



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE QUINTANA ROO



## PLAN DE ESTUDIOS

# GESTIÓN DEL TURISMO ALTERNATIVO

APROBADO POR CONSEJO UNIVERSITARIO EN  
SESIÓN EXTRAORDINARIA DEL 21 DE NOVIEMBRE DE 2023

<b>I. Datos Generales</b>	4
<b>II. Justificación</b>	4
1. Presentación	4
2. Análisis de Necesidades	5
a) Infraestructura	7
b) Estudio de Pertinencia Social	8
3. Fundamentación	9
a) Estado del Arte	9
b) Contexto Institucional	10
4. Aseguramiento de la calidad educativa	15
a) Aseguramiento de la calidad del programa educativo	15
b) Núcleo académico	15
c) Servicios estudiantiles	16
<b>III. Propuesta Educativa</b>	<b>18</b>
a) Misión	18
b) Visión	18
c) Propósito de Formación	18
Competencias Básicas	19
Capacidades	19
Actitudes	19
Competencias básicas	20
Competencias Disciplinarias	21
Requisitos de Ingreso	21
Competencias Genéricas	22
Competencias Disciplinarias	29
Actividad Profesional	31
f) Organización del plan de estudios	32
Mapa Curricular	34
g) Catálogo de Asignaturas	35
h) Actividades Extracurriculares	57



<b>IV. Requisitos de Titulación</b>	. . . . .	<b>59</b>
a. Requisitos de egreso	. . . . .	59
b. Requisitos de Normatividad	. . . . .	59
c. Requisitos Disciplinarios	. . . . .	59
<b>V. Plan de Evaluación y Actualización</b>	. . . . .	<b>60</b>
5. Cuerpos Colegiados	. . . . .	60
a) Academia de Turismo Chetumal	. . . . .	60
Modificaciones y actualización realizada al programa LGTA 2016		60
Responsables de la actualización 2023	. . . . .	61
<b>VI. Bibliografía</b>	. . . . .	<b>62</b>
Referencias	. . . . .	62
<b>VIII. Anexos</b>		<b>65</b>
Mapa Curricular por Dominio de Competencias	. . . . .	65



# I. DATOS GENERALES

Licenciatura:	Gestión del Turismo Alternativo
División Académica:	División de Desarrollo Sustentable
Modalidad:	Escolarizada
Modelo Educativo:	Socioformativo basado en Competencias
Proceso de Diseño Curricular:	Modificación Mayor
Año de Modificación del plan de estudios:	2023
Duración del Programa Educativo:	4 años integrado por (8 cuatrimestres y 2 bimestres de verano)
Total de horas:	5680
Total de créditos SEP:	355 (Créditos SEP)
Vigencia	Vigente partir de otoño 2024
Periodicidad	10 ciclos: 8 cuatrimestres y 2 veranos obligatorios

## II. JUSTIFICACIÓN

### 1. PRESENTACIÓN

Para cumplir con el compromiso social que plantea el decreto de creación de la Universidad de Quintana Roo, se oferta un programa académico de turismo que en origen responde a la vocación productiva y económica del Estado; sin embargo, como se señala en la Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI, es necesario evaluar la correspondencia de los programas educativos con el contexto social, pues al evaluar la pertinencia en los planes de estudio, se busca adecuar lo que hacen las instituciones con lo que la sociedad espera de ellas, destacando que este proceso genera una mejor articulación con los problemas de la sociedad y del mundo del trabajo (UNESCO, 1998).



Ante la más reciente actualización en julio del 2021 del Modelo Educativo y Modelo Académico de la Universidad, y en cumplimiento del Plan de Evaluación y Actualización plasmado en el Plan de Estudios de la LGTA 2016, en el que se establece se debe evaluar la pertinencia del programa, la vinculación con el sector empresarial, el cumplimiento de las competencias particulares y los objetivos de las asignaturas, la problemática actual de la región, el seguimiento a los egresados, los contenidos teórico-prácticos de las asignaturas, la atención a los procesos de enseñanza-aprendizaje y las recomendaciones del organismo acreditador de estudios en turismo, se presenta esta actualización del Plan de Estudios de Licenciatura en Gestión del Turismo Alternativo.

## 2. ANÁLISIS DE NECESIDADES

El turismo ha llegado a ser un fenómeno económico y social que está en constante evolución y presente en todos los países del mundo, y se ha convertido en una alternativa de desarrollo y crecimiento económico para muchas regiones (SECTUR, 2018; Guerra, 2020). Asimismo, para México, la actividad turística retoma su importancia económica, pues de acuerdo con datos de SECTUR (2022) para el año 2020 el sector turístico aportó el 6.7% del Producto Interno Bruto (PIB) a precios corrientes. Además en el año 2021, México se coloca en el segundo lugar de percepción de turistas, con la llegada de 31 millones 860 mil turistas internacionales; por ello, se demanda profesionistas capacitados en este sector, ya que en el turismo están implicadas situaciones económicas, políticas, sociales, artísticas, antropológicas históricas, geográficas, psicológicas y por supuesto las cuestiones educativas que a su vez involucran a los diferentes sectores, como el empresarial, gubernamental, académico, a las poblaciones receptoras y a los turistas (Ledhesma, 2018).

Existen diferentes modelos de planificación del turismo; por ejemplo, el turismo masivo, turismo alternativo y turismo sostenible, entre otros. El turismo de masas tuvo sus inicios a finales del siglo XIX, y una de sus principales características es el gran número de personas que visitan un destino turístico en un mismo momento en donde se ofrecen productos turísticos estandarizados lo cual provoca graves impactos negativos tanto ambientales como sociales. De manera general, en el ámbito nacional (Domínguez *et al.*, 2022) e internacional (Mason, 2020) se pueden identificar impactos de la actividad turística, entre los que destacan la degradación de los recursos naturales por su uso en las actividades turísticas, la contaminación ambiental, el despojo de propiedades para construir megaproyectos, la modificación acelerada de elementos culturales.





En la década de 1980 fueron más evidente los perjuicios del turismo de masas con el aumento de la conciencia ambiental en esta misma época se empezó a establecer el turismo alternativo como un nuevo modelo de turismo más que busca de un menor impacto ambiental y social, centrado en la gestión de los recursos culturales y naturales, para su aprovechamiento y conservación, en donde destacan formas de hacer turismo en espacios rurales y naturales, siendo uno de los más populares el ecoturismo (Cacciutto *et al.*, 2020).

Por consiguiente, ante la creciente necesidad de mitigar los impactos negativos de la actividad turística, surge el turismo sustentable en la década de los 90, al mismo tiempo esta nueva postura contribuiría a la generación de ingresos para las comunidades, ya que el turismo se establece como una manera para diversificar las actividades económicas en los territorios. En este aspecto la sustentabilidad del turismo implica que tanto las empresas, las organizaciones, el gobierno, las comunidades receptoras y los turistas actúen bajo las premisas de responsabilidad respecto a la protección y el cuidado del ambiente (Cacciutto *et al.*, 2020; SECTUR, 2018).

Al mismo tiempo, desde el ámbito internacional la Organización Mundial del Turismo (OMT) promueve el turismo como motor de crecimiento económico, desarrollo inclusivo y sostenibilidad ambiental y crea conocimientos sobre el mercado, promueve políticas para un turismo sostenible, fomenta la educación y la formación en materia de turismo. La visión de la OMT reconoce los desafíos que devienen de la actividad turística y las oportunidades que abre el turismo responsable para alcanzar los 17 objetivos de Desarrollo Sustentable (OMT, 2022).

Para tal efecto la OMT tiene cinco pilares que muestran hacia donde se debe dirigir el turismo, algunos de estos los encontramos enteramente relacionados con las razones por las cuales se creó la Licenciatura en Gestión de Turismo Alternativo (LGTA), que son: aprovechar el potencial único del turismo para proteger el patrimonio cultural y natural; apoyar a las comunidades en lo económico y en lo social; reforzar la resiliencia y promover viajes seguros y fluidos; crear más y mejores puestos de trabajo, y ofrecer una formación pertinente.

A nivel nacional, el turismo es uno de los principales motores de la economía y uno de los que más generan divisas. En 2020 por la pandemia de Covid-19, el turismo en México disminuyó de manera drástica. Sin embargo, para el 2021 inició su recuperación y fue el tercer sitio más visitado a nivel internacional (Gobierno de México, 2022), siendo Quintana Roo el estado que tuvo más afluencia de visitantes (SECTUR, 2022).

Con la finalidad de impulsar el turismo rural y comunitario, se reformó Ley de Turismo del Estado de Quintana Roo, procurando la conservación de sus recursos naturales y socioculturales (Ley de Turismo del estado de Quintana Roo, 2021).

Por ello, la formación de profesionistas en turismo en la región es esencial para garantizar que el turismo pueda operar de manera eficiente y sostenible.

Adicionalmente, los profesionistas en turismo tienen un papel clave en la planificación y desarrollo de destinos turísticos, la promoción y comercialización de destinos, y la gestión de servicios y establecimientos turísticos. También son responsables de garantizar que las personas visitantes tengan una experiencia positiva y satisfactoria, y que se respeten los derechos, necesidades y el patrimonio de las comunidades locales. Por lo anterior, se destaca que los profesionistas en turismo alternativo tienen un papel fundamental en la conservación de los recursos naturales y culturales.

### **Instrumentos revisados para el rediseño del plan de estudios de la Licenciatura en Gestión del Turismo Alternativo (LGTA).**

Para el rediseño del plan de estudios de la LGTA se realizó una revisión de ocho instrumentos relacionados con la educación en México. Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024; 20 ejes básicos del Plan Educativo de la Secretaría de Educación Pública del Gobierno Federal; Plan Estatal de Desarrollo 2023-2027; Programa Sectorial de Educación Pública con Calidad 2016-2022 del estado de Quintana Roo; Programa para el Desarrollo Profesional Docente para el Tipo Superior (PRODEP), así como recomendaciones y estudios realizados por organismos internacionales que rigen los ámbitos educativos, tecnológicos y científicos, como la Agenda 2030, la Agenda Educativa Interamericana de la Organización de los Estados Americanos (OEA) y el Estudio Educación Superior en México de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

#### **a) Infraestructura**

Los Campus de la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo cuentan con la infraestructura necesaria para la impartición del programa: aulas con aire acondicionado y ventiladores de techo, biblioteca para consulta y elaboración de trabajos de investigación, laboratorios de cómputo, servicio médico básico y conectividad a internet.

