



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE QUINTANA ROO

CONCURSO DE FOTOGRAFÍA

CONVOCATORIA

-CONCURSO DE FOTOGRAFÍA EN EL MARCO DEL DÍA MUNDIAL DEL TURISMO 2026-

En el marco del Día Mundial del Turismo 2026, la Academia de Administración Hotelera de la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo campus Playa del Carmen convoca al estudiantado universitario a participar en el Concurso de Fotografía Etnográfica “Habitar el turismo: miradas desde Quintana Roo”, con el propósito de generar reflexiones visuales y narrativas sobre las múltiples realidades del turismo en nuestro territorio.

La convocatoria busca promover una mirada crítica, sensible y reflexiva sobre el turismo, sus impactos, contradicciones, experiencias y formas de vida, mediante el uso de la fotografía como herramienta de análisis y expresión.

BASES

1. Participantes

Podrá participar el estudiantado activo de la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, de manera individual o de máximo dos autorías. Cada participante o equipo podrá registrar únicamente una propuesta fotográfica.

2. Líneas temáticas

Las fotografías deberán vincularse con alguna de las siguientes líneas temáticas:

- **Turismo, ambiente y sustentabilidad:** Imágenes que capturen la compleja relación entre la actividad turística y los ecosistemas locales. Se valorarán propuestas que visibilicen los impactos del desarrollo urbano, la gestión de recursos, la huella ecológica, o problemáticas socioambientales contemporáneas de la región, tales como el arribo masivo de sargazo y las dinámicas asociadas a su contención y limpieza.
- **Turismo y género:** Fotografías que muestren las dinámicas, brechas, roles, liderazgos y experiencias diferenciadas de las mujeres y diversidades en el espacio turístico. Esto incluye la división del trabajo, el autoempleo, el comercio local, la hotelería o los espacios de vulnerabilidad y empoderamiento dentro del sector.
- **Turismo y trabajo:** Miradas orientadas a dignificar y visibilizar la vida cotidiana del sector laboral que sostiene la industria turística. Se buscan imágenes que retraten las realidades, jornadas, esfuerzos, condiciones y dinámicas del personal operativo (camaristas, cocineros, meseros, transportistas, artesanos, entre otros) tanto en la formalidad como en la informalidad.
- **Turismo, innovación y uso de inteligencia artificial:** Esta línea se enfoca en documentar visualmente el impacto de la digitalización, la automatización y las



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE QUINTANA ROO

CONCURSO DE FOTOGRAFÍA

CONVOCATORIA

nuevas tecnologías en la experiencia turística y en el territorio. Las imágenes deberán retratar la interacción humana con tótems tecnológicos, procesos automatizados en los centros de hospedaje o la transformación de los espacios públicos debido a la hiperconectividad. (Nota: La fotografía debe ser una captura propia y analítica de este fenómeno; no se admitirán imágenes generadas artificialmente por software).

3. Características de la fotografía

Las fotografías deberán ser originales e inéditas y cumplir con las siguientes especificaciones:

- Formato de archivo JPEG en máxima calidad (Calidad 12 o "Alta" al exportar) o TIFF (sin compresión)
- Resolución mínima de 300 DPI
- Tamaño mínimo sugerido: 3000 px del lado más largo
- Se aceptarán fotografías tomadas con cámara fotográfica o dispositivo móvil
- Se permitirán ajustes básicos de iluminación, contraste y color, siempre que no alteren sustancialmente la composición original de la imagen
- No se aceptarán imágenes, ni textos generados mediante inteligencia artificial
- Evitar el uso de imágenes enviadas por WhatsApp o capturas de pantalla

4. Texto de acompañamiento

Cada fotografía deberá acompañarse de un texto académico-reflexivo con extensión de entre 500 y 1000 palabras.

El texto deberá incluir:

- Título de la fotografía (Máximo 20 palabras)
- Línea temática
- Descripción contextual de la imagen
- Reflexión o problematización de la temática abordada

El texto no deberá limitarse únicamente a describir la imagen, sino que deberá problematizar y reflexionar sobre el fenómeno turístico representado, incorporando elementos de análisis social, territorial, ambiental, cultural o económico, según corresponda. Así mismo, el documento deberá incluir referencias en formato APA 7ª edición cuando se utilicen conceptos, datos o referencias teóricas.

Formato del texto:

- Letra Arial 12
- Interlineado 1.15
- Márgenes normales
- Documento en Word

5. Registro y envío

El proceso de participación será el siguiente:

1. Registrar la participación en el siguiente enlace: <https://forms.office.com/r/ZgGdWSnHAT>
2. Adjuntar:
 - Fotografía
 - Texto de acompañamiento en Word
 - Datos de las autorías



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE QUINTANA ROO

CONCURSO DE FOTOGRAFÍA

6. Proceso de selección

Las propuestas serán evaluadas por un comité integrado por docentes universitarios y artistas fotográficos invitados/as.

El comité organizador podrá seleccionar las propuestas para:

- Participar en la exposición fotográfica
- Integrar la memoria visual y editorial del evento
- Participar tanto en la exposición como en la memoria

Los criterios de evaluación serán:

- Pertinencia temática
- Calidad narrativa y visual
- Capacidad de reflexión y problematización
- Originalidad
- Vinculación con el contexto turístico de Quintana Roo
- La decisión del comité será inapelable

7. Resultados

Las y los participantes seleccionados serán notificados vía correo electrónico.

Así mismo, deberán participar presencialmente en el evento realizado el 29 de septiembre de 2026, en el marco del Día Mundial del Turismo, donde presentarán brevemente la explicación y reflexión de su fotografía.

8. Exposición y memoria editorial

Las fotografías seleccionadas formarán parte de una exposición fotográfica universitaria.

De igual manera, podrán integrarse en una memoria visual y editorial digital derivada del evento, reconociendo en todo momento la autoría correspondiente.

La participación en la convocatoria implica la autorización para la difusión académica y cultural de las imágenes, sin fines de lucro.

9. Consideraciones éticas

Las y los participantes serán responsables de contar con autorización de las personas fotografiadas cuando estas sean identificables.

No se aceptarán imágenes que vulneren la dignidad, privacidad o integridad de personas o comunidades.

10. Fechas importantes

- Publicación de convocatoria: **junio de 2026**
- Fecha límite de recepción: **28 de agosto de 2026**
- Publicación de resultados: **31 de agosto de 2026**
- Exposición y presentación: **29 de septiembre de 2026**

Cualquier situación no prevista en la presente convocatoria será resuelta por el comité organizador.

Correo de contacto:

aimarin@uqroo.edu.mx / aelima@uqroo.edu.mx