



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

**PROGRAMA ACADÉMICO PARA LA CREACIÓN DE LA INGENIERIA
EMPRESARIAL**

PLAN 2009

INGENIERO EMPRESARIAL

**Aprobado en la sesión ordinaria del H. Consejo Universitario del 27 de
marzo de 2009.**



ÍNDICE

ANTECEDENTES: 3

JUSTIFICACIÓN: 3

OBJETIVO CURRICULAR: 7

PERFIL DEL ASPIRANTE: 9

PERFIL DEL EGRESADO: 10

ACTIVIDAD PROFESIONAL: 11

REQUISITOS DE TITULACIÓN:..... 12

MAPA CURRICULAR: 13

ORGANIZACIÓN DE LA CARRERA:..... 17

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS POR ÁREA: 20

PLAN DE EVALUACIÓN Y ACTUALIZACIÓN: 39



ANTECEDENTES:

Se formó un equipo de académicos y personas expertas en innovación educativa, así como en la administración escolar, que se encargaron de evaluar la formulación del programa de Ingeniero Empresarial, tomando en cuenta las necesidades regionales de profesionistas con alto perfil académico, la factibilidad del mercado laboral y el análisis curricular de la carrera, así como el apego al Modelo Educativo de la Universidad de Quintana Roo de acuerdo al Plan Estratégico de Desarrollo, por lo que se pone a su consideración la presente propuesta:

JUSTIFICACIÓN:

El Gobierno de Quintana Roo estableció el compromiso de impulsar el avance de la educación superior en la Riviera Maya, para lo cual el 22 de mayo del 2007 se expidió el Decreto Estatal Número 24, por el que se declara de Utilidad Pública la construcción de un "campus" de la Universidad de Quintana Roo en Playa del Carmen, y se destina un predio de 20 hectáreas para la construcción de sus instalaciones.

Para la Instrumentación y formulación del proyecto. En noviembre del 2007 la Coordinación de Proyectos que dirige el Dr. Miguel Borge Martín, presentó ante la Dirección de rectoría de la Universidad de Quintana Roo el documento denominado "Universidad de Quintana Roo, Campus Riviera Maya Propuesta de Creación" para lo cual se desarrollaron acciones y trabajos que se sumaron al enriquecimiento de los datos presentados en dicho documento tales como:

Proyección del Crecimiento Demográfico, en este contexto se hace referencia al acelerado crecimiento demográfico que ha tenido la población del Municipio de Solidaridad al pasar de 10 mil 531 habitantes en 1990 a 169 mil 541 en 2007 llegando a alcanzar un crecimiento del 25% durante los años 1995, 1996, y 2005. Actualmente se registra un crecimiento del 11.8 %, lo que nos lleva a estimar que para el año 2011 la población registrada en el municipio será de aproximadamente 241 mil habitantes.

Proyección de la Demanda Estudiantil. La demanda real de Educación Superior en el Municipio tiene dos componentes principales 1) La demanda que presentan los jóvenes que terminan el nivel medio

superior; y 2) los jóvenes con preparatoria terminada que trabajan y desean continuar sus estudios superiores.

Por lo anterior, el Municipio de Solidaridad presentó el "Estudio de Viabilidad para la apertura de un Módulo Universitario Público y sus demandas" aplicado durante el 2007 al primer grupo, el cual considera a los estudiantes de las escuelas que actualmente imparten Educación Media Superior en el Municipio de Solidaridad, obteniendo datos estadísticos importantes que sirvieron de base para la proyección de la demanda estudiantil de la Unidad de Paya del Carmen, lo que significa que la proyección de crecimiento de la Unidad podría ser de 231 estudiantes en el 2009, 255 de nuevo ingreso en e 2010, lo que daría una matrícula en el 2010 de 482, en el 2011 habrían 281 de nuevo ingreso, en total 597 y en 2012 310 de nuevo ingreso y 711 en total, (estas aproximaciones se obtuvieron del estudio de factibilidad).

Esta proyección afirma que la demanda tiene la escala suficiente para justificar la creación de la Unidad de Playa del Carmen y el ofrecer al menos tres carreras universitarias de inicio.

Se realizó una encuesta a estudiantes de preparatoria entre los días del 18 al 22 de febrero del 2008, Se cubrió el 92.34 por ciento del universo de los alumnos que están inscritos en el tercer grado del nivel medio superior, es decir de 496 estudiantes inscritos se logro aplicarles a 458, y el resultado fue que el área de conocimiento de interés en los estudiantes encuestados el 52.62 por ciento tiene inclinación por el área económico – administrativa, y respecto al interés de los estudiantes por las licenciaturas, el 11.57 eligió Administración.

Consulta con los Sectores Productivos y Social: En el marco de los trabajos desarrollados para la creación de la Unidad, el 29 de mayo del 2008 se organizó un "Foro de Comunicación sobre Educación Superior" en el cual participaron representantes de: Asociaciones Civiles, Empresariales, Funcionarios del Gobierno Estatal, Municipal, Empresarios Hoteleros e Instituciones Académicas, con el objeto de captar opiniones y aspectos relacionados con el diseño académico y la vinculación que deberá tener la Unidad Playa del Carmen con el sector productivo y social de esta región, para lo cual se conformaron 7 mesas de trabajo con cuatro temas de debate en los que cada participante





expuso con base en su experiencia y formación, las necesidades y obligaciones que tendrá por atender la Unidad, obteniendo como resultado que el área de administración era de las más solicitadas con un 19.50 por ciento*

*datos obtenidos de los ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD PARA LA APERTURA DEL CAMPUS DE LA UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO EN EL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD (PLAYA DEL CARMEN)

Cabe destacar que la Universidad cuenta con una adecuada planta de profesores especializada en áreas de ingeniería, ciencias básicas, administración de empresas, desarrollo sustentable, economía y finanzas, recursos naturales, estudios regionales, que podrían contribuir eficientemente en una parte de la formación académica de los mandos superiores de la ingeniería, finanzas y administración de empresas de la región, con un enfoque de responsabilidad social y desarrollo sustentable, por lo que se considera factible esta propuesta.

También se realizó un estudio de investigación bibliográfica con los planes y programas de estudios de universidades de prestigio en el país como la Universidad Autónoma de Guadalajara; la Universidad Nacional Autónoma de México; Instituto Tecnológico Autónomo de México; el Tecnológico de Monterrey, Centro de Investigaciones y Docencia Económicas, que cuentan con licenciaturas y posgrados en Ingenierías y/o administración de empresas. Así como de Universidades en Estados Unidos, como la Universidad de Harvard; en América del Sur, como la Universidad Torcuato DI Tella en Buenos Aires; la Universidad Getulio Vargas en Brasil y de Europa, como HEC de París, la Ecole Polytechnique de Francia; en Inglaterra como London Business School, la ESADE y la Universidad Autónoma de Barcelona, ambas de España.

La elección de las primeras se basó en la antigüedad y prestigio de sus programas de licenciatura y posgrados, en la experiencia de sus académicos e investigadores y en el claro perfil de sus estudiantes y egresados. Como la UQROO desea ofrecer un perfil propio se analizó, primeramente, lo que ya existe en el mercado, teniendo siempre en cuenta lo que están demandando los empleadores locales. Con la elección de esta carrera, nuestra Universidad estaría posicionándose como la primera, a nivel nacional, en abrir un programa innovador que responde a las necesidades actuales y futuras de un mundo cada vez más globalizado.

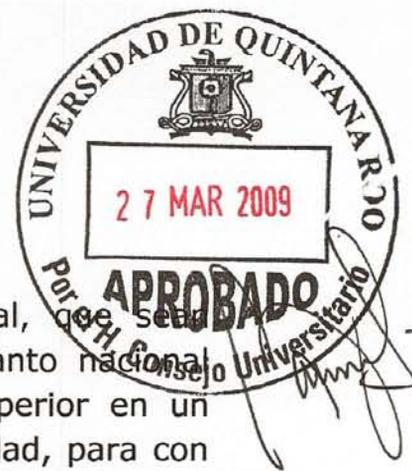
La inclusión de las segundas fue pertinente por el perfil teórico/práctico de sus programas, sobre todo, de sus maestrías y doctorados, pues tienen como objetivos principales formar cuadros profesionales capaces de operar el sector empresarial, es decir, tanto en los ámbitos de las ingenierías como de la administración de empresas y las finanzas. Adicionalmente, estas universidades se encuentran incluidas en el top-ranking [índice de mayor rango] de Estados Unidos y de Europa, y cuentan con programas de internado o prácticas, en donde los estudiantes desarrollan, empíricamente, las habilidades aprendidas en las aulas, que cuentan con mucho prestigio.