Se cuenta con cubículos para profesores de tiempo completo, invitados, asesorías y profesorado de asignatura, apoyo para prácticas de campo con la finalidad de conocer los recursos naturales y culturales de la entidad.

El programa cuenta con una planta docente de tiempo completo altamente calificada además de profesorado de asignatura con perfil especializado.



## b) Estudio de Pertinencia Social

La actividad turística requiere mucho talento humano (Escamilla, 2020). En Quintana Roo, 732, 761 personas están empleadas en el sector terciario; de esa cantidad, el 27% está empleada en restaurantes y servicios de alojamiento (Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, 2022). La cualificación profesional para desempeñarse el área del turismo es altamente relevante en el Estado de Quintana Roo, ya que su principal actividad económica es el turismo. Además, las tendencias de viaje están enfocadas a la búsqueda de actividades al aire libre, como turismo de naturaleza y turismo rural (OMT, 2022) y en estos rubros México y Quintana Roo tienen mucho que ofrecer.

De acuerdo con el Estudio de Opinión de Empleadoras/es y Egresadas/os, realizado por la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo en julio de 2022, las habilidades o competencias que deben dominar los egresados de la LGTA, son:

1. Noción empresarial: Temas de comercialización, emprendimiento, negociación, ventas, diseño de productos turísticos, tendencias, calidad en el servicio.
2. Habilidades: primeros auxilios, manejo de equipo especializado, condición física, trabajo en equipo, conocimientos en manejo de grupo (empatía) / gastronomía local/ cultura.
3. Conocimiento en TIC's: Manejo de recursos digitales y redes sociales (habilidades digitales).
4. Planificación y evaluación de proyectos
5. Gestión de recursos

En cuanto a las problemáticas que deben solucionar las y los egresados de la LGTA, consideran prioritario:

1. Generar alianzas entre los actores integrantes del sector.
2. Productos turísticos integrados que beneficien a las comunidades, sustentables, con esquemas de comercialización efectivos, competitivos, y que promuevan la integración.

Además, para la actualización del programa de la LGTA se tomaron en cuenta las recomendaciones de mejora de las y los egresados entrevistados.





### 3. FUNDAMENTACIÓN

#### a) Estado del Arte

La importancia social, cultural, medioambiental, política; pero sobre todo económica del turismo, ha hecho que las instituciones educativas oferten programas relacionados con la actividad turística con diferentes énfasis disciplinares administración, sociología, antropología, entre otras.

Desde un enfoque global y las perspectivas actuales de la actividad turística en el mundo, destaca la importancia de la formación multidisciplinar de profesionales en turismo con capacidad creativa, habilidades tecnológicas, de gestión y organización para el sector público, privado y social que contribuyan al desarrollo sustentable; la generación de nuevas estrategias y alternativas para promover el bienestar entre las comunidades; capacidad de elaborar propuestas de turismo alternativo, particularmente en destinos emergentes; la gestión de proyectos, investigación y consultoría, con la contribución de ciencias como la ecología, geografía, ciencias ambientales, antropología, entre otras (Lam & Xiao, 2000; Ring *et al.*, 2009, Contreras López *et al.*, 2018; Tirado Ballesteros & Hernández Hernández, 2017; Correira & Kozak, 202, QS World University Rankings, 2022; Hospitality & Leisure Management, 2022).

Ortega *et al.* (2020) menciona que la formación disciplinar en el turismo debe:

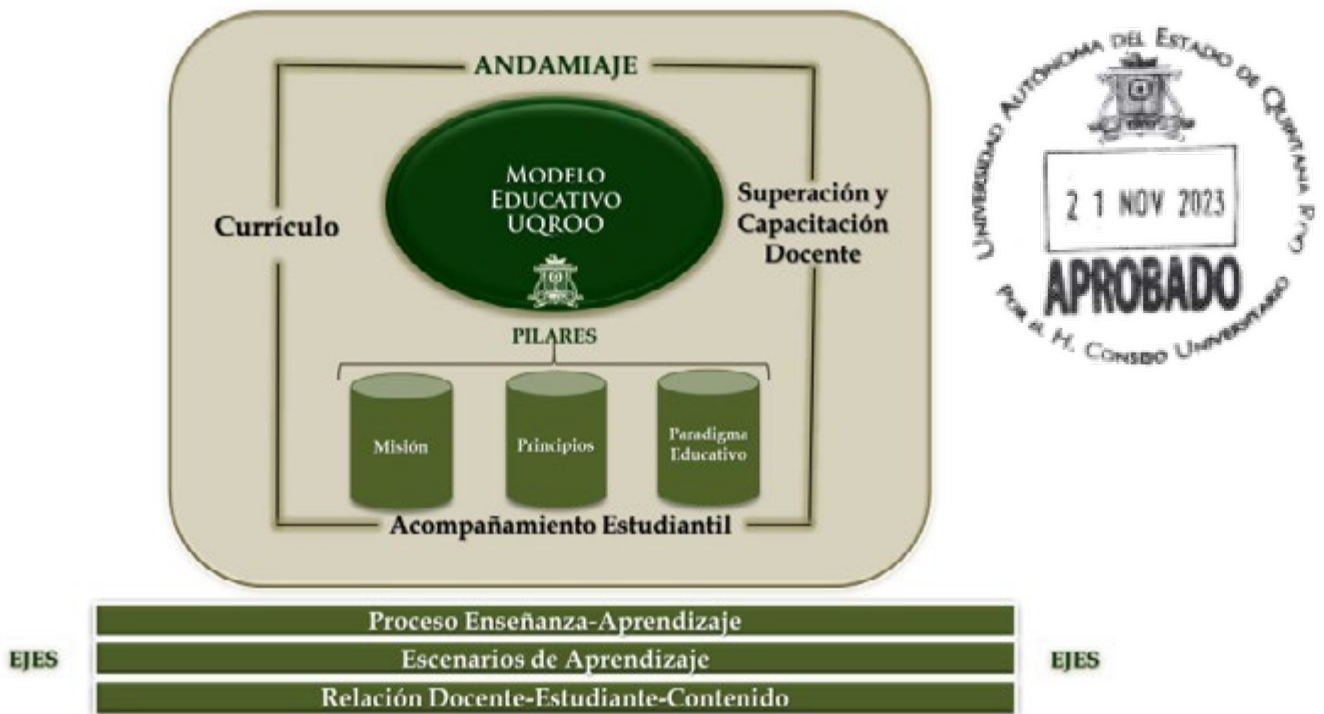
- Dar respuestas a temas globales y locales a problemáticas en el sector turístico.
- Incorporar las competencias para el manejo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).
- Integrar nuevas competencias para puestos de trabajo dinámicos.
- Organizar la atención y prestación de servicios turísticos, brindando servicios de calidad y calidez humana.
- Evaluar el potencial turístico de los recursos naturales y culturales para la conformación de nuevos destinos y productos turísticos sustentables.
- Elaborar, diseñar, gestionar y operar proyectos relacionados con turismo alternativo.
- Construye proyectos de investigación para detonar el desarrollo local y comunitario a través de propuestas relacionadas con el turismo alternativo.
- Contribución a la conservación de los recursos naturales, culturales y la protección del ambiente a partir de actividades de turismo alternativo.

La Licenciatura en Gestión de Turismo Alternativo considera los aspectos señalados y forma integralmente a profesionistas a través de un programa científico-práctico.

### b) Contexto Institucional

La actualización de la LGTA está alineada con el Modelo Educativo y Modelo Académico, aprobado por el Consejo Universitario el 21 de julio de 2021. El Modelo Educativo UQROO está estructurado de la siguiente manera: Pilares, Andamiaje, y Ejes. Los pilares del Modelo Educativo son: a) El ideario educativo y b) el paradigma educativo; el Andamiaje está constituido por: a) Currículo, b) Superación y Capacitación Docente y c) Acompañamiento estudiantil; finalmente los Ejes son tres: a) proceso de enseñanza aprendizaje, b) escenarios de aprendizaje y c) relación docente-estudiante-contenido. (Figura 1)

Figura 1.- Modelo Educativo UQROO. (Fuente: (Universidad de Quintana Roo, 2021))



A continuación, se describe cada uno de estos elementos del Modelo Educativo y como son abordados desde el PE de la LGTA.



## Pilares del Modelo Educativo

### a) El ideario educativo

La Misión del Plan de Estudios de la LGTA hace énfasis en la formación de profesionistas del turismo alternativo que *“promuevan valores éticos, actitudes y habilidades, mediante trabajo individual y colegiado; integrando esquemas de sustentabilidad con aplicación de conocimientos para que en conjunto con la sociedad, se alcancen condiciones óptimas para la convivencia humana y el desarrollo regional sin perder la identidad”*.

Esta misión refleja los principios del Modelo Educativo y del Plan de Desarrollo Institucional 2021-2024: *equidad, inclusión social, pertinencia, aprendizaje colaborativo, bien común, acompañamiento y apoyo al estudiantado*.

### Principios filosóficos del Modelo Educativo:

PRINCIPIOS FILOSÓFICOS DEL MODELO EDUCATIVO	RELEVANCIA PARA EL PLAN DE ESTUDIOS
Equidad	La LGTA asume este compromiso con la equidad y a través de diferentes acciones, la promoción de los programas de becas, el acceso a servicios sin costo como el acceso a biblioteca digital, internet en el campus universitario y la disponibilidad de servicios de office 360, éstos y otros servicios como el de salud, buscan ofrecer condiciones que minimicen algunas limitantes académicas, económicas y sociales que los estudiantes presenten.
Inclusión social	En la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, así como en la LGTA, se sigue el principio de inclusión, promoviendo este y otros valores en la comunidad universitaria y estudiantil evitando los distinguos de cualquier clase.
Pertinencia	El compromiso con la pertinencia es un componente fundamental que se ha asumido procurando que la presente propuesta de PE, para lo cual se consideran la opinión de empleadores y egresados, como un referente importante para conocer las necesidades del contexto.
Aprendizaje colaborativo	El aprendizaje colaborativo enriquece, dado que supone la suma de conocimientos y habilidades de un grupo para el aprendizaje, esta es una competencia que se favorece ampliamente como un pilar en el proceso de aprender y de la formación en general.
Bien común	En armonía con la premisa de que la educación es un derecho, el aprendizaje debe considerarse un bien en beneficio de la comunidad y que contribuye a un desarrollo inclusivo del estudiantado y de la sociedad de la cual forman parte.

