



Universidad de Quintana Roo

PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE SERVICIO SOCIAL

Nombre de la Institución Receptora

UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Nombre de la Dirección, Departamento o Área de realización n del Servicio Social

Departamento de Ciencias Sociales

Jefe(a) de la Dirección, Departamento o Área de realización n del Servicio Social

Mtra. Xóchitl Ballesteros Pérez

Nombre del Programa de Servicio Social

Plan de mercadeo para la promoción del Programas Educativo de Licenciatura en Gestión del Turismo Alternativo.

Nombre del (a) Responsable del Programa del Servicio Social

Dra. Jacqueline Ganzo Olivares.

Nombre del (a) Jefe(a) Directo(a) del(a) prestador(a) en la realización del Servicio Social

Dra. Jacqueline Ganzo Olivares.

Nombre del (a) Asesor(a) o Asesores (as) responsables del(a) prestador(a) en la realización del Servicio Social

Dra. Jacqueline Ganzo Olivares, profesora investigadora de tiempo completo.

Justificación del Servicio Social

El proyecto a plantear es importante para avanzar en el mercadeo educativo que hoy en día es pieza fundamental al interior de las instituciones de Educación Superior son variadas las estrategias y acciones con la finalidad de mantener alumnos actuales; y aumentar el ingreso de nuevos estudiantes. Por otro lado, ayudará en el fortalecimiento de la Institución que no cuenta con un área de Mercadeo Educativo.

Objetivos del Servicio Social

General

Diseñar un plan de mercadeo educativo para fortalecer la promoción del programa educativo de Licenciatura en Gestión del Turismo Alternativo.

Objetivos específicos

1. Realizar un análisis y diagnóstico de la situación actual.
2. Elaborar un análisis de fortalezas y debilidades.
3. Proponer estrategias de mercadotecnia educacional para incrementar la demanda.

Metas del Servicio Social

En cuanto a las metas del trabajo por lograr, este plan de mercadeo facilitara un conocimiento completo de la situación actual de mercadeo de la carrera de Licenciatura en Gestión del Turismo Alternativo. Este plan permitirá tomar decisiones con un enfoque sistemático, plasmar acciones coherentes para promocionar y divulgar el programa educativo señalado, mediante el desarrollo y presentación de estrategias de mercadotecnia educacional.

De igual forma, frente a la carencia de un plan de mercadeo institucional, este ayudará a ir llenando el vacío



Universidad de Quintana Roo

PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE SERVICIO SOCIAL

existente y ofrecer a la Universidad la posibilidad de aplicar estrategias oportunas frente al mercadeo educativo.

Metodología del Servicio Social

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Fuentes: El tipo de información y fuentes que se tendrán en cuenta son las primarias, con una herramienta de orden cuantitativo como la encuesta, que se aplicara a los actuales alumnos de las carreras de gestión del turismo alternativo.

Las secundarias representadas en los libros, estudios, archivos e Internet.

Instrumentos:

El primero la encuesta tipo censo, a aplicar a los estudiantes que se encuentran cursando las licenciaturas objeto de estudio.

El segundo la entrevista a las personas encargadas del área de servicios escolares y difusión.

Descripción de las Actividades a realizar

Fases:

Primera fase la investigación es exploratoria porque busca la información ya existente respecto a la elaboración de planes o proyectos de mercadeo educativo.

Segunda fase describe y analiza la realidad de la promoción que se lleva a cabo en el programa de licenciatura de gestión del turismo alternativo.

Tercera fase realizar un análisis y diagnóstico de la situación actual. Se analiza y diagnostica la situación interna y externa de la licenciatura.

Cuarta fase aplicar e interpretar los instrumentos, encuesta y entrevistas.

Quinta fase se plantearán los resultados obtenidos tanto en el análisis como en el diagnóstico de las situaciones interna y externa. Toma como fuente bases de datos de internet y los libros que explican la metodología para realizar planes de mercadeo educativo.

Sexta fase determinar las fortalezas y debilidades.

Séptima fase identificar entre las estrategias de mercadotecnia educacional, las más adecuadas para desarrollar los objetivos, se seleccionarán las estrategias que de acuerdo a la particularidad de la licenciatura. Con la información y resultados ya obtenidos se establecen las estrategias para la promoción del programa educativo, se presentarán las estrategias de mercadotecnia educacional resultantes.

