

# UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

UNIDAD ACADÉMICA PLAYA DEL CARMEN



Programa de Materia  
**Turismo Ecológico**

**Licenciatura en Administración Hotelera**



## UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

### UNIDAD ACADÉMICA PLAYA DEL CARMEN

#### **Nuestro Quehacer**

*Formar profesionistas sólidamente preparados, comprometidos con el progreso del ser humano, fuertemente vinculado con la sociedad, capaz de contribuir al fortalecimiento de la cultura y al desarrollo social y económico de Quintana Roo y México.*

#### **Carrera de Licenciatura en Administración Hotelera**

##### **Objetivo Curricular**

Este programa está diseñado para presentar una oferta de calidad académica de reconocido prestigio en el ámbito nacional e internacional y ofrecer a su vez a los alumnos un espacio de formación que le permita graduar un adecuado balance entre el estudio y su inmediata aplicación práctica. Los siguientes aspectos que se detallan a continuación básicamente estarán orientados a desarrollar y profundizar las capacidades de:

- Planear, organizar, evaluar y asesorar organizaciones formales hoteleras y turísticas.
- Realizar estudios de carácter académico y diagnósticos sobre los distintos aspectos de la administración hotelera y del turismo.
- Alcanzar la información técnica, teórica y la aptitud práctica necesarias para iniciarse en las actividades profesionales para agregar verdadero valor a los hoteles.
- Adquirir la capacidad necesaria para orientar y asesorar a la industria hotelera en que deben desempeñarse con conocimientos científicos y tecnológicos actuales.
- Desarrollar el espíritu de actualización permanente en las áreas de su actuación profesional y enriquecerlas con sus propios aportes.

***Perfil del Egresado***

Gracias a que la mayor parte de su formación ocurre dentro de los negocios hoteleros, los egresados cuentan con el conocimiento actual y la experiencia suficiente para ejercer inmediatamente funciones en amplios e importantes proyectos del sector hotelero.

Cuentan con una sólida formación académica, teórica y práctica para ser líderes competitivos, capaces de diseñar y dirigir estratégicamente el futuro de cualquier organización hotelera y conducirlas hacia la creación de valor, con un sello creativo, innovador y emprendedor.

***Las principales características que exhiben nuestros egresados son:***

- Amplio dominio de las competencias prácticas necesarias para dirigir un negocio hotelero.
- Ético y respetuoso de la humanidad, ciudadanía mundial y orgulloso y preservador de las costumbres, culturas y valores de su región y de las diferentes comunidades del país.
- Capaz de diseñar procedimientos y sistemas de trabajo.
- Habilidad para interactuar con actitud de servicio en todos los ámbitos del sector hotelero.
- Liderazgo estratégico para la conducción y desarrollo del personal.
- Formación práctica en situaciones reales de la administración hotelera.
- Promover una cultura de calidad, sustentabilidad y competitividad sobre la administración hotelera y la prestación de servicios.
- Dominio del idioma inglés
- Actitud emprendedora e innovadora.



**Mapa Curricular de acuerdo al perfil del egresado**

La presente materia está diseñada de acuerdo al plan de estudios de la carrera, al perfil del egresado, y a los lineamientos, políticas, reglamentos académicos y en general a toda la legislación de la Universidad de Quintana Roo.

**Materia: Turismo Ecológico**

Apoya el perfil del egresado en el área de: **Amplio dominio de las competencias prácticas necesarias para dirigir un negocio hotelero, ético y respetuoso de la humanidad, ciudadanía mundial..**

Nombre de la materia	Cultura de Calidad
<b>Objetivo General de la Materia:</b>	Al finalizar el curso, el alumno será capaz de: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar programas aplicables al turismo ecológico, aplicando la normatividad correspondiente al Estado de Quintana Roo para su conservación.</li> <li>• Conocer los procedimientos para lograr la sustentabilidad de la actividad turística en el ámbito específico en que se encuentre laborando.</li> </ul>
<b>Valores que fomenta y habilidades que desarrolla el curso:</b>	Durante este curso se desarrollarán y fomentarán los siguientes valores y habilidades: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disciplina, Solidaridad, Responsabilidad, Honestidad, Compromiso y Respeto; así como la comunicación efectiva oral y escrita, capacidad de análisis y toma de decisiones, la creatividad, innovación y emprendimiento y actitud de servicio.</li> </ul>
<b>Perfil del profesor</b>	El Profesor deberá ser un profesional en turismo o carrera a fin, con experiencia profesional comprobable en turismo o áreas afines, que conozca los temas de: turismo, desarrollo sustentable, turismo de naturaleza, impactos del turismo, productos turísticos. Además de poseer una actitud emprendedora y filosofía de servicio, así como de habilidades para la comunicación, sensibilidad para la detección de áreas de oportunidad y problemas ambientales, líder capaz de conducir al grupo en la generación de productos y servicios del segmento de turismo de naturaleza bajo un esquema de sustentabilidad.

<b><i>Bienvenida</i></b>	<p>Bienvenidos al curso de Turismo Ecológico, esta materia los introducirá a una nueva forma de hacer turismo, un turismo responsable y amigable con el medio ambiente, que les permita identificar los conceptos básicos relacionados con el turismo ecológico, y a la vez generar productos y servicios ambientalmente responsables, socialmente justos y económicamente viables, podrán identificar que es un desarrollo ecoturístico y cuál no lo es, cuales son los principios básicos y les brindará la oportunidad de tener las bases para desarrollar emprendimientos turísticos que permitan conservar y difundir los recursos naturales y culturales de Quintana Roo.</p> <p>En los últimos años, el concepto de turismo sustentable ha tomado un papel central en el mundo del turismo. Ha estimulado numerosas conferencias mundiales, libros de texto y el establecimiento de políticas corporativas. Sin embargo, hace falta dar el paso siguiente: “poner la teoría en práctica”. El mundo está lleno de nuevos desarrollos que prometen ser ecoturísticos sin serlo, sin asegurar los recursos culturales, históricos, etnográficos y naturales que dan origen al turismo.</p> <p>Uno de los principales retos que ustedes enfrentarán como profesionales del turismo en nuestros días, es el asegurar los recursos naturales y culturales motivos del viaje, es decir conservar los atractivos que dan origen al movimiento turístico, aprovecharlos racionalmente, conservarlos para el disfrute de las generaciones venideras.</p> <p>El acelerado crecimiento de la industria turística y su tendencia a sobreexplotar las áreas en donde se desarrolla se presenta en un momento en que los consumidores adquieren un mayor grado de conciencia, exigiendo destinos turísticos más seguros, limpios y respetuosos del medio ambiente.</p>
--------------------------	--

