



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE QUINTANA ROO

SEMINARIO DE MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS 2023

COLOQUIO DE INVESTIGACIÓN VERSIÓN 3MT

CONVOCATORIA



El **Coloquio de Investigación** tiene como objetivo principal **fomentar el espacio académico donde se presenten avances y resultados de proyectos de investigación, fruto del trabajo individual o en equipos, correspondientes a las carreras de Sistemas Comerciales y Mercadotecnia y Negocios.** Este evento promueve el intercambio de experiencias en el ámbito de la investigación para estimular la innovación, la excelencia y la consolidación de la investigación en nuestro campo de estudio.

Siguiendo la dinámica del concurso nacional 3MT virtual impulsado por la COMEPO a nivel posgrado, hemos adaptado esta competición al nivel de pregrado. En consonancia con esto, nuestros estudiantes participarán realizando presentaciones orales de sus investigaciones en un tiempo máximo de 3 minutos, utilizando un lenguaje coloquial y respaldados por una lámina digital. Las presentaciones deben destacar la claridad y el impacto de la investigación en nuestro campo de estudio.

BASES

Población objetivo: Estudiantes que cursan Seminarios de Investigación en los últimos semestres y recién graduados de las carreras de Sistemas Comerciales y Mercadotecnia y Negocios, así como estudiantes de cualquier carrera del campus Cozumel.

Categorías:

a) Protocolos de Investigación: estudiantes que están elaborando el protocolo de tesis. Las presentaciones deben incluir:

- Portada (Título, nombre, carrera, campus)
- Planteamiento del problema y justificación
- Objetivos e hipótesis del trabajo
- Metodología
- Marco teórico
- Referencias

b) Investigación en Proceso: estudiantes que tienen investigaciones en desarrollo.

Las presentaciones deben incluir:

- Portada (Título, nombre, carrera, campus)
- Planteamiento del problema y justificación
- Objetivos e hipótesis del trabajo
- Metodología
- Resultados parciales
- Referencias

c) Investigaciones con Resultados o Concluidas: estudiantes recién egresados y a punto de egresar. Las presentaciones deben incluir:

- Portada (Título, nombre, carrera, campus)
- Planteamiento del problema y justificación
- Objetivos e hipótesis del trabajo
- Metodología
- Resultados
- Conclusiones
- Referencias

MODALIDAD PRESENCIAL
CAMPUS COZUMEL

Organiza:

División de Administración Turística y Mercadotecnia.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE QUINTANA ROO

SEMINARIO DE MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS 2023

COLOQUIO DE INVESTIGACIÓN VERSIÓN 3MT

Registro:



Inscripción:

1. Registrarse previamente, a partir de la publicación de la presente convocatoria a través de link de Forms:
<https://forms.office.com/r/exYhii35QT>
2. En el registro escrito deberá presentar la siguiente información:
 - a) Nombre (s) del participante (s)
 - b) Título del proyecto de investigación
 - c) Categoría en la que participa
 - d) Carrera cursada o que cursa
 - e) Campus
 - f) Anexar resumen escrito de la investigación en 250 palabras máximo.
3. Adjuntar su presentación en PowerPoint después de registrarse a través del enlace de Forms, los participantes deben adjuntar su presentación en formato (.ppt o .pptx) al correo oscarmartinez@uqroo.edu.mx antes del **16 de octubre**. Asegúrate de que tu presentación esté lista para su revisión. No se aceptarán inscripciones posteriores a esta fecha.

Lineamientos para la presentación del video:

1. El presentador debe estar en el centro del escenario.
2. La presentación de la investigación se debe apoyar en el uso de una sola diapositiva estática en PowerPoint (sin transiciones de movimiento de cualquier clase) representativa del tema.
3. No se permiten recursos de comunicación electrónicos adicionales en el escenario, como música de fondo, archivos de sonido o video.
4. Las presentaciones están limitadas a 3 minutos como máximo.
5. Las presentaciones deben ser orales en prosa. No se permiten poemas, canciones, rap u otras formas literarias, ni la lectura directa de un guión.
6. En caso de exceder la capacidad máxima de participaciones el comité organizador los seleccionará previamente.



El día del evento:

1. El comité organizador asignará orden de presentaciones y las transmitirá en el evento
2. En el programa final se considerará un espacio para preguntas del auditorio hacia los participantes.

Fechas importantes:

La fecha límite para las inscripciones es a las **20:00 horas del 16 de octubre de 2023**. Las inscripciones deben enviarse a la siguiente dirección de correo electrónico: oscarmartinez@uqroo.edu.mx.

Horario de Presentaciones:

Las presentaciones se llevarán a cabo el **lunes 23 de octubre de 2023**.

El horario de presentaciones será de **11:30 a 13:00 horas**. Las situaciones no previstas en esta convocatoria serán resueltas por el comité organizador del Coloquio.



INFORMES:

Dr. Oscar Martínez González
oscarmartinez@uqroo.edu.mx

Comité organizador del coloquio:

Dr. Oscar Martínez González
Mtro. Felipe Hernández González

Comentaristas:

Dra. Maritza Maribel Martínez Sánchez
Mtro. Moisés Ernesto Domínguez Trujillo
Mtro. Armando Pérez Morfín
Mtro. Álvaro Enrique Lima Vargas
Dr. Carlos Javier Hernández Vargas

Organiza:

División de Administración Turística y Mercadotecnia.