



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE QUINTANA ROO

**ELIGE TU FUTURO
DECIDE SER
UQROO**



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE QUINTANA ROO
CAMPUS COZUMEL**

La Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo nace bajo el contexto de la Nueva Universidad Mexicana haciendo acopio de las experiencias acumuladas en los últimos setenta años por las instituciones de educación superior e incorporando innovadores conceptos con el objeto de convertirla en una Universidad de excelencia en México y la Cuenca del Caribe.

Fue creada el 24 de mayo de 1991, respondiendo a un viejo anhelo de los y las quintanarroenses de contar con un centro de educación superior para la formación de profesionales en las áreas sociales, humanidades, ciencias básicas y tecnológicas de necesidad en el Estado y la región.

Actualmente se desarrolla a través de los Campus Chetumal Bahía, Campus Chetumal Salud, Campus Cozumel, Campus Playa del Carmen y Campus Cancún con una oferta educativa que incluye programas de Licenciatura, Maestría y Doctorado.



PRINCIPIOS MODELO EDUCATIVO

- Equidad.
- Inclusión Social.
- Pertinencia.
- Aprendizaje colaborativo.
- Bien común.
- Acompañamiento y apoyo al estudiantado.

VALORES UNIVERSITARIOS

- Unidad
- Honestidad
- Respeto
- Superación
- Ética
- Eficiencia
- Libertad
- Comunicación
- Justicia
- Liderazgo

**TE DAMOS LA
BIENVENIDA A TU
NUEVA EXPERIENCIA**

NUESTROS SERVICIOS

SERVICIOS ESCOLARES ▼

Contamos con un moderno sistema de administración escolar que permite a nuestros estudiantes realizar -vía internet- trámites de inscripción, consulta e impresión de documentos oficiales (cárdex, boleta de calificaciones, constancias de estudios), operando las 24 horas los 365 días del año. De igual manera, los estudiantes cuentan con una credencial inteligente, que a su vez, opera como tarjeta de débito bancaria bajo el programa universitario nacional Universia.

BIBLIOTECA ▼

La biblioteca universitaria “Sara María Rivero Novelo” ofrece un conjunto de recursos para el aprendizaje, la investigación y la difusión de la cultura. Su colección bibliográfica asciende a más de 20 mil volúmenes distribuidos en la colección general, consulta y materiales especiales.

Otorga a los estudiantes los siguientes servicios:

- Presenciales: orientación y consulta; préstamo en sala; cubículos de estudio; hemeroteca; mapoteca; préstamo de equipo de cómputo y videoteca.
- Servicios a distancia: renovación en línea; repositorio digital y consulta a bases de datos y al catálogo de acceso público en línea.
- Servicio externo: préstamo a domicilio y préstamo interbibliotecario a través de los convenios signados.

ACOMPañAMIENTO ESTUDIANTIL ▼

El acompañamiento estudiantil debe asegurar y consolidar que las y los estudiantes sean los actores protagónicos de su formación, de acuerdo con los dos tipos de programas educativos (licenciatura y posgrado). Este acompañamiento se da de acuerdo con el tipo de programa educativo mediante, según sea el caso..

BECAS ▼

Nuestro principal objetivo es brindar a las y los estudiantes, diversas becas con el fin de impulsar la continuidad de estudios, distinguir el desempeño académico de calidad, fortalecer algún aspecto particular de su formación profesional y egreso exitoso.

CÓMPUTO ▼

El Campus Cozumel ofrece el servicio de modernos equipos informáticos para la realización de actividades académicas en los laboratorios de cómputo, servicio de Internet inalámbrico, correo electrónico universitario y el acceso a la nube usando las herramientas de comunicación y colaboración que ofrece Microsoft con la suite Office365.



MOVILIDAD ESTUDIANTIL ▼

Los alumnos tienen la oportunidad de participar en programas de movilidad estudiantil nacional o internacional, enriqueciendo su formación integral, a través de una estancia académica o de investigación en Instituciones de Educación Superior reconocidas, optando por programas de becas para su realización.

SERVICIOS MÉDICOS Y PSICOLÓGICOS ▼

Brinda orientación médica, nutricional y atención psicológica acorde a las necesidades de salud de la comunidad universitaria bajo un enfoque preventivo y anticipatorio a través del Sistema Universitario de Promoción y Atención a la Salud.

