



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE QUINTANA ROO

PLAN DE ESTUDIOS

LICENCIATURA EN AGRONEGOCIOS

APROBADO POR CONSEJO UNIVERSITARIO EN
SESIÓN EXTRAORDINARIA EL 26 DE FEBRERO DE 2026.

I. DATOS GENERALES

Licenciatura:	Agronegocios
División académica:	División de Ciencias Multidisciplinarias Playa del Carmen
Modalidad:	Mixta
Modelo educativo:	Socioformativo basado en competencias
Proceso de diseño curricular:	Creación
Año:	2026
Duración del programa educativo:	3 años (9 cuatrimestres)
Total de horas:	5744
Créditos:	359
Vigencia:	Septiembre 2026
Periodicidad:	Cuatrimestral

II. PRESENTACIÓN

Como parte del proceso de consolidación de la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo y, con el propósito de cumplir con la misión que le fue encomendada desde su creación, los nuevos Programas Educativos son indispensables para fortalecer su presencia en México, Centroamérica y la cuenca del Caribe. Esto se logra, mediante la formación profesional integral de sus estudiantes, así como la generación, transferencia y aplicación del conocimiento relacionado con las necesidades regionales, manteniendo a la vanguardia a esta institución de educación superior.

El estado de Quintana Roo atraviesa un proceso de transformación económica, social y ambiental que exige profesionistas capaces de vincular la producción primaria con modelos de negocio innovadores, sostenibles y competitivos. En este escenario, la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo impulsa la Licenciatura en Agronegocios como una respuesta estratégica a las necesidades regionales detectadas en el Censo Agropecuario 2022, que revela la existencia de más de 28 mil unidades de producción agropecuaria y forestal en el estado, con importantes desafíos en productividad, comercialización y sostenibilidad.

La apertura de este programa obedece a la necesidad de formación de capital humano especializado que contribuya a fortalecer la diversificación económica y el bienestar territorial.

El diseño del plan de estudios parte de la comprensión del papel creciente que los agronegocios tienen en México y en el mundo, como un sector dinámico que articula producción, transformación, distribución, servicios, innovación y responsabilidad social. A nivel nacional, los agronegocios enfrentan retos significativos derivados de la fluctuación de los mercados globales, la presión ambiental y la necesidad de integrar cadenas de valor más eficientes y competitivas, tal como lo señalan estudios recientes sobre competitividad agrícola y agroindustrial en el país.

En el ámbito estatal, el Plan Estatal de Desarrollo 2023–2027 establece como prioridad la diversificación económica y el impulso a sectores emergentes, entre ellos el agroalimentario, con visión sostenible, inclusiva y orientada al bienestar social. Asimismo, señala la importancia de generar empleos dignos y fortalecer las capacidades locales para el desarrollo económico territorial, incorporando los Objetivos de Desarrollo Sostenible como guía transversal para las políticas públicas y educativas del estado. Este programa educativo se alinea plenamente con dichas directrices.

La Licenciatura en Agronegocios se concibe como un espacio académico para formar profesionales capaces de integrar los componentes técnicos de la producción agropecuaria, pesquera, acuícola y forestal, con las herramientas de administración, economía, innovación tecnológica, desarrollo rural, responsabilidad social y mercadotecnia. Esta integración permitirá a las y los estudiantes comprender los procesos del sector desde una perspectiva sistémica y basada en el desarrollo sostenible.

El plan de estudios responde también a los desafíos globales definidos en Visión y Acción 2030 de la ANUIES, donde se destaca la urgencia de que las instituciones de educación superior formen profesionistas capaces de atender problemas complejos, promover la justicia social y fortalecer la innovación para el bienestar colectivo. En este sentido, la carrera incorpora competencias orientadas al análisis crítico, la toma de decisiones éticas, la sostenibilidad ambiental y el emprendimiento territorial.

Asimismo, el diseño curricular se nutre de los debates contemporáneos sobre la sustentabilidad en los agronegocios, enfatizando la importancia de modelos productivos sostenibles, gestión del conocimiento y participación comunitaria. La literatura especializada resalta la necesidad de cadenas de valor responsables, la adaptación al cambio climático y el fortalecimiento de la gobernanza local como elementos claves para el futuro del sector agrario y agroindustrial.

En Quintana Roo, la vinculación entre agronegocios y turismo sostenible abre oportunidades únicas para la comercialización territorial, el desarrollo de productos diferenciados, el fortalecimiento de mercados locales y la promoción de circuitos cortos. Estas dinámicas representan un potencial significativo para la creación de valor agregado y la mejora de los ingresos de las comunidades rurales, especialmente en municipios con fuerte presencia de agricultura familiar, producción forestal y sistemas agroecológicos.

El programa reconoce también los desafíos estructurales del sector, como la disminución de superficie agrícola en comparación con periodos censales anteriores, la fragmentación productiva y la necesidad de fortalecer capacidades empresariales en los pequeños productores. Frente a estos retos, la formación universitaria se convierte en un elemento esencial para diseñar estrategias que incrementen la competitividad, fomenten la innovación y generen mayor resiliencia en los sistemas productivos estatales.

La Licenciatura en Agronegocios representa un compromiso institucional con el desarrollo regional, la inclusión social y la sostenibilidad. Su implementación contribuirá a fortalecer las capacidades estratégicas del estado, promover el aprovechamiento responsable de los recursos naturales y formar profesionistas que lideren procesos de transformación económica con visión humanista y territorial. Este plan de estudios es un paso decisivo para consolidar nuevas vocaciones productivas en Quintana Roo y avanzar hacia un futuro más equilibrado, justo y próspero.

III. PROPUESTA EDUCATIVA

A) MISIÓN

Formar personas profesionistas éticas, con espíritu emprendedor, comprometidas con la responsabilidad social y el desarrollo sostenible, capaces de liderar equipos de trabajo en entornos productivos, innovadores y colaborativos para la gestión eficiente de los recursos agroalimentarios. Diseñan, implementan y administran proyectos de agronegocios que integran la productividad, la sustentabilidad y la rentabilidad económica, con la finalidad de fortalecer el sector agropecuario y agroindustrial. A través de la planeación estratégica, el uso de la mercadotecnia para la comercialización y la vinculación con los sectores público y privado. La licenciatura busca contribuir al desarrollo rural, la seguridad alimentaria y la economía regional, nacional e internacional, en un ambiente educativo que fomente la innovación, la investigación y el pensamiento crítico.

B) VISIÓN

En el 2035, la Licenciatura en Agronegocios es un programa de vanguardia, reconocido como referente estatal y regional en la formación integral de profesionales éticos, visionarios y altamente competentes en la gestión estratégica del sector agroalimentario. A través de alianzas con instituciones académicas, organismos gubernamentales y actores productivos, fortalece su compromiso con el desarrollo sostenible, el comercio regional y la responsabilidad social, consolidando su posición dentro de la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo.

El propósito principal es formar personas egresadas con la capacidad de adaptarse a los cambios del entorno económico y ambiental, distinguiéndose por su liderazgo en la creación de proyectos agroindustriales sostenibles que contribuyan al bienestar social y al crecimiento económico de la región. La licenciatura cuenta con una planta académica especializada que impulsa la investigación, la vinculación y

la docencia, promoviendo una formación integral orientada a la sustentabilidad, la equidad y la competitividad global.

C) PROPÓSITO PARA LA FORMACIÓN

Formar profesionistas con competencias en administración, producción y procesos agropecuarios y comercialización agroalimentaria con un enfoque sustentable, ético y socialmente responsable, capaces de aplicar estrategias innovadoras que fortalezcan la productividad y competitividad del sector agropecuario y agroindustrial. Promover la formación integral a través de la planeación estratégica, el emprendimiento, la gestión de proyectos rurales, el aprovechamiento eficiente de los recursos naturales y el uso de estrategias de mercadotecnia aplicadas a los agronegocios, con base en las políticas nacionales e internacionales de desarrollo sostenible, contribuyendo al bienestar económico, social y ambiental de las comunidades locales, estatales y nacionales.

D) PERFIL DE INGRESO

Como primer punto es necesario establecer un perfil genérico de ingreso, donde se incorporarán las competencias indicadas por el Sistema Nacional de Bachillerato. Al analizar los aspectos referentes al perfil de ingreso a la Universidad, se determinó lo siguiente como elementos de ingreso mínimos requeridos del estudiantado:

Competencias básicas

Capacidades:

- Facilidad para la comunicación oral y escrita
- Gusto por la lectura y capacidad para la comprensión de textos
- Capacidad de análisis y síntesis
- Actitudes:
- Interés por la ciencia, la tecnología, el ser humano y su ambiente

- Compromiso y responsabilidad
- Interés en contribuir al desarrollo socioeconómico, regional y nacional
- Interés por aprender algún idioma extranjero
- Vocación de servicio a la comunidad
- Disposición para el trabajo en equipo
- Interés y sensibilidad para conocer temas sociopolíticos que afectan a la sociedad.
- Persistencia para el estudio
- Interés por el desarrollo de las relaciones humanas

Asimismo, se consideran las competencias definidas por la Secretaría de Educación Pública (2017, pp. 24-25) en el perfil de egreso del nivel de educación media superior:

1. Se expresa con claridad de forma oral y escrita tanto en español como en lengua indígena en caso de hablarla. Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas. Se comunica en inglés con fluidez y naturalidad.
2. Construye e interpreta situaciones reales, hipotéticas o formales que requieren del pensamiento matemático. Formula y resuelve problemas, aplicando diferentes enfoques.
3. Obtiene, registra y sistematiza información, consultando fuentes relevantes, y realiza los análisis e investigaciones pertinentes.
4. Utiliza el pensamiento lógico y matemático, así como los métodos de las ciencias para analizar y cuestionar críticamente fenómenos diversos. Desarrolla argumentos, evalúa objetivos, resuelve problemas, elabora y justifica conclusiones y desarrolla innovaciones. Asimismo, se adapta a entornos cambiantes.
5. Es autoconsciente y determinado, cultiva relaciones interpersonales sanas, maneja sus emociones, tiene capacidad de afrontar la adversidad y actuar con efectividad, y reconoce la necesidad de solicitar apoyo. Fija metas y busca aprovechar al máximo sus opciones y recursos. Toma decisiones que le generan bienestar presente, oportunidades, y sabe lidiar con riesgos futuros.

6. Trabaja en equipo de manera constructiva, participativa y responsable, propone alternativas para actuar y solucionar problemas. Asume una actitud constructiva.
7. Reconoce que la diversidad tiene lugar en un espacio democrático, con inclusión e igualdad de derechos de todas las personas. Entiende las relaciones entre sucesos locales, nacionales e internacionales, valora y practica la interculturalidad. Reconoce las instituciones y la importancia del Estado de Derecho.
8. Valora y experimenta las artes porque le permiten comunicarse y le aportan sentido a su vida. Comprende su contribución al desarrollo integral de las personas. Aprecia la diversidad de las expresiones culturales.
9. Asume el compromiso de mantener su cuerpo sano, tanto en lo que toca a su salud física como mental. Evita conductas y prácticas de riesgo para favorecer un estilo de vida activo y saludable.
10. Comprende la importancia de la sustentabilidad y asume una actitud proactiva para encontrar soluciones. Piensa globalmente y actúa localmente. Valora el impacto social y ambiental de las innovaciones y avances científicos.
11. Utiliza adecuadamente las tecnologías de la información y la comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y expresar ideas. Aprovecha estas tecnologías para desarrollar ideas e innovaciones

Competencias disciplinares:

- Comprensión y redacción de textos (útil para la elaboración de informes, planes de negocio y documentos técnicos del sector).
- Habilidades matemáticas, financieras y contables, con especial enfoque en la evaluación de proyectos de inversión y la gestión de costos de producción agrícola/pecuaria.
- Comprensión del proceso administrativo aplicado a las unidades de producción, transformación y comercialización agropecuaria.
- Conocimiento de las áreas funcionales de una organización, con énfasis en la logística de la cadena de valor agroalimentaria (desde la semilla hasta la mesa).