Nombre de la Materia	Clave	No de Clases por semana	Carrera	Semestre	Requisitos
Turismo Ecológico	ACPAH-107	T-2 P-2 T-4	Administración Hotelera	4	Ninguno

## Programa de Materia

Unidad Temática	Objetivos por Unidad	Objetivos específicos de aprendizaje	Actividades de Aprendizaje	Evaluación
<b>UNIDAD I.</b> <b>TURISMO SUSTENTABLE</b> 1.1 El Turismo y las nuevas tendencias 1.1.1 El turismo 1.1.2 El turista 1.1.3 Impactos del turismo 1.1.4 Sustentabilidad 1.1.5 Cambios individuales 1.1.6 Cambio en las tendencias del turismo. 1.2 Introducción al turismo sustentable 1.2.1 Hacia una definición de turismo sustentable 1.2.2 Principios para la gestión del turismo sustentable 1.2.3 Ámbitos del turismo sustentable 1.2.4 Turismo sustentable y diferentes tipos de ambiente 1.2.5 Turismo sustentable y diferentes tipos de turismo 1.2.6 Turismo sustentable y gestión funcion	Al finalizar la unidad el alumno será capaz de: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entender en qué consiste el turismo sustentable.</li> <li>• Identificar y comprender los impactos generados por el turismo y su minimización.</li> </ul>	1.1 Conocer las nuevas tendencias del Turismo 1.1.1 Conocer y definir el concepto del turismo. 1.1.2 Conocer las características que definen a los turistas. 1.1.2.1 Conocer los elementos necesarios para distinguir entre los tipos de turistas. 1.1.3 Conocer los impactos del turismo. 1.1.3.1 Identificar los impactos del turismo en la región. 1.1.3.2 Conocer los impactos del turismo a nivel nacional. 1.1.3.3 Conocer los impactos del turismo a nivel mundial. 1.1.4 Definir el concepto de Sustentabilidad. 1.1.4.1 Conocer los elementos del turismo sustentable. 1.1.5 Conocer y distinguir los cambios que se deben hacer en el turismo individual según el tipo de turista. 1.1.6 Vislumbrar y describir los cambios en las tendencias del turismo. 1.1.6.1 Conocer los cambios en las tendencias en el turismo a nivel regional. 1.1.6.2 Conocer los cambios en las tendencias a nivel mundial. 1.2 Introducción al turismo sustentable 1.2.1 Identificar los elementos del turismo sustentable. 1.2.2 Conocer los principios para la gestión del Turismo Sustentable 1.2.3 Reconocer de ámbitos del turismo sustentable. 1.2.4 Analizar los elementos del turismo sustentable y los diferentes tipos de ambiente. 1.2.5 Contrastar las características del turismo sustentable con diferentes tipos de turismo. 1.2.6 Conocer la gestión funcional del turismo sustentable.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición del profesor</li> <li>• Debate sobre las tendencias del turismo</li> <li>• Investigación y presentación por parte de los alumnos: análisis, diagnóstico de impactos, implementación de principios de sustentabilidad,</li> <li>• Actividades para reforzar los temas como son lecturas, ensayos y análisis de videos sobre los temas de la Unidad.</li> </ul>	La evaluación de la Unidad está comprendida por: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Control de lectura</li> <li>b) Evaluación del Debate</li> <li>c) Trabajo escrito y presentación oral</li> <li>d) Evaluación de los ensayos.</li> </ol>

## Programa de Materia

Unidad Temática	Objetivos por Unidad	Objetivos específicos de aprendizaje	Actividades de Aprendizaje	Evaluación
UNIDAD 2 EL TURISMO DE NATURALEZA 2.1 El Turismo de Naturaleza 2.1.1 Conceptos básicos 2.1.2 Segmentos del T. de N.: Ecoturismo, Turismo de Aventura y Turismo Rural. 2.1.3 Actividades por segmento 2.1.4 Definición de cada actividad 2.1.5 Equipo básico recomendado 2.2 Plan Nacional de Desarrollo 2007 – 2012. Estrategia 2.2.1 Retos 2.2.2 Convenio Interinstitucional 2.2.3 Programa de T. de N. 2.2.4 Líneas de acción.	Al finalizar la unidad el alumno será capaz de: • Definir el turismo de naturaleza, describiendo sus segmentos, así como las actividades correspondientes a cada uno de ellos, el equipo básico recomendado para cada actividad. • Analizar y valorar las áreas de oportunidad para este tipo de turismo en la entidad en la cual reside.	2.1 Exposición del profesor. 2.2 Visitas de campo a establecimientos que oferten servicios de turismo de naturaleza, viviendo de cerca los elementos básicos de operación y la experiencia transmitida por los emprendedores de estos sitios visitados. 2.3 Realizar investigaciones sobre todos los sitios que ofertan servicios de este segmento en el destino donde los alumnos residen. 2.4 Análisis de los conceptos básicos de turismo de naturaleza, y de sus segmentos así como las definiciones y aplicaciones de cada actividad de acuerdo al potencial del sitio. 2.5 Análisis de los planes de desarrollo gubernamentales, para detectar áreas de oportunidad.	• Exposición del profesor. • Identificar un producto y un servicio característico de la localidad. • Diagnóstico personal y de la comunidad en términos de calidad en el servicio.	La evaluación de la Unidad está comprendida por: a) Entrega del trabajo individual sobre los resultados de la visita de campo. b) Trabajo escrito sobre la investigación sobre los sitios que oferten servicios de T. de N. c) Reporte sobre el análisis de la región. d) Participación en la discusión sobre los Planes de Desarrollo.



