



**ELIGE TU FUTURO
DECIDE SER ► UQROO**



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

**UNIDAD
ACADÉMICA
COZUMEL**





UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

La Universidad de Quintana Roo nace bajo el contexto de la Nueva Universidad Mexicana haciendo acopio de las experiencias acumuladas en los últimos setenta años por las instituciones de educación superior e incorporando innovadores conceptos con el objeto de convertirla en una Universidad de excelencia en México y la Cuenca del Caribe.

Fue creada el 24 de mayo de 1991, respondiendo a un viejo anhelo de los y las quintanarroenses de contar con un centro de educación superior para la formación de profesionales en las áreas sociales, humanidades, ciencias básicas y tecnológicas, indispensables para el desarrollo del Estado y la región.

Actualmente se desarrolla a través de las Unidades Académicas Chetumal, Cozumel, Playa del Carmen y Cancún, con una oferta académica que incluye programas de Profesional Asociado, Licenciatura y Posgrado.

PRINCIPIOS RECTORES



Calidad
Vinculación
Multidisciplina
Innovación
Flexibilidad
Transparencia

VALORES UNIVERSITARIOS



Unidad
Honestidad
Respeto
Superación
Ética
Eficiencia
Libertad
Comunicación
Justicia
Liderazgo



**TE DAMOS LA
BIENVENIDA A TU
NUEVA EXPERIENCIA**

NUESTROS SERVICIOS

SERVICIOS ESCOLARES

Contamos con un moderno sistema de administración escolar que permite a nuestros estudiantes realizar -vía internet- trámites de inscripción, consulta e impresión de documentos oficiales (cárdex, boleta de calificaciones, constancias de estudios), operando las 24 horas los 365 días del año. De igual manera, los estudiantes cuentan con una credencial inteligente, que a su vez, opera como tarjeta de débito bancaria bajo el programa universitario nacional Universia.

BIBLIOTECA

La biblioteca universitaria Sara María Rivero Novelo ofrece un conjunto de recursos para el aprendizaje, la investigación y la difusión de la cultura. Su colección bibliográfica asciende a más de 20 mil volúmenes distribuidos en la colección general, consulta y materiales especiales.

Otorga a los estudiantes y comunidad en general los siguientes servicios:

- Presenciales: orientación y consulta; préstamo en sala; cubículos de estudio; hemeroteca; mapoteca; préstamo de equipo de cómputo y videoteca.
- Servicios a distancia: renovación en línea; repositorio digital y consulta a bases de datos y al catálogo de acceso público en línea.
- Servicio externo: préstamo a domicilio y préstamo interbibliotecario a través de los convenios signados.

TUTORÍAS

Son estrategias institucionales de seguimiento académico según las necesidades de cada estudiante. A través de un dinámico sistema electrónico de tutorías, el 100% de los alumnos cuentan con orientación y acompañamiento académico durante toda su trayectoria universitaria.



BECAS ▶ Existe una amplia gama de becas educativas, culturales y de carácter deportivo que apoyan a la formación integral de los estudiantes, así como de sus egresados; apoyos que les estimula a la excelencia académica y a la culminación de sus estudios universitarios.

CÓMPUTO ▶ El Campus Cozumel ofrece el servicio de modernos equipos informáticos para la realización de actividades académicas en los laboratorios de cómputo, servicio de Internet inalámbrico, correo electrónico universitario y el acceso a la nube usando las herramientas de comunicación y colaboración que ofrece Microsoft con la suite Office365.





MOVILIDAD ESTUDIANTIL



Los alumnos tienen la oportunidad de participar en programas de movilidad estudiantil nacional o internacional, enriqueciendo su formación integral, a través de una estancia académica o de investigación en Instituciones de Educación Superior reconocidas, optando por programas de becas para su realización.

SEGURO FACULTATIVO



Todos nuestros estudiantes gozan de los beneficios otorgados por el seguro facultativo, a través del Instituto Mexicano del Seguro Social, con el fin de garantizarles el servicio médico de forma gratuita, con derecho a recibir atención médica, farmacéutica y hospitalaria durante su formación académica.