- Conocimiento de las características del emprendimiento y tipos de emprendedor, con enfoque en el desarrollo de nuevos productos o servicios agropecuarios y la innovación tecnológica en el campo.

Requisitos de ingreso

Cumplir con los requisitos de la normatividad y convocatoria vigente.

E) PERFIL DE EGRESO

Las personas egresadas de la Licenciatura en Agronegocios son profesionales con una sólida formación teórico-práctica, capaz de diseñar, implementar y evaluar modelos de agronegocios rentables, sostenibles e innovadores, orientados al fortalecimiento del sector agropecuario y forestal. Poseen una visión estratégica, ética y humanista, que les permite generar soluciones integrales ante los retos económicos, sociales y ambientales de un entorno globalizado. En el saber conocer, comprenden los fundamentos económicos, administrativos, financieros y productivos que sustentan los agronegocios, así como las tendencias nacionales e internacionales del sector. Dominan los principios de sustentabilidad, innovación tecnológica, comercialización, normatividad y gestión de recursos naturales, aplicando el pensamiento crítico y analítico en la toma de decisiones estratégicas.

En el saber hacer, crean, gestionan y evalúan proyectos de agronegocios con enfoque emprendedor, sustentable y de valor agregado. Aplican metodologías de planeación, investigación e innovación para optimizar procesos productivos, fortalecer cadenas de valor y desarrollar modelos competitivos de comercialización, tanto en mercados locales como internacionales. En el saber ser, se caracterizan por su compromiso ético, responsabilidad social y sentido de justicia, actuando con integridad, respeto a la diversidad cultural y liderazgo en los diferentes ámbitos de desempeño profesional. Actúan de manera proactiva, creativa y resiliente ante los desafíos del entorno empresarial y ambiental. En el saber convivir, demuestran habilidades de comunicación efectiva, trabajo colaborativo y resolución de conflictos, valorando la diversidad cultural, la equidad y la inclusión como pilares para la construcción de entornos laborales armónicos y productivos. Son capaces de establecer alianzas estratégicas con actores del sector público, privado y social, promoviendo el desarrollo sostenible de su comunidad y región.

Competencias genéricas

El Modelo Curricular de la Universidad Autónoma de Quintana Roo establece las siguientes competencias genéricas de los futuros egresados:

1. Resolución de problemas. Aplica una metodología en un contexto situacional que le permite plantear propuestas de solución a un problema identificado, con una visión transversal social, disciplinar, investigativa, laboral profesional, para identificar posibles soluciones, alineadas a un parámetro de calidad, analizando la factibilidad de las posibles soluciones para una toma de decisión, respecto a la más pertinente desde la solución de problemas básicos, hasta la solución de problemas complejos con un sentido crítico y de responsabilidad.
2. Competencia digital. Emplea las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y el Internet de forma segura y creativa para identificar, localizar, recuperar, almacenar, organizar y analizar información digital, evaluar su finalidad y relevancia; comunicar en entornos digitales, compartir recursos en línea, conectar y colaborar con otras personas mediante herramientas digitales, interactuar y participar en comunidades y redes; crear y editar nuevos contenidos digitales (textos, imágenes, videos, entre otros) de forma autónoma, crítica, reflexiva, ética, en cooperación y colaboración con las demás personas.
3. Comunicación efectiva. Comunica ideas de forma clara, precisa, objetiva, veraz y que genere interés, para contribuir en la solución de los problemas sociales y personales asociados con comunicaciones fallidas en los campos educativos, laboral-profesional, de acuerdo con la lingüística, la sociolingüística, las reglas gramaticales, entre otras, buscando en todo momento ser asertivos, empáticos y éticos.
4. Comunicación oral y escrita en el idioma inglés. Comunica ideas en inglés de manera oral y escrita con fluidez y naturalidad empleando estructuras gramaticales correctas y vocabulario acorde al contexto para expresar su punto de vista o argumentos sobre cualquier temática de su especialización con respeto a la cultura y a la diversidad de opiniones.
5. Trabajo en equipo. Colabora con otras personas, áreas u organizaciones con distintos roles, actividades o tareas para el logro de un objetivo común con actitud responsable, proactiva y tolerante.

6. Emprendimiento. Desarrolla proyectos para resolver problemas del contexto con perseverancia, creatividad, innovación y ética hasta alcanzar las metas propuestas, considerando las oportunidades y los recursos disponibles.
7. Competencia ciudadana. Valora la diversidad cultural y de género, así como el cuidado del medio ambiente, los derechos individuales y colectivos, y los problemas contemporáneos en su contexto profesional y académico, enfocado en el bienestar de su comunidad y en la solución de problemas.

Competencias disciplinares

El Programa Educativo de la Licenciatura en Agronegocios se estructura en tres dominios fundamentales: Administración, Producción y Procesos Agropecuarios, y Mercadotecnia. Cada dominio integra competencias disciplinares que permiten al egresado desarrollar una visión integral del sector agropecuario y forestal, desde la gestión empresarial hasta la innovación productiva y la comercialización estratégica. Estas competencias articulan los conocimientos teóricos, las habilidades prácticas y las actitudes éticas necesarias para impulsar proyectos de agronegocios rentables, sostenibles y socialmente responsables, orientados al desarrollo económico regional y nacional. En la tabla 1 se describe a detalle.

Tabla 1. Dominios, competencias y criterios de desempeño del (la) egresado (a) en Licenciatura en Agronegocios.

DOMINIO	COMPETENCIA	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
Administración	Gestiona integralmente unidades y proyectos de agronegocios mediante la planeación, organización, dirección y control de recursos humanos, financieros y materiales, aplicando principios de administración moderna y sustentabilidad, con liderazgo, ética y responsabilidad social para fortalecer la competitividad del sector agropecuario y forestal.	Diseña y ejecuta planes estratégicos orientados a la eficiencia y sostenibilidad de los agronegocios, considerando el contexto económico, social y ambiental. Administra recursos humanos y financieros de manera óptima, aplicando herramientas de gestión y control para mejorar la productividad y la rentabilidad. Toma decisiones basadas en el análisis de indicadores de desempeño y evaluación de riesgos, con enfoque ético y compromiso con el desarrollo sostenible.

		Lidera equipos de trabajo multidisciplinarios, fomentando la comunicación efectiva, la colaboración y la equidad en la gestión organizacional. Aplica el marco su legal y normativo vigente en la administración de empresas agropecuarias y forestales, garantizando cumplimiento y sostenibilidad operativa.
--	--	--

DOMINIO	COMPETENCIA	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
Producción y Procesos Agropecuarios	Diseña, implementa y optimiza sistemas de producción agropecuaria y forestal sostenibles, mediante la aplicación de conocimientos científicos, tecnológicos y ambientales, orientados al uso racional de los recursos naturales y al incremento del valor agregado de los productos del agropecuarios.	Desarrolla e implementa proyectos productivos que promueven la eficiencia, sostenibilidad y rentabilidad en la producción agropecuaria y forestal. Aplica tecnologías innovadoras y prácticas sustentables que favorecen la conservación de los recursos naturales y la resiliencia ante el cambio climático. Evalúa la viabilidad técnica, económica y ambiental de los procesos productivos, considerando los estándares de calidad y seguridad agroalimentaria. Gestiona procesos de certificación y mejora continua en la producción, orientados a incrementar la competitividad del sector. Promueve la diversificación productiva y la integración de cadenas de valor que fortalezcan el desarrollo rural y regional.

DOMINIO	COMPETENCIA	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
Mercadotecnia	Desarrolla estrategias de comercialización, posicionamiento y gestión de marca para productos y servicios agropecuarios, mediante el análisis de mercados, la creación de productos con estrategia competitiva y el aprovechamiento de herramientas digitales, con el fin de generar valor agregado y promover el desarrollo económico en mercados locales, nacionales e internacionales.	Realiza estudios de mercado y diagnósticos de competitividad para identificar oportunidades comerciales en el sector agropecuario y forestal. Diseña y aplica estrategias de marketing sostenible y de valor agregado, adaptadas a las tendencias del consumo responsable. Gestiona la promoción y venta de productos agropecuarios mediante el uso de plataformas digitales, comercio electrónico y canales de distribución innovadores. Crea y posiciona marcas agroalimentarias con identidad territorial y enfoque ético, ambiental y social. Evalúa la efectividad de las estrategias comerciales mediante indicadores de desempeño y retroalimentación del mercado, promoviendo la mejora continua.

Actividad profesional

La persona egresada de la Licenciatura en Agronegocios contará con un perfil integral y versátil, capaz de desempeñarse en diversos ámbitos del sector agropecuario, forestal, agroindustrial y de servicios relacionados con el desarrollo rural y la sostenibilidad. Su formación le permitirá contribuir al fortalecimiento de la economía local, regional y nacional mediante la innovación, gestión y comercialización de productos y servicios con valor agregado.

El egresado podrá desempeñarse tanto en el ámbito público como en el privado, así como en organismos nacionales e internacionales dedicados al desarrollo sustentable, la seguridad alimentaria, el comercio agroalimentario y el emprendimiento rural.

A continuación, se describen algunos campos y roles específicos de desempeño profesional:

- Administración y gestión de agronegocios:
 - Director/a o gerente de empresas agropecuarias y agroindustriales.
 - Coordinador/a de proyectos productivos sustentables.
 - Administrador/a de unidades de producción agropecuaria o forestal.
 - Consultor/a en planeación estratégica de proyectos agropecuarios.
- Producción y procesos agropecuarios:
 - Especialista en innovación tecnológica y sostenibilidad en el sector agropecuario.
 - Coordinador/a de programas de manejo de recursos naturales y certificaciones de calidad.
 - Asesor/a prácticas agroecológicas y de conservación ambiental.
- Mercadotecnia y comercialización:
 - Gerente o analista de mercadotecnia agroalimentaria.
 - Coordinador/a de ventas, exportaciones y distribución de productos del campo.
 - Especialista en desarrollo de marcas agroalimentarias con identidad territorial.
 - Consultor/a en comercio electrónico y estrategias de posicionamiento digital de productos agropecuarios.
- Desarrollo rural y sostenibilidad:
 - Gestor/a de proyectos de desarrollo rural integral y economía social.
 - Promotor/a de programas de emprendimiento y capacitación comunitaria.
 - Asesor/a en políticas públicas y planeación territorial para el desarrollo sustentable.
- Investigación y consultoría:
 - Investigador/a en innovación agroalimentaria y desarrollo sostenible.
 - Consultor/a independiente en agronegocios, responsabilidad ambiental y desarrollo regional.

f) Organización del plan de estudios

En virtud de que la modalidad educativa del presente programa es Mixta, la distribución de las horas y créditos con mediación docente se apegará a los rangos o, en su caso, porcentajes establecidos en los lineamientos, acuerdos y normativas vigentes, según lo comunicado a través del Diario Oficial de la Federación. Este plan de estudios incluye un total 57 asignaturas obligatorias y no existen asignaturas optativas.

El programa se adscribe al Área de Conocimiento de Ciencias Agropecuarias, específicamente en la subárea de Agronomía, Silvicultura y Pesca, y se clasifica en la categoría de Agronomía, Silvicultura y Pesca, programas multidisciplinarios o generales, en atención a su enfoque integral sobre los sistemas productivos primarios, el manejo sostenible de recursos naturales y la gestión territorial. Esta clasificación académica refleja su orientación técnico-científica, su articulación con los principios de sustentabilidad y su contribución al desarrollo rural y agroproductivo desde una perspectiva multidisciplinaria.

