

Licenciatura en Turismo

Con énfasis en el Desarrollo Turístico Regional y Gestión de Proyectos Turísticos

Campo laboral

El profesional egresado de la Licenciatura en Turismo podrá diseñar, administrar, operar, comercializar productos o servicios turísticos en el ámbito regional y comunitario con atención particular a las regiones de México, Centroamérica y el Caribe.

El egresado de la Licenciatura en Turismo tendrá un amplio campo de trabajo:

- En el ámbito comunitario a través de la gestión de iniciativas turísticas para aprovechar sustentablemente los recursos naturales y culturales.
- En dependencias del gobierno, instituciones educativas, museos, organizaciones no gubernamentales y áreas naturales protegidas.
- En hoteles, restaurantes, agencias de viajes, transportadoras turísticas, centros recreativos y organización de eventos

Actividad profesional

El egresado de la Licenciatura en Turismo contará con los conocimientos, habilidades y actitudes, para laborar en los siguientes ámbitos de desempeño profesional:

- Comunitario y social: mediante la gestión de iniciativas turísticas para organizaciones y empresas comunitarias con interés en el aprovechamiento turístico de sus recursos.
- Sector público: en las tareas de planificación, organización, dirección, control e investigación del desarrollo turístico de la región en organizaciones del Sector Público, dependencias gubernamentales; instituciones educativas; instituciones de promoción de la cultura y espacios

recreativos vacacionales.

- Sector privado: en las funciones de supervisión, administración y dirección de empresas dedicadas a las actividades turísticas en sus diferentes modalidades.

Perfil del aspirante

Para ser admitido al programa de la Licenciatura de Turismo el aspirante deberá cumplir con los requisitos establecidos en el Reglamento de Estudios de la Universidad.

La realización de las actividades contempladas en el programa requiere del gusto por la lectura, la aptitud para redactar, la capacidad de análisis y síntesis para la comprensión de lecturas, el interés por desarrollar buenas relaciones humanas, el razonamiento lógico y numérico para la toma de decisiones estratégicas, la comunicación eficaz en expresión oral, el espíritu emprendedor y creativo para la innovación en la solución de problemas, la capacidad de trabajar en equipo para el bienestar social con base en valores y principios sólidos comunitarios.

Adicionalmente y de preferencia debe tener disposición para la comunicación, debe ser creativo, orientado al liderazgo y disponer de una actitud asertiva.

Perfil del egresado

El Licenciado en Turismo contará con los conocimientos, habilidades y actitudes acordes al modelo educativo y curricular vigente en la Universidad de Quintana Roo, para diseñar, gestionar, operar y comercializar responsablemente productos y servicios turísticos en los ámbitos regional y comunitario, que impulsen la diversificación y consolidación de la actividad en Centroamérica y el Caribe, con una postura proactiva, honesta y responsable para el adecuado aprovechamiento del patrimonio natural y cultural, respetando los usos y costumbres de las comunidades así como la conservación ambiental durante su ejercicio profesional.

En el plan de estudios se establecen dos líneas de acentuación a través de las cuales el egresado podrá:

1. Diseñar productos turísticos innovadores considerando el equilibrio entre el ámbito social, económico y ambiental a fin de propiciar alternativas de desarrollo para las comunidades.
2. Desarrollar proyectos turísticos que contribuyan al progreso regional en un marco de aprovechamiento racional del patrimonio natural y cultural.

Plan estudio

El Plan de Estudios contempla las siguientes áreas y asignaturas estructuradas en ocho ciclos que incluyen dos prácticas profesionales y el servicio social a realizarse durante el verano en empresas, organismos de la sociedad civil u organismos públicos.

<p>Desarrollo Turístico Regional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación turística • Desarrollo turístico sustentable • Políticas turísticas y desarrollo regional • Desarrollo turístico en Centroamérica y el Caribe • Geografía turística de Centroamérica y el Caribe • Patrimonio natural y cultural de Centroamérica y el Caribe • Educación ambiental • Gestión del turismo municipal • Integración de la oferta turística regional • Teorías del desarrollo
<p>Patrimonio y Turismo Comunitario</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo y medio ambiente • Formulación y evaluación de proyectos turísticos

	<p>Tecnologías geo-espaciales aplicadas al turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impactos del turismo • Turismo en Áreas Naturales Protegidas. • Dinámica sociocultural comunitaria • Estructuras organizativas para el turismo • Perspectivas económicas del desarrollo comunitario • Desarrollo de empresas turísticas sustentables • Gestión del turismo comunitario
Administración y Servicios	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contabilidad básica y administrativa ▪ Administración de empresas turísticas ▪ Sistemas de calidad en los servicios ▪ Finanzas • Mercadotecnia turística
Enfoques al Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión Ambiental y Turística • Antropología del turismo • Sociología del turismo • Psicología social y turismo • Derecho ambiental
Idiomas	<ul style="list-style-type: none"> • Inglés a nivel intermedio (4 cursos) • Inglés para Turismo • Lengua Maya y Turismo I • Lengua Maya y Turismo II • Lengua Maya y Turismo III
Metodología de Investigación en Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Métodos cuantitativos y cualitativos de Investigación • Investigación turística • Temas selectos para la investigación turística