<p>Acompañamiento y apoyo al estudiantado</p>	<p>Se procura acompañar al estudiantado a lo largo de la trayectoria y mediante la acción de la tutoría, para la atención de sus necesidades a través de la canalización de diferentes servicios de las diferentes áreas de la universidad.</p>
---	---



## b) Paradigma educativo

El Modelo Educativo lo define como “...el conjunto estructurado y articulado de elementos, instancias y actores, los cuales interactúan entre sí con el objetivo de formar profesionales con un perfil establecido” (Universidad de Quintana Roo, 2021). En este sentido, el Plan de Estudios debe reflejar cinco aprendizajes o pilares: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a convivir, aprender a ser y aprender a transformarse uno mismo y a la sociedad; por lo tanto, este debe estar construido por competencias y basado en el enfoque socioformativo.

### Andamiaje

De acuerdo con el Modelo Educativo, el andamiaje se estructura en tres niveles: currículo; superación y capacitación docente; y acompañamiento estudiantil.

#### a) Currículo

El currículo está integrado por el plan de estudios y los programas de asignatura. En el caso de la licenciatura la estructura del currículo contempla dos grandes bloques i) Formación general, la cual incluye la formación básica y la formación integral, y ii) Formación disciplinaria, la cual comprende la formación multidisciplinaria, la específica y la formación práctica.

En esta actualización del PE de la LGTA, se ha revisado la estructura del currículo para organizar las asignaturas de acuerdo con la taxonomía señalada en el Modelo Curricular.

#### b) Superación y Capacitación Docente

La superación y capacitación docente se logra mediante tres acciones: habilitación con un posgrado, preferentemente con el doctorado y capacitación periódica en pedagogía, didáctica y en competencias digitales.

En la universidad se ofrecen continuamente cursos de capacitación en pedagogía, didáctica y competencias digitales.

#### c) Acompañamiento estudiantil

Este acompañamiento se da de acuerdo con el tipo de programa educativo, según sea el caso, a través de:

- Tutoría,
- Asesoría académica,
- La movilidad estudiantil,
- La inserción en proyectos institucionales,
- La participación en eventos académicos,
- El servicio social y práctica profesional,
- La inserción en el campo laboral y profesional, entre otros.



## Ejes

En el Modelo Educativo se establece que los ejes son tres: proceso de enseñanza-aprendizaje, escenarios de aprendizaje y la relación docente-estudiante-contenido:

### **a) Proceso de enseñanza aprendizaje**

Este eje establece: *“la enseñanza debe asegurar que la comunidad estudiantil genere las competencias en los cinco pilares de la educación; la transformación del papel del personal docente, en cuanto que debe ser de orientador y coordinador del aprendizaje; la incorporación de modalidad híbrida; agregando la digitalización; así como la metodología de enseñanza aprendizaje que generen las condiciones institucionales y que fortalezcan la inclusión, la equidad, en particular de los sectores vulnerables de la sociedad” (Universidad de Quintana Roo, 2021).*

Algunas de las asignaturas de la LGTA podrán impartirse en las plataformas institucionales a través de la modalidad híbrida.

### **b) Escenarios de aprendizaje**

Van más allá del aula y la presencia del profesorado, en donde el entorno tiene un fuerte impacto en el desarrollo y formación del estudiantado que deben aprovecharse con una orientación por parte del personal docente.

Las asignaturas de la LGTA tienen un fuerte componente de formación práctica, así como experiencias formativas en forma de estancias de especialización, en las que los alumnos aplican los conocimientos adquiridos en el aula en una instancia pública o privada fuera de la universidad.

### **c) Relación docente-estudiante-contenido**

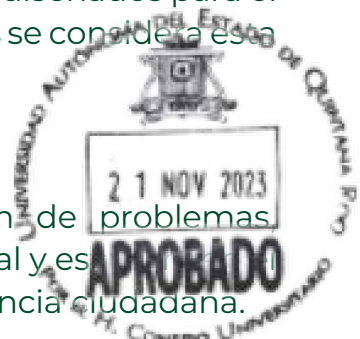
De acuerdo con el Modelo “la relación docente-estudiante-contenido tiene como premisa que el personal docente debe ser el promotor, organizador y

mediador potencial del desarrollo del estudiantado que es el actor principal. La interacción docente-estudiante-contenido se da vía los contenidos del plan de estudios, dichos contenidos están relacionados con los distintos escenarios y las diferentes actividades que contemplan los planes de estudios diseñados para el siglo XXI, Por lo que en esta actualización del Plan de Estudios se considera esta interacción.

**d) Competencias genéricas de egreso y flexibilidad**

Las competencias generales de egreso son: la resolución de problemas, competencia digital, comunicación efectiva, comunicación oral y escrita, idioma inglés, trabajo en equipo, emprendimiento y competencia ciudadana.

La curricula es flexible dado que el Modelo Académico propone diversas materias optativas y libres; otorga diversos mecanismos de titulación, entre otros aspectos.



**c) Contexto Educativo a Nivel Superior en Quintana Roo**

De acuerdo con datos de la Secretaría de Educación Pública (2022), en Quintana Roo existen 37,873 estudiantes de nivel licenciatura, de estos 19,463 son mujeres (51.4%) y 18,410 son hombres (48.6%).

A nivel licenciatura en el estado de Quintana Roo, la demanda por campos de formación según Secretaría de Educación Pública (2022), es la siguiente:

Tabla 1. Matrícula de educación superior en modalidad presencial por campos de formación, tipo de control y género en el estado de Quintana Roo.

Nivel	Campos de formación	Privado			Público		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Licenciatura	Educación	440	1,272	1,712	592	1,231	1,823
	Artes y humanidades	513	877	1,390	395	616	1,011
	Ciencias sociales y derecho	2,154	3,242	5,396	751	1,290	2,041
	Administración y negocios	3,297	3,787	7,084	4,789	5,678	10,467
	Ciencias naturales, matemáticas y estadística	17	17	34	329	349	678
	Tecnologías de la información y la comunicación	354	56	410	2,248	507	2,755
	Ingeniería, manufactura y construcción	1,046	487	1,533	2,694	988	3,682
	Agronomía y veterinaria	0	0	0	287	185	472
	Ciencias de la salud	866	2,016	2,882	772	1,328	2,100
Servicios	331	471	802	1,463	1,769	3,232	

Fuente: Secretaría de Educación Pública (2022).

La Licenciatura en Gestión del Turismo Alternativo representa una opción viable y atractiva para estudiantes de nivel medio superior, al encontrarse en el campo de formación de administración y negocios que presenta la mayor matrícula como se advierte en la tabla 1.



## 4. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD EDUCATIVA

### a) Aseguramiento de la calidad del programa educativo

El aseguramiento de la calidad educativa es un proceso de mejora continua para brindar al estudiantado una educación de excelencia. La Universidad tiene como política institucional promover la acreditación de calidad de la oferta educativa ante instancias externas.

### b) Núcleo académico

Para efectos de la operación del plan de estudios en el Programa de educativo LGTA se cuenta con el siguiente cuadro de académicos:

Tabla 2. Académicos de la LGTA

PROFESORES INVESTIGADORES DE CARRERA ADSCRITOS AL PE.	GRADO ACADÉMICO	PERFIL EN EL SISTEMA DE INVESTIGADORES	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN QUE DESARROLLAN EN EL PE.
Jacqueline Ganzo Olivares.	Doctorado		Educación, Organización y Turismo: gestión de negocios, percepción social, tecnología y desarrollo.
Fredy Ismael González Fonseca	Doctorado		Estudios en torno a la organización y gestión del fenómeno turístico
Mariela de Jesús Yeladaqui Tello	Maestría		Formación y organización de espacios socioeconómicos. Metodologías y técnicas aplicadas al análisis del territorio.
Omar Ismael Hernández Ramírez	Doctorado		Impactos del turismo y elementos socioculturales para la planificación turística.
Ángel Aron Rosado Varela.	Doctorado		Capital social y turismo; desarrollo y competitividad turística.

Fuente: Elaboración propia.



## C) SERVICIOS ESTUDIANTILES

### *Tutoría*

El Programa Institucional de Tutorías ofrece al estudiantado calidad y calidez por su paso por la universidad. En el PE de la LGTA se realiza una sesión de tutoría colectiva de forma semestral, en la que se expone a los estudiantes la información sobre el PE, tutorías, servicio social, estancias de especialización, movilidad académica, servicio social, modalidades de titulación y otros temas de interés.

Cada ciclo escolar el/la docente elabora el Plan de Acción Tutorial con las estrategias para brindar acompañamiento, individual o grupal, a lo largo del proceso formativo para mejorar el rendimiento académico, solucionar problemas escolares, desarrollar habilidades de estudio, trabajo, reflexión, convivencia social, y promover la formación integral del estudiante, mediante la orientación sistemática que se le proporciona a un estudiante para apoyar su avance académico, personal y profesional conforme a sus necesidades y requerimientos particulares, dentro del contexto académico.

### *Salud integral*

La atención psicológica está a cargo de un grupo de especialistas cuya función consiste en brindar atención terapéutica.

El personal médico brinda consulta al estudiantado que lo solicite, además de realizar actividades de prevención de conductas de riesgo y adicciones, y campañas de autocuidado.

Al iniciar el primer ciclo, el estudiantado de nuevo ingreso asiste al Programa de Introducción a la Universidad (PIU) para conocer el modelo educativo y los servicios institucionales disponibles para la comunidad estudiantil.

### *Actividades deportivas y culturales*

Se ofrecen diferentes actividades de formación integral (culturales, deportivas y de bienestar socioemocional) con la finalidad de promover el cuidado a la salud, la sana convivencia, el desarrollo de habilidades socioemocionales.

