

UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO
DIVISIÓN DE CIENCIAS E INGENIERÍA
PROGRAMA DE CURSO



1. Nombre del Curso: Seminario de Valoración Ambiental.

2. Clave: ACPRN-114

3.	H.T.S.	H.P.S.	T.H.S.	Créditos
	4	0	4	8

4. Cursos Previos Recomendados: Bioeconomía (ACPRN-111); Introducción a la Economía (AD-106).

5. Cursos inmediatos posteriores con que se vincula: Ninguno.

6. Total de Horas de Curso: 64

7. Descripción mínima: El Seminario tiene por objetivo realizar ejercicios sobre toma de decisiones en problemas ambientales tanto a nivel regional, como nacional e internacional, incluyendo el análisis de variables socioeconómicas y ambientales.

La materia se desenvuelve en el ámbito de la Economía Ambiental, es un curso teórico- práctico, dividido en tres secciones. La primera que comprende toda la fundamentación teórica, a partir de la problemática ambiental vista desde un punto económico, hasta la argumentación microeconómica de las formas de intervención del Estado. La segunda parte, se refiere a los métodos que existen para asignarle un valor monetario a los beneficios sociales que brinda el ambiente. Y la tercera, es la aplicación de la técnica mediante la propuesta de resolución de un problema ambiental local; que con lleva la argumentación y el diseño de su propuesta desde el perspectiva de un manejador de Recursos Naturales.

8. Justificación o vínculos de la asignatura con los objetivos generales de la carrera: El Seminario está íntimamente relacionado con el curso de Bioeconomía y con los objetivos generales de la carrera como son el manejo integral de los recursos naturales, desde una perspectiva económica. El alumno no solamente aplica los conocimientos adquiridos en el curso; sino que hace uso de las materias relacionadas con las áreas biológico-ecológico y la social-antropológica.

9. Objetivo General: Realizar mediciones de los problemas ambientales, aplicar métodos de valoración monetaria del medio ambiente y realizar análisis de costo beneficio del ambiente.

Objetivos Particulares:

- Conocer los principales problemas ambientales que aquejan a la sociedad en el siglo XXI.
- Describir las principales corrientes ante los problemas ambientales y la respuesta que se le da desde el ámbito económico.
- Entender por qué en un mercado de competencia perfecta resulta difícil encontrar una solución a los problemas ambientales y por ello se justifica la intervención del Estado
- Entender el dilema de valorar los recursos naturales y los métodos que existen para asignarle un valor monetario a los beneficios que se reciben de estos.
- Aplicar los conocimientos adquiridos en el curso, mediante la propuesta de resolución de un problema ambiental local; realizando una valoración económica y argumentando la elección del método y recurso natural a valorar.

10. Contenido de la Asignatura:-

		Horas por Unidad:	6
Unidad 1	Los problemas ambientales.		
Objetivo:	Conocer los principales problemas ambientales que aquejan a la sociedad en el siglo XXI.		
Requisitos:	Lectura: Problemas ambientales Azqueta Oyarzun, D. (2002). Introducción a la Economía Ambiental. España: Mc Graw Hill. Páginas 1-28 (BIB02) y Lezama, J. L. (2010). Sociedad, medio ambiente y política ambiental 1970-2000. En J. L. Lezama, & B. Graizbord, <i>Los grandes problemas de México. Tomo IV</i> (págs. 24-60). México D.F.: El Colegio de México. (BIB04)		
Subtemas:			
	1.1	Qué son los problemas ambientales.	
	1.2	Principales problemas ambientales: a modo de inventario.	
	1.3	Clasificación y evolución.	
	1.4	Problemas ambientales más relevantes en Quintana Roo.	
		Horas por Unidad:	8
Unidad 2	El divorcio entre la economía y el ambiente: la gran crítica.		
Objetivo:	Describir las principales corrientes ante los problemas ambientales y la respuesta que se le da desde el ámbito económico.		