## Programa de Materia

Unidad Temática	Objetivos por Unidad	Objetivos específicos de aprendizaje	Actividades de Aprendizaje	Evaluación
UNIDAD 3 ECOTURISMO 3.1 ECOTURISMO 3.1.1 Concepto de Ecoturismo 3.1.2 El Ecoturismo otra forma de viajar 3.1.3 En qué consiste el ecoturismo 3.1.4 Historia del Ecoturismo 3.1.5 Beneficios del Ecoturismo 3.1.6 ¿Qué es un ecoturista? 3.1.7 Actividades de Ecoturismo 3.1.8 Principios del Ecoturismo.	Al finalizar la unidad el alumno será capaz de: • Proponer y valorar el ecoturismo como una actividad productiva, identificando los beneficios que genera, así como las actividades propias y principios básicos del ecoturismo identificando que es y que no es ecoturismo.	3.1 Conocer y describir con sus propias palabras el concepto de ecoturismo. 3.1.1 Conocer y describir las ventajas que tiene el Ecoturismo como una forma alternativa de viajar. 3.1.2 Conocer la historia del Ecoturismo. 3.1.3 Conocer los principales representantes del ecoturismo. 3.1.4 Identificar los beneficios del Ecoturismo. 3.1.5 Dar ejemplos de lo que es un ecoturista. 3.1.6 Describir las actividades de ecoturismo más recurrentes. 3.1.7 Conocer los principios del ecoturismo y elaborar un plan para promoverlo.	• Exposición del profesor • Visitas de campo al sector productivo • Análisis de videos de Ecoturismo editados por Instituciones Gubernamentales, • Realizar investigación sobre la historia del ecoturismo y su evolución a nivel mundial • Diagnóstico de los sitios ecoturísticos.	La evaluación de la Unidad está comprendida por: a) Control de lectura b) Reporte sobre el análisis de los videos. c) Entrega del resultado de la investigación sobre la historia del ecoturismo d) Presentación oral en equipos sobre el resultado del diagnóstico de los sitios turísticos.

## Programa de Materia

Unidad Temática	Objetivos por Unidad	Objetivos específicos de aprendizaje	Actividades de Aprendizaje	Evaluación
UNIDAD 4 DISEÑO Y GESTION DE LA EMPRESA ECOTURISTICA. 4.1 INTRODUCCION 4.1.1 Beneficios del Turismo 4.1.2 Sustentabilidad y otros conceptos 4.1.3 La Empresa Ecoturística 4.2 GESTION DE LA EMPRESA ECOTURISTICA 4.2.1 Del turista a la experiencia. 4.2.2 Cadena de Servicios 4.2.3 La empresa 4.1.1 Análisis Socio Geográfico 4.1.2 Diagnostico Ecoturístico 4.1.3 El mercado y la competencia 4.1.4 Cuestiones financieras 4.1.5 Herramientas ambientales 4.1.6 Normatividad.	Al finalizar la unidad el alumno será capaz de: • Diseñar, planear y gestionar una empresa ecoturística.	4.1 Conocer y entender los principios básicos de la gestión de empresas ecoturísticas. 4.1.1 Identificar los beneficios del turismo 4.1.2 Discutir los conceptos de sustentabilidad y otros conceptos aplicados al turismo. 4.1.3 Conocer las principales características de las empresas ecoturísticas. 4.2 Conocer los elementos de gestion utilizados en las empresas ecoturísticas. 4.2.1 Identificar los elementos que tiene el ciclo del turismo: del turista a la experiencia 4.2.2 Conocer los elementos claves de la cadena de Servicios. 4.2.3 Analizar las características y los principios de las empresas que se dedican al ramo del turismo. 4.1.7 Conocer los elementos necesarios para realizar un análisis socio-geográfico. 4.1.7.1 Aplicar las características principales del estudio sociogeográfico para desarrollar un plan para la región. 4.1.8 Conocer los elementos básicos que se emplean en el diagnóstico del ecoturismo: Cuestionarios y Encuestas. 4.1.8.1 Conocer los elementos básicos que deben ser considerados para realizar una investigación documental. 4.1.9 Definir los conceptos de mercado y la competencia. 4.1.10 Aplicar los conceptos claves sobre cuestiones financieras. 4.1.11 Conocer las Herramientas ambientales que tiene a su disposición para la promoción de actividades. 4.1.12 Conocer la normatividad básica para el ecoturismo.	• Exposición del profesor • Formación de equipos interdisciplinarios para la realización de un estudio sociogeográfico que les permitan hacer un diagnóstico sobre la situación de una empresa ecoturística. • Investigar en equipo las fuentes de financiamiento para el desarrollo de este tipo de empresas. Fuentes públicas y privadas. • Analizar la normatividad aplicable a este segmento. • Se elaborará además un resumen de todos los temas vistos en la Unidad, con su respectivo análisis, y conclusiones del aprendizaje adquirido.	La evaluación de la Unidad está comprendida por: a) Estudio sociogeográfico. b) Reporte sobre el análisis de las fuentes de financiamiento. c) Entrega del resumen con sus respectivas conclusiones y aprendizajes.

## Programa de Materia


Unidad Temática	Objetivos por Unidad	Objetivos específicos de aprendizaje	Actividades de Aprendizaje	Evaluación
<p>UNIDAD V ELEMENTOS BASICOS DE OPERACIÓN DE UN CENTRO ECOTURISTICO.</p> <p>5.1 Elementos básicos de operación de un centro Ecoturístico</p> <p>5.1.1 Hospedaje</p> <p>5.1.1.1 Ecolodge.</p> <p>5.1.2 Alimentos y bebidas</p> <p>5.1.3 Conservación y Arquitectura del Paisaje</p> <p>5.1.4 Aspectos a considerar</p> <p>5.1.5 Actividades Ecoturísticas</p> <p>5.1.6 Ecoturismo y seguridad</p>	<p>Al finalizar la unidad el alumno será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar los elementos básicos de operación de un centro Ecoturístico</li> </ul>	<p>5.1 Describir con sus propias palabras los elementos básicos de operación de un centro Ecoturístico.</p> <p>5.1.1 Conocer como opera el hospedaje en un centro ecoturístico.</p> <p>5.1.1.1 Conocer el principio de: Ecolodge.</p> <p>5.1.2 Operar el departamento de alimentos y bebidas en un centro de ecoturismo.</p> <p>5.1.3 Conocer los principios básicos de conservación y Arquitectura del Paisaje en un centro ecoturístico.</p> <p>5.1.4 Conocer los aspectos a considerar que diferencien el centro de ecoturismo de las actividades normales.</p> <p>5.1.5 Conocer y diseñar actividades Ecoturísticas</p> <p>5.1.6 Implementar las normas básicas de seguridad en el Ecoturismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exposición del profesor</li> <li>Prácticas en el departamento de alimentos y bebidas en un centro de ecoturismo.</li> <li>Los alumnos elaborarán un Ensayo sobre temas relacionados con las temáticas y elaborarán un Catalogo de los prestadores de servicios y de empresas existentes del segmento de turismo de naturaleza. Como punto fundamental se analizará en el apartado de Hospedaje, los tipos de hospedaje más comunes para el Ecoturismo, y se analizarán a profundidad las características y elementos básicos de operación de un Ecolodge.</li> </ul>	<p>La evaluación de la Unidad está comprendida por:</p> <p>a) Resultado de las prácticas en el departamento de bebidas y alimentos.</p> <p>b) Evaluación del ensayo.</p>

