Universidad de Quintana Roo

Con el objetivo de conocer los aportes por parte de las y los profesores investigadores de la División Académica, se permita el enriquecimiento de las LGAC en relación a los trabajos desarrollados y poder interactuar con las retroalimentaciones respectivas, con la virtud ética y de respeto institucional. A través de la Secretaría Técnica de Investigación y Extensión.

CONVOCA A:

Profesores Investigadores de las licenciaturas de Administración Hotelera, Mercadotecnia y Negocios e Ingeniería Empresarial a presentar sus Líneas de Generación y Aplicación de Conocimiento y resultados de proyectos de investigación.

EN EL MARCO DEL:

PRIMER FORO DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA 2021

"La investigación empresarial en nuestros días"

A celebrarse en formato virtual el **4** y **5** de **noviembre** de **2021**

CONFORME A LOS EJES TEMÁTICOS SIGUIENTES:

1. Mercadotecnia y sus aplicaciones
2. Innovación y Emprendimiento
3. Administración y sus variantes
4. Sustentabilidad y Responsabilidad Social en las Organizaciones
5. Turismo y Hotelería

REQUISITOS DE LAS PROPUESTAS DE INVESTIGACIÓN PARA SU PRESENTACIÓN

1. REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN

1.1 Registrarse en el siguiente link:
https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=P7rUO1cPA0yRbeAxHYEqt7RJ7cCybYRGjXF2lJelfIZUODVXUFFBQVdMTklCVEJSN1lJWVkwNElGUi4u

1.2 La información que se solicita es la siguiente

- **1.2.1** Nombre del profesor investigador, en el siguiente orden: apellido paterno, materno y nombre.
- **1.2.2** Correo electrónico
- **1.2.3** LGAC que desarrolla
- **1.2.4** Participa en Cuerpo Académico
- **1.2.5** Nombre del Cuerpo Académico en caso de contar con ello
- **1.2.6** Nombre de la Licenciatura de Adscripción
- **1.2.7** Ubicación del campus donde se encuentra laborando
- **1.2.8** Eje temático en el cual participará
- **1.2.9** Título del proyecto de investigación o publicación más significativa
- **1.2.10** Resumen del proyecto de investigación o publicación más significativa, en español 250 palabras máximo.

1.3 El periodo para del registro es: del 15 al 31 de octubre del año en curso.

2. REQUISITOS PARA LA PRESENTACIÓN EL DÍA DEL EVENTO

2.1 La presentación de la LGAC e investigaciones se realizará en videoconferencia, se hará llegar a los correos electrónicos que se registraron en los links de acceso.

2.2 El tiempo para la exposición serán de 10 minutos. El contenido de la presentación es el siguiente:

- Portada (1 diapositiva)
- Planteamiento de la LGAC (2 diapositivas)
- Principal área de interés para trabajo colegiado entre pares (2 diapositivas)
- Presentación de proyectos o investigaciones desarrolladas (5 diapositivas)
- Conclusiones (2 diapositivas)

2.3 El evento estará dividido en dos momentos: en la primera, se expondrán las LGAC y resultados de proyectos de investigación o artículos más representativos, en la segunda, aportes por parte de las y los investigadores para generar los cuestionamientos que permitan el enriquecimiento de las LGAC y así brindar sus retroalimentaciones respectivas.

ATENTAMENTE

"Fructificar la razón: trascender nuestra cultura"

Dr. Víctor Andrés Gaber Bustillos
Director de la DATM

INFORMES

Secretaría Técnica de Investigación y Extensión
stpi-datm@uqroo.edu.mx
Dr. José Luis Zapata Sánchez
jzapata@uqroo.edu.mx

ORGANIZA

División de Administración Turística y Mercadotecnia