En el caso particular de las instituciones europeas, vale la pena agregar que gozan de un remarcado prestigio por sus programas de investigación, que armonizan con maestría la formación de líderes empresariales. Estas experiencias resultaron útiles, y su reconocimiento y aplicación en nuestra Universidad incidirían en un intercambio académico más intenso con las instituciones universitarias de Centroamérica y El Caribe, con las que guardamos fuertes compromisos regionales y estratégicos para el desarrollo común, en el largo plazo.

Se buscó también vincular el perfil curricular del egresado de esta carrera con las Maestrías la Universidad, a fin de garantizar la consolidación profesional de nuestros perfiles y su eficiente desempeño en esferas de alta competitividad en las empresas, tanto locales como regionales o nacionales.

Por lo anterior se puede deducir que la educación deberá apuntar a la formación de un sujeto capaz de entender su entorno, participar en su mejoramiento, insertarse oportunamente en la globalización económica y en los intensos procesos de cambio productivo, capaz de dialogar activamente en espacios decisorios, y capaz de ejercer una participativa concreta, por lo que la presente propuesta va más allá de la tradicional licenciatura en administración y se propone la carrera de Ingeniero Empresarial que sea capaz de ser un "Dirigente Estratégico con capacidad de aprehender situaciones complejas y resolver casi cualquier problema", para que éste profesionista esté a la vanguardia de los retos globales que enfrenta la Región de la Riviera Maya, el Estado de Quintana Roo, México y el mundo.





OBJETIVO CURRICULAR:

Formar a profesionistas con un alto potencial intelectual, que sean competitivos en la ingeniería en dirección empresarial tanto nacional como internacionalmente, para lograr un desempeño superior en un mundo profesional de rápida evolución y gran competitividad, para con ello, generar valor real en la empresa. Con este fin, la preparación de los alumnos se enfatiza en un conocimiento riguroso de los fundamentos científicos de su carrera, en el desarrollo de capacidades de análisis, el emprendimiento, los sistemas de información, el sentido crítico y la toma de decisiones que le permitan adaptarse a las transformaciones y constantes cambios de una sociedad cada vez más globalizada y de un mercado de trabajo demandante y en algunos casos necesitado de personas que sean capaces de conocer, entender e involucrarse en una economía del conocimiento cada vez más inmersa en las empresas y organizaciones.

La carrera de ingeniero empresarial, exige un período de estudios que se extiende por ocho semestres. A través de ella se busca entregar al estudiante una formación académica amplia en diversas disciplinas. El programa contempla diversas líneas de estudio, de las cuales cuatro asignaturas tienen carácter optativo, siendo el resto de las materias de carácter obligatorio, y más de un tercio de las materias serán teórico/prácticas.

Los sólidos conocimientos que el estudiante adquiere en conjunto con los valores propios de la Universidad de Quintana Roo, permiten que los egresados de la carrera puedan alcanzar un gran prestigio y reconocimiento tanto en el país como en el extranjero.

También se contempla la posibilidad de que el alumno pueda cursar hasta un 25% de las asignaturas en otras instituciones de educación superior nacionales o extranjeras que ofrezcan programas compatibles académicamente.

En la medida en que se den las condiciones en la Unidad Académica de Playa del Carmen, se **habilitarán** las modalidades alternas de enseñanza

como podrían ser la modalidad semipresencial, en línea, por videoenlace, o las combinaciones que en su momento se requieran.

También en la medida en que se den las condiciones en la Unidad Académica de Playa del Carmen, se apoyará el aprendizaje con múltiples medios y en diferentes ambientes como un reforzamiento a la modalidad presencial.

En el Modelo Curricular propuesto, el enfoque del programa educativo está centrado en el aprendizaje del estudiante.

Además de lo anterior, se buscará los mecanismos para la vinculación con el sector productivo y el acercamiento al mercado laboral así como la relación con centros de generación y aplicación del conocimiento.

Nuevamente se aclara que la propuesta privilegia la formación práctica del estudiante, teniendo el 50% de las asignaturas un componente práctico para realizarse directamente en una organización hotelera.

El Objetivo curricular también estará soportado con tecnología de punta y software especializado que optimice la actividad académica y potencia el desarrollo de las habilidades del estudiante.



PERFIL DEL ASPIRANTE:

Los estudiantes interesados en estudiar esta carrera, deberán cumplir con las normas y políticas de admisiones de la Universidad de Quintana Roo, teniendo en cuenta que actualmente el criterio contempla que la admisión estará compuesta por el promedio de calificaciones del bachillerato que su valor es de un tercio de la admisión, el resultado del examen CENEVAL que comprende otro tercio, y la fase académica otro tercio de la misma admisión.

Es deseable además que los candidatos posean las siguientes características:

- Capacidad de análisis y síntesis
- Interés y vocación en las áreas científica, tecnológica y humanística.
- Habilidad para comunicarse efectivamente tanto en forma oral como escrita
- Habilidad de ser líderes comprometidos con el desarrollo de su entorno
- Habilidad numérica y analítica
- Disposición para las relaciones interpersonales y trabajar en equipo
- Sensibilidad para detectar áreas de oportunidad para negocios nuevos o para los ya existentes
- Creatividad en la solución de problemas
- Habilidad financiera
- Gestores del cambio en cualquier empresa u organización.
- Conocedor de la historia de la humanidad y las artes.



PERFIL DEL EGRESADO:

Gracias a su sólida formación generalista y de ciencias básicas, el egresado es un profesionalista que puede aprehender eficazmente las situaciones específicas de empresa sin perder la visión integral necesaria en las decisiones ejecutivas a tomar.

Cuenta con la preparación para ejercer funciones de dirección en importantes proyectos, en la dirección de empresas y organizaciones, en consultoría, y/o en crear su propia empresa.

Posee las competencias profesionales necesarias para liderar empresas competitivas, y es capaz de diseñar, crear y/o dirigir el futuro de una empresa u organización y conducir las hacia la creación de valor.

Las principales características que exhiben nuestros egresados son:

- Posee el conocimiento de los lenguajes y disciplinas de las ciencias básicas que le permiten adquirir rápidamente el conocimiento y comprensión de cualquier problema de empresa
- Dispone de una sólida formación general que le permite aprehender y resolver situaciones complejas.
- Exhibe una estructura lógica y crítica de pensamiento.
- Socialmente responsable y respetuoso de la humanidad y ciudadanía mundial.
- Capaz de tomar de decisiones ejecutadas sobre:
 - Planes de negocios
 - Proyectos
 - Plan estratégico
 - Gestión de la calidad
- Es un comunicador efectivo, tanto oral como por escrito.
- Poseedor de habilidades de liderazgo para la conducción y desarrollo del personal
- Conocedor de las disciplinas metodológicas que lo orienten y predispongan para la investigación.
- Actitud Ética y Emprendedora.
- Posee una cultura de calidad y de mejora continua.



ACTIVIDAD PROFESIONAL:

Los egresados de la carrera de Ingeniería empresarial, tienen el siguiente ámbito de trabajo:

- Empresas e Instituciones privadas o públicas, nacionales o transnacionales, con o sin fines de lucro; de manufactura o de servicios.
- Administración de Proyectos, ya sean públicos o privados
- En las áreas de servicios, Mercadotecnia, Administración de Capital Humano, Producción, Operaciones y Finanzas, Tecnologías de Información.
- Desarrollo de actividades de dirección o asesoría, tanto a nivel de departamentos funcionales como para la organización como un todo.
- Creación y desarrollo de empresas propias.