## Programa de Materia

Unidad Temática	Objetivos por Unidad	Objetivos específicos de aprendizaje	Actividades de Aprendizaje	Evaluación
UNIDAD VI DISEÑO DE PRODUCTOS ECOTURISTICOS. 6.1 EL PRODUCTO TURISTICO 6.1.1 Elementos que conforman un Producto turístico. 6.1.2 El atractivo: Recurso Natural y/O Cultural 6.1.3 Servicios e Infraestructura 6.1.4 Los servicios Ecoturísticos 6.1.5 El Itinerario 6.1.6 Aspectos a considerar 6.1.7 Entorno Natural 6.1.8 Participación Comunitaria 6.1.9 Conservación ambiental 6.1.10 Arquitectura del paisaje	Al finalizar la unidad el alumno será capaz de: • Diseñar y poner en práctica productos ecoturísticos.	6.1 Describir con sus propias palabras el “producto turístico”. 6.1.1 Conocer y describir los elementos que conforman un producto ecoturístico. 6.1.2 Conocer y describir el El atractivo: Recurso Natural y/O Cultural que se puede explotar para vender el ecoturismo. 6.1.3 Conocer los elementos de Servicios e Infraestructura que se requieren en el ecoturismo. 6.1.4 Conocer los elementos básicos de los servicios Ecoturísticos de calidad. 6.1.5 Conocer y diseñar un itinerario para turistas. 6.1.6 Elaborar un plan de ecoturismo para turistas. 6.1.7 Conocer y apreciar el entorno natural. 6.1.7.1 Determinar los elementos que debe tomar en cuenta para cuidar el entorno natural. 6.1.8 Proponer un plan de integración con la comunidad para apoyar el desarrollo del centro ecoturista. 6.1.8.1 Conocer los principales elementos que debe tomar en cuenta para desarrollar un plan con la comunidad. 6.1.9 Conocer los principales elementos de conservación ambiental. 6.1.10 Conocer las características necesarias de la arquitectura del paisaje para el diseño de centros ecoturísticos.	• El alumno podrá elaborar productos turísticos competitivos e innovadores. • Feria de ecoturística.	La evaluación de la Unidad está comprendida por: a) Evaluación del resultado de la feria ecoturística

<b>Metodología</b>	<p>Esta Materia esta diseñada para generar un aprendizaje significativo y aplicable en el sector productivo, para lo cual se presentarán diversas actividades prácticas y de campo para la aplicación real de los conocimientos adquiridos en clase, para lo cual el alumno deberá comprender y analizar en la primera etapa los conceptos básicos y temas vistos, para posteriormente gestionar una aplicación en el campo productivo al tema asignado, presentando sus resultados mediante exposiciones, foros, debates, ensayos u otras herramientas disponibles.</p> <p>El principal producto que deberán generar en esta materia es:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) El diseño de una propuesta de mejoramiento de algún sitio turísticos de su entidad basado en los principios del turismo sustentable, o bien,</li> <li>b) Diseñar una propuesta de un producto turístico nuevo de turismo de naturaleza o de cualquiera de sus segmentos bajo un esquema de sustentabilidad.</li> </ul> <p>Algunas de las actividades requeridas en la materia serán individuales y otros en grupos colaborativos lo cuál requiere de un alto grado de responsabilidad de cada uno de los integrantes para involucrarse al 100% en el entregable.</p> <p>El producto final deberá contener lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Hoja de presentación, introducción, resumen ejecutivo, breve descripción del lugar o producto, diagnóstico de la situación actual del lugar o producto turístico del que se hará la propuesta, y propuesta de desarrollo y/o acciones a implementar.</li> <li>b) Hoja de presentación, Introducción, resumen ejecutivo, descripción del producto turístico, itinerario, precio, y estrategias promocionales.</li> </ul> <p>Es muy importante definir a más tardar en la segunda semana de clases el producto final que entregarán, junto con su lista de integrantes de equipo para que el documento se realice en el transcurso de los temas tratados en clase, evitando así dejar todo a última hora. Cada unidad contendrá trabajos, e investigaciones que serán calificados según las actividades que se realicen durante cada unidad temática.</p>

<p><b>Políticas generales del curso:</b></p>	<p>“La calidad nunca es un accidente; siempre es el resultado de un esfuerzo de la inteligencia”.</p> <p>John Ruskin (1819-1900) Crítico y escritor británico</p> <p><b>POLÍTICAS DEL CURSO</b></p> <p><b>Generales</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. A la hora y cinco minutos se pasará lista, después de lo cual no se permitirá el acceso al salón de clase.</li> <li>2. Es tu responsabilidad llevar la cuenta de tus faltas en la materia.</li> <li>3. Una vez iniciada la clase, los estudiantes deberán permanecer en ella; si alguno tuviera que abandonar el salón, no podrá regresar durante la sesión.</li> <li>4. Se prohíbe comer o beber dentro del salón de clase.</li> <li>5. Antes de entrar a clase deberán ser apagados los teléfonos celulares.</li> <li>6. No está permitido fumar dentro del salón de clases.</li> </ol> <p><b>Tareas, trabajos y proyecto.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Las tareas y los avances de tu proyecto deberán ser impresos, en hojas blancas o de re-uso.</li> <li>8. Debes incluir la siguiente información: nombre completo, matrícula, materia, número de grupo y en el caso de las tareas de equipo el nombre de los integrantes, el nombre del proyecto o trabajo asignado, bibliografía o fuentes de información.</li> <li>9. La presentación de cada una de las tareas refleja la calidad de tu trabajo, así que te invitamos a hacerlo siempre de forma impecable.</li> <li>10. Las tareas y los avances del proyecto serán recibidos únicamente el día y la hora señalados y al inicio de la clase.</li> <li>11. En las tareas, trabajos y avances del proyecto se revisará la redacción y la ortografía. Se descontarán cinco puntos (5/100) cuando haya cinco o más errores de ortografía, por errores sintácticos o de puntuación se descontarán diez puntos (10/100), de igual manera la falta de la bibliografía correspondiente descontará diez puntos.(10/100)</li> <li>12. La copia de tareas, trabajos o proyecto te hará merecedor a una sanción. Este rubro también implica el “copy - paste”</li> </ol> <p><b>Equipos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>13. Se integrarán equipos (el número será designado por el profesor).</li> <li>14. Al formarse los equipos deberán establecer las reglas de trabajo y hacer una cédula que deberán enviar a su profesor(a)</li> </ol> <p><b>Exposiciones</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>15. Se harán exposiciones como parte de la evaluación del curso.</li> <li>16. Todos los alumnos del equipo deberán estar presentes los días de sus exposiciones, de no ser así el integrante que no se presente no tendrá el porcentaje correspondiente a la calificación.</li> <li>17. Utilizaremos constantemente dinámicas, es obligatorio que el alumno participe de lo contrario no contará con la calificación de la actividad.</li> </ol>
<p><b>Sistema de evaluación del curso:</b></p>	<p><b>Trabajos de investigación y análisis de lecturas 20%</b></p> <p><b>Participaciones en clase 10%</b></p> <p><b>Producto final 50%</b></p> <p><b>Exámenes 20%</b></p>