		Horas por Unidad:	14
Unidad 4	El valor económico de los recursos naturales.		
Objetivo:	Entender el dilema de valorar los recursos naturales y los métodos que existen para asignarle un valor monetario a los beneficios que se reciben de estos.		
Requisitos:	Azqueta Oyarzun, D. (2002). <i>Introducción a la Economía Ambiental</i> . España: Mc Graw Hill (BIB02) y <i>Manual de Economía Ambiental y de los Recursos Naturales</i> . España: Paraninfo, (BIB05).		
Subtemas:	<p>4.1 Subjetividad de valorar y como se resuelve en una economía de mercado. El concepto de valor. La Disposición a Pagar (DAP).</p> <p>4.2 Resolviendo la carencia de precio. La valoración económica como respuesta a la carencia de precio. Valores de Uso (directo, indirecto y opción). Valores de No uso (existencia y herencia).</p> <p>4.3 Métodos de preferencias reveladas. Función de producción. Costo de reposición. Precios Hedónicos. Costo de Viaje (zonal, individual, equidistancia). Estudios de casos.</p> <p>4.4 Métodos de preferencias declaradas. Valoración contingente. Ordenación contingente.</p>		
		Horas por Unidad:	24
Unidad 5	Estudio de caso		
Objetivo:	Aplicar los conocimientos adquiridos en el curso, mediante la propuesta de resolución de un problema ambiental local; realizando una valoración económica y argumentando la elección del método y recurso natural a valorar.		
Requisitos:	Tener por los menos el 30% de la puntuación. Las actividades de campo y el material utilizado corren por cuenta de los integrantes del equipo.		
Subtemas:			



- 5.1 Identificación de tres problemas ambientales locales a resolver.
- 5.2 Contextualizar y encontrar la evidencia (posible trabajo de campo).
- 5.3 Escoger uno para realizar el ejercicio de valoración.
- 5.4 Elaborar trabajo
- 5.5 Defensa de trabajo ante un sínodo (mínimo 4 personas, máximo 5; sorteados).



11. Habilidades a Desarrollar:

- Capacidad de análisis
- Capacidad de integración
- Sistematización de la información
- Comunicación escrita
- Capacidad de trabajo en equipo

12. Actitudes a fomentar:

- Responsabilidad
- Disponibilidad para trabajar en equipo
- Mentalidad abierta y visión integradora
- Disposición para difundir sus conocimientos a diferentes sectores y niveles sociales.
- Ética en su papel como manejador de recursos

13. Bibliografía:

Clave	Título	Básica	Complementaria
BIB01	Alfie Cohen, M. (2005). <i>Democracia y desafío medioambiental en México. Riesgos, retos y opciones en la nueva era de la globalización.</i> (Primera edición. ed.). Barcelona: Pomares.	x	
BIB02	Azqueta Oyarzun, D. (2002). <i>Introducción a la Economía Ambiental.</i> España: Mc Graw Hill.	x	
BIB03	Georgescu-Roegen, N. (2007). <i>Ensayos Bioeconómicos.</i> Madrid: Los libros de la Catarata.	x	
BIB04	Lezama, J. L. (2010). <i>Sociedad, medio ambiente y política ambiental 1970-2000.</i> En J. L. Lezama, & B. Graizbord, <i>Los grandes problemas de México. Tomo IV.</i> (págs. 24-60). México D.F.: El Colegio de México.	x	
BIB05	Riera, P., García, D., Kristrom, B., & Brannlud, R. (2005). <i>Manual de Economía Ambiental y de los Recursos Naturales.</i> España: Paraninfo.	x	
BIB06	Stiglitz, J. E. (2000). <i>La Economía del Sector Público</i> (Tercera Edición ed.). (e. S. Antoni Bosch, Ed.) España: Bosch.	x	

14. Evaluación del curso:

<u>Actividad</u>	<u>Porcentaje</u>
Reporte y análisis de lecturas	20
Participación en clases	20
Exámenes Parciales	20
Trabajo final (Documento y presentación)	40

15. Estatus:

Programa de Nueva Creación



Programa Modificado



En este caso, especificar la fecha de la última actualización: 24 de Julio de 2003

16. Programa elaborado o modificado por: M.E.S.P. José Antonio Olivares Mendoza, M.C.A. Alberto Pereira Corona.**17. Fecha de Elaboración /Modificación:** 03 de marzo de 2014.**18. Fecha de revisión por Academia:** 31 de marzo de 2014.**19. Sello y Fecha de Registro en Consejo Divisional:**