



**LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE QUINTANA ROO,  
A TRAVÉS DE LA  
DIVISIÓN DE CIENCIAS POLÍTICAS, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
(DCPEA)**

# CONVOCA

A todos los profesionistas que reúnan el perfil y estén interesados en cursar como prestadores de Servicios Profesionales para impartir cursos en el periodo de otoño 2026 en La licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Campus Chetumal, de conformidad con las siguientes bases:

## I. REQUISITOS

- a. En todas las Posiciones se exige como requisito de participación e ingreso el grado mínimo de licenciatura, comprobable mediante el Título y cédula profesional y registro al padrón de profesionistas del Estado de Quintana Roo.
- b. Los títulos, grados académicos, certificados de estudios, diplomas requeridos para las diversas categorías y/o niveles del personal de la universidad, deberán ser de instituciones con registro ante la SEP (por lo que deberán tener sello y firma de la secretaría) o deberán acreditarse con la cédula profesional que expide la Dirección General de Profesiones de dicha dependencia. En el caso de que los títulos, grados, certificados, diplomas y demás documentos probatorios que provengan de institución de educación superior extranjera, deberán obtener previamente, la revalidación oficial correspondiente y presentar el Título y la cédula profesional.
- c. Para poder ser contratados, los candidatos extranjeros deberán acreditar plenamente su calidad migratoria y contar previamente con la autorización (Forma FM3) para trabajar en el país.
- d. No haber recibido inhabilitación en la institución donde ha laborado o labora o presentar declaratoria, bajo protesta de decir verdad, que testimonee no haber recibido sanción alguna en la(s) institución(es) donde ha laborado previamente.
- e. Cumplir con el Perfil solicitado en la tabla de posiciones de esta convocatoria.
- f. Cumplir con el Procedimiento indicado y el Calendario establecido.
- g. En cumplimiento de la Ley Estatal de Profesiones, para la contratación se requiere estar inscrito en el Padrón de Profesionales del Estado de Quintana Roo, debiendo presentar el correspondiente Registro Estatal o, en su defecto, comprobante del trámite de registro.
- h. Deben cumplirse en tiempo y forma todos los requisitos anteriores para que la solicitud sea tomada en cuenta.
- i. Los documentos requeridos se entregarán de la siguiente manera y formato PDF, totalmente legible:
  - ◆ Solicitud de participación, indicando la posición laboral que desea ocupar.
  - ◆ Copia de la credencial de elector, ambos lados.

- ◆ Copia de CURP (ambos lados).
- ◆ Dos cartas de recomendación recientes (1 mes).
- ◆ Constancia actualizada de no inhabilitación vigente. Se obtiene en la página Web, [http://inhabilitados.gestionpublica.qroo.gob.mx/inhabilitados/registro\\_inhabilitados.php](http://inhabilitados.gestionpublica.qroo.gob.mx/inhabilitados/registro_inhabilitados.php) (se recibe una vez que se notifique su registro como participante)
- ◆ Copia actualizada del comprobante de domicilio (menos de 3 meses).
- ◆ Copia de acta de nacimiento.
- ◆ Copia de inscripción en el RFC como asalariado.
- ◆ Solicitud de empleo con fotografía reciente.
- ◆ Currículum Vitae con documentación soporte de este.
- ◆ Copia de Título de Licenciatura, Maestría, Doctorado (Ambos lados).
- ◆ Copia de Cédula Profesional Licenciatura, Maestría, Doctorado (Ambos lados).
- ◆ Copia de la constancia de inscripción al Padrón de Profesionistas del Estado de Quintana Roo (Ambos lados). Ratificando todos sus títulos.
- ◆ Copia del pasaporte vigente y FM-3 vigentes (solo extranjeros).

## II. PROCEDIMIENTO

- a. Los candidatos que cumplan con todos los requisitos deberán presentar su solicitud de participación en el concurso por escrito dirigido a la Jefatura del Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas, mencionando el curso y la posición por la que se concursa, acompañada del Currículum Vitae, todos los documentos probatorios respectivos y lo señalado en los requisitos. Los documentos deberán entregarse en digital, acorde con las fechas establecidas en calendario.
- b. Una vez concluido el período de recepción de solicitudes de participación, se procederá a la revisión de los expedientes, para su selección y registro de los candidatos que reunieron todos los requisitos establecidos, y únicamente a ellos se notificará por correo electrónico su registro como participante, indicando la fecha, hora y lugar para la realización de la entrevista. La selección de los aspirantes que reúnan los requisitos será a cargo de un comité académico integrado únicamente para el proceso antes descrito y su decisión será inapelable.
- c. Los resultados obtenidos serán notificados por una de las siguientes vías: Correo Electrónico y de forma general pública mediante la página Web de la Universidad [www.uqroo.mx](http://www.uqroo.mx) en la fecha establecida. Los resultados son inapelables.

### 1.- RECEPCIÓN DE DOCUMENTOS

- a. De forma digital al correo Jefatura del Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas [dcea-dcpea@uqroo.edu.mx](mailto:dcea-dcpea@uqroo.edu.mx) conforme a lo establecido en la base anterior, durante el periodo que señala el calendario de este proceso. Todos los documentos son indispensables para ser tomado como participante y ser incluido en la programación de entrevistas. Los solicitantes que no cumplan con alguno de los requisitos no podrán participar en las entrevistas.
- b. SELECCIÓN
  - ◆ Una vez concluido el periodo de recepción de las solicitudes se procederá a la revisión de la documentación y seleccionará a los aspirantes que participarán en la siguiente etapa del proceso.
  - ◆ Los aspirantes seleccionados serán notificados por correo electrónico, que han sido aceptados y registrados como participantes en el concurso, con la indicación del lugar, fechas, horario, términos y modalidades de las evaluaciones
  - ◆ Los resultados serán inapelables.
- c. EVALUACIÓN

El aspirante deberá someterse a las siguientes pruebas específicas:

- a. Los(as) candidatos(as) serán entrevistados ante una Comisión Evaluadora, integrado por Profesores de Tiempo Completo y Autoridades, comisión conformada única y exclusivamente para los fines de la presente convocatoria. Las entrevistas serán en fecha y hora previamente comunicada a cada candidato que sea aceptado.