MODELO CURRICULAR	TIPO DE FORMACIÓN*		CRÉDITOS	
			SEP/SNAATCA	%
	Formación General 20-35%	Formación Integral 5-10%	20	5.6%
		Formación Básica 15-25%	44	12.3%
		Total Formación General	64	17.8%
	Formación Disciplinar 65 - 80%	Formación Multidisciplinaria 5 - 10%	24	6.7%
		Formación Específica 45 - 50%	189	52.6%
		Formación Práctica 15 - 20%	82	23%
		Total Formación Disciplinar	295	82.2%
	TOTAL CRÉDITOS		359	100

Mapa curricular

1er Ciclo	2o Ciclo	3er Ciclo	4o Ciclo	5o Ciclo	6o Ciclo	7o Ciclo	8o Ciclo	9o Ciclo/Reserva
Administración AFDEE-07 CRÉDITOS SEPS/MAA TCA 6	Contabilidad Básica y Administrativa AFDEE-MN-21 CRÉDITOS SEPS/MAA TCA 6	Análisis de Costos AFDEE-MN-22 CRÉDITOS SEPS/ATCA AFDEE-MN-21 6	Análisis financiero AFDEE-MN-23 CRÉDITOS SEPS/ATCA AFDEE-MN-22 6	Estrategias de precio AFDEE-MN-05 CRÉDITOS SEPS/MAA TCA 6	Evaluación de Fuentes de Inversión y Financiamiento AFDEE-MN-13 CRÉDITOS SEPS/MAA TCA 6	Estrategias de Mercadotecnia Digital Clave AFDEE-MN-18 CRÉDITOS SEPS/MAA TCA 6	Negocios Digitales Clave AFDEE-MN-18 CRÉDITOS SEPS/MAA TCA 6	Comercio Internacional Clave AFDEE-MN-18 CRÉDITOS SEPS/MAA TCA 6
Mercadotecnia AFDEE-13 CRÉDITOS SEPS/ATCA 6	Innovación, marcas y desarrollo de productos AFDEE-MN-04 CRÉDITOS SEPS/ATCA 6	Economía y Agronegocios AFDEE-MN-05 CRÉDITOS SEPS/ATCA 6	Investigación de mercados AFDEE-28 CRÉDITOS SEPS/ATCA 5	Turismo Rural y Agroexperiencias Clave AFDEE-MN-02 CRÉDITOS SEPS/ATCA 6	Gestión de talento humano AFDEE-22 CRÉDITOS SEPS/ATCA 5	Marco Legal de los Agronegocios Clave AFDEE-MN-18 CRÉDITOS SEPS/MAA TCA 6	Temas Selectos I Clave AFDEE-MN-201 CRÉDITOS SEPS/ATCA 6	Temas Selectos II Clave AFDEE-MN-202 CRÉDITOS SEPS/ATCA 6
Instrumentos de Agronegocios AFDEE-MN-02 CRÉDITOS SEPS/ATCA 6	Herramientas Estadísticas AFDEE-MN-03 CRÉDITOS SEPS/ATCA 6	Producción Forestal Clave AFDEE-MN-07 CRÉDITOS SEPS/ATCA 6	Procesos Pecuarios I Clave AFDEE-MN-09 CRÉDITOS SEPS/ATCA 6	Procesos Pecuarios II Clave AFDEE-MN-11 CRÉDITOS SEPS/ATCA 6	Promoción y Ventas AFDEE-MN-08 CRÉDITOS SEPS/ATCA 6	Administración de Operaciones Clave AFDEE-MN-17 CRÉDITOS SEPS/ATCA 6	Gestión de la Calidad Clave AFDEE-19 CRÉDITOS SEPS/ATCA 5	Sostenibilidad en los Agronegocios Clave AFDEE-MN-19 CRÉDITOS SEPS/ATCA 6
Entorno y Desarrollo Rural AFDEE-MN-01 CRÉDITOS SEPS/ATCA 6	Producción Pecuaria I Clave AFDEE-MN-04 CRÉDITOS SEPS/ATCA 6	Producción Pecuaria II Clave AFDEE-MN-08 CRÉDITOS SEPS/ATCA 6	Procesos Agrícolas I Clave AFDEE-MN-06 CRÉDITOS SEPS/ATCA 6	Procesos Agrícolas II Clave AFDEE-MN-10 CRÉDITOS SEPS/ATCA 6	Salud en la Industria alimentaria AFDEE-MN-15 CRÉDITOS SEPS/ATCA 6	Formación Básica 5 Clave AFB CRÉDITOS SEPS/ATCA 6	Metodología de la Investigación Clave AFDEE-MN-15 CRÉDITOS SEPS/ATCA 6	Seminario de Investigación Agronegocios Clave AFDEE-MN-15 CRÉDITOS SEPS/ATCA 6
Análisis Matemático para los negocios AFDEE-MN-17 CRÉDITOS SEPS/ATCA 6	Producción Agrícola I Clave AFDEE-MN-03 CRÉDITOS SEPS/ATCA 6	Producción Agrícola II Clave AFDEE-MN-04 CRÉDITOS SEPS/ATCA 6	Microbiología de Alimentos Clave AFDEE-MN-20 CRÉDITOS SEPS/ATCA 6	Procesos Forestales Clave AFDEE-MN-12 CRÉDITOS SEPS/ATCA 6	Impacto Ambiental Agropecuario AFDEE-MN-14 CRÉDITOS SEPS/ATCA 6	Estancia Profesional Clave AFDEE-MN-06 CRÉDITOS SEPS/MAA TCA 22	Servicio Social Clave AFDEE-MN-05 CRÉDITOS SEPS/MAA TCA 30	
Inglés Introductorio AFELAE-200 CRÉDITOS SEPS/ATCA 6	Inglés básico Clave AFELAE-201 CRÉDITOS SEPS/ATCA 6	Inglés Pre-Intermedio Clave AFELAE-202 CRÉDITOS SEPS/ATCA 6	Inglés Intermedio Clave AFELAE-203 CRÉDITOS SEPS/ATCA 6	Formación Básica 4 Clave AFB CRÉDITOS SEPS/ATCA 4				
Formación Básica 1 AFB CRÉDITOS SEPS/ATCA 4	Formación Básica 2 Clave AFB CRÉDITOS SEPS/ATCA 4	Formación Básica 3 Clave AFB CRÉDITOS SEPS/ATCA 4	Formación Integral 4 Clave AFI CRÉDITOS SEPS/ATCA 4	Formación Integral 5 Clave AFI CRÉDITOS SEPS/ATCA 4				
Formación Integral 1 AFI CRÉDITOS SEPS/ATCA 4	Formación Integral 2 Clave AFI CRÉDITOS SEPS/ATCA 4	Formación Integral 3 Clave AFI CRÉDITOS SEPS/ATCA 4						

Tabla de asignaturas

Clave	Nombre de la experiencia de aprendizaje	THS	Créditos SEP/ SNAATCA	Requisito
Formación Básica				
AFB	Formación Básica 1	4	4	No aplica
AFB	Formación Básica 2	4	4	No aplica
AFB	Formación Básica 3	4	4	No aplica
AFB	Formación Básica 4	4	4	No aplica
AFB	Formación Básica 5	4	4	No aplica
AFBLAE-200	Inglés Introductorio	6	6	No aplica
AFBLAE-201	Inglés Básico	6	6	AFBLAE-200
AFBLAE-202	Inglés Pre-Intermedio	6	6	AFBLAE-201
AFBLAE-203	Inglés Intermedio	6	6	AFBLAE-202
Formación Integral				
AFI	Formación Integral 1	4	4	No aplica
AFI	Formación Integral 2	4	4	No aplica
AFI	Formación Integral 3	4	4	No aplica
AFI	Formación Integral 4	4	4	No aplica
AFI	Formación Integral 5	4	4	No aplica
Formación Multidisciplinar				
AFDMD-201	Temas selectos I	6	6	No aplica
AFDMD-202	Temas selectos II	6	6	No aplica
AFDMD-145	Metodología de la Investigación	6	6	No aplica
AFDE-MN-16	Negocios Digitales	6	6	
Formación Específica				
AFDEIE-07	Administración	6	6	No aplica
AFDEIE-13	Mercadotecnia	6	6	No aplica
AFDE-MN-17	Análisis Matemático para los Negocios	6	6	No aplica
AFDE-AGN-01	Territorio y Desarrollo Rural	6	6	No aplica
AFDE-AGN-02	Fundamentos de Agronegocios	6	6	No aplica
AFDE-MN-21	Contabilidad Básica y Administrativa	6	6	No aplica
AFDE-AGN-03	Herramientas Estadísticas	6	6	No aplica
AFDE-AGN-04	Producción Pecuaria I	6	6	No aplica
AFDE-MN-22	Análisis de Costos	6	6	AFDE-MN-21
AFDE-AGN-05	Economía y Agronegocios	6	6	No aplica
AFDE-AGN-06	Procesos Agrícolas I	6	6	No aplica
AFDE-AGN-07	Producción Forestal	6	6	No aplica
AFDE-AGN-08	Producción Pecuaria II	6	6	Producción Pecuaria I

PLAN DE ESTUDIOS LICENCIATURA EN AGRONEGOCIOS

AFDE-MN-23	Análisis Financiero	6	6	AFDE-MN-22
AFDEIE-26	Investigación de Mercados	5	5	No aplica
AFDE-AGN-09	Procesos Pecuarios I	6	6	No aplica
AFDE-AGN-10	Procesos Agrícolas II	6	6	Procesos Agrícolas I
AFDE-MN-05	Estrategias de Precio	6	6	No aplica
AFDE-AGN-11	Procesos Pecuarios II	6	6	Procesos Pecuarios I
AFDE-AGN-12	Procesos Forestales	6	6	Producción Forestal
AFDEIE-22	Gestión de Talento Humano	5	5	No aplica
AFDE-MN-06	Promoción y Ventas	6	6	No aplica
AFDE-AGN-13	Evaluación de Fuentes de Inversión y Financiamiento	6	6	No aplica
AFDE-AGN-14	Impacto Ambiental Agropecuario	6	6	No aplica
AFDE-AGN-15	Sanidad en la Industria Alimentaria	6	6	Microbiología de Alimentos
AFDE-ANEC-02	Estrategias de Mercadotecnia Digital	6	6	No aplica
AFDE-AGN-16	Marco Legal de los Agronegocios	6	6	No aplica
AFDEIE-19	Gestión de la Calidad	5	5	No aplica
AFDE-AGN-17	Administración de Operaciones	6	6	No aplica
AFDE-AGN-18	Comercio Internacional	6	6	No aplica
AFDE-AGN-19	Sustentabilidad en los Agronegocios	6	6	No aplica
AFDE-AGN-20	Microbiología de Alimentos	6	6	No aplica
Formación Práctica				
AFDP-AGN-01	Seminario de Investigación de Agronegocios	6	6	AFDMD-145
AFDP-AGN-02	Turismo Rural y Agro experiencias	6	6	No aplica
AFDP-AGN-03	Producción Agrícola I	6	6	No aplica
AFDP-AGN-04	Producción Agrícola II	6	6	Producción Agrícola I
AFDE-MN-04	Innovación, Marcas y Desarrollo de Productos	6	6	No aplica
AFDP-AGN-05	Servicio Social	30	30	A partir del 70% de créditos
AFDP-AGN-06	Estancia Profesional	22	22	Se debe haber cubierto el 50% de los créditos del plan de estudios.

*Se deben de acreditar la totalidad de las asignaturas.

