

UNIDAD ACADÉMICA COZUMEL



La Universidad de Quintana Roo nace bajo el contexto de la Nueva Universidad Mexicana haciendo acopio de las experiencias acumuladas en los últimos setenta años por las instituciones de educación superior e incorporando innovadores conceptos con el objeto de convertirla en una Universidad de excelencia en México y la Cuenca del Caribe.

Fue creada el 24 de mayo de 1991, respondiendo a un viejo anhelo de los y las quintanarroenses de contar con un centro de educación superior para la formación de profesionales en las áreas sociales, humanidades, ciencias básicas y tecnológicas, indispensables para el desarrollo del Estado y la región.

Actualmente se desarrolla a través de las Unidades Académicas Chetumal, Cozumel, Playa del Carmen y Cancún, con una oferta académica que incluye programas de Profesional Asociado, Licenciatura y Posgrado.

### **PRINCIPIOS RECTORES**

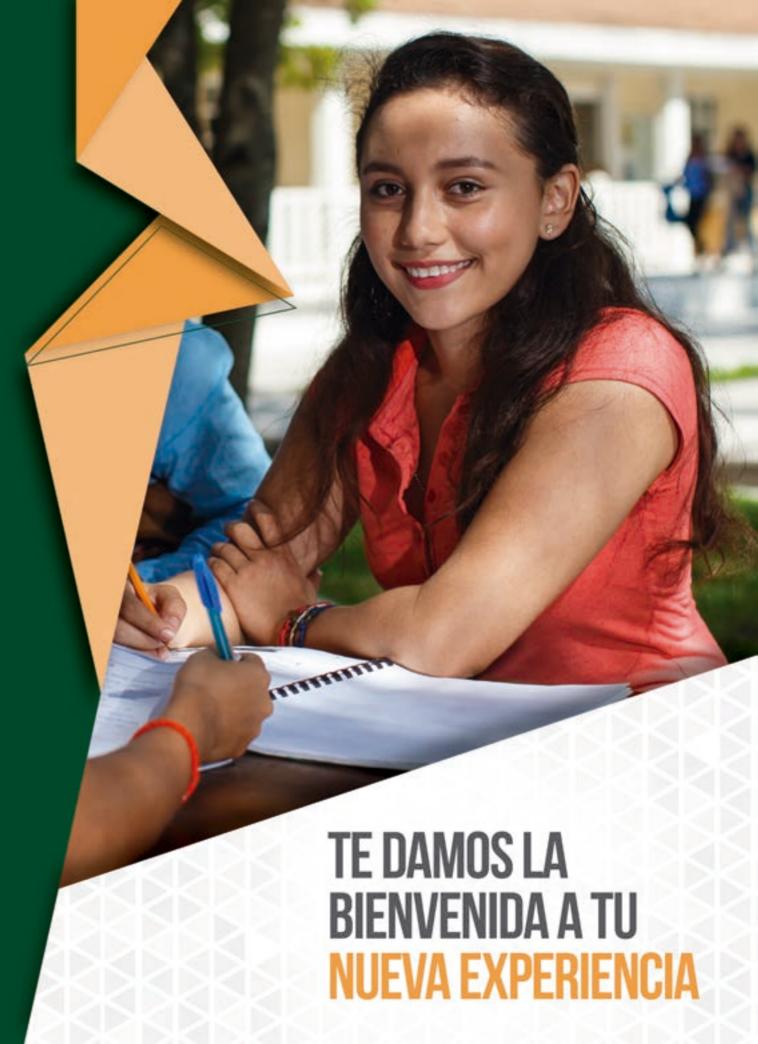


Calidad Vinculación Multidisciplina Innovación Flexibilidad Transparencia

### **VALORES UNIVERSITARIOS**



Unidad
Honestidad
Respeto
Superación
Ética
Eficiencia
Libertad
Comunicación
Justicia
Liderazgo



## NUESTROS SERVICIOS

### **SERVICIOS ESCOLARES**



Contamos con un moderno sistema de administración escolar que permite a nuestros estudiantes realizar -vía internet-trámites de inscripción, consulta e impresión de documentos oficiales (cárdex, boleta de calificaciones, constancias de estudios), operando las 24 horas los 365 días del año. De igual manera, los estudiantes cuentan con una credencial inteligente, que a su vez, opera como tarjeta de débito bancaria bajo el programa universitario nacional Universia.

