



Universidad de Quintana Roo

PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE SERVICIO SOCIAL

Nombre del Instituto o Dependencia

Universidad de Quintana Roo División de Administración Turística y Mercadotecnia

Nombre de la Dirección, Departamento o Área de realización del SS

Departamento de Mercadotecnia

Jefe (a) de la Dirección, Departamento o Área de realización del SS

Mtra. Ana Catalina Orozco Lozano.

Nombre del Programa de Servicio Social

Asesorías a la Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.

Nombre del responsable del Programa

Dr. Víctor Andrés Gáber Bustillos

Nombre del Jefe Directo del prestador en la realización del Servicio Social

Dr. Víctor Andrés Gáber Bustillos

Nombre del Asesor o Asesores responsables del prestador en la realización del Servicio Social

Dr. Víctor Andrés Gáber Bustillos



Justificación del Servicio Social

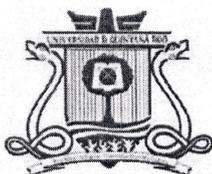
El ánimo y deseo de que la División de Administración Turística y Mercadotecnia cause un impacto positivo al ecosistema de emprendimiento y de pequeños empresarios es parte de la creación de este proyecto. El beneficio es y será, por un lado, para los alumnos, que desarrollarán sus habilidades, destrezas y conocimientos que aprenden durante su carrera y podrán tener un acercamiento al mundo real, las OSC's y empresarios y emprendedores.

Por otro lado, en la actualidad, hay una gran necesidad de profesionales preparados para afrontar las nuevas posibilidades del mundo digital, y aunque hay un sinfín de alternativas, no todas son accesibles o socializadas. La universidad socializará el proyecto para que los emprendedores y organizaciones pequeñas que tienen grandes necesidades de asesoría a planes de marketing y gestión del cambio encuentren una solución en nuestros alumnos que dominan estas disciplinas. Esto con el fin de generar un impacto económico, social y digital en organizaciones pequeñas y en los emprendedores y comerciantes.

Objetivos del Servicio Social

El objetivo general del servicio social:

- Aplicar las habilidades adquiridas durante la licenciatura, para que los pequeños empresarios puedan mejorar sus negocios; identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas y así poder recibir una retroalimentación desde el punto de vista profesional para poder mejorar.



Universidad de Quintana Roo

PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE SERVICIO SOCIAL



Objetivos a corto plazo:

- Ofrecer a los alumnos un espacio para realizar el servicio social.
- Ayudar a pequeños empresarios de la región para que sus empresas mejoren continuamente.

Objetivo a mediano plazo:

- Desarrollar destrezas como la seguridad y la fluidez necesarias para capacita asesorar a emprendedores y empresarios de pequeños negocios.

Objetivo a largo plazo:

- Fomentar el desarrollo de competencias de utilidad para cualquier entorno profesional.
- Fomentar en los alumnos hábitos de comunicación efectiva y relaciones públicas.
- Desarrollar en el alumno habilidades de generación de análisis y reportes profesionales.

Metas del Servicio Social

- Integrar al alumno a un entorno real que le permitan poner en práctica los conocimientos adquiridos.
- Desarrollar competencias que servirán en su vida laboral.
- Ayudar a micro y pequeñas empresas a elaborar Gestión de Cambios para un crecimiento del negocio así como a realizar un plan de marketing.
- Contribuir a una economía del conocimiento por medio de asesorías a emprendedores y comerciantes.

Metodología del Servicio Social

Inicialmente se hará una entrevista y se les solicitará una carta de presentación y motivos a los candidatos para conocer el área en la que pueden desarrollar su servicio social conforme a sus habilidades y aprendizajes, además de entender el por qué de su participación en el proyecto. Posteriormente se les asignará al área en donde la academia lo decida. Al iniciar el proyecto se realizará una reunión en donde se les presentarán las metas, objetivos y el proyecto a realizar, el tiempo estimado, las horas y demás especificaciones.

Los alumnos deberán de presentar reportes quincenales del avance de actividades y cumplimientos de objetivos. Al finalizar sus horas entregará un reporte general con conclusiones y números de objetivos alcanzados. Además del proyecto realizado y su presentación (en conjunto con los demás prestadores de servicio social).

Descripción de las Actividades a realizar

- **Consultoría MiPymes.**
 1. **Seleccionar por lo menos dos empresas para hacer la consultoría; se debe comprobar que son negocios formales.**
 2. **Deberán de establecer un plan de trabajo con los empresarios según la metodología que les proporcione.**
 3. **Presentar reportes conforme a la metodología otorgada.**
-



Universidad de Quintana Roo

PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE SERVICIO SOCIAL



Cronograma de las Actividades a realizar

Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Inicio	Otoño				Primavera	
Selección de empresas y aprobación.	Semestral					
Elaabración del Plan de Marketing	diario	diario	diario	diario	diario	diario
Entrega de reportes a la coordinación	mensual	mensual	mensua	mensual	mensual	mensua
Presentación de resultados.						Semestral

Carreras (Licenciatura o Profesional Asociado) que comprende

Mercadotecnia y negocios, Sistemas Comerciales

Número y perfil de los Prestadores Involucrados

10 alumnos



Universidad de Quintana Roo

PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE SERVICIO SOCIAL

Pro-activos, creativos, con actitud de servicio, liderazgo, capacidad de razonamiento, tolerante, paciente y con iniciativa.

Recursos Necesarios a requerir

Equipos e insumos de oficina, y papelería, pizarrón, marcadores

Tiempo

- 4 horas diarias de lunes a viernes =20 horas a la semana lo que equivaldría a 80 horas al mes para un período estimado de 6 meses (480 horas)

Duración del programa de servicio social

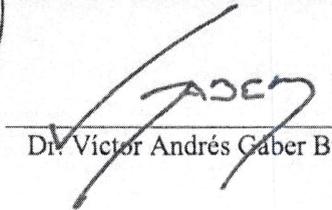
480 horas distribuidas en 6 meses

Criterios de Evaluación

Se evaluará en función al cumplimiento de las metas, la actitud y las habilidades del alumno, así como la entrega de reportes mensuales.



Responsable del Proyecto de Servicio Social


Dr. Víctor Andrés Gaber Bustillos