### *Centro de Estudios Interculturales (CENEI)*

Es un Área de atención para estudiantes indígenas cuyo objetivo fundamental es acompañarles en su trayecto por la Universidad, a través del diseño e implementación de estrategias académicas y extra académicas.

### ***Movilidad Académica***

Así mismo para complementar y fortalecer la formación académica se promueve la movilidad estudiantil nacional e internacional, ya sea presencial o desde casa con mediación tecnológica. La orientación al estudiantado inicia con información de instituciones educativas con las que se tiene convenio, la difusión de programas de becas, hasta la asesoría para la integración del expediente académico y requisitos para la estancia del alumno en la institución a donde realizará la beca, este proceso culmina cuando el estudiante regresa de su movilidad académica y revalida los cursos y experiencias de aprendizaje cursados.

### ***Programa de Becas***

La Universidad promueve que el estudiantado aplique a convocatorias de origen federal, estatal y de origen privado, que brindan apoyo económico.

### ***Asesorías Académicas en Matemáticas***

Se cuenta con un programa permanente de asesorías en matemáticas para el estudiantado que lo solicite

### ***El Centro de Enseñanza de Idiomas***

El Centro de Enseñanza de Idiomas (CEI), además de operar asignaturas de diversos idiomas, cuenta además con instalaciones para reforzar los conocimientos en el manejo del idioma inglés utilizando varios recursos informativos, bibliografía especializada y la participación en círculos de conversación, así como la asesoría académica.

### ***Otros servicios:***

Las y los estudiantes disponen de una cuenta de correo electrónico institucional como medio de comunicación oficial. Así mismo en la página oficial de la universidad y las redes sociales, el estudiantado puede acceder a información general sobre el quehacer universitario, acceder a diferentes sistemas como el bibliográfico, la plataforma Moodle y los principales procesos administrativos, organigramas, directorios y servicios estudiantiles.



## III. PROPUESTA EDUCATIVA

### A) MISIÓN

Formar integralmente profesionistas comprometidos con el ejercicio multidisciplinar del turismo alternativo, con valores éticos, capacidad de comunicación efectiva, toma de decisiones, trabajo en equipo, espíritu emprendedor, innovador y competitivo; que contribuyan al conocimiento, preservación y gestión del turismo alternativo, a través de la planificación de productos turísticos congruentes con las tendencias globales en la materia y el desarrollo sustentable; con un fuerte vínculo social para incidir en la solución a problemáticas en el ámbito local, regional y nacional.

### B) VISIÓN

Para el año 2028, el Programa Educativo de Gestión del Turismo Alternativo de la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, es reconocido a nivel local y regional por ser uno de los mejores Planes de Estudio en la península de Yucatán acreditado como un Programa Educativo de Calidad. Somos un programa con una fuerte vinculación social, cuyo cuerpo docente es reconocido en el ámbito estatal, nacional e internacional por su alta habilitación y por la calidad de sus contribuciones al conocimiento científico del turismo alternativo, fruto del desarrollo de la investigación en el área. Sus estudiantes se desenvuelven en ámbitos multiculturales; tienen la posibilidad de participar en intercambios académicos y en proyectos de vinculación social debidamente estructurados y reglamentados.

### C) PROPÓSITO DE FORMACIÓN

Formar profesionistas para desempeñarse de manera competente, en la gestión de servicios del turismo alternativo; respondiendo a la demanda empresarial, social y cultural de la zona, con capacidad para comunicarse en el idioma español e inglés, proveer atención de calidad, gestionar recursos naturales, materiales y humanos de manera sustentable, con suficiencia para manipular tecnologías de la información turística, y con talento para observar y aprovechar oportunidades a nivel local, nacional e internacional.



## D) PERFIL DE INGRESO

El/la aspirante al Programa de Licenciatura en Gestión del Turismo Alternativo deberá reunir la siguiente combinación de habilidades cognitivas, valores y actitudes:

### Competencias Básicas

Además de cubrir los requisitos administrativos que ha determinado la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, de acuerdo con el Modelo Curricular (2021) los siguientes puntos enmarcan al perfil genérico de ingreso para la Universidad de Quintana Roo que el/la aspirante debe cubrir.

### Capacidades

- Expresa ideas de manera oral y escrita.
- Interpreta situaciones reales e hipotéticas para resolver conflictos.
- Utiliza el pensamiento lógico-matemático para la resolución de problemas.
- Comprende textos y sintetiza las ideas plasmadas en ellos.
- Utiliza las tecnologías de la información para realizar procesos básicos de investigación y expresar ideas.

### Actitudes

- Muestra interés por la ciencia, la tecnología, el ser humano y su ambiente.
- Compromiso y responsabilidad para mantener salud física y mental.
- Muestra interés en contribuir al desarrollo socioeconómico, regional y nacional.
- Interés por aprender algún idioma extranjero.
- Vocación de servicio a la comunidad.
- Disposición para el trabajo en equipo.
- Interés y sensibilidad para conocer temas sociopolíticos que afectan a la sociedad.
- Persistencia para el estudio.





## Competencias básicas

1. Se expresa con claridad de forma oral y escrita tanto en español como en lengua indígena en caso de hablarla. Identifica las ideas clave del discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas. Se comunica en inglés con fluidez y naturalidad.
2. Construye e interpreta situaciones reales, hipotéticas o formales que requieren de la utilización del pensamiento matemático. Formula y resuelve problemas, aplicando diferentes enfoques.
3. Obtiene, registra y sistematiza información, consultando fuentes relevantes, y realiza los análisis e investigaciones pertinentes.
4. Utiliza el pensamiento lógico y matemático, así como los métodos de las ciencias para analizar y cuestionar críticamente fenómenos diversos. Desarrolla argumentos, evalúa objetivos, resuelve problemas, elabora y justifica conclusiones y desarrolla innovaciones. Asimismo, se adapta a entornos cambiantes.
5. Es autoconsciente y determinado, cultiva relaciones interpersonales sanas, maneja sus emociones, tiene capacidad de afrontar la adversidad y actuar con efectividad, y reconoce la necesidad de solicitar apoyo. Fija metas y busca aprovechar al máximo sus opciones y recursos. Toma decisiones que le generan bienestar presente, oportunidades, y sabe lidiar con riesgos futuros.
6. Trabaja en equipo de manera constructiva, participativa y responsable, propone alternativas para actuar y solucionar problemas. Asume una actitud constructiva.
7. Reconoce que la diversidad tiene lugar en un espacio democrático, con inclusión e igualdad de derechos de todas las personas. Entiende las relaciones entre sucesos locales, nacionales e internacionales, valora y practica la interculturalidad. Reconoce las instituciones y la importancia del Estado de Derecho.
8. Valora y experimenta las artes porque le permiten comunicarse y le aportan sentido a su vida. Comprende su contribución al desarrollo integral de las personas. Aprecia la diversidad de las expresiones culturales.
9. Asume el compromiso de mantener su cuerpo sano, tanto en lo que toca a su salud física como mental. Evita conductas y prácticas de riesgo para favorecer un estilo de vida activo y saludable.
10. Comprende la importancia de la sustentabilidad y asume una actitud proactiva para encontrar soluciones. Piensa globalmente y actúa

localmente. Valora el impacto social y ambiental de las innovaciones y avances científicos.

11. Utiliza adecuadamente las tecnologías de la información y la comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y expresar ideas. Aprovecha estas tecnologías para desarrollar ideas e innovaciones.

### Competencias Disciplinarias

- Muestra conocimientos básicos sobre el proceso administrativo.
- Muestra conocimientos básicos sobre principios básicos de economía.
- Muestra conocimientos básicos sobre elementos financieros.
- Muestra conocimientos básicos sobre estadística y probabilidad.
- Muestra habilidades básicas para comprender e interpretar textos.
- Muestra habilidades básicas de comunicación escrita.
- Muestra habilidades básicas de razonamiento y análisis matemático.
- Muestra conocimientos básicos sobre el idioma inglés.

### Requisitos de Ingreso

De acuerdo con los señalados en la normatividad vigente de la Universidad del Estado de Quintana Roo y la Convocatoria de Admisiones vigente.

## E) PERFIL DE EGRESO

La persona licenciada en Gestión del Turismo Alternativo contará con una formación disciplinar sólida y valores éticos para planificar y desarrollar experiencias turísticas sustentables y auténticas que promuevan la cultura local y el respeto por el medio ambiente. Además, la persona egresada posee habilidades de comunicación efectiva y liderazgo, así como conocimientos para la generación de propuestas de investigación, gestión de proyectos y el manejo de destinos turísticos; comprometidos con la responsabilidad social y el fomento del turismo responsable y consciente desde instituciones públicas, privadas y sociales; a nivel local, nacional e internacional.



## Competencias Genéricas

### Competencia de trabajo en equipo

Colabora con otras personas, áreas u organizaciones con distintos roles, actividades o tareas para el logro de un objetivo común con actitud responsable, proactiva y tolerante.

### Criterios de desempeño

1. Explica los principios, los comportamientos y las herramientas para el trabajo en equipo de acuerdo con una metodología apropiada al contexto y al área disciplinar.
2. Explica las características de las fases del trabajo en equipo de acuerdo con una metodología apropiada al contexto y al área disciplinar.
3. Organiza el trabajo colaborativo asignando roles y responsabilidades a partir del reconocimiento de las habilidades de los integrantes del equipo y define en común acuerdo las normas de trabajo y comportamiento para el logro del objetivo común.
4. Consensua de manera democrática las actividades a desarrollar para el logro de los objetivos comunes.
5. Planifica estrategias, herramientas y momentos para el seguimiento de las actividades del trabajo en equipo, así como la evaluación de logro del objetivo común tomando como referencia una metodología apropiada al contexto y área disciplinar; optimizando los recursos a su alcance y gestiona el cambio para el logro del objetivo común.
6. Emite mensajes orales y escritos de manera constante, clara y directa con los miembros del equipo en aspectos relacionados con el logro del objetivo común.
7. Desarrolla, de manera proactiva y responsable, las actividades asignadas para el logro del objetivo común.
8. Interactúa de manera tolerante, asertiva e inclusiva con los miembros del equipo en actividades orientadas al logro del objetivo común.
9. Ejecuta el plan de seguimiento de las actividades del trabajo en equipo y de evaluación de logro del objetivo común con sentido de flexibilidad ante los cambios requeridos.
10. Explica situaciones comunes de disputa o conflicto y técnicas de negociación para su resolución.