Posterior a la entrevista los(as) candidatos(as) deberán presentar una clase muestra ante la comisión evaluadora, contando con un máximo de 10 minutos para el desarrollo del tema, mismo que será comunicado mediante el correo electrónico de aceptación y registro como participantes en el concurso, marcado en el apartado "b. Selección" inciso "a".

El cumplimiento de los requisitos y la obtención de resultados positivos en la evaluación no garantizan el otorgamiento de un contrato para la posición concursada, ya que el veredicto final estará sujeto al resultado jerarquizado de la evaluación del conjunto de los concursantes, con base en sus méritos académicos, que emitan la Comisión Evaluadora.

b. NOTIFICACIÓN DE RESULTADOS

- ◆ Los resultados del concurso serán notificados por correo electrónico, en el periodo que señala el calendario de este proceso.
- ◆ Es responsabilidad del aspirante mantener su cuenta de correo electrónico activo. En caso de que la información no llegue, verificar la bandeja de correo no deseado.

c. RECURSOS

La decisión de la Comisión Evaluadora y de los resultados finales será inapelables.

### III. CALENDARIO

Se presenta el calendario del concurso Otoño 2026, para profesores de Asignatura Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios.

Núm.	Actividades	Periodo
1	Recepción de solicitudes	De la fecha de publicación al 24 de junio del 2026
2	Notificación de participación en la fase de evaluación final	29 de junio del 2026
3	Entrevista y evaluación final	Del 1º al 3 de julio del 2026
4	Notificación de resultados	6 de julio del 2026
5	Inicio de labores (otoño)	24 de agosto del 2026

#### PERFILES

Los perfiles que se someten a concurso en esta convocatoria UQROO 2026, para el ingreso de Profesores por Asignatura para la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios de la Unidad Chetumal, se presentan a continuación:

Nombre del Curso	Disciplina/Formación académica requerida	Posición	Período	Días	Horario
Promoción y ventas	Licenciatura en Mercadotecnia, Administración, Negocios o áreas afines. Deseable Maestría en Mercadotecnia, Dirección Comercial o Administración de Empresas y experiencia profesional en ventas y promoción.	1	27 de agosto al 9 de diciembre	lunes y miércoles	7:00 - 9:00
	Licenciatura en Mercadotecnia, Administración, Negocios o áreas afines. Deseable Maestría en Mercadotecnia, Dirección Comercial o Administración de Empresas y experiencia profesional en ventas y promoción.	2	27 de agosto al 9 de diciembre	lunes y miércoles	16:00-18:00
Taller de diseño gráfico	Licenciatura en área de Negocios con cursos de actualización en diseño gráfico o áreas afines. Deseable experiencia en software de diseño (Adobe Creative Suite, CorelDRAW u otros).	1	27 de agosto al 9 de diciembre	martes y jueves	7:00 - 9:00
	Licenciatura en área de Negocios con cursos de actualización en diseño gráfico o áreas afines. Deseable experiencia en software de diseño (Adobe Creative Suite, CorelDRAW u otros).	2	27 de agosto al 9 de diciembre	martes y jueves	17:00-19:00
Trabajo colaborativo y negociación	Licenciatura en Administración, Psicología Organizacional, Relaciones Laborales, Derecho, Negocios o en área de Ciencias Sociales.	1	27 de agosto al 9 de diciembre	martes y jueves	9:00 - 11:00
Comportamiento del consumidor	Licenciatura en Mercadotecnia, Administración o áreas afines. Deseable Maestría en Mercadotecnia, Investigación de Mercados o Comportamiento del Consumidor.	1	27 de agosto al 9 de diciembre	lunes y miércoles	7:00 - 9:00
Comportamiento del consumidor	Licenciatura en Mercadotecnia, Administración o áreas afines. Deseable Maestría en Mercadotecnia, Investigación de Mercados o Comportamiento del Consumidor.	2	27 de agosto al 9 de diciembre	lunes y miércoles	18:00 - 20:00
Inteligencia artificial aplicada a la mercadotecnia digital	Licenciatura en Mercadotecnia, Sistemas Computacionales, Ciencia de Datos, Ingeniería en Software o áreas afines. Deseable Maestría en Analítica de Datos, Inteligencia Artificial, Marketing Digital o áreas relacionadas, con experiencia en herramientas de IA aplicadas al marketing	1	27 de agosto al 9 de diciembre	lunes y miércoles	18:00- 20:00

Estadística básica	<p>Licenciatura en Economía, Finanzas, Actuaría, Estadística, Matemáticas, Administración, Mercadotecnia o áreas afines con sólida formación</p> <p>cuantitativa. Deseable Maestría en Estadística Aplicada, Economía, Investigación de Mercados, Administración o áreas afines. Se recomienda experiencia en análisis de datos, métodos estadísticos aplicados a los negocios y manejo de software estadístico (SPSS, R, Stata, EViews, Excel avanzado o Power BI).</p>	1	27 de agosto al 9 de diciembre	martes y jueves	7:00-9:00
--------------------	--	---	--------------------------------	-----------------	-----------