ACTIVIDADES DEPORTIVAS



Se promueve la participación de los estudiantes en actividades deportivas con el objetivo de desarrollar en ellos sus capacidades físicas y fortalecer los valores universitarios, promoviendo en ellos un estilo de vida saludable. Existe una amplia gama de disciplinas deportivas que se ofertan en el Campus, entre ellas están: aeróbicos, ajedrez, atletismo, banda de guerra, basquetbol, campismo, fútbol rápido, fútbol soccer, halterofilia, handball, karate do, natación, voleibol de sala, voleibol playero, acondicionamiento corporal, béisbol, etc.

ACTIVIDADES CULTURALES



Las actividades artísticas y culturales desarrollan en nuestros estudiantes su creatividad y fortaleza personal. Pueden optar por: Actividades Musicales, Bailes del Caribe, Coro, Danza Folclórica, Danza Popular, Artes Plásticas y Cómputo inicial, básico y avanzado, entre otras.

A partir de agosto de 2007 el idioma inglés es parte de nuestros diferentes Programas de Estudio, contribuyendo con la Misión de la Universidad y con las consideraciones de las políticas institucionales que favorecen la internacionalización de sus programas y de sus estudiantes. Asimismo, se brindan otros cursos de idiomas con créditos de apoyo.

NUESTRO MODELO EDUCATIVO IMPULSA:

- El nuevo papel del profesor(a) como promotor, facilitador y supervisor;
- La multiplicidad de la modalidad de formación;
- La formación básica para el aprender autónomo;
- La formación integral del educando;
- La responsabilidad en el aprendizaje;
- La formación multidisciplinaria y polivalente; y
- La planeación de la oferta educativa vinculada a los requerimientos del entorno, regional y del país.

¡VEN E INTÉGRATE CON NOSOTROS!

Acorde con las tendencias mundiales en educación superior, la UQROO impulsa el fortalecimiento de las competencias globales de sus estudiantes, profesores y gestores mediante un proceso que integra la dimensión internacional, intercultural y global en todas sus funciones y oferta educativa, con el fin de mejorar la calidad de la enseñanza y de la investigación, a la par que realiza una contribución significativa a la sociedad.

PROGRAMAS Y CONVENIOS DE MOVILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL VIGENTES:

- Espacio Común de Educación Superior (ECOES)
- Movilidad Nacional de ANUIES
- Consortio de Universidades Mexicanas (CUMEX)
- Consortio para la Colaboración en Educación de América del Norte (CONAHEC)
- Unión de Universidades de América Latina y el Caribe (UDUAL)
- Alianza del Pacífico
- Jóvenes de Intercambio México-Argentina (JIMA)
- Movilidad México-Colombia (MACMEX)
- Universidad de Ciencias Aplicadas, Colombia.
- Universidad ECCI, Colombia.
- Universidad Carl Von Ossietzky de Oldenburg, Alemania
- Universidad Católica Boliviana San Pablo, Bolivia
- Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Colombia
- Universidad Rovira I Virgil, España
- Appalachian State University, Estados Unidos
- UMASS Boston, Estados Unidos
- Universidad de Croacia
- Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay
- Universidad Nacional de Villa María, Argentina
- Universidad Católica Do Salvador, Brasil
- Universidad Estadual del Oreste de Parana, Brasil
- Universidad de Valladolid, España
- Universidad Politécnica de Valencia, España
- Universidad de Nuevo México, Estados Unidos
- Universidad de Buffalo State College, Estados Unidos
- Universidad Nacional de Quilmes, Argentina
- Universidad de Pinar del Río, Cuba
- Universidad Antonio Nebrija, España
- Universidad Nacional Autónoma, Honduras
- Universidad de las Antillas y de la Guyana
- Universidad de San Carlos, Guatemala
- University of Belize
- Universidad de Cantabria, España
- Universidad de Hamburgo, Alemania
- Universidad de Nebraska Kearney, Estados Unidos
- Universidad Científica del Sur, Perú
- University of Texas at Tyler, Estados Unidos
- Universidad para Extranjeros de Perugia, Italia
- Universidad de Montpellier, Francia
- Universidad Tecnológica del Perú
- Instituto Politécnico Da Guarda, Portugal
- Universidad Nacional, Costa Rica
- Universidad Autónoma Latinoamericana, Colombia
- University of West Indies, Santa Lucia
- Sir Arthur Lewis Community College, Santa Lucia
- Asociación de Hoteles y Turismo, Santa Lucia
- Universidad de Mendoza, Argentina
- Universidad de la Habana, Cuba

GESTIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

CAMPO LABORAL

El egresado de la Licenciatura en Gestión de Servicios Turísticos estará capacitado para realizar tareas especializadas de administración, gestión, supervisión, gerencia, organizar eventos grupales de servicios turísticos públicos y privados, ya sean hoteles, restaurantes, agencias de viajes, parques naturales u operadoras turísticas, así como emprender negocios propios en materia turística.

ASIGNATURAS GENERALES

Inglés introductorio
Inglés básico
Inglés pre-intermedio
Inglés intermedio
Razonamiento escrito
Razonamiento matemático

ASIGNATURAS DE APOYO

Asignaturas de otras carreras u otro idioma, actividades culturales y/o deportivas.

OTRAS ACTIVIDADES CON VALOR CURRICULAR

*Estancia de especialización en área de capital humano
*Estancia de especialización en área de gestión y administración de parques
*Estancia de especialización en área de restauración
*Estancia de especialización en área de elección libre
*Estancia de especialización en hotel
*Servicio social

ASIGNATURAS DIVISIONALES

Análisis y síntesis de información
Bases de datos y administración de recursos
Desarrollo sustentable con buenas prácticas ambientales
Métodos de investigación aplicados
Procesos administrativos
Técnicas para el aprendizaje efectivo y continuo
Tecnologías de la información

ASIGNATURAS DE CONCENTRACIÓN PROFESIONAL

Administración de capital humano y legislación laboral
Administración estratégica de empresas turísticas: fijación de precios
Administración financiera y evaluación de proyectos
Anticipación de necesidades y calidad en el servicio
Auditoría contable con tecnologías de la información
Bases culinarias y elaboración de recetas estándares
Bases turísticas
Comercio electrónico
Comunicación y trabajo en equipo
Contabilidad básica y administrativa en empresas turísticas
Economía turística
Emprendedor y líder empresarial
Estrategia de venta de productos turísticos
Geografía y patrimonio de México
Gestión de la recepción y reserva del hotel
Gestión de operadoras de servicios turísticos minoristas
Gestión división cuartos y departamento de A y B
Idioma IV (preparación para First)
Idioma V (preparación para First)
Instrumentos para la administración de parques naturales
Investigación y segmentación de mercados turísticos
Logística y control de operaciones en parques naturales
Modelos de análisis matemático para el turismo
Motivación y diseño de programas de capacitación en recursos humanos
Optativa de énfasis I (a distancia): (Higiene y certificaciones hotel I, A y B I, Turismo náutico I, Parques naturales I)
Optativa de énfasis II: (A y B II, Compras y costos en empresas turísticas, Turismo náutico II, Parques naturales II)
Optativa de énfasis III: (A y B III, Hotel III, Turismo náutico III, Parques naturales III)
Organización de eventos turísticos
Planeación y control de actividades grupales
Protección legal del turista
Seminario de especialización I
Seminario de especialización II
Seminario de especialización III:
Técnicas de evaluación de impactos turísticos en áreas naturales.

* OBLIGATORIAS



LENGUA INGLESA

CAMPO LABORAL

El egresado de la Licenciatura en Lengua Inglesa será un profesional que podrá desempeñarse en la docencia del idioma Inglés en diversos niveles de enseñanza; estará capacitado para diseñar cursos, material didáctico e instrumentos de evaluación; asimismo podrá realizar traducciones escritas.