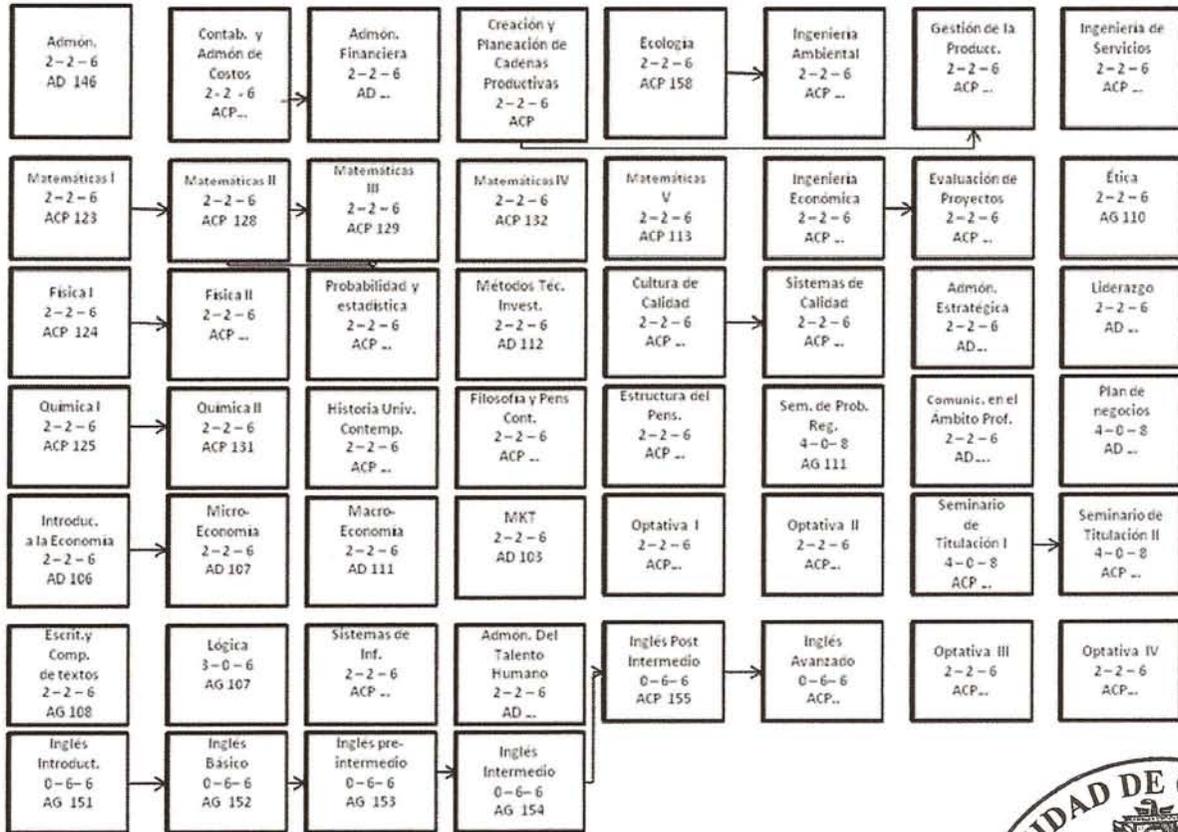


REQUISITOS DE TITULACIÓN:

Para obtener el título profesional el estudiante deberá haber cubierto el total de los créditos establecidos dentro de los porcentajes definidos en los bloques de asignaturas del plan de estudios de la carrera, haber aprobado alguna de las modalidades de titulación, cumpliendo con los requisitos señalados en el Reglamento de Estudios Técnicos y de Licenciatura y normatividad vigente.



MAPA CURRICULAR:



OPTATIVAS:



1

Innovación y
Desarrollo
Tecnológico
2-2-6
ACP

2

Comport. del
Consumidor y
Oportunid. de
Negocio
2-2-6
ACP

3

Creación y
Administración de
Empresas de
Servicios
2-2-6
ACP

4

Dirección
Estratégica
Emprendedora
2-2-6
ACP

5

Tecnologías de
Información y
Comunicac.
2-2-6
ACP

6

Estrategia de
Competitividad
Tecnológica
2-2-6
ACP

7

Administración
en Ambientes
Virtuales
2-2-6
ACP

8

Tecnología de
Infor. para la
Toma de Decis.
2-2-6
ACP

9

Ingeniería de la
Productividad
2-2-6
ACP..

10

Metodologías
para el Diseño y
Mejora de
Procesos
2-2-6
ACP..

11

Sistemas de
Control de
Procesos
2-2-6
ACP..

12

Administración
por Calidad Total
2-2-6
ACP..

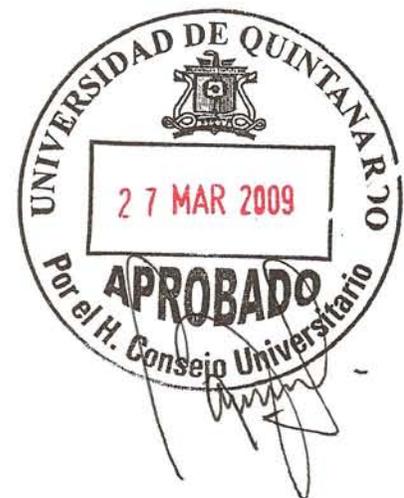
13

Sistemas
Logísticos
2-2-6
ACP ..

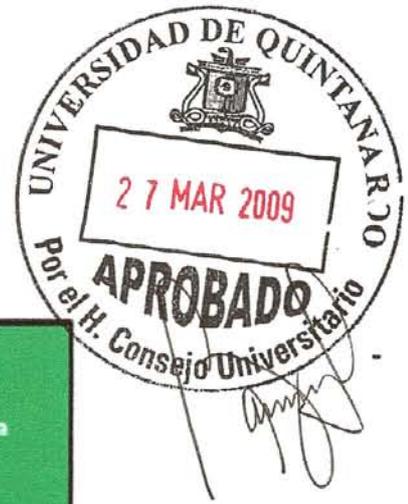
14

Tópicos de MKT
2-2-6
ACP ..

INGENIERÍA EMPRESARIAL MATERIAS EN SALÓN DE CLASES vs. ESTANCIAS EN LA EMPRESA



OPTATIVAS:



1
Innovación y
Desarrollo
Tecnológico
2-2-6
ACP

2
Comport. del
Consumidor y
Oportunid. de
Negocio
2-2-6
ACP

3
Creación y
Administración de
Empresas de
Servicios
2-2-6
ACP

4
Dirección
Estratégica
Emprendedora
2-2-6
ACP

5
Tecnologías de
Información y
Comunicac.
2-2-6
ACP

6
Estrategia de
Competitividad
Tecnológica
2-2-6
ACP

7
Administración
en Ambientes
Virtuales
2-2-6
ACP

8
Tecnología de
Infor. para la
Toma de Decis.
2-2-6
ACP

9
Ingeniería de la
Productividad
2-2-6
ACP..

10
Metodologías
para el Diseño y
Mejora de
Procesos
2-2-6
ACP..

11
Sistemas de
Control de
Procesos
2-2-6
ACP..

12
Administración
por Calidad Total
2-2-6
ACP..

13
Sistemas
Logísticos
2-2-6
ACP..

14
Temas de MKT
2-2-6
ACP..



ORGANIZACIÓN DE LA CARRERA:

La carrera consta de **340** créditos.

Los estudiantes para cubrir el total de **340** créditos requeridos deberá cursar asignaturas en los bloques y rangos siguientes

Bloque	Rango
GENERAL	68 68
DIVISIONAL	104 104
CONCENTRACION PROFESIONAL	148 148
APOYO	20 20

GENERAL				
Clave	Materia	HT	HP	C
AG-108	Escritura y comprensión de textos.	2	2	6
AG-107	Lógica	3	0	6
AG-110	Ética	2	2	6
AG-111	Seminario de Problemas regionales	4	0	8
AG-112	Métodos y Técnicas de Investigación	2	2	6
AG-151	Inglés Introductorio	0	6	6
AG-152	Inglés Básico	0	6	6
AG-153	Inglés Pre-Intermedio	0	6	6
AG-154	Inglés Intermedio	0	6	6
AG-155	Inglés Post-Intermedio	2	3	6
AG-156	Inglés Avanzado	2	3	6
DIVISIONAL				
Clave	Materia	HT	HP	C
AD-106	Introducción a la Economía	2	2	6
AD-157	Administración Financiera	2	2	6
AD-161	Administración del Talento Humano	2	2	6
AD-132	Matemáticas IV	2	2	6
AD-133	Matemáticas V	2	2	6