G) CATÁLOGO DE ASIGNATURAS

Formación general

Formación básica**	
Las experiencias de aprendizaje que se consideran en este bloque conllevan al desarrollo de las competencias genéricas de egreso declaradas en el Modelo Curricular. Para coadyuvar a la flexibilidad curricular, cada Academia determinará las asignaturas que acreditará el alumnado de los programas educativos, asegurando siempre el desarrollo de todas las competencias genéricas declaradas en el Modelo Curricular para el alcance del perfil general de egreso. Únicamente se podrán incluir las asignaturas transversales que se encuentran en el Catálogo de Asignaturas del Bloque Formación Básica aprobado y vigente. Se deberá acreditar el número mínimo de créditos señalados en este Plan de Estudios.	CRÉDITOS
	SEP/SNAATCA
	44

Formación integral**	
Las experiencias de aprendizaje que se consideran en este bloque conllevan al desarrollo integral del alumnado y están alineadas a las competencias genéricas de egreso declaradas en el Modelo Curricular. Con la finalidad de coadyuvar a la flexibilidad curricular, el alumnado podrá elegir asignaturas deportivas, culturales y/o de bienestar socioemocional que se encuentran en el Catálogo de Asignaturas del Bloque Formación Integral aprobado y vigente. Se deberá acreditar el número mínimo de créditos señalados en este Plan de Estudios.	CRÉDITOS
	SEP/SNAATCA
	20

Formación disciplinaria

Formación Multidisciplinaria

Formación multidisciplinaria					
Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de Horas a la semana	CRÉDITOS
					SEP SNAATCA
Temas selectos I*	AFDMD-201	4	2	6	6
La asignatura es de carácter teórico-práctico y aborda una selección de temas emergentes y estratégicos dentro del campo de la disciplina, integrando contenidos que responden a los cambios productivos, tecnológicos, ambientales y comerciales que enfrenta el sector. Su propósito es activar aprendizajes orientados a la comprensión y gestión de nuevas tendencias agroempresariales, fortaleciendo la capacidad del estudiantado para analizar, diseñar e implementar soluciones innovadoras que incrementen la competitividad y sostenibilidad de las unidades productivas y cadenas de valor. Dentro de las experiencias de formación se incluyen temas como: agro innovación y emprendimiento rural, tendencias del mercado agroalimentario, agronegocios familiares, cadenas cortas de comercialización, bioeconomía y servicios ecosistémicos, entre otros; todos ellos enfocados en activar la creatividad, el pensamiento crítico y la toma de decisiones fundamentada a partir del análisis de contextos regionales y nacionales. Las estrategias de enseñanza contemplan exposiciones del profesorado, estudios de caso, trabajo colaborativo, ejercicios prácticos, análisis contextual, debates guiados y trabajo de campo. El aprendizaje será evaluado mediante portafolio de evidencias, prácticas, evaluaciones continuas, heteroevaluaciones y productos integradores. Esta asignatura requiere haber cursado al menos el 50% de los créditos.					

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de Horas a la semana	CRÉDITOS
					SEP SNAATCA
Temas selectos II*	AFDMD-202	4	2	6	6

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica y profundiza en los temas estratégicos, emergentes y de alta especialización que impactan el desempeño y la competitividad de los agronegocios en contextos regionales, nacionales y globales. En esta segunda parte, el estudiantado analiza, aplica y evalúa herramientas avanzadas de gestión agroempresarial, integrando tendencias contemporáneas que permiten fortalecer la innovación, la sostenibilidad y la eficiencia en sistemas de producción, transformación y comercialización. Entre las experiencias de formación se abordan temas como: mercados internacionales agroalimentarios, logística y cadenas de suministro inteligentes, agroindustria 4.0, modelos de economía circular, trazabilidad digital, comportamiento del consumidor y desarrollo de productos con valor agregado, entre otros. Las estrategias de enseñanza incluyen seminarios especializados, estudios de caso complejos, trabajo colaborativo, análisis de datos, visitas a campo y proyectos de investigación aplicada, orientados a que el estudiantado desarrolle pensamiento crítico, capacidad de innovación y toma de decisiones fundamentadas. La evaluación se llevará a cabo mediante portafolio de evidencias, productos integradores, prácticas aplicadas, participación en seminarios, análisis de casos y heteroevaluaciones, privilegiando la reflexión y la argumentación técnica. Esta asignatura requiere haber cursado al menos el 50% de los créditos.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de Horas a la semana	CRÉDITOS
					SEP SNAATCA
Metodología de la Investigación*	AFDMD-145	4	2	6	6

El propósito de esta experiencia educativa es que el estudiantado desarrolle competencias para realizar investigaciones con bases científicas, utilizando fuentes de información confiables; obtener habilidades para analizar, discutir y argumentar razonamientos; diseñar instrumentos de investigación cuantitativos y cualitativos específicos orientados a resolver problemas; aplicar técnicas de investigación científica para determinar el tema y el estado de conocimiento del fenómeno a estudiar, administrando diversas técnicas de investigación de campo y documental, realizar juicios evaluativos balanceados y presentar resultados válidos. Se construyen conocimientos teóricos y prácticos mediante ejercicios prácticos, tareas, lecturas, problemas con datos (bajo la mediación de un académico y de estudio independiente). El aprendizaje se evalúa mediante ejercicios, exámenes de opción múltiple, portafolio de actividades, rúbricas, simulaciones, prácticas. No tiene prerrequisito.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de Horas a la semana	CRÉDITOS
					SEP SNAATCA
Negocios Digitales*	AFDE-MN-16	4	2	6	6

Esta asignatura teórico-práctica se enfoca en el desarrollo de habilidades relacionadas con el diseño, el desarrollo y la gestión de tiendas en línea, así como en la comprensión de los modelos de negocio digitales y las tecnologías utilizadas en el comercio electrónico. El propósito de esta asignatura es que la comunidad estudiantil aplique estrategias de comercio electrónico para el diseño y gestión de tiendas en línea, cumpliendo con los estándares de seguridad en transacciones electrónicas y garantizando una óptima experiencia del usuario. Los elementos de enseñanza-aprendizaje incluyen la presentación de conceptos teóricos sobre comercio electrónico, la realización de proyectos prácticos de diseño y gestión de tiendas en línea, el análisis de casos reales de éxito en el comercio electrónico y la exploración de tecnologías emergentes en este campo. Las estrategias de evaluación incluyen proyectos de desarrollo de tiendas en línea, análisis de casos de comercio electrónico, exámenes escritos sobre conceptos teóricos y participación en actividades prácticas de simulación empresarial. Esta asignatura no tiene seriación.

Formación de concentración profesional

Formación Específica					
Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de Horas a la semana	CRÉDITOS
					SEP SNAATCA
Administración *	AFDEIE-07	4	2	6	6

El propósito de esta experiencia de aprendizaje es que el estudiante comprenda la historia y los postulados de los principales enfoques y teorías de la administración junto con su importancia en los Agronegocios. Identifique los conceptos administrativos y funciones del administrador en las áreas de las organizaciones para detectar las formas de gestión organizacional y realizar propuestas de mejora. Las actividades de aprendizaje bajo la conducción del profesor serán la exposición en clase, controles de lectura, presentaciones de los alumnos y discusión en clase. El trabajo independiente consistirá en aprendizaje autónomo y reflexivo basado en problemas, investigación documental, y lecturas. Se evaluará con base en pruebas de desempeño de acuerdo con la naturaleza de los contenidos, resolución de ejercicios y situaciones problema, análisis de casos prácticos, así como la elaboración de organizadores gráficos. El curso puede ser en línea, asincrónico o presencial y debe auxiliarse de Tics, tales como Moodle y Microsoft Teams. No tiene prerrequisito.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de Horas a la semana	CRÉDITOS
					SEP SNAATCA
Mercadotecnia*	AFDEIE-13	4	2	6	6

El propósito de esta experiencia de aprendizaje es que el estudiante identifique los conceptos fundamentales de la mercadotecnia, su proceso y mezcla, abordando los diversos modelos de comportamiento del consumidor, su importancia y aplicación en las organizaciones con y sin fines de lucro. Las actividades de aprendizaje bajo la conducción del profesor serán la exposición en clase, controles de lectura, presentaciones de los alumnos y discusión en clase. El trabajo independiente consistirá en aprendizaje autónomo y reflexivo basado en problemas, investigación documental, y lecturas. Se evaluará con base en: pruebas de desempeño de acuerdo con la naturaleza de los contenidos, resolución de ejercicios y situaciones problema, análisis de casos prácticos, así como la elaboración de organizadores gráficos. El curso puede ser en línea, asincrónico o presencial y debe auxiliarse de Tics, tales como Moodle y Microsoft Teams. No tiene prerrequisito.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de Horas a la semana	CRÉDITOS
					SEP SNAATCA
Fundamentos de Agronegocios	AFDE-AGN-02	4	2	6	6

El propósito de la asignatura es que el estudiantado analice los principios fundamentales de los agronegocios mediante el uso de conceptos base del sistema agroalimentario, enfoques de cadena de valor, nociones de economía agropecuaria y criterios básicos de sostenibilidad, con la finalidad de comprender la dinámica del sector agroalimentario, identificar problemáticas y oportunidades en contextos regionales y globales, y proponer alternativas iniciales de solución orientadas a la mejora del entorno productivo con responsabilidad social y ética. Esta experiencia de aprendizaje introduce una visión sistémica del sector agropecuario y agroindustrial, integrando producción, transformación, comercialización y actores territoriales. El estudiantado desarrolla capacidades de análisis crítico a partir del estudio de casos, el análisis contextual del territorio y la elaboración de diagnósticos introductorios de agronegocios, fortaleciendo el trabajo autónomo y reflexivo mediante lecturas dirigidas y propuestas iniciales de modelos de negocio con enfoque sustentable. El aprendizaje se evalúa a través del análisis de casos, diagnósticos básicos, propuestas de modelos de negocio y un portafolio de evidencias, utilizando rúbricas de desempeño que valoran la comprensión conceptual, la pertinencia de las propuestas y la actuación ética. La asignatura puede desarrollarse en modalidad presencial, en línea o asincrónica, con apoyo de TIC como Moodle y Microsoft Teams, y no requiere prerrequisitos.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de Horas a la semana	CRÉDITOS
					SEP SNAATCA
Territorio y Desarrollo Rural	AFDE-AGN-01	4	2	6	6

El propósito de esta experiencia de aprendizaje es que el estudiantado analice los conceptos fundamentales del territorio y el desarrollo rural a partir de enfoques socio-territoriales, ambientales y culturales, con la finalidad de comprender las dinámicas que configuran los espacios rurales regionales y proponer soluciones orientadas a la mejora del entorno y al desarrollo económico sostenible con responsabilidad social. Desde el enfoque socioformativo, el aprendizaje se consolida mediante el análisis contextual del territorio, ejercicios básicos de cartografía social, trabajo colaborativo, investigación aplicada y reflexiones guiadas, promoviendo la gestión participativa, el pensamiento crítico y la formulación de propuestas pertinentes. La evaluación se realiza de manera continua a través de diagnósticos territoriales, estudios de caso y propuestas de intervención, utilizando criterios de desempeño que valoran la comprensión territorial y la pertinencia de las soluciones. La asignatura puede desarrollarse en modalidad presencial, en línea o asincrónica, con apoyo de TIC como Moodle y Microsoft Teams, y no requiere prerrequisitos.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de Horas a la semana	CRÉDITOS
					SEP SNAATCA
Análisis Matemático para los Negocios*	AFDE-MN-17	4	2	6	6