<p><b>Intenciones educativas:</b></p>	<p>Las intenciones educativas que promueve este curso son: Promover la importancia de los recursos naturales y culturales de un destino como atractivo turístico y motivo de viaje, la importancia de la conservación de los recursos naturales y culturales, la elaboración de una propuesta de desarrollo o bien el mejoramiento de algún sitio o producto turístico ya existente.</p> <p>Este curso busca desarrollar en el alumno actividades individuales así como en equipo, a fin de practicar diferentes habilidades de liderazgo así como respetar las ideas de otros y aportar nuevos conocimientos.</p> <p>El cumplimiento de los tiempos en la entrega de actividades y de tareas es básico con el fin de que el alumno viva situaciones similares a las que enfrentará en el desarrollo de su vida profesional.</p> <p>Fomentar el liderazgo en los alumnos, a fin de que sus propuesta de nuevos negocios o la mejora de los existentes contribuyan al desarrollo del país o de la región en lo económico, social y político.</p> <p>El curso pretende formar personas que puedan integrarse al campo productivo generando cambios en los nuevos emprendimientos turísticos que se desarrollen en la región con el objetivo de generar nuevas opciones de viajes.</p>
<p><b>Mapa conceptual.</b></p>	
<p><b>Explicación mapa conceptual</b></p>	<p>Proponer nuevas formas de viajar y estar cerca de la naturaleza, respetándola y procurando su conservación.</p>

***Bibliografía General***

- MÉXICO. SECTUR. (2004). FASCÍCULO 1 TURISMO ALTERNATIVO UNA NUEVA FORMA DE HACER TURISMO.
- MÉXICO. SECTUR. (2004). FASCÍCULO 2 COMO DESARROLLAR PROYECTOS DE ECOTURISMO.
- MÉXICO. SECTUR. (2004). FASCÍCULO 4 “SEÑALETICA PARA AÉREAS DONDE SE PRACTICAN ACTIVIDADES DE TURISMO ALTERNATIVO.
- MÉXICO. SECTUR: (2002). AGENDA 21 PARA EL TURISMO MEXICANO.
- USA. DRUM A Y MOORE A. (2001). DESARROLLO DEL ECOTURISMO I, UN MANUAL PARA LOS PROFESIONALES DE LA CONSERVACIÓN. USAID
- COSTA RICA. RAINFOREST ALLIANCE. (2002) “BUENAS PRACTICAS PARA TURISMO SOSTENIBLE” UNA GUÍA PARA EL PEQUEÑO Y MEDIANO EMPRESARIO.
- MASON, PETER. (2005). TOURISM IMPACTS, PLANNING AND MANAGEMENT. USA: ELSEVIER.
- ESPAÑA. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. (2005). INDICADORES DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA LOS DESTINOS TURÍSTICOS (GUÍA PRÁCTICA).
- MÉXICO (2003). SEMARNAT. “GUÍA DE NORMATIVIDAD AMBIENTAL APPLICABLE AL ECOTURISMO COMUNITARIO.
- MÉXICO (2006). SEMARNAT. “INTRODUCCIÓN AL ECOTURISMO COMUNITARIO”
- SECTUR. (2004). “CÓMO DESARROLLAR PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS” MÉXICO.
- BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
- WWF INTERNACIONAL. (JUL,2001) DIRECTRICES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO.
- ESPAÑA. OMT. EL TURISTA Y VIAJERO RESPONSABLE.
- MÉXICO. SECTUR. TURISMO DE NATURALEZA 2007-2010
- MÉXICO. SECTUR. PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DE NATURALEZA 2006 – 2015
- MÉXICO. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA GEOGRAFÍA E INFORMÁTICA E INSTITUTO NACIONAL DE ECOLOGÍA DE LA SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE, RECURSOS NATURALES Y PESCA. (2000). INDICADORES DE DESARROLLO SUSTENTABLE (203 PP.). MÉXICO: INEGI.
- MÉXICO DF. SEMARNAT. (1995-2000). MEDIO AMBIENTE Y TURISMO, LOGROS Y RETOS PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE (55 PP.).
- MÉXICO. SECTUR FASCÍCULO 9 GUÍA PARA EL DISEÑO DE SERVICIOS TURÍSTICO BÁSICOS EN SITIOS NATURALES
- MÉXICO. SEMARNAT. (2002). GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE LA MANIFESTACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL DEL SECTOR TURÍSTICO, MODALIDAD: PARTICULAR (104 PP.).
- WTO. (2003). CLIMATE CHANGE AND TOURISM, PROCEEDINGS OF THE 1ST INTERNATIONAL CONFERENCE ON CLIMATE CHANGE AND TOURISM DJERBA, TUNISIA, 9-11 APRIL 2003 (55 PP.), DISPONIBLE EN LÍNEA: [HTTP://WWW.WORLD-TOURISM.ORG/SUSTAINABLE/CLIMATE/FINAL-REPORT.PDF](http://www.world-tourism.org/sustainable/climate/final-report.pdf)