ASIGNATURAS GENERALES

Lógica
Escritura y comprensión de textos
Matemáticas
Ética
Seminario de problemas regionales

ASIGNATURAS DIVISIONALES

Metodología de la investigación en ciencias sociales y humanidades
Problemas sociales contemporáneos
Teorías políticas y sociales
Historia y cultura regional
Principios de psicología contemporánea y sus aplicaciones en ciencias sociales y humanidades

ASIGNATURAS DE APOYO

Asignaturas de otras carreras u otro idioma, actividades culturales y/o deportivas

ASIGNATURAS OPTATIVAS

Idioma Francés I
Idioma Francés II
Idioma Francés III
Idioma Francés IV
Traducción I
Traducción II
Traducción III
Traducción IV

ASIGNATURAS DE CONCENTRACIÓN PROFESIONAL

Idioma Inglés I
Idioma Inglés II
Idioma Inglés III
Idioma Inglés IV
Idioma Inglés V
Idioma Inglés VI
Idioma Inglés VII
Idioma Inglés VIII
Escuchar y hablar en inglés
Leer y escribir en inglés
Lingüística general
Psicolingüística
Sociolingüística
Morfología
Semántica
Gramática del inglés I
Gramática del inglés II
Fonología y fonética del inglés
Análisis comparativo español-inglés
Gramática del español
Taller avanzado de redacción en español
Filosofía de la educación
Metodología y técnicas de la enseñanza del inglés
Tecnología educativa
Elaboración de material didáctico
Práctica docente I
Práctica docente II
Historia de la lengua inglesa
Vida y cultura de los E.U. y Gran Bretaña
Literatura I
Literatura II
Seminario de titulación



MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS

CAMPO LABORAL

El campo laboral del Licenciado en Mercadotecnia y Negocios es amplio y con una visión específica en el área empresarial y de negocios, en la cual podrá: participar en la formulación y desarrollo de nuevas iniciativas empresariales; desempeñarse como consultor para empresas brindando servicios de asesoría en las diferentes áreas profesionales que le son propias; dedicarse a actividades de investigación enfocada al área de mercadotecnia y negocios.

ASIGNATURAS GENERALES

Razonamiento matemático para los negocios
Inglés introductorio
Inglés básico
Inglés pre- intermedio
Inglés intermedio
Razonamiento escrito
Teoría y práctica de la comunicación
Redacción e investigación documental
Seminario de problemas regionales
Métodos y técnicas de investigación

ASIGNATURAS DIVISIONALES

Técnicas para el aprendizaje efectivo y continuo
Historia y cultura regional
Problemas sociales contemporáneos
Derecho mercantil
Derecho fiscal

ASIGNATURAS DE APOYO

*Taller de investigación de mercados
*Taller de proyecto empresarial I
*Taller de proyecto empresarial II
*Servicio social
*Estancia 1
*Estancia 2
*Estancia 3
Asignaturas de otras carreras u otro idioma, actividades culturales y/o deportivas.

ASIGNATURAS DE CONCENTRACIÓN PROFESIONAL

Economía y empresa
Inglés para negocios
Mercadotecnia 1
Mercadotecnia 2
Administración
Contabilidad básica y administrativa
Estrategias de promoción
Conducta del consumidor
Estrategia de ventas
Estadística 1
Estadística 2
Desarrollo económico regional
Contabilidad de costos
Estrategias de distribución
Estrategia de precios
Estrategia de producto
Seminario de Investigación 1
Seminario de Investigación 2
Seminario de Investigación 3
Función financiera y análisis de los estados financieros
Temas selectos de mercadotecnia 1
Temas selectos de mercadotecnia 2
Mercadotecnia internacional
Seminario de mercadotecnia
Planeación estratégica
Recursos humanos

* OBLIGATORIAS



MANEJO DE RECURSOS NATURALES

CAMPO LABORAL

El campo laboral del Manejador de Recursos Naturales es amplio, podrá integrarse a diferentes ámbitos profesionales en instituciones públicas y privadas relacionadas con la protección, aprovechamiento, conservación y administración de los recursos naturales; desarrollarse en ámbitos de desarrollo comunitario y propulsión de proyectos productivos, estudios de mercado y consultoría con un enfoque sostenible.

