

 UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO DIVISIÓN DE CIENCIAS POLÍTICAS Y HUMANIDADES CENTRO DE ENSEÑANZA DE IDIOMAS	UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO DIVISIÓN DE CIENCIAS POLÍTICAS Y HUMANIDADES CENTRO DE ENSEÑANZA DE IDIOMAS PAQUETE DE INGLÉS PARA NEGOCIOS PRIMAVERA 2020
--	---

Clave del curso: ACPSC-134
Duración del curso: 68 horas
Horas por semana: 4

PLANEACIÓN DEL CURSO

UNIDADES	PROYECTOS
1. Making your way 06 de enero - 5 de febrero	El alumno elabora expedientes de contratación (Currículum vitae, carta de presentación y entrevista de trabajo) El alumno elabora la introducción de la empresa.
2. Selling is what it's all about 10 de febrero - 4 de marzo	El alumno prepara un catálogo de productos en el cual evalúa y compara dos empresas locales.
3. Financial matters 9 de marzo - 06 de abril	El alumno elabora un reporte financiero de inversión.
4. Marketing the product 8 de abril - 11 de mayo	El alumno prepara un reporte de oportunidad de franquicia.

EVALUACIÓN:

El curso consta de 4 unidades y en cada unidad se elaborará un proyecto de investigación como consolidación. El alumno trabajará en equipo para llevar a cabo dichos trabajos. De este modo, el alumno demostrará sus habilidades lingüísticas y profesionales para la solución de tareas. La calificación será grupal, por lo tanto **TODOS** los integrantes deberán dar su mejor esfuerzo.

Durante la clase se trabajará con materiales que le darán al alumno herramientas necesarias para que pueda enfrentarse a la elaboración de sus proyectos.

Proyectos	80%
Tareas	20%

El alumno deberá cumplir con un mínimo de asistencia del 80% al curso para poder tener derecho a presentar sus proyectos. Se dará un margen de 10 minutos de tolerancia para el ingreso al salón de clase, después de este tiempo se considerará como falta aunque el alumno pueda permanecer en el salón de clase.

Nota: En caso de no poder asistir a alguna de sus presentaciones ante grupo en la fecha establecida, el alumno deberá presentar una justificación válida, de otro modo **su equipo** no podrá presentar su proyecto en fecha posterior.

BIOGRAFÍA BÁSICA

O'Brien J. (2007) *English for Business*. Thomson Heinle. United States.

MacKenzie Ian. (2010) *English for Business Studies*. Cambridge University Press.UK.

Bibliografía Complementaria

<http://www.englishclub.com/business-english/>

<http://www.rong-chang.com/business.htm>

<http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/business/>

<http://www.ego4u.com/en/business-english/communication>

<http://e4u.english.org.mx/business/index.html>

Paquete actualizado por:

JOSÉ ADOLFO COLLÍ MAY

Enero 2020