ACTIVIDADES DEPORTIVAS ▼

Se promueve la participación de los estudiantes en actividades deportivas con el objetivo de desarrollar en ellos sus capacidades físicas y fortalecer los valores universitarios, promoviendo en ellos un estilo de vida saludable. Existe una amplia gama de disciplinas deportivas que se ofertan en el Campus, entre ellas están: aeróbicos, ajedrez, atletismo, banda de guerra, basquetbol, campismo, fútbol rápido, fútbol soccer, halterofilia, handball, karate do, natación, voleibol de sala, voleibol playero, acondicionamiento corporal, béisbol, etc.

SEGURO FACULTATIVO ▼

Todos nuestros estudiantes gozan de los beneficios otorgados por el seguro facultativo, a través del Instituto Mexicano del Seguro Social, con el fin de garantizarles el servicio médico de forma gratuita, con derecho a recibir atención médica, farmacéutica y hospitalaria durante su formación académica.

ACTIVIDADES CULTURALES ▼

Las actividades artísticas y culturales desarrollan en nuestros estudiantes su creatividad y fortaleza personal. Pueden optar por: Bailes del Caribe, Coro, Danza Folclórica, Danza Popular, Artes Plásticas y Cómputo inicial, básico y avanzado, entre otras.



NUESTRO MODELO EDUCATIVO IMPULSA ▼

- A la Universidad como una comunidad del conocimiento
- La interdisciplinariedad
- La formación integral del estudiantado
- La formación para el aprendizaje autónomo de las y los estudiantes
- La equidad
- La inclusión social
- La pertinencia educativa
- El trabajo colaborativo

**¡VEN E INTÉGRATE
CON NOSOTROS!**



CONVENIOS DE MOVILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL POR PAÍS ▼

Nacionales **23**

Internacionales **56**



MANEJO DE RECURSOS NATURALES

CAMPO LABORAL

El licenciado en manejo de recursos naturales, se podrá desempeñar laboralmente en cualquier campo relacionado con las siguientes áreas:

- Ciencias biológicas-ecológicas.
- Sociales-antropológicas.
- Económico-administrativas.

ASIGNATURAS GENERALES

Inglés introductorio
Inglés básico
Inglés pre-intermedio
Inglés intermedio
Escritura y Comprensión de Textos
Métodos y Técnicas de Investigación
Matemáticas
Lógica
Ética
Seminario de Problemas Regionales

ASIGNATURAS DIVISIONALES

Física
Cálculo
Álgebra Lineal
Antropología General
Introducción a la Economía
Estancia Profesional

ASIGNATURAS DE CONCENTRACIÓN PROFESIONAL

Química Básica
Química Aplicada
Geografía
Climatología
Geología y Edafología
Fundamentos de Educación
Organización y Participación Comunitaria
Sociedad, Desarrollo y Ambiente
Demografía y Geografía Económica
Bioeconomía
Administración y Contabilidad
Mercadotecnia de Recursos Naturales
Seminario de Valoración Ambiental
Biología General
Fisiología General
Microbiología General

Botánica General
Introducción al Manejo Integrado de los Recursos Naturales
Percepción Remota y Sistema de Información Geográfica
Formulación y Evaluación Socioeconómica de Proyectos
Zoología General
Estrategias de Manejo de la Vida Silvestre
Ecología de Poblaciones
Ecología de Comunidades
Etnobiología
Biogeografía Evolutiva
Ecología del Paisaje
Legislación Ambiental
Seminario de Planificación Empresarial en el Contexto de los Recursos Naturales
Matemáticas II (Estadística Descriptiva e Inferencial)
Dinámica Social I
Dinámica Social II
Estadística descriptiva e inferencial
Bioeconomía
Planeación ambiental

* OBLIGATORIAS

Áreas de Orientación

Manejo de Recursos Terrestres

Ecología y Manejo de las Selvas Tropicales
Forestería
Sistemas Agrícolas
Ecología y Manejo de la Entomofauna
Biología del suelo

Manejo Integrado de Recursos Acuáticos

Ecología y Manejo de Recursos Acuáticos
Manejo de Pesquerías y Acuicultura
Ambiente Costero y Desarrollo
Ecología Marina
Limnología
Oceanografía