Tabla de Contenidos por Objeto de Aprendizaje

Objeto I	TURISMO SUSTENTABLE	
	<i>Objetivo General por Unidad</i>	<i>Objetivos Específicos</i>
	El alumno será capaz de: • Tener un dominio conceptual y real del turismo sustentable, identificar y comprender los impactos generados por el turismo y su minimización.	1.1 Entender y explicar las nuevas tendencias del turismo, sus impactos y cómo puede ser una actividad sustentable.
<b>Recursos</b>	Presentación Unidad I 1. El turismo las nuevas tendencias 2. Introducción al turismo sustentable *Videos cortos impactos del turismo: Impactos positivos y negativos	Presentaciones en ppt y Videos cortos sobre el turismo y sus impactos.
<b>Lecturas adicionales o recomendadas</b>	¿Cuando sabemos que un turismo es sustentable? Buenas prácticas para el turismo sustentable. Rainforest Alliance. Hacia un turismo sostenible. - Situación del sector turístico en: <a href="http://www.sectur.gob.mx/">http://www.sectur.gob.mx/</a>	
<b>Actividades</b>	<b>Descripción de la actividad</b>	<b>Evaluación</b>
<b>1</b>	Es Sustentable el Turismo en... El alumno realizará un Ensayo sobre las condiciones del movimiento turístico del lugar donde reside, analizando si el turismo que ahí se genera u oferta es sustentable o no, apoyando sus argumentos con base a los conceptos vistos en clase. Se expondrán los resultados obtenidos	Introducción 10% Desarrollo 60% Conclusión y comentario personal 20% Bibliografía 10%
<b>2</b>	Diagnóstico de impactos Elaborar un diagnóstico de los impactos generados por el turismo en un Centro turísticos de su entidad. Equipo colaborativo de 3 integrantes. Se presentará el documento y se expondrán los resultados y aprendizaje obtenido. Generaran una propuesta de minimización de los impactos.	Diagnóstico: 30% Exposición 15% Conclusión 25% Aprendizaje personal 10% Propuesta de minimización de los mismos 20%
<b>3</b>	Convirtiendo un producto turístico en Sustentable. En equipo de 4 integrantes los alumnos elegirán un producto turístico del segmento de sol y playa para elaborar una propuesta de cómo hacerlo sustentable.	Diagnóstico: 30% Exposición 15% Conclusión 25% Aprendizaje personal 10% Propuesta de minimización de los mismos 20%.

Tabla de Contenidos por Objeto de Aprendizaje

Objeto II EL TURISMO DE NATURALEZA		
	<i>Objetivo General por Unidad</i>	<i>Objetivos Específicos</i>
	El alumno será capaz de: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Distinguir lo que es el Turismo de Naturaleza, sus segmentos, así como las actividades correspondientes a cada segmento, el equipo básico.</li> <li>• Analizar además posibles aéreas de oportunidad para este tipo de turismo en la entidad en la cual reside.</li> </ul>	2.1 Conceptos de Calidad y dimensiones que lo componen. 2.2 Calidad de vida y trabajo: La calidad empieza por la persona que hace las cosas. 2.3 Desarrollo de una cultura de calidad en la organización.
<b>Recursos</b>		
<b>Lecturas adicionales o recomendadas</b>	Leer Turismo de Naturaleza 2007-2010 fascículo 1 "Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo" SECTUR 2004. Plan Nacional de Desarrollo 2007 – 2012. Estrategia 12. 1 Analisis. Plan Estratégico de Turismo de naturaleza 2006 – 2015. Fascículo "Equipo básico recomendado" SECTUR 2004. <a href="http://www.sectur.gob.mx">http://www.sectur.gob.mx</a>	
<b>Actividades</b>	<b>Descripción de la actividad</b>	<b>Evaluación</b>
<b>1</b>	Crucigrama El alumno resolverá el crucigrama de Turismo de Naturaleza.	Dinámica 100%
<b>2</b>	Investigación de Turismo de Naturaleza. El alumno identificará en equipo las actividades de turismo de naturaleza que en la actualidad se ofertan en el destino turístico en el cual reside, creando un directorio de prestadores de servicios de turismo de naturaleza de su entidad.	Entregará en digital el documento 70% Exposición 30%
<b>3</b>	Visita a una empresa que oferte servicios de Turismo de Naturaleza. El alumno realizará una visita de campo a la empresa prestadora de servicios de turismo de naturaleza que elija, con la finalidad de conocer como operan cada actividad, de ser posible gestionará la participación en una actividad de este segmento. El entregable consiste en una narración de su experiencia.	Entregará en digital el documento 70% Exposición y presentación 30%

Tabla de Contenidos por Objeto de Aprendizaje

Objeto III	ECOTURISMO	
	Objetivo General por Unidad	Objetivos Específicos
	El alumno será capaz de: <ul style="list-style-type: none"><li>• Definir el Ecoturismo como una actividad productiva, los beneficios que genera, las actividades y principios básicos, y será capaz de identificar qué es y qué no es ecoturismo.</li></ul>	
Recursos	Ecoturismo. Se recomienda la proyección de videos editados por CDI, SECTUR y CONAFOR, archivo: Videos de Ecoturismo	
Lecturas adicionales o recomendadas	“Directrices para el Ecoturismo” Published by The International Ecotourism Society, North. Bennington Vermont, USA. 1995. Desarrollo del ecoturismo I, un Manual para los profesionales de la conservación	
Actividades	Descripción de la actividad	Evaluación
1	Diagnóstico El alumno realizará una investigación y evaluación de los sitios que ofertan servicios ecoturísticos en la región en la cual reside y realizará una visita de campo para determinar si cumple con los principios de ecoturismo, sus efectos económicos, socioculturales y ambientales. Elaborará una Narración de su visita, junto con el resumen de los resultados obtenidos de la investigación.	Entregará en digital el documento 70% Exposición y presentación 30%
2	El alumno elaborará un Ensayo sobre los temas vistos en clase, ¿Es el Ecoturismo benéfico para los destinos?	Introducción 10% Desarrollo 60% Conclusión y comentario personal 20% Bibliografía 10%

Tabla de Contenidos por Objeto de Aprendizaje

Objeto IV	DISEÑO Y GESTION DE LA EMPRESA ECOTURISTICA	
	Objetivo General por Unidad	Objetivos Específicos
	El alumno será capaz de: <ul style="list-style-type: none"><li>• Proporcionar las herramientas para el diseño y gestión de una empresa ecoturística.</li></ul>	
Recursos	Proyección del Video AMTAVE.	
Lecturas adicionales o recomendadas	Manual de Buenas prácticas para Turismo sostenible, guía para el pequeño y mediano empresario. Fuentes de Financiamiento para el Turismo de Naturaleza. NOM 09 TUR 2002 NOM 11 TUR 2001 Convenio SECTUR 14 dependencias de Gobierno. Capacidad de Carga México. SECTUR. (2004). Fascículo 2 Como desarrollar proyectos de ecoturismo.	
Actividades	Descripción de la actividad	Evaluación
1	Resumen Diseño de la empresa Ecoturística. El alumno elaborará un resumen de los temas vistos en esta Unidad. El trabajo deberá entregarse por escrito.	El trabajo se realizará a mano, Resumen 40% Conclusiones y aportaciones40% Presentación 10%
2	Financiamiento En Equipos colaborativos de 4 personas, analizarán las diversas fuentes de financiamiento existentes para el turismo de naturaleza, de acuerdo al convenio interinstitucional firmado en el 2007, elaborarán un catálogo con los tipos de apoyo, apoyo otorgado, montos, figura jurídica y directorio.	El trabajo se entregara en digital. Presentación 20% Contenido de la información 30%
3	Normas Turísticas El alumno elaborará un análisis de las NOM 09 y 11 TUR, el cual indique a que corresponde cada Norma, a quienes aplica y que beneficios se tienen al apegarse a ellas. El trabajo deberá entregarse por escrito.	El trabajo se entregara en digital. Presentación 20% Contenido de la información 30%