ASIGNATURAS GENERALES

Escritura y comprensión de textos
Matemáticas
Lógica
Ética
Seminario de problemas regionales
Métodos y técnicas de investigación
* Inglés introductorio
* Inglés básico
* Inglés pre-intermedio
* Inglés intermedio

ASIGNATURAS DE APOYO

Asignaturas de otras carreras u otro idioma, actividades culturales y/o deportivas

ASIGNATURAS DIVISIONALES

Física
Cálculo
Álgebra lineal
Antropología general
Introducción a la economía
Estancias profesionales

ASIGNATURAS DE CONCENTRACIÓN PROFESIONAL

Química básica
Química aplicada
Estadística descriptiva e inferencial
Geografía
Climatología
Geología y edafología
Fundamentos de educación
Organización y participación comunitaria

Sociedad, desarrollo y ambiente
Introducción al manejo integrado de los recursos naturales
Demografía y geografía económica
Percepción remota y Sistema de Información Geográfica
Bioeconomía
Administración y contabilidad
Mercadotecnia de recursos naturales
Seminario de valoración ambiental
Formulación y evaluación socioeconómica de proyectos
Dinámica social I
Dinámica social II
Biología general
Fisiología general
Microbiología general
Botánica general
Zoología general
Estrategias de manejo de la vida silvestre
Ecología de poblaciones
Ecología de comunidades
Etnobiología
Biogeografía evolutiva
Ecología del paisaje
Legislación ambiental
Planeación ambiental
Seminario de planificación empresarial en el contexto de los recursos naturales

OPTATIVAS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Optativa I.
Optativa II.
Optativa III.

MANEJO INTEGRADO DE RECURSOS COSTEROS:

Ecología y manejo de zona costera
Biodiversidad
Manejo de manglares y humedales
Riesgo e impacto ambiental
Manejo de áreas naturales protegidas

MANEJO INTEGRADO DE RECURSOS ACUÁTICOS:

Ecología y manejo de recursos acuáticos
Manejo de pesquerías y acuicultura
Ambiente costero y desarrollo
Ecología marina
Limnología
Oceanografía

MANEJO DE RECURSOS TERRESTRES:

Ecología y manejo de las selvas tropicales
Forestería
Sistemas agrícolas
Ecología y manejo de la entomofauna

* OBLIGATORIAS



MAESTRÍA EN GESTIÓN SUSTENTABLE DEL TURISMO

CAMPO LABORAL

El campo de acción del egresado de la Maestría en Gestión Sustentable del Turismo podrá desempeñarse en actividades productivas como: asesor y/o cargos directivos en dependencias públicas y privadas relativas al turismo; elaboración y asesoría de planes estratégicos y en el diseño e instrumentación de proyectos de desarrollo sustentable; colaboración en colegios y asociaciones; así como desarrollarse en instituciones públicas y privadas como docente e investigador.

MÓDULO GENERAL O BÁSICO (ASIGNATURAS OBLIGATORIAS)

Turismo, fundamentos y prospectiva
Bases conceptuales, dimensiones e indicadores del desarrollo sustentable
Teorías y tendencias en la gestión de empresas, con énfasis en el enfoque de gestión sustentable
Fundamentos de gestión de áreas naturales protegidas
Metodología de la investigación

EJE DE INVESTIGACIÓN (ASIGNATURAS OBLIGATORIAS)

Seminario de investigación
Seminario de tesis
Tesis

MÓDULO DE ÉNFASIS EN GESTIÓN SUSTENTABLE DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Dirección de proyectos turísticos, con enfoque en responsabilidad social y desarrollo sustentable
Marketing turístico aplicado a la empresa turística y sustentabilidad
Capital humano en empresas turísticas y sustentabilidad
Administración financiera en la empresa turística y sustentabilidad
Gestión de operaciones y calidad en la empresa turística y desarrollo sustentable
Entorno sociocultural, político y ambiental de la empresa turística