El propósito de esta asignatura es que el estudiantado realice análisis matemáticos para negocios para resolver problemas según la formulación matemática requerida para estos. Se orienta a desarrollar la capacidad de abstracción, análisis y síntesis e interpretación del lenguaje matemático, también ayuda a resolver y simplificar expresiones de modelos de análisis matemáticos aplicados a los negocios. Las estrategias de enseñanza corresponden a exposiciones del profesor(a), realización de ejercicios abordando casos reales, construyendo los aprendizajes fundamentados y relacionados en el mundo actual. El aprendizaje será evaluado a partir de portafolio de evidencias, evaluaciones, heteroevaluaciones y prácticas. Esta asignatura no tiene seriación. El curso puede ser en línea, asincrónico o presencial y debe auxiliarse de Tics, tales como Moodle y Microsoft Teams.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de Horas a la semana	CRÉDITOS
					SEP SNAATCA
Contabilidad Básica y Administrativa*	AFDE-MN-21	4	2	6	6

Esta asignatura práctica pretende formar al estudiantado en la interpretación y producción de información contable, fundamental para la evaluación financiera de las empresas y la toma de decisiones estratégicas por parte de la gerencia. El propósito de este curso es que el estudiantado aplique los conceptos contables básicos, en las operaciones empresariales, así como el marco legal que rige el proceso contable en empresas nacionales y sus implicaciones en el registro de las transacciones financieras. Se exploran temas clave como los conceptos básicos de contabilidad, el balance general, el estado de resultados, los costos fijos y variables, y el cálculo del punto de equilibrio, lo que permite determinar el nivel de ventas necesario para cubrir costos y alcanzar rentabilidad. La evaluación del aprendizaje se realiza mediante exámenes, tareas y ejercicios prácticos, asegurando la adquisición de habilidades contables sólidas por parte del estudiantado. Esta asignatura no tiene seriación.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de Horas a la semana	CRÉDITOS
					SEP SNAATCA
Herramientas Estadísticas	AFDE-AGN-03	4	2	6	6
El propósito de esta experiencia de aprendizaje es que el estudiantado aplique técnicas estadísticas básicas, considerando datos provenientes del sector agroalimentario y contextos reales de producción, para tomar decisiones fundamentadas, resolver problemas y proponer alternativas que fortalezcan la rentabilidad y sostenibilidad de los agronegocios, integrando de manera transversal valores de responsabilidad, ética, honestidad, respeto, pensamiento crítico y colaboración. La asignatura de Herramientas Estadísticas proporciona fundamentos teóricos, metodológicos y prácticos que permiten interpretar medidas de tendencia central y dispersión, diseñar modelos de regresión lineal, evaluar variabilidad y tendencias del mercado, y gestionar información cuantitativa para diagnosticar escenarios en unidades de producción y cadenas de valor. El aprendizaje se consolida mediante estudio de casos, ejercicios prácticos y análisis de datos, promoviendo el desarrollo de competencias clave como el pensamiento analítico, la gestión de información y la solución estadística de problemas propios del ámbito agroempresarial. La evaluación del aprendizaje se realiza mediante exámenes, tareas y ejercicios prácticos. El curso es presencial y debe auxiliarse de TICs, tales como Moodle y Teams. No tiene prerrequisito.					

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de Horas a la semana	CRÉDITOS
					SEP SNAATCA
Producción Pecuaria I	AFDE-AGN-04	4	2	6	6
El propósito de esta experiencia de aprendizaje es que el estudiantado analice las principales cadenas pecuarias (bovino, ovino, caprino, avícola y porcino) a partir de sus características biológicas, productivas y comerciales, con la finalidad de comprender su funcionamiento, su importancia económica y su relación con el territorio y la cadena de valor, desde un enfoque de sostenibilidad y ética. Desde el enfoque socioformativo, el aprendizaje se consolida mediante estudios de caso comparativos, análisis contextual de sistemas de producción, lecturas dirigidas, investigación básica y reflexiones guiadas, fortaleciendo el análisis técnico-productivo y la interpretación de información zootécnica. La evaluación es continua mediante estudios de caso, ejercicios teóricos-prácticos, propuestas iniciales de mejora productiva y exposiciones orales. La asignatura puede desarrollarse en modalidad presencial, en línea o asincrónica, con apoyo de TIC como Moodle y Microsoft Teams, y no requiere prerrequisitos.					

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de Horas a la semana	CRÉDITOS
					SEP SNAATCA
Análisis de costos*	AFDE-MN-22	4	2	6	6
Esta asignatura combina teoría y práctica para dotar al estudiantado de las habilidades necesarias para comprender y gestionar eficazmente los costos en el entorno empresarial. Su propósito principal es que el estudiantado analice los diferentes componentes de costos en una empresa y utilice esta información para la toma de decisiones estratégicas que optimicen la rentabilidad y la eficiencia operativa. A lo largo del curso, se exploran temas como la clasificación de costos, el comportamiento de estos en diferentes niveles de actividad, sistemas de costeo, y métodos de asignación de costos. Los elementos de enseñanza-aprendizaje incluyen estudios de casos prácticos, análisis de situaciones reales, y ejercicios aplicados que permiten al estudiantado desarrollar habilidades analíticas y de resolución de problemas. La evaluación del aprendizaje se lleva a cabo a través de exámenes, proyectos de análisis de costos y participación en discusiones en clase, garantizando una comprensión profunda y práctica de los conceptos y técnicas de análisis de costos. Para cursar esta asignatura es necesario haber acreditado la asignatura de Contabilidad Básica y Administrativa.					

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de Horas a la semana	CRÉDITOS
					SEP SNAATCA
Economía y Agronegocios	AFDE-AGN-05	4	2	6	6

El propósito de la asignatura es que el estudiantado realice investigaciones sobre el sistema productivo, financiero, comercial y humano de una empresa agropecuaria y sus diferentes características, contemplando los aspectos teóricos de relación entre conceptos de microeconomía (materia prima, mano de obra, capital e información sobre mercados y tecnología) y administración, para comprender el funcionamiento de una empresa, y como administrador, capitalice los objetivos propuestos y tome decisiones apegadas al contexto situacional. Introduce al alumnado en conocimientos de economía y administración de agronegocios, de manera que le permitan dar respuesta a cuestiones sobre la génesis, los límites, el desarrollo y el funcionamiento de la empresa, además de comprender la configuración y la gestión de las diferentes áreas funcionales con él. Las estrategias de enseñanza incluyen exposiciones del profesor(a), trabajo colaborativo, estudios de casos, ejercicios. El aprendizaje se evalúa a partir del portafolio de evidencias, autoevaluaciones, heteroevaluaciones, coevaluaciones empleando como estrategias exámenes, procedimientos y mapas conceptuales. Esta asignatura no tiene seriación. El curso puede ser en línea, asincrónico o presencial y debe auxiliarse de Tics, tales como Moodle y Microsoft Teams. No tiene prerrequisito.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de Horas a la semana	CRÉDITOS
					SEP SNAATCA
Producción Forestal	AFDE-AGN-07	4	2	6	6

El propósito de esta experiencia de aprendizaje es que el estudiantado analice los recursos forestales en México y sus sistemas de manejo mediante el uso de criterios de valoración forestal, enfoques de aprovechamiento sostenible y marcos normativos vigentes, con la finalidad de identificar requerimientos, tendencias y oportunidades para el desarrollo de agronegocios forestales con proyección local, regional y nacional, actuando con responsabilidad, ética y respeto ambiental. Desde el enfoque socioformativo, el aprendizaje se consolida a través de estudios de caso, análisis contextual del territorio, trabajo colaborativo, investigación básica y proyectos integradores, fortaleciendo competencias de gestión sostenible de recursos forestales, identificación de oportunidades de negocio y formulación de alternativas de valor agregado. La evaluación es continua mediante estudios de caso, propuestas de mejora productiva, ejercicios teóricos-prácticos y exposiciones orales. La asignatura puede desarrollarse en modalidad presencial, en línea o asincrónica, con apoyo de TIC como Moodle y Microsoft Teams, y no requiere prerrequisitos.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de Horas a la semana	CRÉDITOS
					SEP SNAATCA
Producción Pecuaria II	AFDE-AGN-08	4	2	6	6

El propósito de esta experiencia de aprendizaje es que el estudiantado evalúe las cadenas pecuarias (bovino, ovino, caprino, avícola y porcino) mediante el uso de criterios técnicos de nutrición, manejo, sanidad, infraestructura, eficiencia productiva y análisis de mercado, con la finalidad de tomar decisiones orientadas a la creación y gestión de agronegocios pecuarios que agreguen valor, incorporen innovación y aseguren la calidad y sostenibilidad de los sistemas productivos. Desde el enfoque socioformativo, el aprendizaje se consolida a través del análisis comparativo de sistemas, estudios de caso aplicados, investigación orientada a la toma de decisiones y reflexiones guiadas, promoviendo una visión estratégica del sector pecuario. La evaluación se realiza de manera continua mediante estudios de caso, propuestas de mejora, ejercicios teóricos-prácticos y exposiciones orales. La asignatura puede desarrollarse en modalidad presencial, en línea o asincrónica, con apoyo de TIC como Moodle y Microsoft Teams, y requiere haber acreditado Producción Pecuaria I.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de Horas a la semana	CRÉDITOS
					SEP SNAATCA
Análisis Financiero*	AFDE-MN-23	4	2	6	6

Es una asignatura práctica que se enfoca en explorar las funciones principales de las finanzas en el contexto empresarial, así como en la interpretación de los estados financieros como herramientas fundamentales para la gestión eficaz de los negocios, con un enfoque en la sustentabilidad. El propósito de este curso es formar al estudiantado para que utilice de manera efectiva la información financiera en la toma de decisiones empresariales, contribuyendo así al éxito y la sostenibilidad de la organización en un entorno empresarial dinámico y competitivo. Se estudian temas clave como el análisis de los estados financieros, la estructura de capital y financiamiento, el riesgo financiero, la rentabilidad, así como la elaboración de presupuestos y la planificación financiera. La evaluación del aprendizaje se lleva a cabo mediante exámenes, tareas y ejercicios prácticos diseñados para evaluar la comprensión y la aplicación de los conceptos financieros. Esta asignatura requiere haber cursado previamente la materia de Análisis de Costos, lo que asegura una base sólida para el estudiante en el ámbito financiero. Para cursar esta asignatura es necesario haber acreditado la asignatura de Análisis de Costos.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de Horas a la semana	CRÉDITOS
					SEP SNAATCA
Investigación de Mercados*	AFDEIE-26	3	2	5	5

El propósito de esta experiencia de aprendizaje es que el estudiante utilice la herramienta de investigación de mercados para identificar, recopilar, analizar, difundir y aprovechar información con el fin de mejorar las decisiones de la empresa a través de un método objetivo y sistemático. El alumno podrá recopilar y administrar datos a partir de fuentes primarias y secundarias, elaborar un análisis de los resultados y comunicar los hallazgos e implicaciones. Las actividades de aprendizaje bajo la conducción del profesor serán la exposición en clase, controles de lectura, presentaciones de los alumnos y discusión en clase. El trabajo independiente consistirá en aprendizaje autónomo y reflexivo basado en problemas, investigación documental, lecturas y trabajo de campo. Se evaluará con base en: pruebas de desempeño de acuerdo con la naturaleza de los contenidos, resolución de ejercicios y situaciones problema, análisis de casos prácticos, así como la elaboración de organizadores gráficos. El curso puede ser en línea, asincrónico o presencial y debe auxiliarse de Tics, tales como Moodle y Microsoft Teams. No tiene seriación.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de Horas a la semana	CRÉDITOS
					SEP SNAATCA
Procesos Pecuarios I	AFDE-AGN-09	4	2	6	6

El propósito de esta experiencia de aprendizaje es que el estudiantado analice los procesos básicos de transformación de las cadenas pecuarias (bovino carne y leche, ovi-caprinos, avícola y porcino) mediante el uso de técnicas de conservación física y química, acondicionamiento de materias primas y elaboración inicial de productos cárnicos, lácteos y derivados, con la finalidad de comprender su integración en la cadena de valor y tomar decisiones iniciales para la creación o innovación de modelos de negocio pecuarios con responsabilidad, ética y colaboración. Desde el enfoque socioformativo, el aprendizaje se consolida a través del análisis de cadenas de valor, prácticas en laboratorio o planta piloto, proyectos integradores, trabajo colaborativo e investigación aplicada. La evaluación es continua mediante diagnósticos de materias primas, prácticas de transformación, estudios de caso, prototipos y un producto mínimo viable. La asignatura es presencial y se apoya en TIC y plataformas como Microsoft Teams.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de Horas a la semana	CRÉDITOS
					SEP SNAATCA
Procesos Agrícolas I	AFDE-AGN-06	4	2	6	6
El propósito de esta experiencia de aprendizaje es que el estudiantado analice los procesos agroindustriales básicos de granos y semillas mediante el uso de criterios técnicos de estructura, composición, manejo, secado, aireación y almacenamiento, con la finalidad de diseñar estrategias que reduzcan pérdidas cuantitativas y cualitativas y fortalezcan la sostenibilidad y competitividad de los sistemas agrícolas, actuando con responsabilidad, ética y pensamiento crítico. Desde el enfoque socioformativo, el aprendizaje se consolida a través de ejercicios prácticos, análisis de problemáticas de almacenamiento, trabajo colaborativo e investigación aplicada, fortaleciendo el análisis técnico-operativo y la toma de decisiones. La evaluación es continua mediante diagnósticos técnicos, propuestas de manejo, evidencias prácticas y un portafolio socioformativo. La asignatura es presencial y se apoya en TIC y plataformas como Microsoft Teams.					