Tabla de Contenidos por Objeto de Aprendizaje

Objeto V ELEMENTOS BASICOS DE OPERACIÓN DE UN CENTRO ECOTURÍSTICO		
Objeto V	ELEMENTOS BASICOS DE OPERACIÓN DE UN CENTRO ECOTURÍSTICO	
	<b>Objetivo General por Unidad</b>	<b>Objetivos Específicos</b>
	El alumno será capaz de: • Identificar los elementos básicos de operación de un centro Ecoturístico.	
<b>Recursos</b>	Elementos básicos de operación de un Centro Ecoturístico.ppt	
<b>Lecturas adicionales o recomendadas</b>	Conceptos básicos del alojamiento Ecoturístico. SECTUR, 2002. Wenzel, María Soledad. "Eco-Gestión en el Área de Habitaciones de Hoteles 5 y 3 Estrellas de las Ciudades de Villarrica y Pucón" Valdivia. 2006. Una conceptualización del eco alojamiento, disponible en: <a href="http://www.ceja.org.mx/articulo.php?id_rubrique=183&amp;id_article=1890">http://www.ceja.org.mx/articulo.php?id_rubrique=183&amp;id_article=1890</a>	
<b>Actividades</b>	<b>Descripción de la actividad</b>	<b>Evaluación</b>
<b>1</b>	El alumno elaborará un Ensayo de los temas vistos en la Unidad. ¿El Ecoturismo requiere calidad en el servicio? ¿Qué es lo más relevante la infraestructura, la calidad en el servicio o la experiencia única en un viaje ecoturístico? El trabajo deberá entregarse por escrito en el formato que el profesor indique.	Introducción 10% Desarrollo 60% Conclusión y comentario personal 20% Bibliografía 10%
<b>2</b>	Se realizará un Catalogo de prestadores de servicios de turismo de naturaleza con sus 3 segmentos: ecoturismo, turismo rural y ecoturismo. Se dividirá el grupo en equipos para que en conjunto elaboren el catálogo, cada equipo elegirá un categoría (tour operadoras, Centros Ecoturísticos, Ecolodge, Restaurantes, Sitios Naturales: cocodrilarios, iguanarios, etc..) e investigará: nombre, domicilio, teléfono, fax, email, pagina web y los servicios que ofrece, así como una pequeña descripción y una imagen. Un equipo se encargará únicamente de realizar la compilación de todos y tener el documento final en digital, este documento final estará disponible para todos. El documento contendrá: hoja de presentación, Introducción, Índice, el catálogo de cada lugar o prestador de servicios según su categoría, conclusiones y comentarios de cada equipo y fuente de información.	Trabajo de equipo por categoría 30% Compilación 10% Coordinación 10% Contenido 20% Conclusiones y comentarios 10% Veracidad de los datos y actualización 15% Fuente de información 5%

**Tabla de Contenidos por Objeto de Aprendizaje**

3	<p>Los alumnos formarán equipos colaborativos de 4 integrantes como máximo, y realizarán una investigación de un Ecolodge, preferencialmente de uno bien consolidado y competitivo a nivel internacional, y analizarán los elementos básicos de operación, así como los elementos que han logrado su éxito. Es elección del grupo elegir el Ecolodge así como el método y herramientas de investigación a utilizar.</p> <p>Los entregables son, un documento en digital que llevará como nombre, elementos básicos de operación del Ecolodge _____ (nombre del Ecolodge), y una presentación en ppt, la cual será expuesta en clase.</p> <p>Enfatizando sobre el aprendizaje adquirido.</p>	<p>Introducción 5%</p> <p>Descripción del Ecolodge 10%</p> <p>Elementos básicos de operación 50%</p> <p>Conclusión y recomendaciones 20%</p> <p>Conclusión personal 10%</p> <p>Fuente de información 5%</p>
---	---	---

Tabla de Contenidos por Objeto de Aprendizaje

Objeto VI			DISEÑO DE PRODUCTOS ECOTURISTICOS	
	<i>Objetivo General por Unidad</i>		<i>Objetivos Específicos</i>	
	Al finalizar la unidad el alumno será capaz de: • Diseñar y poner en práctica productos ecoturísticos.		Elaborar productos turísticos competitivos e innovadores	
<b>Recursos</b>				
<b>Lecturas adicionales o recomendadas</b>	Castells, Margalida. "Reencontrar el Patrimonio". Disponible en la Web. Los recursos naturales y culturales como atractivo turístico. Esta lectura les dará el panorama teórico de la situación.			
<b>Actividades</b>	<i>Descripción de la actividad</i>		<i>Evaluación</i>	
1	Identificar los elementos que integran un producto turístico. Se elegirá en grupo un destino turístico cercano a la Universidad para trabajar con él posteriormente se integrarán 6 equipos colaborativos para que cada equipo integre un listado de: Equipo 1 Recursos naturales Equipo 2 Recursos Culturales Equipo 3 Infraestructura y equipamiento. Equipo 4 Servicios Equipo 5 Actividades recreativas Equipo 6 Creación de compendio de la información de los equipos 1-5 Se entregará el documento en digital y se expondrá en clase. Esta información será compartida entre todo el grupo para que sea utilizada como fuente de información para la generación de un producto turístico		Producto turístico 45% Contenido de la información 30% Fuentes de información utilizadas 10% Presentación de la investigación 15%	
	Diseño de un producto turístico. El alumno elaborará en equipos de trabajo de máximo 4 integrantes, un producto turístico bajo un esquema de sustentabilidad. El entregable contendrán: • Nombre del Producto o servicio • Descripción del Producto • Duración • Precio • Que Incluye • Itinerario. • Publicidad • Propuesta de comercialización.		Producto turístico 45% Innovación 20% Exposición 15% Cadena de servicios 10% Presentación 10%	