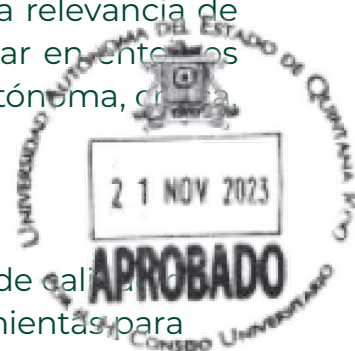
11. Reflexiona de manera objetiva y colaborativa sobre las situaciones y estrategias empleadas para la resolución de conflictos en el trabajo en equipo.

### **Competencia Digital**

Emplea las tecnologías de la información y comunicación, así como el Internet de forma segura para localizar, almacenar, organizar y evaluar la relevancia de la información digital, comunicar, compartir recursos y colaborar en entornos digitales, editar y crear nuevos contenidos digitales de forma autónoma, reflexiva y ética.

### **Criterios de desempeño**

1. Explica los procedimientos, las estrategias y los criterios de calidad para organizar los datos, información y contenidos digitales y las herramientas para organizarlos a partir de las características de las fuentes digitales.
2. Recupera datos, información y contenidos digitales empleando estrategias de búsqueda y organización adecuadas a partir de una necesidad específica.
3. Analiza la fiabilidad, veracidad y pertinencia de los datos, la información y el contenido digital según una necesidad específica.
4. Adopta las tecnologías digitales adecuadas en la interacción con otros y en el intercambio de datos, información y contenidos digitales, con apego a los principios éticos de la comunicación y derechos de autor.
5. Argumenta la importancia de seguir pautas para el cuidado de la imagen digital de forma segura a partir de un modelo de gestión de la identidad digital.
6. Distingue las normas empleadas en la creación y modificación de contenidos digitales de acuerdo con los derechos de autor y licencias de propiedad intelectual.
7. Crea contenidos digitales en los formatos habituales acorde a las características de los destinatarios y a los criterios técnicos del tipo de material.
8. Se comporta de manera ética en el uso de contenidos digitales de acuerdo con los derechos de autor y las licencias de uso de datos, información y contenido digital.



9. Evalúa las medidas adecuadas de seguridad para la protección de dispositivos electrónicos, datos personales y privacidad aplicables a una necesidad o situación específica.
10. Aplica de manera oportuna y adecuada las medidas de seguridad para la protección de dispositivos, datos personales y privacidad ante los riesgos y amenazas en entornos digitales.
11. Analiza de manera crítica el uso e impacto de la tecnología en la inclusión, el bienestar social y el medio ambiente.



### **Competencia de Emprendimiento**

Desarrolla proyectos para resolver problemas del contexto con perseverancia, creatividad, innovación y ética hasta alcanzar las metas propuestas, considerando las oportunidades y los recursos disponibles.

### **Criterios de desempeño**

1. Analiza la importancia y las características del emprendimiento e intraemprendimiento en la sociedad y las organizaciones.
2. Valora su capacidad emprendedora y las diferentes áreas en las que puede desarrollarla.
3. Explica la relación de la responsabilidad social y la ética con un proyecto de emprendimiento en el marco del desarrollo social sostenible.
4. Distingue el modelo Canvas a partir de sus elementos y características
5. Describe las oportunidades de nuevos proyectos de emprendimiento a partir del análisis de los problemas del contexto.
6. Justifica una idea de emprendimiento a partir de su viabilidad, pertinencia e impacto social, económico y ambiental.
7. Muestra una actitud receptiva a las ideas que retroalimenten el proyecto de emprendimiento, así como flexibilidad para hacer los ajustes pertinentes.
8. Plantea con claridad la idea de emprendimiento con innovación, acorde a los lineamientos de un modelo de negocio de manera escrita y oral.
9. Selecciona la principal fuente de financiamiento e incubación para el fortalecimiento de su idea de emprendimiento en función del sector en el que opere.
10. Actúa con perseverancia y sentido ético en el desarrollo del proyecto de emprendimiento acorde a los retos del contexto.

### **Competencia de Resolución de Problemas**

Aplica una metodología en un contexto situacional que le permite plantear propuestas de solución a un problema identificado, con una visión transversal social, disciplinar, investigativo, laboral profesional, para identificar posibles soluciones, alineadas a un parámetro de calidad, con un sentido crítico y de responsabilidad.

### **Criterios de desempeño**

1. Explica las diferentes fases para la resolución de problemas con sentido crítico en el acotamiento del problema, identificación de variables, relación entre variables, de acuerdo con distintas metodologías.
2. Muestra disposición para el análisis crítico de los problemas y responsabilidad por su solución congruente a los retos del contexto.
3. Argumenta, de manera crítica, una situación problema del contexto y área disciplinar, de acuerdo con sus características, consecuencias y criterios de priorización.
4. Analiza de manera crítica las causas de una situación problema empleando herramientas pertinentes al contexto y al área disciplinar.
5. Propone alternativas de solución al problema identificado que sean acordes a su origen/naturaleza y sus variables, con sentido ético.
6. Distingue la viabilidad y factibilidad de la solución a un problema, a partir de su alcance.
7. Diseña una propuesta de solución al problema planteado con apego a una metodología pertinente al contexto y al área disciplinar.
8. Propone la solución a un problema identificado con flexibilidad ante situaciones inesperadas y posibles acciones correctivas, así como la forma de evaluación con apego a una metodología pertinente al contexto y área disciplinar.

### **Competencia de Comunicación Efectiva**

Comunica ideas de forma clara, objetiva, veraz y que genere interés, para contribuir en la solución de los problemas sociales y personales en los campos educativos, laboral-profesionales, de acuerdo con la lingüística, la sociolingüística, las reglas gramaticales, entre otras, buscando en todo momento ser asertivos, empáticos y éticos.



### **Criterios de desempeño**

1. Explica con precisión la naturaleza, el proceso y las funciones de la comunicación humana, así como algunas barreras en el proceso.
2. Reconoce en situaciones reales los diferentes roles en la comunicación y la función de los diferentes contextos.
3. Distingue los tipos de géneros textuales orales a partir de su estructura y propósitos.
4. Utiliza técnicas y estrategias de comunicación no verbal adecuadas al género textual y al contexto.
5. Emplea estrategias y técnicas de comunicación efectiva oral, adecuadas al género textual y los contextos profesionales.
6. Aplica estrategias orales efectivas para comunicarse en contextos laborales.
7. Practica valores y actitudes éticas en sus intercambios orales y escritos (respeto, asertividad, empatía, escucha activa, prestancia, no plagio).
8. Redacta textos escritos de manera precisa propios de contextos profesionales (oficios, presentaciones, informes, mensajes de correo, un curriculum vitae) de acuerdo con los géneros textuales escritos (su micro y macroestructura) y de los movimientos retóricos propios.
9. Utiliza mecanismos de cohesión y coherencia en la construcción de párrafos y redacción de textos escritos breves para comunicarse efectivamente en un contexto laboral.

### **Competencia Ciudadana**

Valora la diversidad cultural y de género, así como el cuidado del medio ambiente, los derechos individuales y colectivos, los problemas contemporáneos en su contexto profesional y académico, enfocado en el bienestar de su comunidad y en la solución de problemas colectivos presentes en ella.

### **Criterios de desempeño**

1. Explica los derechos y obligaciones de las y los ciudadanos a partir del marco de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas.
2. Reconoce los conceptos asociados a la responsabilidad social y sus ámbitos de aplicación desde una perspectiva internacional y nacional.



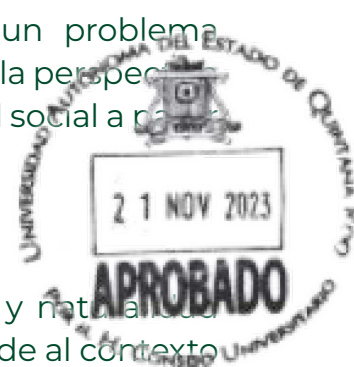
3. Explica los conceptos básicos y la normatividad asociada a la perspectiva de género desde una visión local, nacional e internacional.
4. Explica los fundamentos de la cultura para la paz con una visión crítica y con apego a los derechos humanos, responsabilidad social y perspectiva de género.
5. Analiza un problema cotidiano del entorno en atención a grupos vulnerables o a necesidades ambientales a partir de su definición, alcance, posibles causas y consecuencias y soluciones.
6. Muestra empatía ante grupos vulnerables o frente a situaciones problemáticas de índole ambiental, político, económico, social y/o cultural.
7. Propone acciones específicas de intervención frente a un problema cotidiano de su entorno con apego a los derechos humanos, la perspectiva de género, la no discriminación y sentido de responsabilidad social a partir del desarrollo de un diagnóstico.

### **Competencia de Comunicación oral y escrita en el idioma inglés**

Comunica ideas en inglés de manera oral y escrita con fluidez y naturalidad empleando estructuras gramaticales correctas y vocabulario acorde al contexto para expresar su punto de vista o argumentos sobre cualquier temática de su especialización con respeto a la cultura y a la diversidad de opiniones.

### **Criterios de desempeño**


1. Identifica con precisión las ideas principales de textos orales sobre temas cotidianos, personales, de interés general, profesionales y académicos a condición de que el discurso sea articulado con claridad en una variante estándar en un nivel B1.
2. Identifica puntos de vista, de forma precisa, en textos orales argumentativos sobre temas cotidianos, personales, de interés general profesionales y académicos a condición de que el discurso sea articulado con claridad en una variante estándar en un nivel B1.
3. Expone información y opiniones propias y de otros sobre temas cotidianos, personales, de interés general, profesionales y académicos de forma clara y coherente en una variante estándar en un nivel B1 siguiendo las convenciones de los géneros discursivos y de la cortesía verbal de la cultura meta.