AD-156	Administración I	2	2	
AD-123	Matemáticas I	2	2	6
AD-158	Comunicación en el Ámbito Profesional	2	2	6
AD-160	Administración Estratégica	2	2	6
AD-159	Liderazgo	2	2	6
AD-119	Probabilidad y Estadística	3	2	8
AD-125	Química I	2	2	6
AD-124	Física	2	2	6
AD-128	Matemáticas II	2	2	6
AD-162	Cultura de Calidad	2	2	6
AD-129	Matemáticas III	2	2	6
AD-131	Química II	2	2	6
CONCENTRACIÓN PROFESIONAL				
Clave	Materia	HT	HP	C
ACPSC-139	Seminario de Mercadotecnia	2	2	6
ACP-107	Microeconomía	2	2	6
ACP-111	Macroeconomía	2	2	6
ACPIE-100	Contabilidad y Administración de Costos	2	2	6
ACPIE-101	Física II	2	2	6
ACPIE-102	Historia Mundial Contemporánea	2	2	6
ACPIE-103	Sistemas de Información	2	2	6
ACPIE-104	Creación y Planeación de Cadenas Productivas	2	2	6
ACPIE-105	Filosofía y Pensamiento Contemporáneo	2	2	6
ACPAM-158	Ecología	2	2	6
ACPIE-106	Estructura de Pensamiento	2	2	6
ACPIE-107	Plan de Negocios	2	2	6
ACPAH-119	Optativa I *	2	2	6
ACPIE-108	Ingeniería Ambiental	2	2	6



ACPIE-109	Ingeniería Económica	2	2	6
ACPIE-110	Sistemas de Calidad	2	2	6
ACPIE-111	Ingeniería de Servicios	2	2	6
ACPIE-112	Gestión de la Producción	2	2	6
ACPEF-123	Evaluación de Proyectos	2	2	6
ACPAH-123	Seminario de Titulación I	4	0	8
ACPAH-120	Optativa II *	2	2	6
ACPAH-121	Optativa III *	2	2	6
ACPAH-124	Seminario de Titulación II	4	0	8
ACPAH-122	Optativa IV *	2	2	6

*Las asignaturas optativas tienen como propósito fundamental complementar la educación del alumno en áreas temáticas, por lo que se ofrecerán cursos de diferentes tópicos como serían:

- Comportamiento del Consumidor y Oportunidades de negocio
- Innovación y Desarrollo Tecnológico
- Creación y Administración de Empresas de Servicios
- Dirección Estratégica Emprendedora
- Tecnologías de Información para la toma de Decisiones
- Estrategia de Competitividad Tecnológica
- Tecnologías de Información y Comunicaciones
- Administración en Ambientes Virtuales
- Administración por Calidad Total
- Sistemas de Control de Procesos
- Sistemas Logísticos
- Tópicos de Mercadotecnia
- Tecnologías de Información y Comunicaciones
- Ingeniería de la Productividad
- Metodologías para el Diseño y Mejora de Procesos.

- Deportes y Cultura

20 créditos en total

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS POR ÁREA:

Asignaturas Generales



AG-108 ESCRITURA Y COMPRENSIÓN DE TEXTOS

Descripción de la Materia.

ESTE CURSO TIENE COMO FINALIDAD PARTICIPAR EN EL DESARROLLO DEL ESTUDIANTE EN SU FORMACIÓN INTEGRAL, DENTRO DE UN MARCO ACADÉMICO QUE SUBRAYE LA IMPORTANCIA DE LA APLICACIÓN PRÁCTICA DEL LENGUAJE EN SU EJERCICIO PROFESIONAL. ESTO FAVORECERÁ A LA CORRECTA EXPRESIÓN VERBAL O ESCRITA EN FORMA INTERDISCIPLINARIA, PROCURANDO UNA INTERPRETACIÓN REFLEXIVA Y CUALITATIVA, EN VARIOS NIVELES, DE DISTINTOS TIPOS DE TEXTOS.

AG-110 ÉTICA

Descripción de la Materia.

ESTE CURSO SEMESTRAL PRETENDE QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA UNA FORMACIÓN ÉTICA SIGNIFICATIVA QUE LE PERMITA UN DESARROLLO EN SU PERSPECTIVA Y COSMOVISIÓN DE LOS VALORES HUMANOS DENTRO DE LA SOCIEDAD QUE INTEGRA Y MODIFICA. ESTA ACTITUD PARTIRÁ DE UNA PROFUNDA REFLEXIÓN ANTE LOS PROBLEMAS ÉTICOS QUE HAN PLANTEADO DISTINTOS FILÓSOFOS DURANTE LA HISTORIA DEL PENSAMIENTO DEL HOMBRE. ATENDERÁ ESTE CURSO EL ASPECTO FORMATIVO DE UNA CONCIENCIA SOCIAL Y, TAMBIÉN, EL ASPECTO INTEGRATIVO DE UNA SENSIBILIDAD QUE LE PROCURE ELEMENTOS APORTADORES A SU MEJORAMIENTO DEL MUNDO QUE LO RODEA.

AG-111 SEMINARIO DE PROBLEMAS REGIONALES



EL SEMINARIO SE ARTICULA MEDIANTE GRUPOS INTERDISCIPLINARIOS DE 15 PERSONAS, QUE SE ABOCARÁN AL ANÁLISIS DE PROBLEMAS CONCRETOS SELECCIONADOS POR SU RELEVANCIA ESPECIAL PARA EL ESTADO. LA FINALIDAD DEL SEMINARIO ES PRESENTAR UNA VISIÓN INTEGRADA Y COHERENTE DEL PROBLEMA ANALIZADO, EN LA QUE SE HAGA UNA PONDERACIÓN DEL EFECTO DE ESTE EN EL DESARROLLO DE LA REGIÓN, CONCLUYENDO EN UN TRABAJO COLECTIVO QUE CONTENGA LA ARGUMENTACIÓN EN QUE SE BASAN LAS CONCLUSIONES Y PROPUESTAS.

AG-107 LÓGICA

Descripción de la Materia.

LA DISCIPLINA EN EL PENSAMIENTO, COMO PIEDRA ANGULAR DE LA GENERACIÓN DEL CONOCIMIENTO, HA SIDO RECONOCIDA DESDE LA ANTIGÜEDAD Y SE HA VALORADO CADA DÍA MÁS CON UN ELEMENTO DE CAPITAL IMPORTANCIA EN LA FORMACIÓN DEL MODERNO PROFESIONAL, LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA PRETENDE EN ÚLTIMA INSTANCIA, LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES CAPACES Y PENSANTES, PERO PARA QUE ESTE PENSAMIENTO RINDA SUS MÁXIMOS EN CADA UNO DE LOS RUBROS DE LA ACTIVIDAD HUMANA, DEBE SER UN PENSAMIENTO FUNDAMENTADO Y ARGUMENTADO.

LA ASIGNATURA DE LÓGICA, DE ESTE MODO, NO SOLAMENTE SE VINCULA CON OTRAS ASIGNATURAS DEL PLAN DE ESTUDIOS O CON LOS OBJETIVOS INSTRUCCIONALES QUE PUEDA TENER UNA LICENCIATURA, SINO, QUE, VINCULA DE MANERA DIRECTA CON OBJETIVOS MUCHO MÁS GENERALES Y DE MAYOR PROFUNDIDAD QUE TIENE LA UNIVERSIDAD EN SÍ MISMO Y QUE PUEDE NOMINARSE COMO LA FORMACIÓN INTEGRAL DEL ALUMNO PARA UNA SANA Y PRODUCTIVA INTEGRACIÓN DE LA SOCIEDAD.

POR OTRA PARTE, EL DESARROLLO DE NUESTRA SOCIEDAD ACTUAL,



DEPENDE CADA DÍA DE INTERACCIONES MÁS COMPLEJAS ENTRE LOS ELEMENTOS QUE LA COMPONEN, Y UNO DE ELLOS, DE LOS MÁS IMPORTANTES DESDE NUESTRO PUNTO DE VISTA, ES EL CONOCIMIENTO QUE EN NUESTRA SOCIEDAD TECNOLÓGICA SE ENTIENDE CADA DÍA MÁS COMO EL SABER COMO, ES DECIR EL CONOCIMIENTO PARA HACER COSAS. DESDE ESTE PUNTO DE VISTA, EL CURSO DE LÓGICA, PRETENDE QUE EL ALUMNO NO SOLAMENTE ADQUIERA LOS CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA, SINO, QUE LOS PONGA EN PRÁCTICA, EMPEZANDO A HACERLO SERIAMENTE EN ESTE CURSO Y CREANDO EL HÁBITO DE HACERLO SIEMPRE EN SU VIDA PROFESIONAL FUTURA.