### **BIBLIOTECA**



La biblioteca universitaria Sara María Rivero Novelo ofrece un conjunto de recursos para el aprendizaje, la investigación y la difusión de la cultura. Su colección bibliográfica asciende a más de 20 mil volúmenes distribuidos en la colección general, consulta y materiales especiales.

Otorga a los estudiantes y comunidad en general los siguientes servicios:

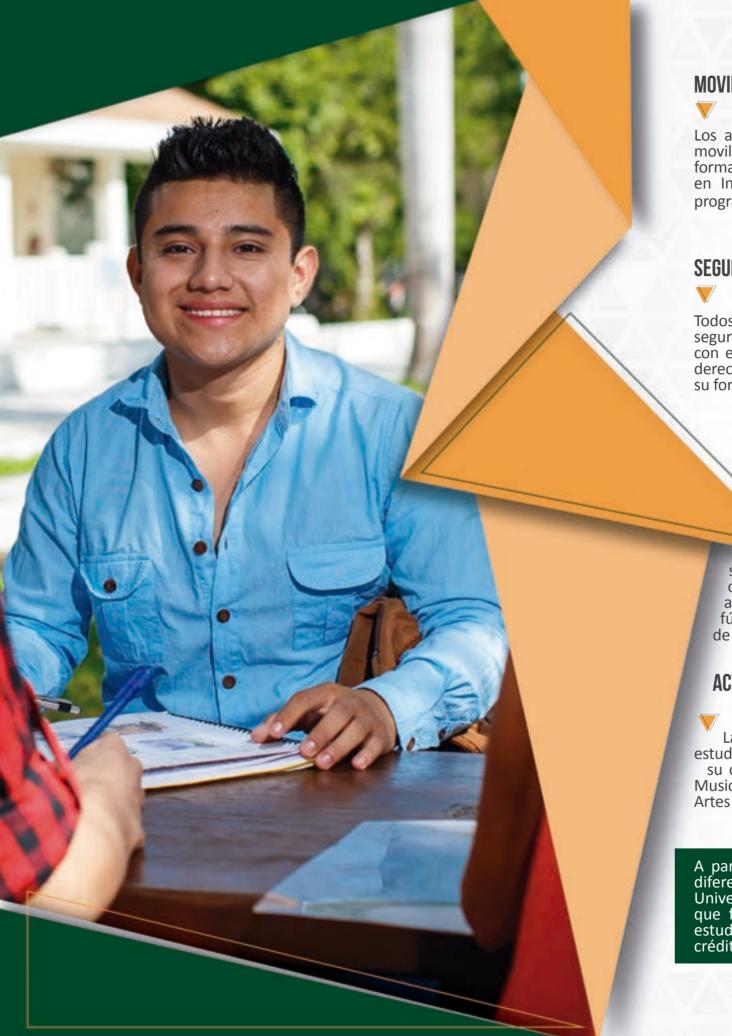
- Presenciales: orientación y consulta; préstamo en sala; cubículos de estudio; hemeroteca; mapoteca; préstamo de equipo de cómputo y videoteca.
- Servicios a distancia: renovación en línea; repositorio digital y consulta a bases de datos y al catálogo de acceso público en línea.
- Servicio externo: préstamo a domicilio y préstamo interbibliotecario a través de los convenios signados.

### **TUTORÍAS**



Son estrategias institucionales de seguimiento académico según las necesidades de cada estudiante. A través de un dinámico sistema electrónico de tutorías, el 100% de los alumnos cuentan con orientación y acompañamiento académico durante toda su trayectoria universitaria.





### **MOVILIDAD ESTUDIANTIL**

Los alumnos tienen la oportunidad de participar en programas de movilidad estudiantil nacional o internacional, enriqueciendo su formación integral, a través de una estancia académica o de investigación en Instituciones de Educación Superior reconocidas, optando por programas de becas para su realización.

### **SEGURO FACULTATIVO**

Todos nuestros estudiantes gozan de los beneficios otorgados por el seguro facultativo, a través del Instituto Mexicano del Seguro Social, con el fin de garantizarles el servicio médico de forma gratuita, con derecho a recibir atención médica, farmacéutica y hospitalaria durante su formación académica.

### **ACTIVIDADES DEPORTIVAS**



Se promueve la participación de los estudiantes en actividades deportivas con el objetivo de desarrollar en ellos sus capacidades físicas y fortalecer los valores universitarios, promoviendo en ellos un estilo de vida saludable. Existe una amplia gama de disciplinas deportivas que se ofertan en el Campus, entre ellas están: aeróbicos, ajedrez, atletismo, banda de guerra, basquetbol, campismo, fútbol rápido, fútbol soccer, halterofilia, handball, karate do, natación, voleibol de sala, voleibol playero, acondicionamiento corporal, béisbol, etc.

