

**Programa de Servicio Social**  
**de apoyo al Desarrollo y Capacitación de MIPyMES**

Departamento de mercadotecnia, División de Administración turística y mercadotecnia,  
Universidad de Quintana Roo

Octubre 2021





Universidad de Quintana Roo

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA  
Y MERCADOTECNIA  
DIVISIÓN ACADÉMICA

## Índice

Programa de servicio social Capacitación y Asesorías a MIPyMES .....	3
Denominación .....	3
Justificación.....	3
Objetivos .....	4
Objetivo general .....	4
Objetivos a corto plazo:.....	4
Objetivo a mediano plazo:.....	4
Objetivo a largo plazo: .....	4
Lugar de realización .....	5
Duración .....	5
Carreras que comprende.....	5
Número y perfil de participantes .....	5
Número de participantes.....	5
Perfil de los participantes .....	5
Recursos necesarios.....	6
Tiempo de dedicación .....	6
Asesor responsable.....	6
Criterios de evaluación.....	7
Metodología del Servicio Social .....	7
Descripción de las Actividades para realizar .....	8
Metas .....	9
Vigencia .....	9
Referencias .....	9



## Programa de servicio social Capacitación y Asesorías a MIPyMES

### Denominación

Programa de Servicio Social de apoyo al Desarrollo y Capacitación de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMES).

### Justificación

El servicio social permite la vinculación de la Universidad con el desarrollo de su entorno social más próximo, con el Estado, la región y el país (Universidad de Quintana Roo, 2014, sec. 2) (Universidad de Quintana Roo, 2014, sec. 2). Es entonces donde el departamento de mercadotecnia de la División de administración turística y mercadotecnia de la Universidad de Quintana Roo reitera la importancia de que los estudiantes participen en actividades no lucrativas que promuevan el mejoramiento social, cultural y económico, de forma directa o en coordinación con instituciones públicas, sociales o privadas (Universidad de Quintana Roo, 2014, sec. 8).

Este programa de servicio social está relacionado con tiene un doble propósito. El primero es tiene la finalidad de los alumnos desarrollen sus habilidades, destrezas y conocimientos que aprendieron durante su carrera y compartirlo con las empresas micro, pequeñas y medianas, así como con organizaciones gubernamentales y de la sociedad civil.

Para los emprendedores y pequeñas empresas, se les ofrece la posibilidad de afrontar los retos empresariales con mayor certeza sobre diversos temas de acuerdo con el contexto de la organización, de manera accesible mediante actividades de vinculación empresa - Universidad. Para



lograrlo, la Universidad socializará el proyecto con el objetivo de que los emprendedores y las organizaciones pequeñas, con necesidades de capacitación, encuentren una solución a través de los estudiantes que dominan las disciplinas en las que tienen áreas de oportunidad, con la finalidad de generar un impacto económico, social y digital en ellos.

Este programa de servicio social fue elaborado basándose en el artículo 10 del Reglamento de servicio social aprobado por el H. Consejo Universitario en Sesión Extraordinaria del 21 de mayo de 2014.

## **Objetivos**

### ***Objetivo general***

- Aplicar las habilidades adquiridas durante la licenciatura, para que los pequeños y medianos empresarios puedan mejorar sus negocios; e identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para un crecimiento exponencial.

### ***Objetivos a corto plazo:***

- Ofrecer a los alumnos un espacio para realizar el servicio social.
- Crear una oferta de beneficio económico y social para la región.

### ***Objetivo a mediano plazo:***

- Desarrollar destrezas como la seguridad y la fluidez necesarias para capacitar a personas de todas las edades.

### ***Objetivo a largo plazo:***

- Fomentar el desarrollo de competencias de utilidad para cualquier entorno profesional.



- Fomentar en los alumnos hábitos de investigación y comunicación efectiva.

### **Lugar de realización**

- Universidad de Quintana Roo, Campus Cozumel. Av. Andrés Quintana Roo con calle 110 sur S/N, Colonia Maravilla, C. P. 77660. Cozumel, Quintana Roo, México
- Cualquiera de los campus de la Universidad de Quintana Roo

### **Duración**

El estudiante deberá cubrir 480 horas, 20 horas semanales, en un periodo no menor de seis meses, ni mayor de dos años.

### **Carreras que comprende**

Mercadotecnia y Negocios, Sistemas comerciales, Recursos Naturales, Lengua Inglesa, Turismo, Gestión de servicios turísticos, Administración Hotelera; todas aquellas del área de ciencias sociales.

