Universidad de Quintana Roo

PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE PRÁCTICA PROFESIONAL

Nombre del Instituto o Dependencia

Administración Inmobiliaria y Servicios Universitarios S. C.

Nombre de la Dirección, Departamento o Área de realización de la Práctica Profesional

Administración

Jefe (a) de la Dirección, Departamento o Área de realización de la Práctica Profesional

Addy Josefa Delgado Llanes

Nombre del Programa de Práctica Profesional

Programa de Creación de Página WEB y Redes Electrónicas de Comunicación Masiva

Nombre del Responsable del Programa

Claudia Josefina Cardín Ruiz

Nombre del Jefe Directo del prestador en la realización de la Práctica Profesional

Addy Josefa Delgado Llanes

Justificación de la Práctica Profesional

La empresa "Administración Inmobiliaria y Servicios Universitarios S. C." (Inmobiliaria) necesita un sistema de redes de comunicación electrónica a través de las cuales pueda ofertar la renta de inmuebles patrimonio de la Universidad de Quintana Roo.

Objetivos de la Práctica Profesional

¿Para qué se plantea el programa de prácticas profesionales? **Objetivo.**
Crear la página web y ligarla a redes como Twitter, Instagram, Facebook, entre otras.

Se debe incluir el **Objetivo General.**
Crear una herramienta que nos funcione para lograr rentas, donde posible cliente puede consultar toda la información que necesite antes de tomar la decisión y contactarnos. Así como incluir anuncios de otras empresas y obtener un beneficio adicional de la página.

y los **Objetivos Específicos.** del programa.

1. Presentar la información de manera profesional y coherente con la marca, los usuarios la perciben como creíble y fiable (fotos, ubicaciones, información técnica de las propiedades)
2. La página debe tener disponibilidad las 24 horas del día, 365 días al año
3. Tener alcance ilimitado (el internet así lo permite)

Metas de la Práctica Profesional

Lograr credibilidad, disponibilidad y ampliar el mercado de clientes

1. Diseño de página WEB 100%
2. Crear la estrategia comercial digital 100%
3. Capacitar al personal en cómo dar mantenimiento y actualización a la página 100%
4. Ahorro en uso de otros medios publicitarios 100%
5. Canal constante de comunicación, 100%

Universidad de Quintana Roo

PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE PRÁCTICA PROFESIONAL

Metodología de la Práctica Profesional

La metodología será 100 por ciento de gabinete.

Descripción de las Actividades a realizar

- ☐ Definir la imagen de la página web
- ☐ Crear la estructura de la web, y consigue que todo funcione (parte técnica: programando acciones, registros, opciones de búsqueda, los filtros o la creación de bases de datos)
- ☐ Desarrollo de aplicaciones móviles (App)
- ☐ Construir y transmitir la estrategia empresarial (rentas, viralizar, fidelización o captación de clientes)
- ☐ Diseñar o modificar los textos del creador de contenidos para que sean más fácilmente localizables por los buscadores como Google

Cronograma de las Actividades a realizar

No	ACTIVIDADES	SEP	OCT	NOV	DIC
1	• Definir la imagen de la página web				
2	• Crear la estructura de la web, y consigue que todo funcione (parte técnica: programando acciones, registros, opciones de búsqueda, los filtros o la creación de bases de datos)				
3	• Desarrollo de aplicaciones móviles (App)				
4	• Construir y transmitir la estrategia empresarial (rentas, viralizar, fidelización o captación de clientes)				
5	• Diseñar o modificar los textos del creador de contenidos para que sean más fácilmente localizables por los buscadores como Google				

Lugar de Prestación de la Práctica Profesional

Todas las actividades se realizan en "escritorio" por lo que solo necesita acceso a internet. Solo para reuniones de revisión y/o capacitación con el equipo de la inmobiliaria es cuando será presencial.

Carreras (Licenciatura o Profesional Asociado) que comprende

Ingeniería en computación o similar

Número y perfil de los Prestadores Involucrados

1 persona con buena redacción y ortografía; habilidad de diseño y contenidos y conocimiento sobre creación y uso de redes.

Recursos Necesarios a requerir

Servicio de internet, cuando trabaje en la oficina.

Tiempo de Dedicación

El tiempo debe ser el necesario por día para lograr las metas requeridas.

Universidad de Quintana Roo

PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE PRÁCTICA PROFESIONAL

***Duración* del programa de la Práctica Profesional**

Deberá iniciar en el semestre de otoño y terminar en el semestre de primavera

** La Vigencia del programa de práctica profesional en su generalidad debe estar regida por las necesidades y características del programa, independientemente de la permanencia del practicante en el programa. No obstante, de acuerdo a las necesidades de dicho programa se pueden realizar modificación con previo aviso a la instancia administrativa de la práctica profesional de la Universidad, por medio de oficio.*

Criterios de Evaluación

** Los criterios de evaluación estarán marcados en función de las metas a alcanzar, el desempeño y los resultados del prestador de la práctica profesional. Con lo cual la dependencia determina si otorga o no la carta de terminación de la práctica profesional.*

Responsable del responsable del Programa

Mtra. Claudia Josefina Cardín Ruiz
Nombre, Firma y Sello

UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO
14 AGO 2018
RECIBIDO
DEPARTAMENTO DE BECAS Y PRÁCTICAS ESCOLARES