### **ACTIVIDADES CULTURALES**

Las actividades artísticas y culturales desarrollan en nuestros estudiantes

su creatividad y fortaleza personal. Pueden optar por: Actividades Musicales, Bailes del Caribe, Coro, Danza Folclórica, Danza Popular, Artes Plásticas y Cómputo inicial, básico y avanzado, entre otras.

A partir de agosto de 2007 el idioma inglés es parte de nuestros diferentes Programas de Estudio, contribuyendo con la Misión de la Universidad y con las consideraciones de las políticas institucionales que favorecen la internacionalización de sus programas y de sus estudiantes. Asimismo, se brindan otros cursos de idiomas con créditos de apoyo.



## GESTIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

### **CAMPO LABORAL**



El egresado de la Licenciatura en Gestión de Servicios Turísticos estará capacitado para realizar tareas especializadas de administración, gestión, supervisión, gerencia, organizar eventos grupales de servicios turísticos públicos y privados, ya sean hoteles, restaurantes, agencias de viajes, parques naturales u operadoras turísticas, así como emprender negocios propios en materia turística.

### **ASIGNATURAS GENERALES**



Inglés introductorio
Inglés básico
Inglés pre-intermedio
Inglés intermedio
Razonamiento escrito
Razonamiento matemático

### **ASIGNATURAS DE APOYO**



Asignaturas de otras carreras u otro idioma, actividades culturales y/o deportivas.

### OTRAS ACTIVIDADES CON VALOR CURRICULAR



- \*Estancia de especialización en área de capital humano
- \*Estancia de especialización en área de gestión y administración de parques
- \*Estancia de especialización en área de restauración
- \*Estancia de especialización en área de elección libre
- \*Estancia de especialización en hotel
- \*Servicio social

### **ASIGNATURAS DIVISIONALES**

Tecnologías de la información



Análisis y síntesis de información Bases de datos y administración de recursos Desarrollo sustentable con buenas prácticas ambientales Métodos de investigación aplicados Procesos administrativos Técnicas para el aprendizaje efectivo y continuo

### ASIGNATURAS DE CONCENTRACIÓN PROFESIONAL



Administración de capital humano y legislación laboral Administración estratégica de empresas turísticas: fijación de precios Administración financiera y evaluación de proyectos Anticipación de necesidades y calidad en el servicio Auditoría contable con tecnologías de la información

Bases culinarias y elaboración de recetas estándares Bases turísticas

Comercio electrónico

Comunicación y trabajo en equipo

Contabilidad básica y administrativa en empresas turísticas

Economía turística

Emprendedor y líder empresarial

Estrategia de venta de productos turísticos

Geografía y patrimonio de México

Gestión de la recepción y reserva del hotel

Gestión de operadoras de servicios turísticos minoristas

Gestión división cuartos y departamento de A y B

Idioma IV (preparación para First)

Idioma V (preparación para First)

Instrumentos para la administración de parques naturales

Investigación y segmentación de mercados turísticos

Logística y control de operaciones en parques naturales

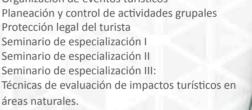
Modelos de análisis matemático para el turismo

Motivación y diseño de programas de capacitación en recursos humanos

Optativa de énfasis I (a distancia): (Higiene y certificaciones hotel I, A y B I, Turismo náutico I, Parques naturales I)

Optativa de énfasis II: (A y B II, Compras y costos en empresas turísticas, Turismo náutico II, Parques naturales II) Optativa de énfasis III: (A y B III, Hotel III, Turismo náutico III, Parques naturales III)

Organización de eventos turísticos



\* OBLIGATORIAS

### **LENGUA INGLESA**

### **CAMPO LABORAL**

El egresado de la Licenciatura en Lengua Inglesa será un profesional que podrá desempeñarse en la docencia del idioma Inglés en diversos niveles de enseñanza; estará capacitado para diseñar cursos, material didáctico e instrumentos de evaluación; asimismo podrá realizar traducciones escritas.