MÓDULO DE ÉNFASIS EN GESTIÓN TURÍSTICA SUSTENTABLE DE ÁREAS PROTEGIDAS

Normatividad e instrumentos de gestión ambiental
Planificación y gestión del espacio turístico en áreas protegidas
Manejo ambiental, biodiversidad y turismo en áreas naturales protegidas
Gestión de servicios y proyectos turísticos y recreativos en áreas naturales
Marketing estratégico de parques naturales, certificación ambiental y turismo de naturaleza
Entorno sociocultural, político y económico de los espacios naturales protegidos



DOCTORADO EN DESARROLLO SOSTENIBLE

CAMPO LABORAL

El campo de acción del egresado del Doctorado en Desarrollo Sostenible es incluyente por lo que podrá: asesorar y/o ocupar puestos directivos en la iniciativa privada y en las dependencias gubernamentales vinculadas al desarrollo sostenible; colaborar en colegios, asociaciones civiles, empresas consultoras, instituciones públicas y privadas de nivel superior en donde se realicen programas investigación, vinculación y gestión relacionados al desarrollo sostenible.

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

Seminario de investigación I.
Seminario de investigación II
Seminario de investigación III
Seminario de tesis I
Seminario de tesis II
Seminario de tesis III
Seminario de tesis IV
Tesis

OPTATIVAS DE APOYO BÁSICO

Desarrollo sostenible
Epistemología y metodología de la investigación
Estadística multivariada
Redacción de textos técnicos

OPTATIVAS DE APOYO EN EL ÁREA DE MANEJO DE RECURSOS NATURALES COSTEROS E INSULARES.

Biodiversidad
Manejo integrado de recursos naturales
Ambiente costero y desarrollo

OPTATIVAS DE APOYO EN EL ÁREA DE GESTIÓN DE TURISMO Y OCIO

Turismo y ocio, fundamentos y prospectiva
Teorías y tendencias en la gestión de empresas, con énfasis en el enfoque de gestión sostenible
Fundamentos de gestión de espacios naturales protegidos





POSGRADOS UQROO

CHETUMAL

- Maestría en Educación
- Maestría en Mecatrónica
- Maestría en Enseñanza de las Matemáticas
- Maestría en Antropología Aplicada
- Maestría en Economía del Sector Público
- Maestría en Ciencias Sociales Aplicadas a los Estudios Regionales
- Maestría en Gestión y Desarrollo Empresarial
- Maestría en Acceso a la Justicia de los Derechos Humanos
- Programa de Posgrado en Planeación
- Doctorado en Geografía
- Doctorado en Estudios Culturales y Sociales de Mesoamérica y del Caribe

COZUMEL

- Maestría en Gestión Sustentable del Turismo
- Doctorado en Desarrollo Sostenible

• Especialidades Médicas

CONSULTA CONVOCATORIAS VIGENTES EN:

<http://www.uqroo.mx/investigacion-y-posgrado/convocatoria-de-admision/>



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

EDUCACIÓN DE PRIMER NIVEL EN TODO EL ESTADO

SERVICIOS ESCOLARES:



(987) 872 9101



@AdmisionesUqrooCozumel



@UQRooCozumel

UNIDAD ACADÉMICA CHETUMAL ▶

Ingeniería ambiental
Ingeniería en sistemas de energía
Ingeniería en redes
Manejo de recursos naturales
Medicina
Farmacia
Enfermería
Antropología social
Derecho
Economía y finanzas
Seguridad pública
Sistemas comerciales
Gestión del turismo alternativo
Gobierno y gestión pública
Humanidades
Lengua inglesa
Relaciones internacionales

UNIDAD ACADÉMICA PLAYA DEL CARMEN ▶

Gobierno y gestión pública
Administración hotelera
Ingeniería empresarial
Derecho

UNIDAD ACADÉMICA CANCÚN ▶

Mercadotecnia y negocios
Administración hotelera
Ingeniería en redes
Derecho