4. Conversa de manera oral sobre temas cotidianos, personales, de interés general, profesionales y académicos de forma clara y coherente, utilizando vocabulario y estrategias de compensación para reformular, replantear o repetir sus ideas en un nivel B1 siguiendo las convenciones de los géneros discursivos y la cortesía verbal de la cultura meta.
5. Redacta textos narrativos y transaccionales claros y coherentes sobre temas cotidianos, personales, de interés general, profesionales y académicos en una variante estándar y siguiendo las convenciones de los géneros discursivos y las normas de cortesía verbal de la cultura meta, en un nivel B1.
6. Redacta argumentos y opiniones con una extensión convencional de forma clara y coherente sobre temas cotidianos, personales, de interés general, profesionales y académicos en un nivel B1 en una variante estándar siguiendo las convenciones de los géneros discursivos, y las normas de ortografía y puntuación.
7. Identifica con precisión las ideas principales de textos escritos narrativos y transaccionales, y el punto de vista del autor sobre temas cotidianos, personales, de interés general, profesionales y académicos en una variante estándar, en un nivel B1.
8. Emplea con precisión los recursos gramaticales y léxicos de baja frecuencia correspondientes al nivel B1.
9. Identifica con precisión el uso de los recursos gramaticales y léxicos en diferentes contextos comunicativos orales y escritos de acuerdo con el nivel B1.
10. Se conduce con empatía en las situaciones de comunicación oral y escrita en las que interviene, respetando la diversidad de opiniones y culturas.




## Competencias Disciplinarias

DOMINIOS	COMPETENCIA DISCIPLINAR	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
<p>Gestión de servicios de turismo alternativo</p>	 <p>Gestiona actividades de organización y administración de un servicio turístico, respetando los procedimientos internos y normas legales, y atendiendo a las debidas condiciones de calidad y seguridad, higiene, interculturalidad, no discriminación en las actividades del sector para garantizar la satisfacción de los usuarios o para satisfacer la demanda de los turistas.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica las diferentes propuestas teóricas y prácticas de la administración y gestión de servicios turísticos.</li> <li>2. Brinda atención en los servicios turísticos con calidad y calidez humana mediante procesos administrativos de las instituciones y sus áreas.</li> <li>3. Organiza las actividades de gestión, administrativas y operativas con base en las normas y marcos legales, de acuerdo con el área y el contexto de la empresa en la que se encuentre.</li> <li>4. Coordina recursos humanos con base en manuales de organización y funciones para responder a la demanda de los mercados turísticos.</li> <li>5. Atiende los requerimientos del cliente, a partir del tipo de atención y/o servicio requerido de acuerdo con el área, considerando el canal de comunicación adecuado proporcionando la información solicitada y/o resolviendo el problema presentado.</li> <li>6. Realiza operaciones de recepción y apoyo a la gestión administrativa, con calidad de servicio, dentro de su ámbito de actuación y responsabilidad, utilizando los medios informáticos y telemáticos, y en caso necesario, una lengua extranjera, y aplicando los procedimientos internos y la normativa vigente.</li> <li>7. Ejecuta actividades de venta de productos y/o servicios a través de los diferentes canales de comercialización estableciendo relaciones con el cliente de la manera más satisfactoria, alcanzando los objetivos propuestos por la organización y estableciendo vínculos que propicien la fidelización del cliente.</li> <li>8. Soluciona de manera eficaz y eficiente los problemas administrativos y operativos en las diferentes áreas de los servicios turísticos.</li> <li>9. Evalúa el grado de satisfacción del cliente cerrando el servicio requerido como proceso de mejora.</li> </ol>

<p>Emprendimiento y diseño de productos de turismo alternativo</p>	<p>Desarrolla emprendimientos y productos de turismo alternativo innovadores y con enfoque sostenible considerando su viabilidad financiera, técnica, administrativa, de mercado y social con apego a la normatividad turística, que contribuyan al desarrollo sostenible de la región.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrolla planes y modelos de negocios creativos e innovadores de turismo alternativo a partir de su viabilidad financiera, técnica, administrativa y de mercado, con un enfoque sostenible de pertinencia y responsabilidad social que promueva la participación de los habitantes de las comunidades rurales.</li> <li>2. Desarrolla con actitud emprendedora planes y programas estratégicos de promoción y comercialización de productos de turismo alternativo pertinentes a la región.</li> <li>3. Diseña programas de actividades de animación social-cultural para grupos (lúdicas y físico-recreativas) basados en la interpretación y respeto del patrimonio natural y cultural de las comunidades rurales.</li> <li>4. Implementa estrategias de zonificación y sistemas de certificación de gestión de calidad y sostenibilidad en áreas naturales para servicios de turismo alternativo.</li> <li>5. Integra a los actores clave de una comunidad en la determinación del potencial turístico y desarrollo de proyectos de turismo alternativo con responsabilidad social. (saber conocer y saber hacer)</li> <li>6. Implementa proyectos turísticos resilientes previendo impactos de una comunidad o área natural y con apego a la normatividad en materia turística y ambiental, aplicable a sitios naturales y culturales de México.</li> </ol>
--	---	---



<p>Investigación en turismo alternativo</p>	 <p>Diseña proyectos de investigación de ciencia básica o aplicada, con ética y responsabilidad social, para contribuir al conocimiento o solventar problemáticas en torno al fenómeno turístico.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica sistemáticamente fuentes de información científica confiable para desarrollar propuestas de investigación en el área disciplinar.</li> <li>2. Identifica temas emergentes y desafíos de estudio relacionados al turismo alternativo.</li> <li>3. Reconoce las principales posturas teórico-metodológicas aplicadas para el estudio del turismo alternativo (saber-conocer).</li> <li>4. Genera propuestas de investigación innovadoras y pertinentes para la región relacionadas a la temática turística.</li> <li>5. Analiza los fenómenos sociales inherentes al desarrollo turístico aplicando conocimientos, teorías y metodologías que permiten tomar decisiones éticas y con responsabilidad social.</li> <li>6. Interpreta los resultados de investigaciones sobre turismo alternativo considerando elementos éticos y morales.</li> <li>7. Diseña proyectos de intervención éticos y alcanzables que resuelven problemáticas relacionadas a la actividad turística.</li> <li>8. Difunde los resultados obtenidos de investigación a través de documentos especializados (foros, congresos, seminarios, carteles, notas periodísticas u otros medios de divulgación) de circulación local, regional, nacional o internacional.</li> </ol>
---	--	---

Estas competencias le permitirían al licenciado en turismo alternativo contribuir al desarrollo de un turismo sostenible y responsable, generando impacto positivo en las comunidades locales y mitigando los efectos negativos, contribuyendo con la preservación del patrimonio cultural y natural de las regiones turísticas.

### Actividad Profesional

Una persona licenciada en turismo alternativo puede desempeñarse en el sector relacionado con la actividad turística, ya sea desde las instituciones públicas como el Gobierno federal, estatal y municipal, comunidades y gobiernos locales e Instituciones educativas públicas de diferentes niveles. En el ámbito privado como empresas de alojamiento, restaurantes, servicios de transporte, agencias de viajes, tour operadoras, gremios turísticos, cooperativas, cámaras de comercio e instituciones educativas privadas de diferentes niveles; asimismo, en el sector social puede desempeñarse en organizaciones no gubernamentales.

## F) ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Modelo Curricular	TIPO DE FORMACIÓN		CRÉDITOS			
			SEP	%	SATCA	%
Formación General 20-35%	Formación Básica 15-25%		40	11%	40	14%
	Formación Integral 5-10%		20	6%	20	7%
	Total Formación General		60	17%	60	21%
Formación Disciplinar 65 - 80%	Formación Multidisciplinaria 5 - 10%		19	5%	18	6%
	Formación Específica 45 - 50%		157	44%	157	56%
	Formación Práctica 15 - 20%		119	34%	43	15%
	Total Formación Disciplinar		295	83%	218	77%
TOTAL CRÉDITOS			355	100%	278	98%

Para el caso de la Licenciatura en Gestión del Turismo Alternativo, el total de créditos es 355, quedando distribuidos de la siguiente forma:

Formación general (17% del total de créditos del PE de acuerdo con la SEP y 21% SATCA).

- Formación Básica 40 créditos (11%)
- Formación integral 20 créditos (6%)

Formación disciplinaria (83% del total de créditos del PE de acuerdo con la SEP y 77% SATCA)

- Multidisciplinaria 19 créditos (5%)
- Específica 157 créditos (44%)
- Práctica 119 créditos (34%)

La formación específica contempla dos bloques temáticos para la formación especializada de los estudiantes; el primero sobre la gestión del patrimonio natural; mientras que el segundo sobre la gestión del patrimonio cultural. Asimismo, el estudiante deberá acreditar dos talleres obligatorios ofertados en los periodos de verano, el primero de ellos sobre primeros auxilios, el cual proporcionará habilidades fundamentales para brindar asistencia en situaciones de emergencia, garantizar la seguridad de los turistas y colaboradores, cumplir con los requisitos legales y destacar en un mercado competitivo. El segundo



relacionado al desarrollo profesional proporcionará habilidades necesarias para crear un CVU efectivo, adaptado a las demandas del mercado laboral del turismo. Además, les ayudará a identificar y destacar sus fortalezas, conocer las tendencias del mercado laboral y desarrollar una estrategia de carrera sólida. Todo esto contribuirá a mejorar las oportunidades de empleo y a avanzar en su trayectoria profesional en el campo del turismo.

A continuación, se presenta el mapa curricular por créditos para la licenciatura en Gestión del Turismo Alternativo y en los anexos se presenta el mapa curricular por dominio de competencias.







