta física

La Unidad Académica Cozumel de la Universidad de Quintana Roo cuenta con instalaciones para el desarrollo de sus programas educativos, en el caso del programa de posgrado, se dispondría de la Sala de Usos Múltiples (SUM) que funcionará como aula para el posgrado, además de los siguientes espacios compartidos, que beneficiarán también al estudiante de la maestría: biblioteca, auditorio, dos aulas de cómputo, centro de auto acceso de lenguas, cubículos para profesores, oficinas administrativas, aulas generales. El perfil del egresado no requiere de espacios adicionales, como laboratorios o talleres, para su desarrollo.

Equipamiento educativo

En relación con el equipamiento, la sala de usos múltiples cuenta con mobiliario para sala de reuniones (mesas y sillas), pizarrón blanco, pantalla retráctil para proyección, pc y proyector de vídeo, equipo de sonido, conexión a internet inalámbrico.

Los espacios compartidos mencionados antes, cuentan con el equipamiento necesario para el desarrollo de sus actividades.

La División de Desarrollo Sustentable cuenta con equipo que se dispondrá eventualmente para el uso de los estudiantes y profesores de la maestría: equipos de cómputo de escritorio y portátiles, fotocopadoras, impresoras y plotters, teléfonos, GPS, distanciómetros láser, proyectores de vídeo, cámaras digitales, audio y videograbadoras, pantallas portátiles y vehículo terrestre.

Costos y becas

Para el año 2012, los costos (todos en pesos mexicanos) se establecieron de la siguiente manera:

Costo de preinscripción: \$1000.00

Costo de Inscripción anual: \$1500.00

Costo por asignatura: \$2650.00

La Maestría se encuentra registrada en el Programa Nacional de Posgrado de Calidad del CONACYT, por lo que los estudiantes de tiempo completo tienen derecho a solicitar la beca que ofrece este organismo.

Adicionalmente, los estudiantes tienen opción de colaborar en los proyectos de investigación de los profesores investigadores integrantes del núcleo académico del programa y con ello acceder a becas asociadas a los mismos.

Claustro de profesores de la UQROO

Nombre	Adscripción	Cuerpo Académico o Grupo de Investigación
Dr. Alejandro Alvarado Herrera (SNI)	DDS	EA
Dra. Bonnie Lucía Campos Cámara (SNI)	DCPH	GyG
Dr. Adrián Cervantes (SNI)	DDS	---
Dr. Alfonso González Damián (SNI)	DDS	EA
Dr. Oscar Frausto Martínez (SNI)	DDS	MCRNA
Dr. Alejandro Palafox Muñoz (SNI)	DDS	EA
Dr. Abraham Briones Juárez (SNI)	DDS	---
Dra. Martha Gutiérrez Aguirre (SNI)	DDS	---
Dr. Luis Manuel Mejía Ortiz (SIN)	DDS	MCRNA
Dr. Alejandro Collantes Chávez-Costa	DDS	EA
Dr. Luis Carlos Santander Botello	DDS	MCRNA
DDS: División de Desarrollo sustentable – UQROO Cozumel DCPH: División de Ciencias Políticas y Humanidades – UQROO Chetumal EA: Estudios Ambientales GyG: Geografía y Geomática MCRNA: Manejo y Conservación de Recursos Naturales Acuáticos SNI: Miembro del Sistema Nacional de Investigadores		

Coordinación

Dr. Alfonso González Damián
Coordinador del Comité Académico
Tel: (987) 872 9000 Ext 744
E-mail: gonzalezd@uqroo.mx



Boulevard Bahía s/n Esq. Ignacio Comonfort, Colonia del Bosque,
C.P. 77019, Chetumal, Quintana Roo, México **UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO**
Tel. 01 983 83 50300, Fax. 01 983 83 29656
www.uqroo.mx