AG-151 INGLÉS INTRODUCTORIO

Descripción de la Materia.

PRIMER ACERCAMIENTO A LAS ESTRUCTURAS GRAMATICALES Y A LAS FUNCIONES DEL LENGUAJE ASÍ COMO UN VOCABULARIO MÍNIMO A TRAVÉS DE LAS CUATRO HABILIDADES LINGÜÍSTICAS: HABLAR, ESCUCHAR, LEER Y ESCRIBIR.

AG-152 INGLÉS BÁSICO

Descripción de la Materia.

CONOCIMIENTO DE ALGUNAS FUNCIONES DEL LENGUAJE Y ESTRUCTURAS MAS ELEMENTALES DE LA GRAMÁTICA A TRAVÉS DE LAS CUATRO HABILIDADES LINGÜÍSTICAS: HABLAR, ESCUCHAR, LEER Y ESCRIBIR.

AG-112 MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN



SE TRATA DE UN CURSO-TALLER INTRODUCTORIO QUE DARÁ AL ESTUDIANTE LAS BASES DE LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS ELEMENTALES PARA LA SISTEMATIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LA NATURALEZA Y LA SOCIEDAD; ASÍ COMO LA APLICACIÓN DE DICHAS TÉCNICAS A PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN, SELECCIONADOS CON LA ORIENTACIÓN DEL PROFESOR.

AG-155 INGLÉS POST-INTERMEDIO

Descripción de la Materia.

ES EL NIVEL QUE REFUERZA LAS HABILIDADES LINGÜÍSTICAS. ES UN CURSO PRÁCTICO QUE PROPORCIONA DE MANERA PROGRESIVA LAS ESTRUCTURAS LINGÜÍSTICAS DENTRO DE CONTEXTOS DETERMINADOS Y LOS CAMPOS LÉXICOS RESPECTIVOS A UN NIVEL EQUIVALENTE A UN A2 DE ACUERDO AL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS LENGUAS.

AG-156 INGLÉS AVANZADO

Descripción de la Materia.

DESARROLLO DE LAS CUATRO HABILIDADES DE LA LENGUA: COMPRENSIÓN AUDITIVA, EXPRESIÓN ORAL, COMPRENSIÓN DE LA LECTURA Y EXPRESIÓN ESCRITA PARA LOGRAR UNA COMPETENCIA COMUNICATIVA A NIVEL AVANZADO.

AG-153 INGLÉS PRE INTERMEDIO

Descripción de la Materia.

CONOCIMIENTO DE ALGUNAS FUNCIONES DEL LENGUAJE Y DE LAS ESTRUCTURAS COMPLEJAS DE LA GRAMÁTICA A TRAVÉS DE LAS CUATRO HABILIDADES LINGÜÍSTICAS: HABLAR, ESCUCHAR, LEER Y ESCRIBIR.



AG-154 INGLÉS INTERMEDIO

Descripción de la Materia.

DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO DE LA LENGUA INGLESA Y PREPARACIÓN PARA EL EXAMEN PET (CAMBRIDGE PRELIMINARY ENGLISH TEST).

Asignaturas Divisionales

AD-106 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Descripción de la Materia.

EL CURSO OFRECE LOS CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE LOS PRINCIPALES ELEMENTOS DE LA CIENCIA ECONÓMICA. OBJETO Y MÉTODO DE LA ECONOMÍA. DOCTRINAS ECONÓMICAS: FISIOCRACIA, MERCANTILISMO, ADAM SMITH, RICARDO, MARX, KEYNES, POSKEYNESIANOS. SISTEMA ECONÓMICO: CONCEPTOS FUNDAMENTALES, MATRIZ DE INSUMO PRODUCTO, COMERCIO EXTERIOR. SEMINARIO DE ANÁLISIS ACTUALIZADO.

ACP-111 MACROECONOMÍA

Descripción de la Materia.

FUNDAMENTOS BÁSICOS TEÓRICOS; DEMANDA AGREGADA. CONSUMO, INGRESO Y EL MODELO IS - LM. POLÍTICA FISCAL. MERCADO DE DINERO. TEORÍA DE LA INVERSIÓN. OFERTA Y DEMANDA AGREGADAS. INFLACIÓN. DÉFICIT PÚBLICO. CRECIMIENTO Y CICLO ECONÓMICO. POLÍTICAS DE ESTABILIZACIÓN. APERTURA DE LA ECONOMÍA, EXPECTATIVAS DE LOS AGENTES ECONÓMICOS.



ACP-107 MICROECONOMÍA

Descripción de la Materia.

FUNDAMENTOS. PRODUCCIÓN, PUNTO DE EQUILIBRIO PARA EL PRODUCTOR. OFERTA. DEMANDA. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, CURVAS DE INDIFERENCIA. COSTO Y BENEFICIO

AD-123 MATEMÁTICAS I

Descripción de la Materia.

AL FINALIZAR EL ALUMNO SERÁ CAPAZ DE:

1. COMPRENDER LOS CONCEPTOS BÁSICOS DE FUNCIONES Y SUS GRÁFICAS
2. APLICAR LOS CONCEPTOS DE LÍMITE DE Y CONTINUIDAD EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS
3. APLICAR EL CONCEPTO DE LA DERIVADA DE UNA FUNCIÓN EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS

AD-157 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

Descripción de la Materia.

OBJETIVO: EL ALUMNO SERÁ CAPAZ DE ANALIZAR LA IMPORTANCIA DE LA ADMINISTRACIÓN, SU PROCESO Y SU UTILIDAD PARA GENERAR VALOR EN LAS ORGANIZACIONES, ASÍ COMO LOS ENFOQUES DE LAS DIFERENTES ESCUELAS DEL PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO, LOS DIFERENTES MODELOS DE NEGOCIOS Y EL PAPEL DEL ADMINISTRADOR PARA INNOVAR Y RESPONDER ANTE LOS CAMBIOS ACTUALES Y FUTUROS. PARA ELLO SE CONSIDERAN LOS SIGUIENTES CONTENIDOS: 1. DEFINICIÓN DEL CONCEPTO DE ADMINISTRACIÓN. 2. LA EVOLUCIÓN E INTERPRETACIÓN DEL PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO. 3. LOS AMBIENTES DE NEGOCIOS ACTUALES Y LA GENERACIÓN DE VALOR EN LAS ORGANIZACIONES. 4. ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL. 5. EL ADMINISTRADOR, SUS ACTITUDES, VALORES Y CULTURA. 6. EL ADMINISTRADOR COMO TOMADOR DE

DECISIONES. 7. LA ADMINISTRACIÓN DE GRUPOS DE TRABAJO Y SU IMPACTO EN EL DESEMPEÑO. 6. NUEVOS MODELOS DE GESTIÓN: COMPETENCIAS, COACHING EJECUTIVO, ETC. E INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS NEGOCIOS. 9. INTEGRACIÓN DEL PROCESO DE ADMINISTRACIÓN: AUTO ADMINISTRACIÓN, ADMINISTRACIÓN DEL CONTEXTO, ADMINISTRACIÓN DE LA ACCIÓN Y EL CAMBIO.



AD-158 COMUNICACIÓN EN EL AMBITO PROFESIONAL

Descripción de la Materia.

OBJETIVO: AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ESTUDIANTE HABRÁ DESARROLLADO LA HABILIDAD DE EXPRESARSE VERBALMENTE DE FORMA CORRECTA, A PARTIR DE LA EJERCITACIÓN EN LA ARGUMENTACIÓN, LOS JUICIOS DE VALOR Y EL EMPLEO DE UN LÉXICO ESPECIALIZADO PARA SER REDACTORES Y EXPOSITORES COMPETENTES EN SU ÁMBITO PROFESIONAL (CIENCIAS JURÍDICO-ADMINISTRATIVAS, CIENCIAS BÁSICAS, INGENIERÍA O HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES).

AD-161 ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO

Descripción de la Materia.