### FORMACIÓN DISCIPLINAR

Inglés I

Inglés II

Inglés III

Inglés IV

Inglés V

Inglés VI

Inglés VII

Inglés VIII

Lectura académica en inglés

Comunicación académica en inglés I

Comunicación académica en inglés II

Análisis del discurso en inglés

Comunicación intercultural en inglés

Desarrollo de autonomía del aprendizaje

Perspectivas teóricas sobre la enseñanza y el

aprendizaje

Procesos de aprendizaje de lenguas extranjeras

Métodos y enfoques de enseñanza del inglés Diferencias individuales en el aprendizaje de lenguas

extranjeras

Semántica-pragmática pedagógica

Fonología y fonética pedagógica

Enseñanza de habilidades I

Enseñanza de habilidades II

Diseño y evaluación de objetos de aprendizaje Planeación y administración del proceso de

enseñanza aprendizaje I

Planeación y administración del proceso de

enseñanza aprendizaje II

Gramática pedagógica del inglés

Diseño de entornos virtuales de aprendizaje

Enseñanza de inglés de especialidad

Evaluación del aprendizaje lenguas extranjeras

Diseño de programas de experiencia educativa

Práctica de la enseñanza I

Práctica de la enseñanza II

Métodos y técnicas de investigación

Seminario de titulación

### FORMACIÓN BÁSICA 1

Lectura académica en español Comunicación académica en español Gestión de la información a través de las tecnologías de la información y comunicación (TIC)
Trabajo colaborativo
Mundo contemporáneo
Desarrollo humano
Desarrollo de proyectos sociales
Razonamiento lógico-matemático

### FORMACIÓN BÁSICA 2

De idioma adicional al inglés correspondiente

al Centro de Enseñanza de Idiomas

Francés (Asignatura de apoyo)

Introductorio

Básico

Pre-intermedio

Intermedio

Post-intermedio

Italiano (Asignatura de apoyo)

Introductorio

Básico

Pre-intermedio

Intermedio

Post-intermedio

Alemán (Asignatura de apoyo)

Introductorio

Básico

Maya

PMYAA-1 Introductorio

PMYAA-2 Básico

Formación multidisciplinar Actividad Multidisciplinar I

Actividad Multidisciplinar II

Actividad Multidisciplinar III

Actividad Multidisciplinar IV

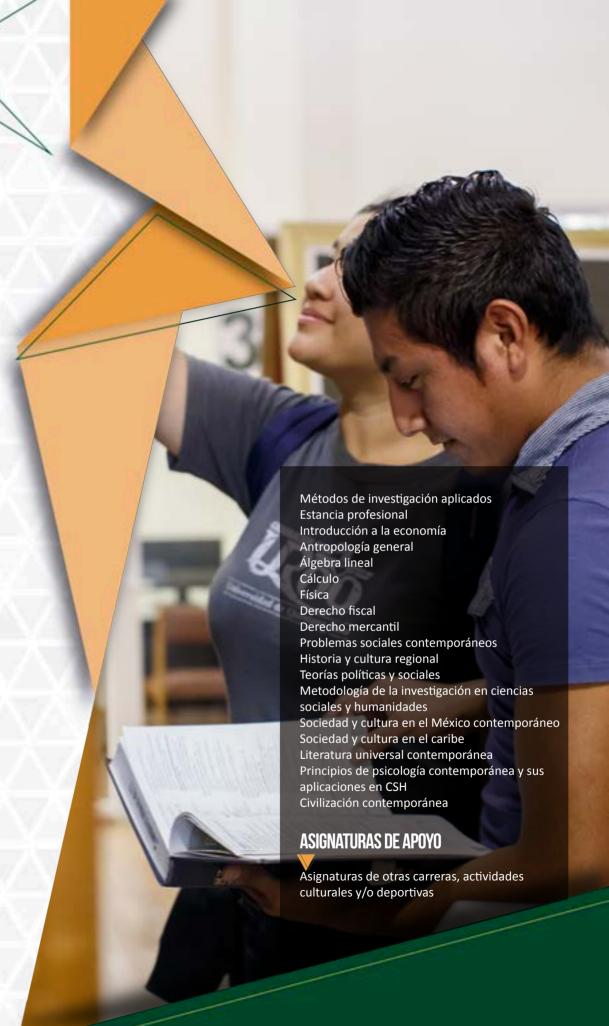
Actividad Multidisciplinar V

### **ASIGNATURAS DIVISIONALES**

Análisis y síntesis de información Tecnologías de la información Técnicas para el aprendizaje efectivo y

continuo Desarrollo sustentable con buenas prácticas ambientales

Bases de datos y administración de recursos Procesos administrativos



### MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS

### **CAMPO LABORAL**



El campo laboral del Licenciado en Mercadotecnia y Negocios es amplio y con una visión específica en el área empresarial y de negocios, en la cual podrá: participar en la formulación y desarrollo de nuevas iniciativas empresariales; desempeñarse como consultor para empresas brindando servicios de asesoría en las diferentes áreas profesionales que le son propias; dedicarse a actividades de investigación enfocada al área de mercadotecnia y negocios.