Manejo Integrado de Recursos Costeros

Ecología y Manejo de la Zona Costera
Manejo de Manglares y Humedales
Riesgo e Impacto Ambiental
Manejo de Áreas Naturales Protegidas
Biodiversidad



CONTACTO

jenifer@uqroo.edu.mx

MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS

CAMPO LABORAL

El campo laboral del Licenciado en Mercadotecnia y Negocios es amplio y con una visión específica en el área empresarial y de negocios, en la cual podrá: participar en la formulación y desarrollo de nuevas iniciativas empresariales; desempeñarse como consultor para empresas brindando servicios de asesoría en las diferentes áreas profesionales que le son propias; dedicarse a actividades de investigación enfocada al área de mercadotecnia y negocios.

ASIGNATURAS GENERALES

Razonamiento matemático para los negocios
Inglés introductorio
Inglés básico
Inglés pre- intermedio
Inglés intermedio
Razonamiento escrito
Teoría y práctica de la comunicación
Redacción e investigación documental
Seminario de problemas regionales
Métodos y técnicas de investigación

ASIGNATURAS DIVISIONALES

Técnicas para el aprendizaje efectivo y continuo
Historia y cultura regional
Problemas sociales contemporáneos
Derecho mercantil
Derecho fiscal

ASIGNATURAS DE APOYO

Taller de investigación de mercados
Taller de proyecto empresarial I
Taller de proyecto empresarial II
Servicio social
Estancia 1
Estancia 2
Estancia 3
Asignaturas de otras carreras u otro idioma, actividades culturales y/o deportivas.

ASIGNATURAS DE CONCENTRACIÓN PROFESIONAL

Economía y empresa
Inglés para negocios
Mercadotecnia 1
Mercadotecnia 2
Administración
Contabilidad básica y administrativa
Estrategias de promoción
Conducta del consumidor
Estrategia de ventas
Estadística 1
Estadística 2
Desarrollo económico regional
Contabilidad de costos
Estrategias de distribución
Estrategia de precios
Estrategia de producto
Seminario de Investigación 1
Seminario de Investigación 2
Seminario de Investigación 3
Función financiera y análisis de los estados financieros
Temas selectos de mercadotecnia 1
Temas selectos de mercadotecnia 2
Mercadotecnia internacional
Seminario de mercadotecnia
Planeación estratégica
Recursos humanos



GESTIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

CAMPO LABORAL

El egresado de la Licenciatura en Gestión de Servicios Turísticos estará capacitado para realizar tareas especializadas de administración, gestión, supervisión, gerencia, organizar eventos grupales de servicios turísticos públicos y privados, ya sean hoteles, restaurantes, agencias de viajes, parques naturales u operadoras turísticas, así como emprender negocios propios en materia turística.

FORMACIÓN INTEGRAL (AFI)

CULTURALES

Danza Folclórica
Danza Popular
Bailes Caribeños
Baile Moderno
Liderazgo y negociación
Nutrición
Desarrollo Humano
Computo avanzado

DEPORTIVAS

Karate
Vóleibol
Fútbol
Natación
Atletismo
Fútbol Rápido
Vóleibol de Playa
Fútbol Femenil
Halterofilia
Acondicionamiento corporal
Beisbol
Softbol

Aactividad integral para el acondicionamiento físico
Campismo
Handbol
Basquetbol

FORMACIÓN GENERAL (AFB)

Razonamiento Matemático
Razonamiento Escrito
Inglés Introductorio
Inglés Básico
Inglés Pre-intermedio
Inglés Intermedio
Taller de tecnologías de la Información

FORMACIÓN MULTIDISCIPLINARIA (AFMD)

Taller de Comunicación y Trabajo en Equipo
Técnicas para el aprendizaje efectivo y continuo
Desarrollo Sustentable con Buenas Prácticas Ambientales
Métodos de Investigación Aplicados
Taller de Decisiones Empresariales

FORMACION ESPECIFICA (AFDEG)

