



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO
RECTORÍA
DEPARTAMENTO DE IMAGEN INSTITUCIONAL
Y COMUNICACIÓN SOCIAL

Programa de Servicio Social

“Programa Universitario de manejo de redes sociales del departamento de Imagen Institucional y Comunicación Social”

Nombre del Instituto o Dependencia

Universidad de Quintana Roo

Nombre de la Dirección, Departamento o Área de realización de SS

Departamento de Imagen Institucional y Comunicación Social

Jefe (a) de la Dirección, Departamento o Área de realización del SS

Lic. Faride Karín Aguilar Cheluja

Nombre del Programa de Servicio Social

Manejo de redes sociales del Departamento de Imagen Institucional y Comunicación Social

Nombre del Responsable del Programa

Lic. Faride Karín Aguilar Cheluja

Nombre del Jefe Directo del prestador en la realización del Servicio Social

Lic. Faride Karín Aguilar Cheluja

Nombre del Asesor o Asesores responsables del prestador en la realización del SS

- Lic. Hugo Javier Salazar Vázquez
- Lic. Heriberto López Platas
- Mtro. Jorge Augusto Martínez Lugo.

Justificación del Servicio Social

Promover la participación solidaria de la comunidad universitaria; permitiendo que los participantes se involucren en situaciones acordes a su preparación y contribuyan al desarrollo de la sociedad en general, así como obtener un mayor impacto en las redes sociales (Facebook, twitter y sala de prensa) con mayor presencia y movilidad que de alguna manera abone a una mayor captación de matrícula para la Universidad de Quintana Roo.



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO
RECTORÍA
DEPARTAMENTO DE IMAGEN INSTITUCIONAL
Y COMUNICACIÓN SOCIAL

Objetivos del Servicio Social

Incrementar la presencia de las redes sociales y sala de prensa de la Universidad de Quintana Roo para mejorar la percepción social de la institución.

Metas del Servicio Social

- Difusión del acontecer universitario.
- Establecer un vínculo con la sociedad.
- Presencia en las redes sociales

Metodología del Servicio Social

Empleo de software especializado de redes sociales:

- Encuestas electrónicas
- Sondeos
- Aplicaciones de escritorio para redes sociales

Análisis y medición de la presencia en redes sociales:

- Hashtags
- Likes
- Retweets

Descripción de las Actividades a realizar:

- Apoyo en el manejo de redes sociales institucionales del Departamento de Imagen Institucional y Comunicación Social
- Difusión de Banners de promoción de la Universidad de Quintana Roo.
- Elaboración de notas de prensa

Cronograma de las Actividades a realizar:

Agosto: Establecer parámetros de trabajo

Septiembre: Análisis y medición de la presencia en redes sociales.

Octubre: Community management

Noviembre: Establecer parámetros de trabajo

Diciembre: Community management

Enero: Entrega de informe final de actividades realizadas

Boulevard Bahía s/n, esquina Ignacio Comonfort, Colonia del Bosque, Código Postal 77019, Chetumal, Quintana Roo, México. Teléfono +(983)83.50300, Fax +(983)83.29656 www.uqroo.edu.mx



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO
RECTORÍA
DEPARTAMENTO DE IMAGEN INSTITUCIONAL
Y COMUNICACIÓN SOCIAL

Lugar de Prestación del Servicio Social

- Universidad de Quintana Roo
Departamento de Imagen Institucional y Comunicación Social
Ubicada en:
Plaza Caracol, Local 16
Av. Lázaro Cárdenas s/n,
Colonia Centro, C.P. 77000
Chetumal, Quintana Roo
Tel. 01 983 83 2 19 03
- Universidad de Quintana Roo
Área de Comunicación Social
Ubicada en:
Boulevard Bahía s/n, esq. Ignacio Comonfort, Col. Del Bosque, C.P. 77019
Chetumal, Quintana Roo
Tel. 01 983 83 5 0 300

Carreras (Licenciatura o Profesional Asociado) que comprende

- Ingeniería en redes

Número y perfil de los Prestadores Involucrados

Tres personas que tengan experiencia en informática y redes sociales por período

Recursos Necesarios a requerir

- Equipo de Cómputo
- Conexión a internet

Tiempo de dedicación

El prestador de servicio deberá cumplir con cuatro horas diarias, durante los cinco días de la semana para realizar las actividades antes mencionadas en un periodo no menor de seis meses y cubriendo un total de 480 horas.

Duración del programa de servicio social

El prestador de servicio deberá cumplir con cuatro horas diarias, durante los cinco días de la semana para realizar las actividades antes mencionadas en un periodo no menor de seis meses y no mayor a 2 años cubriendo un total de 480 horas.

Boulevard Bahía s/n, esquina Ignacio Comonfort, Colonia del Bosque, Código Postal 77019, Chetumal, Quintana Roo,
México. Teléfono +(983)83.50300, Fax +(983)83.29656 www.uqroo.edu.mx



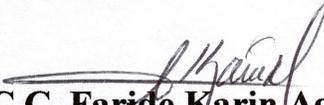
UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO
RECTORÍA
DEPARTAMENTO DE IMAGEN INSTITUCIONAL
Y COMUNICACIÓN SOCIAL

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación serán tomados de acuerdo al desempeño del prestador de servicio durante la vigencia del programa en el cual estará durante los seis meses requeridos.

Atentamente

“Fructificar la razón: trascender nuestra cultura”


L.C.C. Faride Karin Aguilar Cheluja
Jefa del Departamento de Imagen Institucional
y Comunicación Social.



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO
DEPARTAMENTO DE IMAGEN INSTITUCIONAL