### **ASIGNATURAS GENERALES**



Razonamiento matemático para los negocios
Inglés introductorio
Inglés básico
Inglés pre- intermedio
Inglés intermedio
Razonamiento escrito
Teoría y práctica de la comunicación
Redacción e investigación documental
Seminario de problemas regionales
Métodos y técnicas de investigación

### **ASIGNATURAS DIVISIONALES**



Técnicas para el aprendizaje efectivo y continúo Historia y cultura regional Problemas sociales contemporáneos Derecho mercantil Derecho fiscal

### **ASIGNATURAS DE APOYO**



Taller de investigación de mercados Taller de proyecto empresarial I Taller de proyecto empresarial II Servicio social

Estancia 1

Estancia 2

Estancia 3

Asignaturas de otras carreras u otro idioma, actividades culturales y/o deportivas.

## ASIGNATURAS DE CONCENTRACIÓN PROFESIONAL



Economía y empresa
Inglés para negocios
Mercadotecnia 1
Mercadotecnia 2
Administración
Contabilidad básica y administrativa
Estrategias de promoción
Conducta del consumidor
Estrategia de ventas
Estadística 1
Estadística 2
Desarrollo económico regional
Contabilidad de costos
Estrategias de distribución

Desarrollo económico regional Contabilidad de costos Estrategias de distribución Estrategia de precios Estrategia de producto Seminario de Investigación 1 Seminario de Investigación 2 Seminario de Investigación 3 Función financiera y análisis de

Función financiera y análisis de los estados financieros Temas selectos de mercadotecnia 1

Temas selectos de mercadotecnia 2 Mercadotecnia internacional

Seminario de mercadotecnia

Planeación estratégica

Recursos humanos



## MANEJO DE RECURSOS NATURALES

### **CAMPO LABORAL**



El campo laboral del Manejador de Recursos Naturales es amplio, podrá integrarse a diferentes ámbitos profesionales en instituciones públicas y privadas relacionadas con la protección, aprovechamiento, conservación y administración de los recursos naturales; desarrollarse en ámbitos de desarrollo comunitario y propulsión de proyectos productivos, estudios de mercado y consultoría con un enfoque sostenible.

#### **ASIGNATURAS GENERALES**



Escritura y comprensión de textos Matemáticas

Lógica

Ética

Seminario de problemas regionales Métodos y técnicas de investigación

- \* Inglés introductorio
- \* Inglés básico
- \* Inglés pre-intermedio
- \* Inglés intermedio

### **ASIGNATURAS DE APOYO**



Asignaturas de otras carreras u otro idioma, actividades culturales y/o deportivas

### **ASIGNATURAS DIVISIONALES**



Física Cálculo Algebra lineal Antropología general Introducción a la economía Estancias profesionales

## ASIGNATURAS DE CONCENTRACIÓN PROFESIONAL



Química básica
Química aplicada
Estadística descriptiva e inferencial
Geografía
Climatología
Geología y edafología
Fundamentos de educación

Organización y participación comunitaria

### Sociedad, desarrollo y ambiente Introducción al manejo integrado de los recursos OPTATIVAS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Demografía y geografía económica

Mercadotecnia de recursos naturales

Seminario de valoración ambiental

Administración y contabilidad

Geográfica

proyectos

Dinámica social I

Dinámica social II Biología general

Fisiología general

Botánica general

Zoología general

Etnobiología

Microbiología general

Ecología de poblaciones

Biogeografía evolutiva

Legislación ambiental

Planeación ambiental

Ecología del paisaje

Ecología de comunidades

Bioeconomía

Percepción remota y Sistema de Información

Formulación y evaluación socioeconómica de

Estrategias de manejo de la vida silvestre

Seminario de planificación empresarial en el



Optativa I. Optativa II. Optativa III.