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de Horas a la semana	CRÉDITOS
					SEP SNAATCA
Estrategias de Precios*	AFDE-MN-05	4	2	6	6
Esta asignatura proporciona al estudiantado una comprensión de los principios y técnicas fundamentales para establecer estrategias de fijación de precios efectivas en el mercado. El propósito de esta asignatura es que las y los estudiantes desarrollen la capacidad de analizar, diseñar e implementar estrategias de precios que maximicen los ingresos y la rentabilidad de los productos o servicios ofrecidos por una empresa. Los elementos de enseñanza-aprendizaje incluyen la presentación de conceptos teóricos sobre fijación de precios, análisis de casos prácticos de diferentes industrias y modelos de negocios, debates sobre estrategias de precios en situaciones reales y ejercicios prácticos de simulación empresarial, estudios de casos de fijación de precios, análisis de estrategias de precios en proyectos prácticos y presentaciones de propuestas de estrategias de precios. Los instrumentos de evaluación pueden incluir exámenes escritos sobre conceptos teóricos, rúbricas para presentaciones, proyectos. Esta asignatura no tiene seriación.					

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de Horas a la semana	CRÉDITOS
					SEP SNAATCA
Procesos Pecuarios II	AFDE-AGN-11	4	2	6	6
El propósito de esta experiencia de aprendizaje es que el estudiantado evalúe los procesos avanzados de transformación de las cadenas pecuarias (bovino carne y leche, ovi-caprinos, avícola y porcino) mediante el uso de criterios de inspección, tipificación, sanidad, acondicionamiento, refrigeración y diseño de procesos agroindustriales, con la finalidad de diseñar e innovar propuestas de transformación pecuaria con enfoque sostenible, valor agregado y viabilidad para los agronegocios. Desde el enfoque socioformativo, el aprendizaje se consolida mediante el análisis contextual de plantas procesadoras, ejercicios prácticos, trabajo colaborativo, investigación aplicada y reflexiones guiadas, fortaleciendo la gestión técnica de procesos pecuarios y la innovación alimentaria. La evaluación es continua mediante diagnósticos, prácticas de transformación, estudios de caso, prototipos y un producto mínimo viable. La asignatura es presencial, se apoya en TIC y plataformas como Microsoft Teams, y requiere haber acreditado Procesos Pecuarios I.					

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de Horas a la semana	CRÉDITOS
					SEP SNAATCA
Procesos Agrícolas II	AFDE-AGN-10	4	2	6	6
El propósito de esta experiencia de aprendizaje es que el estudiantado evalúe los procesos de transformación de frutas y hortalizas mediante el uso de criterios de procesamiento, preservación, control de calidad e inocuidad, con la finalidad de diseñar productos hortofrutícolas con valor agregado que cumplan estándares de calidad, seguridad e higiene requeridos por el mercado (conservas, jugos, néctares, mermeladas, productos congelados, deshidratados y fermentados entre otros), actuando con ética y honestidad. Desde el enfoque socioformativo, el aprendizaje se consolida mediante el análisis contextual de procesos agroindustriales, ejercicios prácticos, proyectos integradores e investigación aplicada, fortaleciendo la gestión de procesos, la innovación agroindustrial y la formulación de propuestas sostenibles. La evaluación es continua mediante prototipos de productos, propuestas de mejora y un producto mínimo viable. La asignatura es presencial, se apoya en TIC y plataformas como Microsoft Teams, y requiere haber acreditado Procesos Agrícolas I.					

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de Horas a la semana	CRÉDITOS
					SEP SNAATCA
Procesos Forestales	AFDE-AGN-12	4	2	6	6
El propósito de esta experiencia de aprendizaje es que el estudiantado analice y aplique los procesos de transformación de productos y subproductos forestales mediante el uso de técnicas de diagnóstico, diseño de diagramas de flujo y estrategias de transformación adaptadas a distintos contextos ecosistémicos, con la finalidad de optimizar la comercialización, agregar valor y promover el desarrollo económico y socioambiental sostenible de las comunidades forestales, con responsabilidad ética y respeto ambiental. Desde el enfoque socioformativo, el aprendizaje se consolida a través del análisis contextual del territorio, ejercicios prácticos y proyectos integradores, fortaleciendo competencias de gestión forestal sostenible, innovación agroindustrial y formulación de propuestas pertinentes. La evaluación es continua mediante diagnósticos forestales, propuestas de transformación, prototipos y un portafolio socioformativo. La asignatura requiere haber acreditado Producción Forestal.					

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de Horas a la semana	CRÉDITOS
					SEP SNAATCA
Gestión de Talento Humano*	AFDEIE-22	3	2	5	5
El propósito de esta experiencia de aprendizaje es que el estudiante conozca las áreas funcionales del área de gestión de talento y las actividades que lleva a cabo cada una de ellas para fortalecer las metas organizacionales de la empresa, los temas a desarrollar son: importancia del área e historia, estrategias contemporáneas, competencias, desarrollo de perfiles de puesto, reclutamiento y reclutamiento digital, procesos de selección y proceso de evaluación. Las actividades de aprendizaje bajo la conducción del profesor serán la exposición en clase, controles de lectura, presentaciones de los alumnos y discusión en clase. El trabajo independiente consistirá en aprendizaje autónomo y reflexivo basado en problemas, investigación documental, y lecturas. Se evaluará con base en: pruebas de desempeño de acuerdo con la naturaleza de los contenidos, resolución de ejercicios y situaciones problema, análisis de casos prácticos, así como la elaboración de organizadores gráficos. El curso es presencial y debe auxiliarse de Tics acorde al área, baterías de pruebas psicométricas y plataformas como Teams. No tiene prerrequisito.					

PLAN DE ESTUDIOS LICENCIATURA EN AGRONEGOCIOS

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de Horas a la semana	CRÉDITOS
					SEP SNAATCA
Promoción y Ventas*	AFDE-MN-06	4	2	6	6

Esta asignatura es teórico-práctica y se integra en el currículo de Mercadotecnia y Negocios para formar al estudiantado en las técnicas y las estrategias eficaces de comunicación y venta. El propósito de la asignatura es que el alumnado, mediante la aplicación de estrategias promocionales y técnicas de venta, pueda incrementar la visibilidad de productos y servicios, mejorar las tasas de conversión y fidelizar a la clientela, en distintos tipos de mercados. La enseñanza se apoya en simulaciones de ventas, campañas promocionales reales y análisis de casos exitosos y fallidos. Las estrategias de evaluación consisten en la elaboración de proyectos, pruebas prácticas y la presentación de campañas de promoción. Esta asignatura no tiene seriación.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de Horas a la semana	CRÉDITOS
					SEP SNAATCA
Evaluación de Fuentes de Inversión y Financiamiento	AFDE-AGN-13	4	2	6	6

El propósito de esta experiencia de aprendizaje es que el estudiantado evalúa diversas fuentes de inversión y financiamiento, considerando los aspectos de mercado, técnicos y financieros que influyen en la viabilidad de los proyectos, con el fin de diseñar propuestas de inversión y gestionar modelos de negocio sólidos, rentables y alineados al desarrollo sostenible de los agronegocios, integrando de manera transversal valores de ética y honestidad. La asignatura de Evaluación de Fuentes de Inversión y Financiamiento proporciona fundamentos teóricos, metodológicos y prácticos que permiten aplicar criterios financieros, interpretar indicadores de viabilidad, evaluar alternativas de inversión y resolver problemáticas asociadas a la estructuración y financiamiento de proyectos agropecuarios. El aprendizaje se consolida mediante estudio de casos, análisis contextual, ejercicios prácticos, análisis de indicadores, investigación aplicada y reflexiones guiadas, promoviendo el desarrollo de competencias clave como el análisis financiero, la toma de decisiones, la gestión estratégica de inversiones y la innovación emprendedora. Al cierre del curso, el estudiantado genera como productos de aprendizaje diagnósticos financieros, modelos de inversión y propuestas de proyecto. El curso puede ser en línea, asincrónico o presencial y debe auxiliarse de Tics, tales como Moodle y Microsoft Teams.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de Horas a la semana	CRÉDITOS
					SEP SNAATCA
Impacto Ambiental Agropecuario	AFDE-AGN-14	4	2	6	6

El propósito de esta experiencia de aprendizaje es que el estudiantado aplica los principios de un estudio de Evaluación Ambiental como instrumento de gestión ambiental y como un proceso de análisis; con el propósito de que los agentes implicados formen un juicio previo lo más objetivo posible sobre los efectos ambientales de una acción humana y sobre la posibilidad de evitarlos, y reducirlos a niveles aceptables en el contexto de los agronegocios, integrando de manera transversal valores de responsabilidad, ética, respeto al ambiente, honestidad y pensamiento crítico. La asignatura de Impacto Ambiental Agropecuario proporciona fundamentos teóricos, metodológicos y prácticos que permiten interpretar la legislación ambiental vigente, aplicar metodologías de evaluación ambiental, identificar y tipificar impactos, valorar cualitativa y cuantitativamente sus efectos, y resolver problemáticas vinculadas al cumplimiento normativo y a la sostenibilidad de proyectos agropecuarios. El aprendizaje se consolida mediante estudios de caso, proyectos integradores, análisis contextual y ejercicios prácticos, promoviendo el desarrollo de competencias clave como la gestión ambiental, la toma de decisiones éticas, la evaluación técnica de impactos y la formulación de estrategias de mitigación. Al cierre del curso, el estudiantado genera como productos de aprendizaje protocolos de Estudios de Impacto Ambiental, marcos teóricos y valoraciones de impacto. El curso es presencial y debe auxiliarse de Tics acorde al área y plataformas como TEAMS. No tiene prerrequisito.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de Horas a la semana	CRÉDITOS
					SEP SNAATCA
Sanidad en la Industria Alimentaria	AFDE-AGN-15	4	2	6	6