<b>Trabajo final</b>	
<b>Trabajo Final</b>	Diseño de un producto turístico bajo un esquema de sustentabilidad.
<b>Objetivo</b>	<p>El alumno realizará un diagnóstico y propuesta de mejoramiento de un establecimiento de turismo de naturaleza que él o su equipo elijan.</p> <p>La propuesta deberá estar basada en los principios de sustentabilidad y en relación a los elementos básicos de operación de un centro de turismo de naturaleza, considerando siempre esquemas de sustentabilidad.</p>
<b>Requisitos mínimos</b>	<p>1. NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO, DEL PRODUCTO O SERVICIO</p> <p>2. SEGMENTO (ECOTURISMO, TURISMO RURAL, DE AVENTURA, ECOLOGE, ETC..)</p> <p>3. BREVE DESCRIPCIÓN DEL SITIO O DEL PRODUCTO O SERVICIO (una cuartilla máximo)</p> <p>Describir el establecimiento producto/servicio. Datos generales, servicios, productos o servicios, numero de empleados, principales clientes, etc.</p> <p>4. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACION ACTUAL (dos cuartillas máximo)</p> <p>Puede utilizar como herramienta el análisis FODA, o bien implementar la herramienta que el alumno seleccione para la generación del diagnóstico, deberán realizar visitas de campo al lugar para realizar entrevistas o mediante la observación determinar la situación actual del sitio, que de manera táctica evalúen las áreas, las operaciones diarias, la infraestructura, las acciones en pro de conservación del medio ambiente, etc., es decir, que apliquen lo visto en clase y analicen la situación actual del lugar</p> <p>5. PROPUESTA DE MEJORAMIENTO (ESTRATEGIAS) (cuatro cuartillas máximo)</p> <p>Después de realizar el diagnóstico el alumno con el aprendizaje de los temas vistos en la materia será capaz de elaborar una propuesta de mejoramiento del establecimiento, todo ello basado en los principios de ecoturismo y de sustentabilidad, proponiendo acciones concretas a implementar.</p> <p>Por ejemplo: Determinaron en el diagnóstico que la infraestructura no es amigable con el medio ambiente, no utilizan tecnologías limpias, ni ecotecnias.</p> <p>En las propuestas pondrán: se recomienda la implementación de tecnologías limpias como energía solar, sistema de captación de lluvia, baños secos, etc..</p> <p>O bien redactar estrategias de acuerdo a lo determinado en el FODA para su mejoramiento.</p> <p>6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES (dos cuartillas máximo)</p> <p>El alumno deberá redactar sus conclusiones resultado de su investigación y relacionado con el aprendizaje adquirido en la realización del documento.</p>
<b>Evaluación</b>	<p>Evaluación final del trabajo.</p> <p>80% Calificación del documento.</p> <p>20% Exposición.</p>



Documentos Adicionales	
<b>Investigación Bibliográfica</b>	Deberán consultar al menos 3 fuentes bibliográficas, incluir siempre conclusiones personales, incluso si la actividad es en equipo.
<b>Investigación de Campo</b>	Las investigaciones de campo deberán ser realizadas por todos y cada uno de los integrantes del equipo, (en algunos casos se solicitará a cualquiera de los integrantes que del equipo que presente cualquier parte de la investigación) se deberá elaborar un reporte que incluya todos los datos posibles de la institución o instancia que se visitará, por ejemplo: nombre de la persona que atendió, domicilio, datos completos del lugar. La información solicitada. Siempre deberá incluir las conclusiones de cada integrante del equipo en caso de faltar las conclusiones de alguno de los integrantes se tomará como que no participó y no tendrá derecho a calificación en dicha actividad.
<b>Control de lectura</b>	El control de lectura puede ser a través de preguntas en un examen al inicio de la sesión o puede solicitarse a algún alumno que haga una breve presentación del material asignado o bien solicitar que el alumno realice libremente la descripción del tema en una o dos cuartillas dependiendo de la extensión del documento.
<b>Participación en debates</b>	En clase el profesor indicará el tema que deberán preparar y presentar los alumnos ya sea por escrito o de manera presencial, para lo cual se les indicarán los requisitos mínimos de aceptación.
<b>Reportes individuales y reportes grupales</b>	Los reportes individuales se entregarán en tiempo y forma, deben contener: metas de aprendizaje, fuentes de contenido, bibliografía, la cual al menos deberá ser de al menos tres fuentes de información. Para el caso de fuentes de internet se deberán citar las “ligas” completas en el documento con fecha y hora en que se realizó la consulta. Los reportes grupales deberán ser entregados en tiempo y forma y contener las respuestas de los casos o las soluciones que se solicitan, deberá contener el nombre de todos los miembros del equipo.
<b>Exposiciones</b>	Los puntos que se evaluarán serán: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparación.</li> <li>• Desarrollo.</li> <li>• Dominio del tema.</li> <li>• Utilización de recursos.</li> <li>• Control de grupo.</li> <li>• Creatividad de la presentación.</li> <li>• Trabajo en equipo.</li> <li>• Sesión de preguntas y respuestas (se considerará después del tiempo asignado para la exposición del tema correspondiente).</li> <li>• Formalidad.</li> <li>• Administración del tiempo.</li> </ul>

<b>Ensayo</b>	<p>Para el ensayo deberás: Requiere de tu propia experiencia. Al escribir sobre un tema, podrás exponer tu propia opinión del mismo, tendrás la libertad de escribir a favor o en contra, expresando tus propias opiniones. Quizá quieras narrar alguna anécdota sucedida mientras sucedía cierto acontecimiento; incluso podrás exponer tus sentimientos y escribir que no comprendes algo o que lo entiendes. Todas estas alternativas caben en el ensayo, pero además el ensayo te exige rigor. Es muy importante: Sustentar la validez de tu opinión: Confrontar tu texto con otros textos sobre el mismo tema. Aportar un análisis que requiere de la fundamentación de una hipótesis central. Sea cual fuera tu opinión, por ejemplo, los niños de las calles, tendrás que explicar las causas que motivaron la aparición de estos niños en las calles. Por lo tanto tendrás que realizar una investigación, de recopilación de datos y/o conjunción de opiniones. Deberá contener:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Introducción.</li><li>• Desarrollo.</li><li>• Conclusión.</li><li>• Aprendizajes personales.</li><li>• Bibliografía.</li></ul>
---------------	--