## G) CATÁLOGO DE ASIGNATURAS

CLAVE	NOMBRE DE LA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	THS	CRÉDITOS SEP	CRÉDITOS SATCA	
AFB-117	Emprendimiento	4	4	4	No aplica
AFB-114	Competencias digitales para la formación académica	4	4	4	No aplica
AFB-119	Trabajo colaborativo y negociación	4	4	4	No aplica
AFB-115	Comunicación Efectiva	4	4	4	No aplica
AFBLAE-200	Inglés Introductorio	6	6	6	No aplica
AFBLAE-201	Inglés Básico	6	6	6	AFBLAE-200
AFBLAE-202	Inglés Pre-Intermedio	6	6	6	AFBLAE-201
AFBLAE-203	Inglés Intermedio	6	6	6	AFBLAE-202
AFI	Formación Integral 1	4	4	4	No aplica
AFI	Formación Integral 2	4	4	4	No aplica
AFI	Formación Integral 3	4	4	4	No aplica
AFI	Formación Integral 4	4	4	4	No aplica
AFI	Formación Integral 5	4	4	4	No aplica
AFDMD-107	Técnicas para el aprendizaje efectivo y continuo	7	7	6	No aplica
AFDMD-147	Desarrollo sustentable con buenas prácticas ambientales	6	6	6	No aplica
AFDMD-148	Métodos de investigación aplicados	6	6	6	No aplica
AFDE-GTA-01	Historia regional	4	4	4	No aplica
AFDE-GTA-02	Proceso administrativo	4	4	4	No aplica
AFDE-GTA-03	Bases y tendencias del turismo alternativo	4	4	4	No aplica
AFDE-GTA-04	Geografía y patrimonio turístico de México	4	4	4	No aplica
AFDE-GTA-05	Mercadotecnia turística	5	5	5	No aplica
AFDE-GTA-06	Análisis de información estadística	6	6	6	No aplica



CLAVE	NOMBRE DE LA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	THS	CRÉDITOS SEP	CRÉDITOS SATCA	
AFDE-GTA-07	Turismo y economía	4	4	4	No aplica
AFDE-GTA-08	Servicios de alojamiento para turismo alternativo	4	4	4	No aplica
AFDE-GTA-09	Estrategia de ventas para productos turísticos	6	6	6	Mercadotecnia turística
AFDE-GTA-10	Servicios de alimentos y bebidas para el turismo alternativo	4	4	4	No aplica
AFDE-GTA-11	Servicios de viaje para turismo alternativo	4	4	4	No aplica
AFDE-GTA-12	Contabilidad básica y administración de empresas turísticas	4	4	4	No aplica
AFDE-GTA-13	Gestión del patrimonio biocultural para el turismo alternativo	6	6	6	No aplica
AFDE-GTA-14	Impactos en espacios turísticos	6	6	6	No aplica
AFDE-GTA-15	Diseño de actividades de animación sociocultural y turística	6	6	6	No aplica
AFDE-GTA-16	Tópicos de Inglés para turismo I	4	4	4	No aplica
AFDE-GTA-17	Costos y finanzas para organizaciones de turismo alternativo	6	6	6	Contabilidad básica y administración de empresas turísticas
AFDE-GTA-18	Guianza para el turismo alternativo	4	4	4	No aplica
AFDE-GTA-19	Legislación turística	6	6	6	No aplica
AFDE-GTA-20	Optativa de énfasis I	4	4	4	No aplica
AFDE-GTA-21	Tópicos de Inglés para turismo II	4	4	4	Tópicos de Inglés para turismo I
AFDE-GTA-22	Turismo y vinculación comunitaria	6	6	6	No aplica

PLAN ESTUDIOS GESTIÓN DEL TURISMO ALTERNATIVO



CLAVE	NOMBRE DE LA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	THS	CRÉDITOS SEP	CRÉDITOS SATCA	
AFDE-GTA-23	Calidad para los servicios y procesos del turismo alternativo	4	4	4	No aplica
AFDE-GTA-24	Planificación turística	6	6	6	No aplica
AFDE-GTA-25	Optativa de énfasis 2	4	4	4	No aplica
AFDE-GTA-26	Proyecto de intervención comunitaria	6	6	6	Turismo y vinculación comunitaria
AFDE-GTA-27	Organización de eventos y convenciones	4	4	4	No aplica
AFDE-GTA-28	Formulación y financiamiento de proyectos de turismo alternativo	6	6	6	No aplica
AFDE-GTA-29	Optativa de énfasis 3	4	4	4	No aplica
AFDE-GTA-30	Administración de capital humano y legislación	6	6	6	No aplica
AFDE-GTA-31	Seminario de especialización I	6	6	6	No aplica
AFDE-GTA-32	Seminario de especialización II	6	6	6	No aplica
AFDP-GTA-01	Estancia de especialización en servicios de alojamiento	15	15	5	Servicios de alojamiento para turismo alternativo
AFDP-GTA-02	Estancia de especialización en servicios de alimentos y bebidas para el turismo alternativo	15	15	5	Servicios de alimentos y bebidas para el turismo alternativo
AFDP-GTA-03	Estancia de especialización en guianza turística en espacios naturales o culturales	15	15	5	Guianza para el turismo alternativo
AFDP-GTA-06	Taller de primeros auxilios	3	3	3	No aplica
AFDP-GTA-07	Taller de elaboración CVU y proyección laboral	3	3	3	No aplica
AFDP-GTA-04	Estancia de profesionalización	38	38	12	No aplica

CLAVE	NOMBRE DE LA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	THS	CRÉDITOS SEP	CRÉDITOS SATCA	SERIACIÓN
AFDP-GTA-05	Servicio Social	30	30	10	No aplica

Las asignaturas optativas de énfasis serán ofertadas de manera múltiple, en donde los estudiantes podrán elegir una, de dos opciones, durante el sexto, séptimo y noveno ciclos; así, el máximo de asignaturas optativas de énfasis cursadas será de tres; por lo que únicamente podrán acumular hasta 12 créditos SEP. Dichas asignaturas optativas versarán sobre diferentes temáticas relacionadas con el turismo alternativo, y podrán ofertarse nuevas conforme se requiera.

### Formación General

FORMACIÓN BÁSICA		
Las experiencias de aprendizaje que se consideran en este bloque conllevan al desarrollo de las competencias genéricas de egreso declaradas en el Modelo Curricular. Con la finalidad de coadyuvar a la flexibilidad curricular, cada Academia determinará las asignaturas que deberá acreditar el alumnado de los programas educativos que corresponda, asegurando siempre el desarrollo de todas las competencias genéricas declaradas en el Modelo Curricular para el alcance del perfil general de egreso. Únicamente se podrán incluir las asignaturas transversales que se encuentran en el Catálogo de Asignaturas del Bloque Formación Básica aprobado y vigente. Se deberá acreditar el número mínimo de créditos señalados en este Plan de Estudios.	CRÉDITOS	
	SEP	SATCA
	40	40

FORMACIÓN INTEGRAL		
Las experiencias de aprendizaje que se consideran en este bloque conllevan al desarrollo integral del alumnado y están alineadas a las competencias genéricas de egreso declaradas en el Modelo Curricular. Con la finalidad de coadyuvar a la flexibilidad curricular, el alumnado podrá elegir asignaturas deportivas, culturales y/o de bienestar socioemocional que se encuentran en el Catálogo de Asignaturas del Bloque Formación Integral aprobado y vigente. Se deberá acreditar el número mínimo de créditos señalados en este Plan de Estudios.	SEP	SATCA
	20	





## Formación Disciplinaria

FORMACIÓN MULTIDISCIPLINAR						
Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de horas a la semana	SEP	SATCA
Técnicas para el aprendizaje efectivo y continuo	AFDMD-107	4	3	7	7	6

El propósito de esta experiencia educativa es que los estudiantes desarrollen competencias para el logro de las habilidades cognitivas y metacognitivas; comprender la información relacionada con su área profesional como apoyo a su formación académica aplicando herramientas de aprendizaje y técnicas de lectura, elaborar informes académicos utilizando la metodología, técnicas de búsqueda y fuentes confiables para la gestión del conocimiento. Se constituyen conocimientos teóricos y prácticos mediante ejercicios prácticos, tareas, actividades didácticas, uso de internet (bajo la mediación de un académico y de estudio independiente). El aprendizaje se evalúa mediante ejercicios, exámenes de opción múltiple, portafolio de actividades, rúbricas.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de horas a la semana	CRÉDITOS	
					SEP	SATCA
Desarrollo sustentable con buenas prácticas ambientales	AFDMD-147	4	2	6	6	6

El propósito de esta experiencia educativa es que los estudiantes desarrollen competencias para identificar los impactos del turismo en el desarrollo económico, social, cultural y ecológico para concienciar de la importancia de los recursos turísticos y la sociedad; reconocer los indicadores de turismo sustentable relacionados con los impactos sociales, económicos y ecológicos ya identificados; aplicar el significado del término sustentabilidad a la actividad turística; aplicar principios de sustentabilidad en la industria turística; capacidad para valorar el papel de los diferentes agentes socioeconómicos que actúan en el territorio en el desarrollo turístico, y para distinguir buenas prácticas que constituyan referencias a tener en cuenta; crear herramientas prácticas para medir el DS, como los indicadores de sustentabilidad turística. Se construyen conocimientos teóricos y prácticos mediante ejercicios prácticos, tareas, lecturas (bajo la mediación de un académico y de estudio independiente). El aprendizaje se evalúa mediante ejercicios, exámenes de opción múltiple, portafolio de actividades, rúbricas, simulaciones, prácticas, casos de estudios.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de horas a la semana	CRÉDITOS	
					SEP	SATCA
Métodos de investigación aplicados	AFDMD-148	4	2	6	6	6

El propósito de esta experiencia educativa es que los estudiantes desarrollen competencias para analizar las tendencias de la investigación turística con bases científicas, a fin de contextualizar la actividad, utilizando fuentes secundarias y documentales de información confiables; hacer referencia a las habilidades para analizar y discutir un razonamiento; diseñar instrumentos de investigación cuantitativos y cualitativos específicos, orientados a resolver problemas relacionados con la actividad turística, con base en la tecnología, en el contexto local y municipal; reconocer críticas razonables, dadas con argumentación; aplicar técnicas de investigación científica para determinar el tema y el estado del conocimiento del fenómeno a investigar, administrando diversas técnicas de investigación de campo y documental, realizar juicios evaluativos balanceados y presenta resultados válidos. Se construyen conocimientos teóricos y prácticos mediante ejercicios prácticos, tareas, lecturas, problemas con datos (bajo la mediación de un académico y de estudio independiente). El aprendizaje se evalúa mediante ejercicios, exámenes de opción múltiple, portafolio de actividades, rúbricas, simulaciones, prácticas.