OBJETIVO: AL FINALIZAR ESTE CURSO LOS ALUMNOS ANALIZARÁN EL COMPORTAMIENTO HUMANO, LAS ACTITUDES Y EL DESEMPEÑO EN LAS ORGANIZACIONES. CON FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA, MÉTODOS Y PRINCIPIOS DE LAS SIGUIENTES DISCIPLINAS: PSICOLOGÍA, SOCIOLOGÍA Y CULTURA CON LA INTENCIÓN DE APRENDER SOBRE LOS INDIVIDUOS, LOS GRUPOS LAS ESTRUCTURAS Y LOS PROCESOS. PARA ELLO, SE PROPONE PRINCIPALMENTE LOS SIGUIENTES CONTENIDOS: 1. INTRODUCCIÓN AL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL. 2. IMPACTO DE LA IT EN EL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL. 3. LA DIVERSIDAD Y ÉTICA EN EL ÁREA DE TRABAJO. 4. LA CULTURA Y EL DISEÑO ORGANIZACIONAL. 5. EL



IMPACTO DE LOS SISTEMAS DE COMPENSACIONES EN EL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL. 6. LOS PROCESOS COGNITIVOS A) LA PERCEPCIÓN Y ATRIBUCIÓN B) LA PERSONALIDAD Y ACTITUDES C) LA MOTIVACIÓN D) LOS PROCESOS. 7. LA DINÁMICA DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL A) LA COMUNICACIÓN B) LOS PROCESOS DE TOMA DE DECISIONES C) EL MANEJO DEL STRESS D) LOS GRUPOS DE TRABAJO. 6. LA ADMINISTRACIÓN HACIA UN ALTO DESEMPEÑO A) LAS TEORÍAS DEL DISEÑO DEL TRABAJO Y ORIENTACIÓN A LAS METAS B) LA ADMINISTRACIÓN DEL DESEMPEÑO DEL COMPORTAMIENTO C) LOS PROCESOS DE LIDERAZGO EFECTIVOS. 9. PERSPECTIVA INTERNACIONAL EN EL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL.

AD-159 LIDERAZGO

Descripción de la Materia.

OBJETIVO: CONOCER, COMPRENDER E INCREMENTAR LA EFECTIVIDAD DEL LIDERAZGO EN LOS ALUMNOS PARA FACILITAR UN MEJOR DESEMPEÑO DE SUS FUNCIONES A CORTO Y MEDIANO PLAZO, DESARROLLAR LAS HABILIDADES DE PROACTIVIDAD, MOTIVACIÓN, ASERTIVIDAD, ANÁLISIS Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS, NEGOCIACIÓN Y MANEJO EFICIENTE DE CONFLICTOS, TOMA DE DECISIONES Y SOLUCIÓN CREATIVA DE PROBLEMAS, CONOCER LOS PRINCIPALES ELEMENTOS DEL COACHING COMO ESTILO GENERENCIAL Y LOS PRINCIPIOS DE STEPHEN COVEY, Y DEFINIR UN PLAN DE DESARROLLO PARA FORTALECER SU LIDERAZGO PERSONAL.

AD-160 ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

Descripción de la Materia.

OBJETIVO: LA CREACIÓN Y EL MANTENIMIENTO DE UNA VISIÓN DE LARGO PLAZO REQUIEREN LA DETERMINACIÓN DE UNA DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE LOS PROCESO. EL ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL NEGOCIO QUE ACELERAN EL CAMBIO ESTRATÉGICO,

SON PRESENTADAS DENTRO DE SEIS GRANDES TEMAS ORIENTADOS AL DESARROLLO DE LA ADMINISTRACIÓN CORPORATIVO.



AD-162 CULTURA DE CALIDAD

Descripción de la Materia.

OBJETIVO: QUE EL ALUMNO COMPREnda Y APLIQUE LOS CONCEPTOS Y METODOLOGÍAS DE LA FILOSOFÍA DE CALIDAD, COMO LA BASE DE LA GESTIÓN DE LA CALIDAD, CONTROL, MEJORAMIENTO Y PLANIFICACIÓN DE CALIDAD SERÁN TEMAS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA, ASÍ COMO LA HISTORIA DE LA CALIDAD, KAORU ISHIKAWA, JOSEPH M. JURAN, PHILLIP B. CROSBY, EDWARDS DEMING, ENTRE OTROS, SU APLICACIÓN EN LA PRODUCCIÓN Y SERVICIOS, SU IMPACTO EN LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y EL COSTO DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA NO CALIDAD EN EL SERVICIO.

Asignaturas de Concentración Profesional

AD-128 MATEMÁTICAS II

Descripción de la Materia.

AL FINALIZAR EL ALUMNO SERÁ CAPAZ DE:
1.COMPRENDER LOS CONCEPTOS DE INTEGRAL DEFINIDA Y LA DIFERENCIAL
2.APLICAR LA INTEGRAL Y SUS PROPIEDADES PARA RESOLVER PROBLEMAS
3.COMPRENDER LOS CONCEPTOS DE SUCESIÓN Y SERIE
4.APLICAR EL TEOREMA DE TAYLOR EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS QUE REQUIERAN APROXIMACIÓN.



AD-124 FÍSICA

Descripción de la Materia.

OBJETIVO: TIENE COMO FINALIDAD ADIESTRAR AL ESTUDIANTE EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE MECÁNICA CLÁSICA FUNDAMENTAL (ESTÁTICA, CINEMÁTICA LINEAL Y ANGULAR, DINÁMICA DE TRASLACIÓN Y ROTACIÓN). COMO RESULTADO DEL CURSO, EL ALUMNO ADQUIERE LA HABILIDAD DE EXTRAER INFORMACIÓN CUANTITATIVA DE PLANTEAMIENTOS TÍPICOS DE PROBLEMAS Y SERÁ CAPAZ DE RESOLVERLOS APLICANDO UNA SERIE DE PRINCIPIOS GENERALES DE LA FÍSICA CLÁSICA. NO SE ENFATIZA EL USO DE CÁLCULO DIFERENCIAL O INTEGRAL.

ACPIE-101 FÍSICA II

Descripción de la Materia.

OBJETIVO: AL FINALIZAR EL CURSO LOS ALUMNOS SERÁN CAPACES DE: PLANTEAR Y RESOLVER PROBLEMAS QUE INVOLUCRAN EL MOVIMIENTO TRASLACIONAL Y ROTACIONAL DE PARTÍCULAS Y OBJETOS RÍGIDOS CON EL LENGUAJE VECTORIAL, LAS LEYES BÁSICAS DE LA DINÁMICA Y LOS PRINCIPIOS DE CONSERVACIÓN.

AD-129 MATEMÁTICAS III

Descripción de la Materia.

ESTE CURSO PROPORCIONA A LOS ESTUDIANTES CONOCIMIENTOS SOBRE LAS FUNCIONES DE VARIABLES REALES, SOBRE LOS MÉTODOS PARA ANALIZAR SU COMPORTAMIENTO POR MEDIO DE DIFERENTES REPRESENTACIONES, IDENTIFICANDO PUNTOS Y CARACTERÍSTICAS CLAVES, ENFATIZANDO EL USO DE LA DERIVADA Y LA INTEGRAL VINCULADAS A LA

VARIACIÓN, LA RAPIDEZ DE CAMBIO INSTANTÁNEO, LAS APROXIMACIONES SUCEсивAS, LA ESTIMACIÓN Y PREDICCIÓN, EN EL CONTEXTO DE LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS.



AD-132 MATEMÁTICAS IV

Descripción de la Materia.

ESTE CURSO PROPORCIONA A LOS ESTUDIANTES CONOCIMIENTOS SOBRE LAS FUNCIONES DE VARIAS VARIABLES, ESCALARES Y VECTORIALES, SOBRE LOS MÉTODOS PARA ANALIZAR SU COMPORTAMIENTO POR MEDIO DE DIFERENTES REPRESENTACIONES, IDENTIFICANDO PUNTOS Y CARACTERÍSTICAS CLAVES, ENFATIZANDO EL USO DE LA DERIVADA Y DE LA INTEGRAL VINCULADAS A LA VARIACIÓN, LA RAPIDEZ DEL CAMBIO INSTANTÁNEO, LAS APROXIMACIONES SUCEсивAS, LA ESTIMACIÓN Y LA PREDICCIÓN, EN EL CONTEXTO DE LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS GEOMÉTRICOS, FÍSICOS, ELECTROMAGNÉTICOS Y TERMODINÁMICOS

AD-133 MATEMÁTICAS V

Descripción de la Materia.