#### MANEJO INTEGRADO DE RECURSOS COSTEROS:

Ecología y manejo de zona costera Biodiversidad Manejo de manglares y humedales Riesgo e impacto ambiental Manejo de áreas naturales protegidas

#### MANEJO INTEGRADO DE RECURSOS ACUÁTICOS:

Ecología y manejo de recursos acuáticos Manejo de pesquerías y acuacultura Ambiente costero y desarrollo Ecología marina Limnología Oceanografía

#### **MANEJO DE RECURSOS TERRESTRES:**

Ecología y manejo de las selvas tropicales Forestería Sistemas agrícolas Ecología y manejo de la entomofauna



### MAESTRÍA EN GESTIÓN SUSTENTABLE DEL TURISMO

### **CAMPO LABORAL**



El campo de acción del egresado de la Maestría en Gestión Sustentable del Turismo podrá desempeñarse en actividades productivas como: asesor y/o cargos directivos en dependencias públicas y privadas relativas al turismo; elaboración y asesoría de planes estratégicos y en el diseño e instrumentación de proyectos de desarrollo sustentable; colaboración en colegios y asociaciones; así como desarrollarse en instituciones públicas y privadas como docente e investigador.

### MÓDULO GENERAL O BÁSICO (ASIGNATURAS OBLIGATORIAS)



Turismo, fundamentos y prospectiva Bases conceptuales, dimensiones e indicadores del desarrollo sustentable Teorías y tendencias en la gestión de empresas, con énfasis en el enfoque de gestión sustentable Fundamentos de gestión de áreas naturales protegidas Metodología de la investigación

### EJE DE INVESTIGACIÓN (ASIGNATURAS OBLIGATORIAS)



### MÓDULO DE ÉNFASIS EN GESTIÓN SUSTENTABLE DE EMPRESAS TURÍSTICAS



Dirección de proyectos turísticos, con enfoque en responsabilidad social y desarrollo sustentable Marketing turístico aplicado a la empresa turística y sustentabilidad Capital humano en empresas turísticas y sustentabilidad Administración financiera en la empresa turística y sustentabilidad Gestión de operaciones y calidad en la empresa turística y desarrollo sustentable Entorno sociocultural, político y ambiental de la empresa turística

### MÓDULO DE ÉNFASIS EN GESTIÓN TURÍSTICA SUSTENTABLE DE ÁREAS PROTEGIDAS



Normatividad e instrumentos de gestión ambiental
Planificación y gestión del espacio turístico en áreas protegidas
Manejo ambiental, biodiversidad y turismo en áreas naturales protegidas
Gestión de servicios y proyectos turísticos y recreativos en áreas naturales
Marketing estratégico de parques naturales, certificación ambiental y turismo de naturaleza
Entorno sociocultural, político y económico de los espacios naturales protegidos



## DOCTORADO EN DESARROLLO SOSTENIBLE

### **CAMPO LABORAL**



El campo de acción del egresado del Doctorado en Desarrollo Sostenible es incluyente por lo que podrá: asesorar y/o ocupar puestos directivos en la iniciativa privada y en las dependencias gubernamentales vinculadas al desarrollo sostenible; colaborar en colegios, asociaciones civiles, empresas consultoras, instituciones públicas y privadas de nivel superior en donde se realicen programas investigación, vinculación y gestión relacionados al desarrollo sostenible.

### **ASIGNATURAS OBLIGATORIAS**



Seminario de investigación I. Seminario de investigación II Seminario de investigación III Seminario de tesis I Seminario de tesis II Seminario de tesis IV Tesis

### OPTATIVAS DE APOYO BÁSICO



Desarrollo sostenible Epistemología y metodología de la investigación Estadística multivariada Redacción de textos técnicos

## OPTATIVAS DE APOYO EN EL ÁREA DE MANEJO DE RECURSOS NATURALES COSTEROS E INSULARES.



Biodiversidad Manejo integrado de recursos naturales Ambiente costero y desarrollo

### OPTATIVAS DE APOYO EN EL ÁREA DE GESTIÓN DE TURISMO Y OCIO



Turismo y ocio, fundamentos y prospectiva Teorías y tendencias en la gestión de empresas, con énfasis en el enfoque de gestión sostenible Fundamentos de gestión de espacios naturales protegidos







# **CHETUMAL**

Antropología social Derecho Economía y finanzas Seguridad pública Sistemas comerciales Gestión del turismo alternativo Gobierno y gestión pública Humanidades Lengua inglesa Relaciones internacionales

## **DEL CARMEN**

Ingeniería empresarial Derecho

## UNIDAD ACADÉMICA CANCÚN

Mercadotecnia y negocios Administración hotelera Ingeniería en redes Derecho