Geografía y Patrimonio de México
Bases Turísticas
Economía Turística
Modelos de Análisis Matemático para el Turismo
Procesos Administrativos
Contabilidad Básica y Administrativa en Empresas Turísticas
Taller de organización de eventos
Taller de Leyes Laborales y Turísticas
Taller de Gestión de Alojamiento
Taller de Guías de Ecoturismo en Áreas Naturales Protegidas
Taller de Calidad en Servicios Turísticos
Taller de Estadística Aplicada al Turismo

FORMACIÓN MULTIDISCIPLINARIA (AFMD)

Taller de Comunicación y Trabajo en Equipo
Técnicas para el aprendizaje efectivo y continuo
Desarrollo Sustentable con Buenas Prácticas Ambientales
Métodos de Investigación Aplicados
Taller de Decisiones Empresariales

FORMACIÓN PRÁCTICA (AFP)

Servicio Social
Práctica profesional 1
Práctica profesional 2
Práctica profesional 3

FORMACIÓN EXTRACURRICULAR

Idioma IV
Idioma V
Taller de Proyecto Integrador

Auditoría Contable con Tecnología de la Información
Taller de Administración y Motivación del Talento Humano
Administración Financiera y Evaluación de Proyectos
Estrategias de Ventas de Productos y Servicios Turísticos
Administración Turística Estratégica por Fijación de Precios
Taller del Micro Emprendedor y Líder Turístico
Investigación y Segmentación de Mercados Turísticos
Taller de Segundo Idioma para Servicios Turísticos I
Taller de Segundo Idioma para Servicios Turísticos II
Taller de Bases Culinarias y Elaboración de Recetas Estándares
Taller de Comercio Electrónico
Seminario de Especialización Turística I
Seminario de Especialización Turística II
Seminario de Especialización Turística III

ASIGNATURAS OPTATIVAS

Taller de Optativa 1A: Emprendimientos
Taller de Optativa 1B: Administración
Taller de Optativa 1C: Alimentos
Taller de Optativa 2A: Incubación
Taller de Optativa 2B: Costos
Taller de Optativa 2C: Bares
Taller de Optativa 3A: Innovación
Taller de Optativa 3B: Gerencia
Taller de Optativa 3C: Restaurantes



CONTACTO

janaya@uqroo.edu.mx

LENGUA INGLESA

PERFIL DE INGRESO

El estudiante que desee ingresar a la Licenciatura en Lengua Inglesa deberá abordar problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue. Mostrar facilidad para escuchar, interpretar y emitir mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiadas. Participar y colaborar de manera efectiva en equipos diversos para contribuir al equilibrio entre el interés y el bienestar individual y el interés general de la sociedad. Tener una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.

PERFIL DE EGRESO

Un egresado de la licenciatura en Lengua Inglesa contará con las competencias acordes al modelo educativo y curricular vigente en la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, para desarrollar procesos de enseñanza-aprendizaje de inglés con compromiso ético y profesional, basados en las necesidades contextuales, así como para comunicarse en inglés de forma oral y escrita en una variedad de contextos en función de lo establecido en el nivel C1 del Marco Común Europeo de Referencia (MCER) y en el Nivel 15 (Avanzado Promedio) de la Certificación Nacional de Nivel de Idioma (CENNI).

ACTIVIDAD PROFESIONAL

El egresado de la Licenciatura en lengua inglesa podrá desempeñarse en la docencia del inglés con fines generales y específicos en diferentes niveles y sectores. En el diseño, la elaboración y evaluación de objetos de aprendizaje, de entornos virtuales de aprendizaje y de programas de experiencia educativa y/o unidades de aprendizaje para la enseñanza-aprendizaje del inglés. En proyectos educativos relacionados con la enseñanza de lenguas.

FORMACIÓN BÁSICA

Comunicación académica en español
Redacción académica en español
Gestión de la información a través de las tecnologías de la información y comunicación (TIC)
Mundo contemporáneo
Desarrollo humano
Matemáticas generales
Metodología de la investigación
Educación ambiental
Ética
Lógica
Problemas regionales
Segunda lengua adicional al español I

Segunda lengua adicional al español II
Segunda lengua adicional al español III
Segunda lengua adicional al español IV

FORMACIÓN DISCIPLINARIA

LENGUA

Inglés I
Inglés II
Lectura académica en inglés
Gramática pedagógica del inglés
Inglés III