ESTE CURSO PROPORCIONA LOS CONOCIMIENTOS Y DESARROLLA LAS HABILIDADES DEL ESTUDIANTE PARA ANALIZAR FENÓMENOS A PARTIR DEL ANÁLISIS DE SUS VARIACIONES UTILIZANDO CONCEPTOS Y MÉTODOS DE LAS ECUACIONES DIFERENCIALES QUE MODELAN SITUACIONES RELACIONADAS CON LA MECÁNICA, LA ENERGÍA Y LA TERMODINÁMICA.

ACPIE-100 CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE COSTOS



OBJETIVO: EL ESTUDIANTE SERÁ CAPAZ DE: INTRODUCIR LOS CONCEPTOS BÁSICOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS DE RESULTADOS, ASÍ COMO EL USO DE INFORMACIÓN CORPORATIVA PARA LA TOMA DE VALORACIÓN Y TOMA DE DECISIONES. DESARROLLAR LA HABILIDAD NECESARIA PARA ENTENDER, ANALIZAR, UTILIZAR Y RELACIONAR LOS SISTEMAS DE COSTO CON LOS NUEVOS DESARROLLOS QUE HAN ESTADO OCURRIENDO EN EL ÁREA DE MANUFACTURA.

ACPIE-107 PLAN DE NEGOCIOS

Descripción de la Materia.

OBJETIVO: EL ALUMNO AL TERMINAR ESTE CURSO DEBERÁ SER CAPAZ DE ESTABLECER DIFERENTES ESTRATEGIAS DE NEGOCIO QUE LE PERMITAN DESARROLLAR Y CONSOLIDAR UNA EMPRESA O SU PROPIA EMPRESA A TRAVÉS DE UN PLAN DE NEGOCIOS VIABLE.

ACPIE-104 CREACIÓN Y PLANEACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS

Descripción de la Materia.

OBJETIVO: EL ALUMNO SERÁ CAPAZ DE: ANALIZAR Y PRONOSTICAR LA DEMANDA AGREGADA DE PRODUCTOS DE UNA ORGANIZACIÓN. DESARROLLAR EL PLAN MAESTRO DE PRODUCCIÓN DE UNA ORGANIZACIÓN. DESARROLLAR UN PLAN DE REQUERIMIENTOS DE MATERIAL.



AD-125 QUÍMICA I

Descripción de la Materia.

ESTE CURSO PROPORCIONAL ALUMNO CONOCIMIENTOS SOBRE LA FORMA EN QUE ESTÁ CONSTITUIDA LA MATERIA Y EN QUE ESTADOS SE ENCUENTRA, ASÍ COMO LA ESTRUCTURA ATÓMICA DE LA MISMA Y SUS RELACIONES PERIÓDICAS. SE DESARROLLAN TEMAS RELACIONADOS CON LA QUÍMICA Y SUS FUNDAMENTOS, LA ESTRUCTURA ATÓMICA Y PERIODICIDAD, LA NOMENCLATURA, LOS ENLACES QUÍMICOS Y LA ESTEQUIOMETRÍA.

AD-131 QUÍMICA II

Descripción de la Materia.

ESTE CURSO PERMITIRÁ QUE EL ALUMNO CONOZCA LAS DIFERENTES REACCIONES QUÍMICAS Y FACTORES QUE LA AFECTAN, SU VELOCIDAD Y FORMAS DE PREPARAR DIFERENTES SOLUCIONES VALORADAS DE UNA SUBSTANCIA, COMPRENDERÁ LA IMPORTANCIA DE LA APLICACIÓN DE LA TERMODINÁMICA EN LAS REACCIONES QUÍMICAS Y LA CONDUCCIÓN DE LA ELECTRICIDAD POR CELDAS ELECTROQUÍMICAS, SE FAMILIARIZARÁ CON LOS DIFERENTES GRUPOS FUNCIONALES EN QUÍMICA ORGÁNICA. SE DESARROLLARAN TEMAS RELACIONADOS CON REACCIONES Y CINÉTICA QUÍMICA, SOLUCIONES, TERMODINÁMICA QUÍMICA, ELECTROQUÍMICA Y QUÍMICA ORGÁNICA.

AD-119 PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA



Descripción de la Materia.

OBJETIVO: AL FINALIZAR EL CURSO LOS ALUMNOS SERÁN CAPACES DE: RECONOCER Y ESTABLECER MODELOS EN LA DESCRIPCIÓN DE FENÓMENOS ALEATORIOS QUE SURGEN EN SUS ÁREAS DE ESPECIALIDAD EN INGENIERÍA. APLICAR LAS HERRAMIENTAS ESTADÍSTICAS PARA REALIZAR INFERENCIAS EN CONJUNTOS DE DATOS EXPERIMENTALES. APLICAR LAS HERRAMIENTAS DE LA PROBABILIDAD PARA MODELAR EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS QUE DESCRIBAN FENÓMENOS ALEATORIOS, EN EL ÁREA DE INGENIERÍA RECONOCER LA IMPORTANCIA DE LA ESTADÍSTICA Y LA PROBABILIDAD EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE SU ESPECIALIDAD.

ACPIE-103 SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Descripción de la Materia.

OBJETIVO: QUE EL ALUMNO SEA CAPAZ DE:1) DEFINIR LOS ELEMENTOS BÁSICOS DE UN SI: RRHH, DATOS, PROCESOS, TECNOLOGÍA.2) DISCUTIR LAS ETAPAS NECESARIAS PARA GENERAR E IMPLEMENTAR SI.3) COMPRENDER LA IMPORTANCIA DE UN ERP EN EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN GLOBAL Y SU RELACIÓN CON EL DISEÑO DE LOS PROCESOS, PERSONAS Y TECNOLOGÍA.4) ENTENDER CÓMO LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN INTEGRADOS Y LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN GLOBALES INCORPORAN EL SIGUIENTE PASO: E-COMMERCE.



ACPIE-110 SISTEMAS DE CALIDAD

Descripción de la Materia.

OBJETIVO: QUE EL ALUMNO SEA CAPAZ DE: 1. APLICAR LOS CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN POR CALIDAD. TOTAL. 2. MANEJAR LAS MODELOS Y PREMIOS DE CALIDAD. 3. UTILIZAR LOS CONCEPTOS PARA MEJORAR EL MODELO ORGANIZACIONAL DE UNA EMPRESA.

ACPIE-112 GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN

Descripción de la Materia.

OBJETIVO: QUE EL ALUMNO SEA CAPAZ DE: 1. PROGRAMAR Y CONTROLAR LA PRODUCCIÓN EN SISTEMAS DE PRODUCCIÓN POR PROCESO, POR PRODUCTO (TIPO EMPUJAR) Y "JUSTO A TIEMPO" 2. APLICAR LOS PRINCIPIOS DE TEORÍA DE RESTRICCIONES EN LA PROGRAMACIÓN Y CONTROL DE LA PRODUCCIÓN. 3. COMPRENDER UN SISTEMA ERP Y SU RELACIÓN CON LA PLANEACIÓN Y CONTROL DE LA PRODUCCIÓN.

ACPIE-109 INGENIERÍA ECONÓMICA

Descripción de la Materia.

OBJETIVO: INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA ECONÓMICA. DEFINICIÓN DE VALOR DEL DINERO A TRAVÉS DEL TIEMPO. DEFINICIÓN Y DERIVACIÓN DE FÓRMULAS DE EQUIVALENCIA. ANÁLISIS ECONÓMICO DE ALTERNATIVAS DE INVERSIÓN. CONSIDERACIÓN DEL IMPACTO DE LA INFLACIÓN EN PROYECTOS DE INVERSIÓN. CONSIDERACIÓN DEL EFECTO DE LA INFLACIÓN EN PROYECTOS DE INVERSIÓN. ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS DE REEMPLAZO. ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD. COSTO DE CAPITAL. INCORPORACIÓN DE RIESGO E INCERTIDUMBRE EN PROYECTOS DE INVERSIÓN.



ACPIE-106 ESTRUCTURA DE PENSAMIENTO

Descripción de la Materia.

OBJETIVO: ANALIZAR LOS ELEMENTOS DE LA TEORÍA DEL CONOCIMIENTO Y DE LA TEORÍA SISTÉMICA, PARA COMPRENDER LOS ASPECTOS BÁSICOS DE LA PROSPECTIVA Y DE LA ESTRATEGIA, IDENTIFICANDO Y APLICANDO LAS HERRAMIENTAS EPISTEMOLÓGICAS FUNDAMENTALES PARA ELABORAR MODELOS PROSPECTIVOS Y ESTRATÉGICOS A PARTIR DEL INSTRUMENTAL ANALIZADO DURANTE EL CURSO.

