



# Universidad de Quintana Roo

## PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE SERVICIO SOCIAL



***Nombre del Instituto o Dependencia***

Universidad de Quintana Roo División de Administración Turística y Mercadotecnia

***Nombre de la Dirección, Departamento o Área de realización del SS***

Departamento de Mercadotecnia

***Jefe (a) de la Dirección, Departamento o Área de realización del SS***

Mtra. Ana Catalina Orozco Lozano.

***Nombre del Programa de Servicio Social***

Desarrollo de microcursos para la Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.

***Nombre del responsable del Programa***

Mtro. Francisco Javier Naranjo Aguirre

***Nombre del Jefe Directo del prestador en la realización del Servicio Social***

Mtro. Francisco Javier Naranjo Aguirre

***Nombre del Asesor o Asesores responsables del prestador en la realización del Servicio Social***

Mtro. Francisco Naranjo Aguirre

***Justificación del Servicio Social***

El propósito del Servicio Social a desarrollar en la División de Administración Turística y Mercadotecnia es colaborar a que la economía del conocimiento crezca y sea visto como una alternativa profesional en el ecosistema de emprendimiento de micro, pequeños y medianos empresarios. El beneficio de este proyecto es y será, por un lado, para los alumnos, que desarrollarán sus habilidades, destrezas y conocimientos que aprenden durante su carrera y compartirlo con las empresas pequeñas y medianas, así como con organizaciones gubernamentales y de la sociedad civil.

Por otro lado, en la actualidad, hay una gran necesidad de profesionales preparados para afrontar las nuevas posibilidades ante los diversos temas y cambios que tenemos debido a nuestro contexto, y aunque hay un sin fin de alternativas, no todas son accesibles o con un fin social en sí mismo. La universidad socializará el proyecto para que los emprendedores y organizaciones pequeñas que tienen grandes necesidades de capacitación encuentren una solución en nuestros alumnos que dominan las disciplinas en las que tienen áreas de oportunidad. Esto con el fin de generar un impacto económico, social y digital en organizaciones pequeñas y en los emprendedores y comerciantes.



# Universidad de Quintana Roo

## PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE SERVICIO SOCIAL



### Objetivos del Servicio Social

El objetivo general del servicio social:

- Aplicar las habilidades adquiridas durante la licenciatura, para que los micro, pequeños y medianos empresarios puedan mejorar sus negocios; e identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para un crecimiento exponencial.

Objetivos a corto plazo:

- Ofrecer a los alumnos un espacio para realizar el servicio social.
- Crear una oferta de beneficio económico y social para la región.

Objetivo a mediano plazo:

- Desarrollar destrezas como la seguridad y la fluidez necesarias para capacitar a personas de todas las edades.

Objetivo a largo plazo:

- Fomentar el desarrollo de competencias de utilidad para cualquier entorno profesional.
- Fomentar en los alumnos hábitos de investigación y comunicación efectiva.

### Metas del Servicio Social

- Integrar al alumno a un entorno real que le permitan poner en práctica los conocimientos adquiridos.
- Desarrollar competencias que servirán en su vida laboral.
- Ayudar a micro, pequeñas y medianas empresas a saber cómo hacer su plan de negocios y un plan de marketing.
- Contribuir a una economía del conocimiento por medio de cursos en línea que capaciten a emprendedores y comerciantes.

### Metodología del Servicio Social

Inicialmente se hará una entrevista y se les solicitará una carta de presentación y motivos a los candidatos para conocer el área en la que pueden desarrollar su servicio social conforme a sus habilidades y aprendizajes, además de entender el por qué de su participación en el proyecto. Posteriormente se tomará se les asignará al área en donde la academia lo decida. Al iniciar el proyecto se realizará una reunión en donde se les presentarán las metas, objetivos y el proyecto a realizar, el tiempo estimado, las horas y demás especificaciones.

Los alumnos deberán de presentar reportes quincenales del avance de actividades y cumplimientos de objetivos. Al finalizar sus horas entregará un reporte general con conclusiones y números de objetivos alcanzados. Además del proyecto realizado y su presentación (en conjunto con los demás prestadores de servicio social).

### Descripción de las Actividades a realizar

- *Diseño de cursos.*
    1. *Detección de necesidades para creación de cursos.*
    2. *Diseño de cursos cortos en línea.*
    3. *Presentación del contenido del curso.*
-



# Universidad de Quintana Roo

## PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE SERVICIO SOCIAL



4. *Producción de material: Elaboración de material y recursos para los cursos en línea.*
  - *Implementación de los cursos*

### Cronograma de las Actividades a realizar

Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Inicio						
Detección de necesidades para la creación de cursos.	Otoño				Primavera	
Seguimiento avances de trabajo de los alumnos	semanal	semanal	semanal	semanal	semanal	semanal
Diseño de cursos cortos en línea.	diario	diario	diario	diario	diario	diario
Presentación del contenido del curso.	diario	diario	diario	diario	diario	diario
Producción de material	Quincenal	Quincenal	Quincenal	Quincenal	Quincenal	Quincenal
Entrega de reportes de trabajo	mensual	mensual	mensual	mensual	mensual	mensual
					Primavera	



# Universidad de Quintana Roo

## PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE SERVICIO SOCIAL



### **Carreras (Licenciatura o Profesional Asociado) que comprende**

Mercadotecnia y Negocios y Administración Hotelera.

### **Número y perfil de los Prestadores Involucrados**

8 alumnos.

Perfil: Estudiantes de Mercadotecnia y Negocios y de Administración Hotelera.

Nivel de inglés: intermedio

Pro-activos, creativos, con actitud de servicio, liderazgo, capacidad de razonamiento, tolerante, paciente y con iniciativa.

### **Recursos Necesarios a requerir**

Equipos e insumos de oficina, y papelería, pizarrón, marcadores

### **Tiempo**

- 4 horas diarias de lunes a viernes =20 horas a la semana lo que equivaldría a 80 horas al mes para un período estimado de 6 meses (480 horas)

### **Duración del programa de servicio social**

480 horas distribuidas en 6 meses

### **Criterios de Evaluación**

Se evaluará en función al cumplimiento de las metas, la actitud y las habilidades del alumno, así como la entrega de reportes mensuales.

Responsable del Programa de Servicio Social

Mtro. Francisco Javier Naranjo Aguirre