El propósito de esta experiencia de aprendizaje es que el estudiantado analice el potencial y las oportunidades para el desarrollo de la industria alimentaria en México; así como el marco jurídico atribuible a la misma, con la finalidad de proponer prácticas de higiene en la producción alimentaria que favorezcan la sanidad e inocuidad en los negocios de este ámbito, integrando de manera transversal valores de responsabilidad, ética, honestidad y pensamiento crítico. La asignatura de Sanidad en la Industria Agroalimentaria proporciona fundamentos teóricos, metodológicos y prácticos que permiten aplicar buenas prácticas de higiene, interpretar los sistemas HACCP, POES y Codex Alimentarius, evaluar riesgos sanitarios, analizar la trazabilidad y cumplir con los marcos regulatorios que rigen la producción de alimentos. El aprendizaje se consolida mediante proyectos integradores, ejercicios prácticos, investigación aplicada, trabajo colaborativo y reflexiones guiadas, promoviendo el desarrollo de competencias clave como la gestión sanitaria, la evaluación de riesgos, la planificación de sistemas de inocuidad y la formulación de estrategias para el cumplimiento normativo y la protección del consumidor. Al cierre del curso, el estudiantado genera como productos de aprendizaje diagnósticos sanitarios, propuestas de mejora, prácticas de trazabilidad y evidencias técnicas. El curso es presencial y debe auxiliarse de Tics acorde al área y plataformas como TEAMS. Tiene como requisito haber acreditado la materia Microbiología de Alimentos.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de Horas a la semana	CRÉDITOS
					SEP SNAATCA
Estrategias de Mercadotecnia Digital*	AFDE-ANEC-02	4	2	6	6

El propósito de esta experiencia educativa es diseñar estrategias de marketing y promoción a través de plataformas digitales y redes sociales. Las actividades de aprendizaje incluirán el establecimiento de objetivos SMART, la investigación de mercado, el análisis DAFO, los fundamentos del SEM y SEO, la mercadotecnia de contenidos, la gestión de redes sociales, la analítica digital y el comercio electrónico esto para la comunicación efectiva de proyectos de entretenimiento. Se construyen conocimientos teóricos y prácticos mediante ejercicios, actividades, estudios de caso, tareas, simulación y prácticas en laboratorio de cómputo (bajo la mediación de un académico y de estudio independiente). El aprendizaje se evalúa mediante ejercicios, exámenes, portafolio de evidencias. Sin requisitos previos.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de Horas a la semana	CRÉDITOS
					SEP SNAATCA
Marco Legal de los Agronegocios	AFDE-AGN-16	4	2	6	6

El propósito de esta experiencia de aprendizaje es que el estudiantado analice el marco legal aplicable a los agronegocios mediante el uso de principios del derecho civil y mercantil, así como de la normativa vigente, con la finalidad de comprender su impacto económico y aplicar criterios jurídicos en la creación, planeación y gestión de agronegocios, actuando con responsabilidad, ética y honestidad. Desde el enfoque socioformativo, el aprendizaje se consolida a través de la lectura y análisis de leyes, estudio de casos, ejercicios prácticos e investigación básica y aplicada, fortaleciendo competencias de gestión normativa, análisis jurídico y toma de decisiones éticas. La evaluación es continua mediante análisis de casos, propuestas de estructuras legales para empresas, sociedades rurales y cooperativas, así como evaluaciones teóricas. La asignatura puede desarrollarse en modalidad presencial, en línea o asincrónica, con apoyo de TIC como Moodle y Microsoft Teams, y no tiene prerrequisitos.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de Horas a la semana	CRÉDITOS
					SEP SNAATCA
Gestión de la Calidad*	AFDEIE-19	3	2	5	5
La experiencia de aprendizaje es que el estudiante comprenda el lenguaje, principios, conceptos y acciones básicas de la calidad para mantener el control, aseguramiento y gestión de la calidad en todas las operaciones de la organización. Además, aplicará herramientas de calidad a partir del mapeo de procesos para propiciar la cultura de calidad con el fin de garantizar la mejora continua. Las actividades de aprendizaje bajo la conducción del profesor serán la exposición en clase, controles de lectura, presentaciones de los alumnos y discusión en clase. El trabajo independiente consistirá en aprendizaje autónomo y reflexivo basado en problemas, investigación documental, y lecturas. Se evaluará con base en pruebas de desempeño de acuerdo con la naturaleza de los contenidos, resolución de ejercicios y situaciones problema, y análisis de casos prácticos. No tiene prerrequisito.					

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de Horas a la semana	CRÉDITOS
					SEP SNAATCA
Administración de Operaciones	AFDE-AGN-17	4	2	6	6
El propósito de esta experiencia de aprendizaje es que el estudiantado utiliza los diferentes métodos, técnicas y herramientas para resolver problemas y tomar decisiones de operación en la cadena de suministro, con el fin de lograr un mejoramiento de la productividad de un bien o servicio para crear una ventaja competitiva en los diferentes sectores de agronegocios, integrando de manera transversal valores de responsabilidad, ética, pensamiento crítico y colaboración. La asignatura de Administración de Operaciones proporciona fundamentos teóricos, metodológicos y prácticos que permiten aplicar herramientas de análisis y toma de decisiones, gestionar la calidad total, implementar estrategias de procesos, localización, distribución física y administrar la cadena de suministro mediante modelos de inventarios y sistemas de producción esbelta, resolviendo problemáticas reales del ámbito agroempresarial. El aprendizaje se consolida mediante ejercicios prácticos, investigación aplicada, trabajo colaborativo y reflexiones guiadas, promoviendo el desarrollo de competencias clave como la gestión operativa, la planeación estratégica, la innovación de procesos, la optimización de recursos y la toma de decisiones basadas en evidencia. Al cierre del curso, el estudiantado genera como productos de aprendizaje, estudios de caso, propuestas de diseño de operaciones, modelos de planeación, evaluaciones de estudios de caso y evidencias prácticas. El curso puede ser en línea, asincrónico o presencial y debe auxiliarse de Tics, tales como Moodle y Microsoft Teams. No tiene requisitos previos.					

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de Horas a la semana	CRÉDITOS
					SEP SNAATCA
Comercio Internacional	AFDE-AGN-18	4	2	6	6

El propósito de esta experiencia de aprendizaje es que el estudiantado evalúa las diferencias entre los países, la dinámica de la economía mundial, del comercio y la inversión internacionales, así como el funcionamiento y operación de los principales mercados con los cuales México tiene convenios; esto mediante el análisis y la evaluación de los procesos del comercio exterior de nuestro país y la forma de regirse en sus acuerdos comerciales, con la finalidad de tomarse como referencia para la comercialización de un agronegocio, integrando de manera transversal valores de ética, respeto, honestidad, pensamiento crítico y colaboración. La asignatura de Comercio Internacional proporciona fundamentos teóricos, metodológicos y prácticos que permiten interpretar los INCOTERMS, evaluar acuerdos y tratados suscritos por México, analizar contratos de compraventa internacional, identificar oportunidades de exportación y gestionar documentación aduanera. El aprendizaje se consolida mediante lectura de textos académicos y legislativos, análisis contextual, ejercicios prácticos, investigación básica y reflexiones guiadas, promoviendo el desarrollo de competencias clave como la negociación internacional, la gestión comercial, la toma de decisiones globales y la planificación estratégica para la inserción de productos agroalimentarios en mercados internacionales. Al cierre del curso, el estudiantado genera como productos de aprendizaje análisis comparativos de tratados, proyectos de exportación y ejercicios sobre procesos aduaneros. El curso puede ser en línea, asincrónico o presencial y debe auxiliarse de TICs, tales como Moodle y Microsoft Teams. No tiene requisitos previos.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de Horas a la semana	CRÉDITOS
					SEP SNAATCA
Sustentabilidad en los Agronegocios	AFDE-AGN-19	4	2	6	6

El propósito de esta experiencia de aprendizaje es que el estudiantado integra los principios, enfoques y prácticas de la sustentabilidad aplicadas a los agronegocios, considerando los impactos ambientales, sociales y económicos de las actividades productivas, para tomar decisiones responsables, diseñar propuestas sostenibles y gestionar modelos de negocio que contribuyan al bienestar comunitario y al equilibrio ecológico, integrando de manera transversal valores de responsabilidad, ética, respeto, honestidad, pensamiento crítico y colaboración. La asignatura de Sustentabilidad en los Agronegocios proporciona fundamentos teóricos, metodológicos y prácticos que permiten aplicar criterios de sustentabilidad, evaluar riesgos e impactos y resolver problemáticas asociadas al desarrollo sostenible en sistemas agro-productivos. El aprendizaje se consolida mediante lectura de textos académicos, estudios de caso, proyectos integradores, análisis contextual del territorio, trabajo colaborativo y reflexiones guiadas, promoviendo el desarrollo de competencias clave como la gestión sostenible, la innovación socioambiental, la responsabilidad ética, la toma de decisiones informadas y la formulación de propuestas que fortalezcan la resiliencia de los agronegocios. Al cierre del curso, el estudiantado genera como productos de aprendizaje diagnósticos de sustentabilidad, estudios de caso, propuestas de mejora y modelos de gestión sostenible. El curso puede ser en línea, asincrónico o presencial y debe auxiliarse de Tics, tales como Moodle y Microsoft Teams. No tiene requisitos previos.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de Horas a la semana	CRÉDITOS
					SEP SNAATCA
Microbiología de Alimentos	AFDE-AGN-20	4	2	6	6

El propósito de esta experiencia de aprendizaje es que el estudiantado analice la calidad física, química y microbiológica de los alimentos mediante el uso de fundamentos de microbiología, técnicas de análisis fisicoquímico y métodos de conservación física y química, con la finalidad de evaluar la seguridad, calidad y potencial de agregación de valor de materias primas y productos alimentarios en el contexto de los agronegocios, con responsabilidad ética y colaboración. Desde el enfoque socioformativo, el aprendizaje se consolida a través de prácticas de laboratorio, análisis contextual de procesos productivos, trabajo colaborativo e investigación aplicada, fortaleciendo competencias de control de calidad, evaluación microbiológica y gestión de procesos alimentarios sostenibles. La evaluación es continua mediante informes de laboratorio, evidencias prácticas, propuestas de mejora y un portafolio socioformativo. La asignatura se desarrolla en modalidad presencial, con apoyo de TIC acordes al área y plataformas como Microsoft Teams.

Formación Práctica

Formación práctica					
Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de trabajo profesional, de campo o práctico supervisado	Total de horas a la semana	CRÉDITOS
					SEP/SNAATCA
Estancia Profesional	AFDP-AGN-06	2	20	22	22

Esta asignatura práctica brinda al estudiantado la oportunidad de aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en un entorno laboral real, supervisado por el profesorado. Las habilidades se encuentran alineadas con el perfil de egreso de la carrera de agronegocios. Durante un total de 352 horas de práctica, el estudiantado obtiene una experiencia valiosa en el campo, lo que les permite establecer contactos profesionales significativos para su futura trayectoria profesional. La evaluación de esta asignatura se lleva a cabo mediante la presentación de informes por parte del estudiante ante su supervisor, los cuales deben demostrar el cumplimiento de las horas establecidas, así como el registro adecuado en el área de prácticas profesionales de la universidad. Es importante destacar que, para cursar esta asignatura, se requiere haber completado al menos el 40% de los créditos totales del programa educativo, para garantizar que el estudiantado cuente con una base sólida de conocimientos para aprovechar al máximo esta experiencia práctica.