ACPIE-108 INGENIERÍA AMBIENTAL

Descripción de la Materia.

OBJETIVO: PREVENIR Y MINIMIZAR EFICIENTEMENTE LOS IMPACTOS Y RIESGOS A LOS SERES HUMANOS Y AL MEDIO AMBIENTE, GARANTIZANDO LA PROTECCIÓN AMBIENTAL, EL CRECIMIENTO ECONÓMICO, EL BIENESTAR Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL A PARTIR DE INTRODUCIR LA DIMENSIÓN AMBIENTAL EN LOS SECTORES PRODUCTIVOS. PLANTEAR PROGRAMAS DE MANEJO INTEGRAL Y USO DEL RECURSO FÍSICO (AGUA, AIRE Y SUELO), TANTO PARA SU CALIDAD COMO CANTIDAD Y DISEÑAR LOS SISTEMAS DE TRATAMIENTO Y CONTROL CONFORME A LAS EXIGENCIAS AMBIENTALES. PREVENIR, MITIGAR, CONTROLAR, COMPENSAR O POTENCIAR LOS IMPACTOS AMBIENTALES OCASIONADOS SOBRE LA COMUNIDAD, LOS RECURSOS FÍSICOS Y LOS ECOSISTEMAS POR LA EJECUCIÓN DE OBRAS CIVILES Y EL DESARROLLO DE PROCESOS INDUSTRIALES, MEDIANTE SISTEMAS DE MANEJO AMBIENTAL ENFOCADOS AL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD O EL FUNCIONAMIENTO Y LA ACREDITACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN VOLUNTARIOS.

IDENTIFICAR, CARACTERIZAR Y VALORAR LOS FACTORES SOCIO-TERRITORIALES, CULTURALES E HISTÓRICOS QUE INCIDEN EN LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y EN EL DETERIORO DE LAS COMUNIDADES HUMANAS, CON LA FINALIDAD DE DISPONER DE HERRAMIENTAS ADECUADAS PARA LA TOMA DE DECISIONES, EN EL

DIAGNÓSTICO, CARACTERIZACIÓN, CUANTIFICACIÓN, VALORACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE MODELOS DE OCUPACIÓN DEL TERRITORIO QUE BENEFICIEN A LA SOCIEDAD EN SU CONJUNTO.



ACPIE-102 HISTORIA MUNDIAL CONTEMPORÁNEA

OBJETIVO: AL TERMINAR ESTE CURSO, LOS ESTUDIANTES SERÁN CAPACES DE IDENTIFICAR Y ANALIZAR LAS PRINCIPALES CORRIENTES POLÍTICAS, ECONÓMICAS Y SOCIALES DE LA HISTORIA MUNDIAL CONTEMPORÁNEA, ASÍ COMO LOS PROCESOS REGIONALES Y MUNDIALES QUE ELLOS GENERAN.

ACPIE-106 FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO

Descripción de la Materia.

OBJETIVO: AL FINALIZAR ESTE CURSO EL ALUMNO TENDRÁ CONCIENCIA DE LA DIVERSIDAD DE POSIBILIDADES QUE SE LE PRESENTAN COMO HABITANTE DEL SIGLO XXI Y DE LAS REFLEXIONES QUE SOBRE ESTAS POSIBILIDADES SE HACEN DESDE LAS CORRIENTES MÁS IMPORTANTES DEL PENSAMIENTO FILOSÓFICO ACTUAL PARA: DESARROLLAR SU PENSAMIENTO CRÍTICO EN LA TOMA DE DECISIONES, ASÍ TAMBIÉN DEBE ENTENDER LOS CONOCIMIENTOS FILOSÓFICOS CONTEMPORÁNEOS PARA ACCEDER AL DEBATE DE LAS IDEAS ACTUALES Y DESARROLLAR COMPETENCIAS DEL ORDEN ÉTICO, ESTÉTICO Y EPISTEMOLÓGICO QUE LE PERMITAN GENERAR INTERPRETACIONES MULTIDISCIPLINARIAS DE LA REALIDAD ACTUAL CON BASE EN DIVERSIDAD CULTURAL.

ACPIE-111 INGENIERÍA DE SERVICIOS



Descripción de la Materia.

OBJETIVO: ESENCIA DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA. QUÉ ES LA VISIÓN. VISIÓN Y MISIÓN. TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN E INGENIERÍA DE SERVICIOS. CATEGORÍAS DE CLIENTES. DEFINIR A LOS CLIENTES. ORGANIZACIÓN INTELIGENTE. MONITOREO DE LA CALIDAD DEL SERVICIO.

ACPEF-123 EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Descripción de la Materia.

PROCEDIMIENTO PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS. ESTUDIOS TÉCNICOS, FINANCIEROS Y MERCADOLÓGICOS. EVALUACIÓN ECONÓMICA, ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD, TASA INTERNA DE RETORNO, ANÁLISIS Y ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO.

ACPAM-158 ECOLOGIA

Descripción de la Materia.

EL ALUMNO COMPRENDERÁ ALGUNOS DE LOS CONCEPTOS GENERALES QUE SON NECESARIOS PARA CONOCER EL MEDIO QUE NOS RODEA, LOS COMPONENTES DEL MISMO TANTO ABIÓTICOS COMO BIÓTICOS Y COMO ÉSTAS INTERACCIONES REGULAN LA DISTRIBUCIÓN Y LA ABUNDANCIA DE LAS ESPECIES. IGUALMENTE EXPLORARÁ DE MANERA GENERAL LA FORMA EN LA CUAL LAS ACCIONES DEL HOMBRE PUEDEN MODIFICAR ESTE TIPO DE RELACIONES Y LAS CONSECUENCIAS DE DICHAS MODIFICACIONES



ACPAH-123 SEMINARIO DE TITULACIÓN I

Descripción de la Materia.

DEFINICIÓN DEL TIPO DE INVESTIGACIÓN A REALIZAR. ESTADO DEL CONOCIMIENTO, IDENTIFICACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y DE REFERENCIA. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS, CONSTRUCCIÓN DE VARIABLES.

ACPAH-124 SEMINARIO DE TITULACIÓN II

Descripción de la Materia.

EL PROPÓSITO FUNDAMENTAL DE ESTE SEMINARIO ES RETOMAR Y APLICAR LOS PRINCIPIOS TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS ADQUIRIDOS EN LA ETAPA PREVIA DE SU FORMACIÓN ACADÉMICA PARA FUNDAMENTAR Y REALIZAR UN EJERCICIO CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DE SU GRADO. DESPUÉS DEL TRABAJO SISTEMÁTICO Y REFLEXIVO QUE REALICE EN LA DEFINICIÓN DE SU PROBLEMA DE ESTUDIO, EL ALUMNO O ALUMNA DEBERÁ ELABORAR UN ANTEPROYECTO DE TRABAJO Y/O DE INVESTIGACIÓN, QUE SERÁ EVALUADO POR UN COMITÉ REVISOR.

PLAN DE EVALUACIÓN Y ACTUALIZACIÓN:

Se establecerá un mecanismo para la evaluación que se llevará a cabo al final de cada semestre que permita obtener información acerca de la congruencia y adecuación de los diferentes componentes curriculares entre sí y respecto a las características del contexto social que demanda la carrera de ingeniero empresarial, con el objeto de realizar periódicamente las adecuaciones necesarias al plan de estudios propuesto para que se adapte a los nuevos requerimientos sociales y estar siempre a la vanguardia de los avances científicos, tecnológicos, financieros y sociales de la región, de México y del mundo.

Estos mecanismos pueden ser espacios para dialogar e intercambiar información acerca de la evaluación académica siempre con el objetivo de obtener posibilidades de mejora. Otro mecanismo pudiera ser con escalas de medición y evaluación del desempeño docente y estudiantil, así como evaluaciones en donde se considere el juicio de pares académicos en el campo de conocimiento respectivo.

Se han tomado en cuenta los marcos de referencia de los organismos acreditadores como el caso de CACECA y CONAET, los cuales se encuentran atendidos en esta propuesta.