Comunicación académica en inglés I
Semántica-pragmática pedagógica
Fonología y fonética pedagógica
Inglés IV
Análisis del discurso en inglés
Inglés V
Comunicación intercultural en inglés
Inglés VI
Inglés VII
Comunicación académica en inglés II
Inglés VIII

DOCENCIA

Perspectivas teóricas sobre la enseñanza y el aprendizaje
Desarrollo de Autonomía del Aprendizaje
Procesos de aprendizaje de lenguas extranjeras
Métodos y enfoques de enseñanza del inglés
Gramática pedagógica del inglés
Diferencias individuales en el aprendizaje de LE
Semántica-pragmática pedagógica
Fonología y fonética pedagógica
Enseñanza de habilidades I
Diseño y evaluación de objetos de aprendizaje
Planeación y administración del proceso de enseñanza aprendizaje I
Enseñanza de habilidades II
Planeación y administración del proceso de enseñanza aprendizaje II
Diseño de entornos de aprendizaje
Enseñanza de inglés de especialidad
Evaluación de aprendizaje de LE
Diseño de programas de experiencia educativa
Práctica de la enseñanza I
Métodos y técnicas de investigación
Métodos y técnicas de investigación
Práctica de la enseñanza II
Seminario de titulación

FORMACIÓN DISCIPLINAR PRÁCTICA

Estancia corta I
Estancia corta II
Estancia corta III
Asistencia a evento académico I
Asistencia a evento académico II
Asistencia a evento académico III
Participación como ponentes en un evento académico I
Participación como ponentes en un evento académico II
Participación como ponentes en un evento académico III

FORMACIÓN GENERAL

Se refiere a aprendizajes comunes a los programas educativos y que, por lo tanto, deberán ser adquiridos por todos los alumnos de la Universidad.

FORMACIÓN MULTIDISCIPLINARIA

Experiencias educativas de cualquier curso lectivo ofertado en la institución, incluyendo niveles más avanzados de idiomas adicionales al inglés, que el estudiante puede elegir según sus gustos e intereses

CONTACTO

deymi@uqroo.edu.mx



MAESTRÍA EN GESTIÓN SUSTENTABLE DEL TURISMO

CAMPO LABORAL

El campo de acción del egresado de la Maestría en Gestión Sustentable del Turismo podrá desempeñarse en actividades productivas como: asesor y/o cargos directivos en dependencias públicas y privadas relativas al turismo; elaboración y asesoría de planes estratégicos y en el diseño e instrumentación de proyectos de desarrollo sustentable; colaboración en colegios y asociaciones; así como desarrollarse en instituciones públicas y privadas como docente e investigador.

MÓDULO GENERAL O BÁSICO (ASIGNATURAS OBLIGATORIAS)

Turismo, fundamentos y prospectiva
Bases conceptuales, dimensiones e indicadores del desarrollo sustentable
Teorías y tendencias en la gestión de empresas, con énfasis en el enfoque de gestión sustentable
Fundamentos de gestión de áreas naturales protegidas
Metodología de la investigación

EJE DE INVESTIGACIÓN (ASIGNATURAS OBLIGATORIAS)

Seminario de investigación
Seminario de tesis
Tesis

MÓDULO DE ÉNFASIS EN GESTIÓN SUSTENTABLE DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Dirección de proyectos turísticos, con enfoque en responsabilidad social y desarrollo sustentable
Marketing turístico aplicado a la empresa turística y sustentabilidad
Capital humano en empresas turísticas y sustentabilidad
Administración financiera en la empresa turística y sustentabilidad
Gestión de operaciones y calidad en la empresa turística y desarrollo sustentable
Entorno sociocultural, político y ambiental de la empresa turística

MÓDULO DE ÉNFASIS EN GESTIÓN TURÍSTICA SUSTENTABLE DE ÁREAS PROTEGIDAS

Normatividad e instrumentos de gestión ambiental
Planificación y gestión del espacio turístico en áreas protegidas
Manejo ambiental, biodiversidad y turismo en áreas naturales protegidas
Gestión de servicios y proyectos turísticos y recreativos en áreas naturales
Marketing estratégico de parques naturales, certificación ambiental y turismo de naturaleza
Entorno sociocultural, político y económico de los espacios naturales protegidos



MAESTRÍA EN CIENCIAS MARINAS Y COSTERAS

CAMPO LABORAL

El egresado podrá integrarse al campo laboral en diversas instituciones: Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, Comisión Nacional del Agua, Instituto Nacional de Pesca, Secretaría de Marina, Centros Portuarios, Centros de Investigación, Instituciones de nivel medio superior y superior, Sector privado (empresas turísticas, sociedades cooperativas pesqueras), entre otras.