### **Número y perfil de participantes**

#### *Número de participantes*

Al ser de carácter permanente, el número de participantes es indeterminado y estará sujeto a la capacidad que cada profesor pueda atender en él anualmente.

#### *Perfil de los participantes*

Contar con habilidades sociales, digitales, de comunicación y observación. Proactivos, creativos y con actitud de servicio, liderazgo, capacidad de razonamiento, tolerante y paciente y con iniciativa.



## Recursos necesarios

Equipo propio de computadora. Se le dará acceso a internet en las instalaciones de la Universidad y tendrá acceso a impresora para fines del desarrollo del programa.

Se le facilitarán insumos de oficina, y papelería.

## Tiempo de dedicación

Para la realización del servicio social, se deberán dedicar 4 horas diarias, de lunes a viernes, considerando días feriados y vacaciones, de acuerdo con la tabla 1.

Tabla 1

*Cronograma de actividades del programa de servicio social Capacitación y Asesorías mediante cursos a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas*

Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Inicio	Según calendario escolar vigente					
Detección de necesidades para la creación de cursos.	Según calendario escolar vigente					
Seguimiento avances de trabajo de los alumnos	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Diseño de cursos cortos físicos o en línea.	Diario	Diario	Diario	Diario	Diario	Diario
Presentación del contenido del curso.	Diario	Diario	Diario	Diario	Diario	Diario
Producción de material	Quincenal	Quincenal	Quincenal	Quincenal	Quincenal	Quincenal
Entrega de reportes de trabajo	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual

*Nota: El tiempo puede variar debido a situaciones no controlables.*

## Asesor responsable

El asesor responsable podrá ser cada profesor de tiempo completo del campus Cozumel adscrito al departamento de mercadotecnia de la División de administración turística y



mercadotecnia. Al momento de elaborar la propuesta, el claustro de Cozumel está integrado por Alfredo Tapia Carreto, Felipe Hernández González, María de Jesús Moo Canul, Oscar Martínez González y Rafael González Plascencia; sin embargo, los asesores responsables abarcan a aquellos que se integren al equipo de trabajo del departamento.

### **Criterios de evaluación**

Se evaluará en función al cumplimiento de las metas, la actitud y las habilidades del alumno, así como la entrega de reportes mensuales.

### ***Metodología del Servicio Social***

Inicialmente se hará una entrevista y se les solicitará una carta de presentación y motivos a los candidatos para conocer el área en la que pueden desarrollar su servicio social conforme a sus habilidades y aprendizajes, además de entender el porqué de su participación en el proyecto.

Posteriormente, se le asignará al área en donde la academia considere la atención prioritaria. Al iniciar el proyecto se realizará una reunión en donde se les presentarán las metas, objetivos y el proyecto a realizar, el tiempo estimado, las horas y demás especificaciones.

El alumno deberá presentar reportes quincenales del avance de actividades y cumplimientos de objetivos. Al finalizar las horas totales, entregará un reporte general con conclusiones y números



de objetivos alcanzados. Además del proyecto realizado y su presentación, en conjunto con los demás prestadores de servicio social.

Todas las actividades podrán ser realizadas de forma presencial, mediante distanciamiento social o de manera virtual, dependiendo de las condiciones sanitarias al momento de la prestación del servicio social

### *Descripción de las Actividades para realizar*

- Diseño de cursos.
  - Detección de necesidades para creación de cursos.
  - Diseño de cursos de capacitación, de forma presencial o en línea.
  - Presentación del contenido del curso.
  - Producción de material: Elaboración de material y recursos para los cursos físicos o en línea.
- Implementación de los cursos







Universidad de Quintana Roo

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA  
Y MERCADOTECNIA  
DIVISIÓN ACADÉMICA

## Metas

- Integrar al estudiante al entorno que le permitan poner en práctica los conocimientos adquiridos.
- Desarrollar competencias que servirán en su vida laboral.
- Ayudar a micro, pequeñas y medianas empresas a desarrollar un plan de negocios y un plan de marketing.
- Contribuir a una economía del conocimiento por medio de cursos en línea que capaciten a emprendedores y comerciantes.

## Vigencia

La vigencia de este programa será de carácter permanente.

## Referencias

Universidad de Quintana Roo. (2014). *Reglamento de Servicio Social*. 1–8.

<https://www.uqroo.mx/intranet/informacion-para-alumnos/servicio-social/reglamento-de-servicio-social/>

Atentamente

**Dr. Oscar Martínez González**  
**Responsable del programa de mercadotecnia**  
**Campus Cozumel**