Cronograma de las Actividades a realizar

FASE/MES	1	2	3	4	5	6
Investigación exploratoria búsqueda de información ya existente respecto a la elaboración de planes o proyectos de mercadeo educativo.	✓					
Describe y analiza la realidad de la promoción que se lleva a cabo en el programa de licenciatura de gestión del turismo alternativo.		✓				
Realiza un análisis y diagnóstico de la situación actual. Se analiza y diagnostica la situación interna y externa de la licenciatura.		✓				
Aplica e interpretar los instrumentos, encuesta y entrevistas.			✓			
Plantea los resultados obtenidos tanto en el análisis como en el diagnóstico de las situaciones interna y externa. Toma como fuente bases de datos de internet y los libros que explican la metodología para realizar planes de mercadeo educativo.				✓		
Determina las fortalezas y debilidades.				✓		



Universidad de Quintana Roo

PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE SERVICIO SOCIAL

FASE/MES	1	2	3	4	5	6
Identifica entre las estrategias de mercadotecnia educacional, las más adecuadas para desarrollar los objetivos, se seleccionarán las estrategias que de acuerdo a la particularidad de la licenciatura. Con la información y resultados ya obtenidos se establecen las estrategias para la promoción del programa educativo, se presentaran las estrategias de mercadotecnia educacional resultantes.					✓	✓

Lugar de Prestación del Servicio Social

Universidad de Quintana Roo, DCSEA, Departamento de Ciencias Sociales.

Carreras (Licenciatura o Profesional Asociado) que comprende

Gestión del Turismo Alternativo

Número y perfil de los(as) Prestadores (as) Involucrados (as)

Manejo de Excel, técnicas de investigación, escritura y redacción, diseño de encuestas, facilidad de palabra, creatividad, ingenio, manejo de redes sociales.

Recursos Necesarios a requerir

Computadora, Laptop.

Tiempo de Dedicación

Cuatro horas diarias.

Duración del programa de servicio social

La duración del proyecto será de 6 meses.

Vigencia del programa de servicio social

La vigencia es partir de Septiembre de 2020 a Diciembre 2024.

Criterios de Evaluación

De acuerdo a las fases descritas y productos a entregar: diagnóstico, aplicación de encuestas y entrevistas, análisis de fortalezas y debilidades, desarrollo y presentación de las estrategias de mercadotecnia educativa para la promoción de las carreras.

Dra. Jacqueline Ganzo Olivares
Nombre, firma y sello del (de la)
Responsable del Programa de Servicio
Social en la Institución Receptora

AVISO DE PRIVACIDAD SIMPLIFICADO PARA EL SERVICIO SOCIAL Y PRÁCTICAS PROFESIONALES DE LA UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

En cumplimiento a la Ley General de Protección General de Datos Personales en Posesión de los Sujetos Obligados y la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados para el Estado de Quintana Roo, la Universidad de Quintana Roo a través del Departamento de Becas y Prácticas Escolares de la Universidad de Quintana Roo, en su calidad de Sujeto Obligado informa que es responsable del tratamiento de los Datos Personales que nos proporcione, los cuales serán protegidos de conformidad con lo dispuesto en los citados ordenamientos y demás que resulten aplicables.

Los datos personales que proporcione a través de la plataforma digital del Sistema de Administración Escolar ante el Departamento de Control Escolar, se utilizaran para cumplir con lo establecido en la normatividad universitaria vigente en materia de Servicio Social y Prácticas Profesionales así como para las actividades relacionadas con su situación académica en esta materia para llevar a buen término su cumplimiento de sus requisitos académicos con el servicio Social y Prácticas Profesionales, y con ello poder emitir los documentos oficiales e información estadística; asumiendo la obligación de cumplir con las medidas legales y de seguridad suficientes para proteger los Datos Personales que se hayan recabado.

Para mayor detalle consulte, nuestro Aviso de Privacidad Integral en la página institucional www.uqroo.mx en la sección "Datos Personales" o bien, de manera presencial en el Departamento de Becas y Prácticas Escolares de esta Universidad y/ o áreas homologas en las Unidades Académicas de Cozumel, Playa del Carmen y Cancún.