Formación práctica					
Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de trabajo profesional, de campo	Total de horas a la semana	CRÉDITOS
					SEP/SNAATCA
Servicio Social	AFDP-AGN-05	0	30	30	30

El propósito de esta asignatura es que el estudiantado fortalezca su responsabilidad y compromiso con la sociedad, por medio de la identificación y vinculación con la realidad social, así como la aplicación de conocimientos y habilidades prácticas en la realización de actividades vinculadas a problemas o necesidades sociales del sector del entretenimiento y la comunicación. La evaluación se realizará a partir de la presentación de los informes por parte del estudiantado ante la persona supervisora, que acrediten el cumplimiento de las horas señaladas en la legislación. Para cursar esta asignatura se debe haber cumplido con los requisitos establecidos en la normatividad correspondiente y se requiere haber completado al menos el 70% de los créditos totales del programa educativo. El servicio social se cubre 480 horas de práctica.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de Horas a la semana	CRÉDITOS
					SEP SNAATCA
Seminario de Investigación de Agronegocios	AFDP-AGN-01	4	2	6	6
El propósito de esta experiencia de aprendizaje es que el estudiantado integra los elementos conceptuales y metodológicos necesarios para desarrollar una investigación aplicada en agronegocios, considerando los principios básicos del método científico, la elección y delimitación del tema, la construcción del marco teórico y metodológico, para tomar decisiones fundamentadas, resolver problemas de investigación y proponer proyectos pertinentes que contribuyan a la mejora, sostenibilidad o competitividad del sector agroempresarial, integrando de manera transversal valores de responsabilidad, ética, respeto, honestidad, pensamiento crítico y colaboración. La asignatura de Seminario de Tesis proporciona fundamentos teóricos, metodológicos y prácticos que permiten plantear problemas de investigación, elaborar antecedentes y estados del arte, formular preguntas, objetivos e hipótesis, seleccionar diseños metodológicos, recopilar y analizar datos cualitativos y cuantitativos, y elaborar el reporte escrito final conforme a estándares académicos profesionales. El aprendizaje se consolida mediante investigación básica, aplicada, lecturas de textos y artículos y reflexiones guiadas, promoviendo el desarrollo de competencias clave como el pensamiento científico, la argumentación académica, la toma de decisiones éticas y la capacidad de generar conocimiento relevante para los agronegocios. Al cierre del curso, el estudiantado genera como productos de aprendizaje un proyecto de tesis conforme al formato y normatividad institucional. El curso puede ser en línea, asincrónico o presencial y debe auxiliarse de Tics, tales como Moodle y Microsoft Teams. Requiere haber acreditado AFDMD-145.					

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de Horas a la semana	CRÉDITOS
					SEP SNAATCA
Turismo Rural y Agro experiencias	AFDP-AGN-02	4	2	6	6
El propósito de esta experiencia de aprendizaje es que el estudiantado diseña propuestas de turismo rural y agro-experiencias, considerando las dinámicas socioculturales, productivas y territoriales, para generar alternativas de diversificación económica, fortalecer el desarrollo comunitario y promover modelos de negocio sostenibles e innovadores, integrando de manera transversal valores de ética, respeto intercultural, pensamiento crítico y colaboración. La asignatura de Turismo Rural y agro experiencias proporciona fundamentos teóricos, metodológicos y prácticos que permiten evaluar el potencial turístico de los territorios, gestionar experiencias auténticas basadas en procesos agro-productivos y resolver problemáticas asociadas a la planificación y operación de actividades turísticas rurales. El aprendizaje se consolida mediante estudios de caso, análisis contextual del territorio, ejercicios prácticos en campo, investigación aplicada y reflexiones guiadas, promoviendo el desarrollo de competencias como la gestión de experiencias turísticas, la innovación social y la formulación de propuestas que contribuyan al bienestar local y a la sostenibilidad del entorno rural. Al cierre del curso, el estudiantado genera como productos de aprendizaje propuestas de agro-experiencias, prototipos de servicios y proyectos de turismo rural sostenibles.					

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de Horas a la semana	CRÉDITOS
					SEP SNAATCA
Innovación, Marcas y Desarrollo de Productos*	AFDE-MN-04	4	2	6	6

Esta asignatura teórico-práctica se centra en equipar al estudiantado con competencias para la creación, gestión y posicionamiento de productos innovadores que satisfagan las demandas del mercado. Su propósito es que, mediante el empleo de técnicas de creatividad y análisis de mercado, el estudiantado desarrolle estrategias eficaces de branding y gestión de productos, con el fin de aumentar la productividad, mejorar la eficacia y penetrar nuevos mercados. Las estrategias de enseñanza por emplear son: investigación documental y de campo, foros de discusión, diseño de un proyecto, exposiciones. La evaluación del aprendizaje se llevará a cabo a través de exámenes, rúbricas y listas de cotejo. Esta asignatura no tiene seriación.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de Horas a la semana	CRÉDITOS
					SEP SNAATCA
Producción Agrícola I	AFDP-AGN-03	4	2	6	6

El propósito de esta experiencia de aprendizaje es que el estudiantado analice los fundamentos de la producción agrícola a partir de la anatomía y fisiología vegetal, los procesos productivos y las características de los ecosistemas agrícolas, con la finalidad de comprender la importancia económica de los cultivos, reconocer oportunidades iniciales de agregación de valor en la etapa de producción y responder a necesidades del mercado con responsabilidad ética y ambiental. Desde el enfoque socioformativo, el aprendizaje se consolida mediante lecturas dirigidas, estudios de caso, análisis contextual de unidades de producción, investigación básica y reflexiones guiadas, fortaleciendo el análisis técnico-productivo y la interpretación de factores limitantes. La evaluación es continua a través de estudios de caso, ejercicios teóricos-prácticos, propuestas iniciales de mejora productiva y exposiciones orales. La asignatura puede desarrollarse en modalidad presencial, en línea o asincrónica, con apoyo de TIC como Moodle y Microsoft Teams, y no requiere prerrequisitos.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de Horas a la semana	CRÉDITOS
					SEP SNAATCA
Producción Agrícola II	AFDP-AGN-04	4	2	6	6

El propósito de esta experiencia de aprendizaje es que el estudiantado evalúe los sistemas de producción agrícola (hortalizas, frutales y oleaginosas) mediante el uso de criterios técnicos de planificación de cultivos, manejo agronómico, buenas prácticas agrícolas y análisis de mercado, con la finalidad de tomar decisiones orientadas a la eficiencia productiva, la obtención de precios justos y la sostenibilidad económica y ambiental de los sistemas agrícolas. Desde el enfoque socioformativo, el aprendizaje se consolida a través del análisis aplicado de unidades de producción, estudios de caso, investigación orientada a la toma de decisiones y reflexiones guiadas, promoviendo una visión estratégica de la producción agrícola. La evaluación se realiza de manera continua mediante estudios de caso, propuestas de mejora, ejercicios teóricos-prácticos y exposiciones orales. La asignatura puede desarrollarse en modalidad presencial, en línea o asincrónica, con apoyo de TIC como Moodle y Microsoft Teams, y requiere haber acreditado Producción Agrícola I.

Las asignaturas marcadas con asterisco () forman parte también de otros Programas Educativos. Estas pueden impartirse en modalidad en línea, asincrónica o presencial, y deberán apoyarse en herramientas tecnológicas (TIC) como Moodle y Microsoft Teams.

H) ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

El Plan de Estudios integra actividades complementarias que fortalecen el enfoque en la interculturalidad, la equidad y el desarrollo científico disciplinar, permitiendo al estudiantado consolidar una formación integral. Entre estas actividades destacan:

- Asistencia a eventos académicos —como congresos, foros, talleres y cursos— en los que se abordan temas de relevancia para el desarrollo profesional y académico del estudiantado.
- Participación en proyectos de investigación, tanto internos como externos, coordinados por docentes de la Universidad o de otras instituciones, conforme a los lineamientos establecidos por la UQROO. Esta participación ofrece la oportunidad de involucrarse activamente en la generación de conocimiento, así como de fortalecer habilidades de investigación, análisis y pensamiento crítico dentro de su disciplina.

I) LÍNEAS DE GENERACIÓN Y APLICACIÓN INNOVADORA DEL CONOCIMIENTO

Las líneas de Innovación y sostenibilidad en sistemas agro-productivos del Caribe mexicano y Emprendimiento, innovación social desarrolladas por los Cuerpos Académicos que sustentan el Programa Educativo, se orientan a la generación y aplicación de conocimiento que impulse el desarrollo sostenible del sector agropecuario y rural en la región. Estas líneas promueven la investigación aplicada, la transferencia tecnológica y la formación de capital humano capaz de diseñar, implementar y evaluar proyectos productivos innovadores, sustentables y con pertinencia territorial.

A través de estas líneas, se fortalece la vinculación entre la universidad, el sector productivo y las comunidades locales, promoviendo la creación de modelos de negocio inclusivos, la conservación de los recursos naturales y el aprovechamiento responsable del potencial agroalimentario del Caribe mexicano. Su enfoque interdisciplinario contribuye a consolidar una base científica y técnica que responde a las necesidades regionales, fomentando el emprendimiento, la equidad social y la sustentabilidad como ejes del desarrollo territorial en Quintana Roo.

IV. REQUISITOS DE EGRESO

Deben haber cursado la totalidad de las asignaturas del plan de estudios, incluyendo el servicio social y la Estancia Profesional.

V. REQUISITOS DE TITULACIÓN

A) REQUISITOS DE NORMATIVIDAD

Cumplir con los requisitos de titulación que establece la normatividad universitaria.

B) REQUISITOS DISCIPLINARES

Para el egreso de la Licenciatura en Agronegocios se debe cumplir los 359 créditos (SEP/SNAATCA) que marca el Plan de Estudios. Cursar de manera obligatoria todas las asignaturas del mapa curricular del actual plan de estudios.

VI. PLAN DE EVALUACIÓN Y ACTUALIZACIÓN

El proceso de evaluación y actualización curricular consta de diversas fases fundamentales que permiten mejorar y ajustar los planes de estudio en función de las necesidades educativas y los cambios en el entorno. Se propone tener una evaluación de seguimiento durante la implementación de la propuesta, con una evaluación exhaustiva del currículo, analizando su efectividad, pertinencia y alineación con los objetivos educativos y las demandas del contexto. Esto implica la revisión de los resultados de aprendizaje, métodos de enseñanza, recursos utilizados y la retroalimentación de docentes y estudiantes de las experiencias de aprendizaje.

Después se enfoca en la identificación de áreas de mejora y la formulación de áreas de oportunidades para la actualización curricular. Este proceso implica la participación de los diferentes actores educativos, como personal docente y directivo, personas expertas en la materia y, en su caso, estudiantes.

La colaboración y el diálogo son esenciales para comprender las necesidades cambiantes y garantizar la relevancia del currículo en el contexto actual.

Finalmente, se centra en la implementación de los cambios propuestos, la capacitación del personal docente, la elaboración de nuevas propuestas y la monitorización continua de los resultados. Es crucial establecer mecanismos de retroalimentación y evaluación para asegurar que la actualización curricular cumpla con sus objetivos y se ajuste de manera efectiva a las necesidades educativas emergentes. Este proceso cíclico y adaptativo garantiza que el currículo se mantenga relevante y efectivo a lo largo del tiempo, promoviendo la mejora continua en la calidad de la educación.

Evaluación interna

Se realizará sistemáticamente la evaluación de fundamentos y condiciones de operación de los programas educativos, del currículo, del tránsito de los estudiantes por el programa educativo y del personal académico, infraestructura y servicios.

Evaluación externa

Análisis de necesidades sociales, del mercado laboral, de las y los egresados, de la oferta y demanda, de la profesión y su prospectiva; análisis comparativo de programas educativos y de organismos nacionales e internacionales.

VII. ANEXOS

<Incluir la tabla de equivalencia de las asignaturas del plan anterior y el nuevo plan, en caso de que aplique. En el caso de los posgrados, se incluirá un anexo con una tabla (ver ejemplo) con información relacionada al núcleo académico que atiende el programa educativo.>

Núcleo académico (sólo aplica para los programas de posgrado).

NOMBRE	DIVISIÓN Y/O INSTITUCIÓN DE ADSCRIPCIÓN	CA (CUERPO ACADÉMICO) Y/O GRUPO DE INVESTIGACIÓN (GI)



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE QUINTANA ROO

www.uqroo.mx