PERFIL DE INGRESO

Profesionistas titulados en las áreas de Ecología, Manejo de Recursos Naturales, Biología general, Biología marina, Oceanólogos, Ingenieros ambientales u otras disciplinas afines que cuenten con habilidades en la construcción y seguimiento de protocolos de investigación, facilidad para la operación de técnicas o equipos digitales y actitud para recibir e interpretar información de naturaleza científica y técnica (en idioma inglés y español) para resolver, proponer y ejecutar proyectos relacionados con el entorno marino-costero y las líneas de investigación del posgrado.

PERFIL DE EGRESO

El Maestro (a) en Ciencias Marinas y Costeras tendrá las siguientes habilidades, conocimientos, actitudes y valores a su egreso:

- Manejará herramientas y tecnologías disponibles para obtener información que permita su inserción en modelos actuales de predicción, a fin de ofrecer de manera oportuna, acciones de planeación e intervención a corto, mediano y largo plazo de las áreas marinas y costeras.
- Diseñará y planeará proyectos de monitoreo de la biodiversidad marina y costera, mediante la aplicación de criterios adecuados para la selección de escalas temporales y espaciales, así como de la selección de comunidades o especies foco de monitoreo de ecosistemas acuáticos.
- Diseñará y planeará proyectos que ayuden a mitigar las amenazas principales tanto humanas como naturales que vulneran la zona costera-marina y a los ecosistemas asociados a ésta, incluyendo los entornos ambientales humanos y el cambio climático.

ÉNFASIS DEL PROGRAMA

Investigación

EJES FORMATIVOS

- *Vulnerabilidad y conservación de la biodiversidad marina y costera
- *Planeación y manejo sustentable de recursos naturales marinos y costeros
- *Biología y ecología de sistemas acuáticos

PLAN DE ESTUDIOS

El programa tiene una duración de 2 años (con opción de prórroga de seis meses, con base a los lineamientos del CONACyT). El programa está conformado por 6 ciclos, los primeros tres son de carácter escolarizado, los restantes son de carácter de investigación, realización y defensa de tesis. A continuación, se presenta un ejemplo de mapa curricular:

Ciclo 1

- Metodología de la Investigación
- Monitoreo de la Biodiversidad
- Estadística
- Legislación ambiental

Ciclo 2

- Optativa I
- Optativa II
- Seminario de investigación I

Ciclo 3

- Optativa III
- Seminario de investigación II

Ciclo 4

- Seminario de investigación III

Ciclo 5

- Seminario de investigación IV

Ciclo 6

- Tesis

Optativas:

- Evaluación y Vulnerabilidad de la Zona Costera
- Biodiversidad de Arrecifes de Coral
- Macro y Microinvertebrados Acuáticos como Bioindicadores
- Adaptación Costera ante el Impacto del Cambio Climático
- Sistemas de Información Geográfica
- Genética de la Conservación
- Oceanografía
- Limnología
- Ecología Costera y Marina
- Manejo Sustentable de Sistemas Acuáticos
- Paisaje Costero
- Etnografía Acuática
- Conservación de la Megafauna Acuática
- Tema selecto
- Intercambio Académico



DOCTORADO EN DESARROLLO SOSTENIBLE

CAMPO LABORAL

El campo de acción del egresado del Doctorado en Desarrollo Sostenible es incluyente y no es limitante por lo que podrá:

- Asesorar u ocupar puestos directivos en la iniciativa privada que busca expertos en desarrollo sostenible.
- Asesorar u ocupar puestos directivos en las dependencias gubernamentales vinculadas al desarrollo sostenible.
- Ejercer la docencia en instituciones educativas del nivel superior, con objetivos en desarrollo sostenible.
- Instituciones públicas y privadas de nivel superior en donde se realicen programas investigación, vinculación y gestión en el campo del conocimiento del programa doctoral sustentabilidad en las empresas o en las dependencias gubernamentales.

LÍNEAS DE GENERACIÓN Y APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO (LGAC)

- Manejo de Recursos Naturales Costeros e Insulares
- Desarrollo Turístico Sustentable

EJES FORMATIVOS

Investigación
Desarrollo Sostenible

PERFIL DE INGRESO

Los aspirantes a ingresar al Doctorado en Desarrollo Sostenible deberán presentar el siguiente perfil para ingresar al programa:

Conocimientos:

Maestría en las siguientes áreas: ciencias naturales, turismo, economía, sociales, desarrollo sustentable u otra disciplina afín.

Habilidades y destrezas:

- Capacidad de investigación
- Capacidad crítica, de síntesis y comprensión de lectura
- Capacidad de comprensión de lectura y escritura en segundo idioma

Actitudes y valores:

- Sentido ético
- Gestión de proyectos

El anteproyecto de investigación, en combinación con el examen EXANI III opción investigación, la evaluación del conocimiento científico o la mini entrevista múltiple de admisión (MEMA), permitirán evaluar el perfil deseado.

ASIGNATURAS

Desarrollo Sostenible
Epistemología y Metodología de la Investigación
Estadística multivariada
Redacción de textos técnicos
Seminario de Investigación I
Seminario de Investigación II
Seminario de Investigación III
Participación en congreso I
Participación en congreso II
Publicación de artículo
Publicación científica
Seminario de tesis I
Seminario de tesis II
Seminario de tesis III
Seminario de tesis IV
Tesis

OPTATIVAS DE APOYO TEMÁTICO

LGAC Manejo de Recursos Naturales Costeros e Insulares:

Biodiversidad
Manejo Integrado de Recursos Naturales
Ambiente Costero y Desarrollo

LGAC Desarrollo Turístico Sustentable:

Turismo y ocio, fundamentos y prospectiva
Teorías y tendencias en la gestión de empresas
Fundamentos de gestión de espacios naturales protegidos



POSGRADOS UQROO

CONSULTA CONVOCATORIAS

VIGENTES EN:

www.uqroo.mx/admisiones

CAMPUS CHETUMAL SALUD

ESPECIALIDADES MÉDICAS

- Anestesiología.
- Cirugía General.
- Medicina Interna.
- Medicina Familiar
- Ginecología y Obstetricia.
- Urgencias Médico Quirúrgicas.
- Imagenología Diagnóstica y Terapéutica.

CAMPUS CHETUMAL BAHÍA

- Maestría en Antropología Aplicada.
- Maestría en Economía del Sector Público.
- Maestría en Gestión y Desarrollo Empresarial.
- Maestría en Ciencias Sociales Aplicadas a los Estudios Regionales.
- Doctorado en Geografía.
- Doctorado en Economía Pública y Desarrollo Local.
- Doctorado en Estudios Culturales y Sociales de Mesoamérica y del Caribe.

CAMPUS COZUMEL

- Doctorado en Desarrollo Sostenible.
- Maestría en Ciencias Marinas y Costeras.
- Maestría en Gestión Sustentable del Turismo.





EDUCACIÓN DE PRIMER NIVEL EN TODO EL ESTADO

OFERTA EDUCATIVA CAMPUS CHETUMAL BAHÍA

▼
Ingeniería ambiental.
Ingeniería en sistemas de energía.
Ingeniería en redes.
Manejo de recursos naturales.
Antropología social.
Derecho.
Economía y finanzas.
Seguridad pública.
Mercadotecnia y negocios.
Gestión del turismo alternativo.
Gobierno y gestión pública.
Humanidades.
Lengua inglesa.
Relaciones internacionales.

CAMPUS CHETUMAL SALUD

▼
Medicina.
Farmacia.
Enfermería.

CAMPUS PLAYA DEL CARMEN

▼
Gobierno y gestión pública.
Administración hotelera.
Ingeniería empresarial.
Derecho.

CAMPUS CANCÚN

▼
Mercadotecnia y negocios.
Administración hotelera.
Ingeniería en redes.
Derecho.

SERVICIOS ESCOLARES:

 (987) 872 9101

 @AdmisionesUqrooCozumel

 @UQRooCozumel

 admisionescozumel@uqroo.edu.mx