FORMACIÓN ESPECÍFICA						
Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de horas a la semana	CRÉDITOS	
					SEP	SATCA
Historia regional	AFDE-GTA-01	4	0	4	4	4

La asignatura de Historia Regional es presencial y tiene como propósito que los estudiantes analicen cómo la historia del estado de Quintana Roo ha influido en su desarrollo social, económico, político y cultural. En la asignatura los estudiantes explorarán el pasado de una región en particular, analizando los eventos históricos y las fuerzas sociales que han moldeado la región y su gente. Las estrategias de evaluación de los estudiantes se concentran en la presentación de controles de lectura, mapas mentales y disertaciones orales a partir de textos históricos, documentos, mapas y otros materiales que proporcionen información sobre la región. También se realizarán investigaciones y elaboración de ensayos sobre temas específicos relacionados con la historia de Quintana Roo.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de horas a la semana	CRÉDITOS	
					SEP	SATCA
Proceso administrativo	AFDE-GTA-02	4	0	4	4	4

El propósito de esta experiencia educativa es que los estudiantes desarrollen competencias para identificar la importancia de la administración, a partir del análisis de los antecedentes, escuelas, evolución y la clasificación de empresas turísticas que en conjunto permitan facilitar la toma de decisiones de manera efectiva y la gestión de diversos recursos; distinguir el proceso administrativo en las empresas turísticas para conocer cada uno de los elementos que lo conforman; identificar la clasificación y estructura organizacional de las empresas de servicios turísticos para conocer el proceso de cada organización. Se construyen conocimientos teóricos y prácticos mediante ejercicios prácticos, análisis de casos en empresas nacionales, locales y regionales, lecturas, problemas (bajo la mediación de un académico y de estudio independiente). El aprendizaje se evalúa mediante ejercicios con aplicación de las TIC's, exámenes de opción múltiple, portafolio de actividades y rúbricas. Esta asignatura no tiene requisitos previos.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de horas a la semana	CRÉDITOS	
					SEP	SATCA
Bases y tendencias del turismo alternativo	AFDE-GTA-03	4	0	4	4	4

La asignatura presencial de Bases y Tendencias del Turismo Alternativo tiene como propósito que los estudiantes comprendan los fundamentos y las tendencias actuales del turismo alternativo. En esta asignatura, los estudiantes aprenderán acerca de las características, componentes y aplicaciones del turismo alternativo, el turismo rural, el turismo comunitario, el turismo de naturaleza, el turismo cultural, el turismo de aventura y otras modalidades emergentes del turismo alternativo. También se exploran las ventajas y desventajas de este tipo de turismo y su relación con el desarrollo sostenible. Además, se analizan las tendencias actuales del turismo alternativo y se discuten las oportunidades y desafíos que se presentan en este campo. Esto incluye el análisis de los cambios en las preferencias de los turistas, la innovación tecnológica, la gestión de la calidad y la mejora de la experiencia del turista. La evaluación constará de reportes de lectura, mapas mentales y el análisis de casos de éxito en el sector; además de presentaciones sobre temas específicos relacionados con el turismo alternativo, como la gestión de la sostenibilidad y el desarrollo local. Asimismo, se sugiere incluir visitas a destinos de turismo alternativo.



Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de horas a la semana	CRÉDITOS	
					SEP	SATCA
Geografía y patrimonio turístico de México	AFDE-GTA-04	4	0	4	4	4

El propósito de esta experiencia educativa es que el estudiante identifique y situé los estados de la República Mexicana; identifique y localice los recursos turísticos naturales y culturales de la Zona Norte, Centro y Sur de México; identificar y localizar las culturas étnicas que se desarrollaron en México, con énfasis en la zona Maya. Igualmente se promueve conocimientos teóricos relacionados con la conformación social de los espacios sujetos al aprovechamiento turístico. Se construyen conocimientos teóricos y prácticos mediante ejercicios prácticos, tareas, lecturas, problemas, visita de campo o virtuales (bajo la mediación de un académico y de estudio independiente). El aprendizaje se evalúa mediante ejercicios, exámenes de opción múltiple, portafolio de actividades, rúbricas, visitas de campo.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de horas a la semana	CRÉDITOS	
					SEP	SATCA
Mercadotecnia turística	AFDE-GTA-05	5	0	5	5	5

La asignatura presencial de Mercadotecnia Turística tiene como propósito que los estudiantes reconozcan y apliquen las principales técnicas y estrategias de marketing aplicadas al sector turístico. En la asignatura se conocerán fundamentos del marketing turístico, incluyendo el análisis de mercado, la segmentación, el posicionamiento y la investigación de mercado. Además, se explorará sobre el comportamiento del consumidor, las bases para la segmentación del mercado, diferentes tipos de productos y servicios turísticos su promoción a través de diferentes canales de marketing, como publicidad, relaciones públicas, ventas y marketing digital. La metodología de evaluación considera realizar ejercicios prácticos, diseño de planes de marketing para destinos o empresas turísticas reales o simulados, así como la realización de investigaciones y análisis de casos prácticos. La asignatura es el antecedente de la asignatura de Estrategia de ventas para productos turísticos.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de horas a la semana	CRÉDITOS	
					SEP	SATCA
Análisis de información estadística	AFDE-GTA-06	6	0	6	6	6

El propósito de esta experiencia educativa es utilizar métodos gráficos, medidas de tendencia central y de dispersión para organizar e interpretar datos relacionados con el sector turístico; identificar las bases racionales, para la toma de decisiones en condiciones de incertidumbre, afines al turismo; fundamentar la toma de decisiones, a través de los conceptos, principios y herramientas de la estadística inferencial relacionados con el turismo. Se construyen conocimientos teóricos y prácticos mediante ejercicios prácticos, tareas, problemas con datos (bajo la mediación de un académico y de estudio independiente). El aprendizaje se evalúa mediante ejercicios, exámenes de opción múltiple, portafolio de actividades.



Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de horas a la semana	CRÉDITOS	
					SEP	SATCA
Turismo y economía	AFDE-GTA-07	4	0	4	4	4

El propósito de esta experiencia educativa es que el estudiante analice conceptos de micro y macroeconomía aplicados a la industria turística; analice indicadores relacionados con la cuenta satélite del turismo de México; adquiera las bases para realizar proyecciones y pronósticos de tendencias; analice datos básicos para la toma de decisiones de inversión, financiamiento, y gestión de recursos financieros en la empresa turística. Se construyen conocimientos teóricos y prácticos mediante ejercicios prácticos, tareas, lecturas, problemas con datos reales (bajo la mediación de un académico y de estudio independiente). El aprendizaje se evalúa mediante el análisis de indicadores económicos del sector turístico, ejercicios, exámenes de opción múltiple, portafolio de actividades y rúbricas.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de horas a la semana	CRÉDITOS	
					SEP	SATCA
Servicios de alojamiento para turismo alternativo	AFDE-GTA-08	4	0	4	4	4

El propósito de esta experiencia educativa es que el estudiante reconozca los distintos tipos de procesos administrativos y de reservas de organizaciones turísticas; conozca el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento y de reservas; reconozca estándares de calidad para áreas operativas del alojamiento; identifique la documentación mínima necesaria para la operación de servicios de alojamiento; atender al cliente aplicando procedimientos de calidad total. Se construyen conocimientos teóricos y prácticos mediante ejercicios prácticos, tareas, lecturas, problemas, simulaciones, visita de campo o virtuales (bajo la mediación de un académico y de estudio independiente). El aprendizaje se evalúa mediante ejercicios, exámenes de opción múltiple, portafolio de actividades, rúbricas.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de horas a la semana	CRÉDITOS	
					SEP	SATCA
Estrategia de ventas para productos turísticos	AFDE-GTA-09	6	0	6	6	6

El propósito de esta experiencia educativa es que el/la estudiante diseñe un plan de marketing aplicado a una empresa de turismo alternativo, producto o destino turístico, que sirva de guía para la toma de decisiones comerciales; analice los elementos de la mezcla de mercadotecnia para desarrollar productos o servicios turísticos rentables y respetuosos del ambiente, orientados a satisfacer requerimientos de segmentos específicos. Se construyen conocimientos teóricos y prácticos mediante ejercicios prácticos, tareas, estudios de casos, problemas (bajo la mediación de un/a docente y de estudio independiente). El aprendizaje se evalúa mediante ejercicios, exámenes de opción múltiple, portafolio de actividades y el diseño de un plan de mercadotecnia aplicado a una empresa real. Esta asignatura no puede cursarse si no se acreditó previamente la asignatura de Mercadotecnia turística.



Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de horas a la semana	CRÉDITOS	
					SEP	SATCA
Servicios de alimentos y bebidas para el turismo alternativo	AFDE-GTA-10	4	0	4	4	4

La asignatura presencial de Servicios de Alimentos y Bebidas para el Turismo Alternativo tiene como propósito desarrollar habilidades para planificar, diseñar y ofrecer servicios de alimentos y bebidas que cumplan con las expectativas de los turistas y que se alineen con los valores del turismo sostenible. Durante la asignatura, los estudiantes reconocerán los tipos de negocios gastronómicos a partir de su producción y categoría, identificar las normas e instancias reguladoras en la operación de negocios de alimentos y bebidas. Además, se explorarán las técnicas y habilidades necesarias para ofrecer servicios de alimentos y bebidas de calidad, como la selección de ingredientes locales y la preparación de platos auténticos de la región. La evaluación de la asignatura consistirá en llevar a cabo investigaciones, análisis de casos prácticos, simulaciones de temáticas relacionados con los servicios de alimentos y bebidas para el turismo alternativo.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de horas a la semana	CRÉDITOS	
					SEP	SATCA
Servicios de viaje para turismo alternativo	AFDE-GTA-11	4	0	4	4	4

La asignatura presencial de Servicios de Viaje para el Turismo Alternativo tiene como propósito principal desarrollar habilidades para que los estudiantes realicen actividades sobre planificar, diseñar y ofrecer servicios de viaje que cumplan con las expectativas de los turistas alternativos y que se alineen con los valores del turismo sostenible. Así, se explorarán diferentes tipos de servicios de viaje y transporte; incluyendo las tendencias y desafíos actuales en el sector de servicios de viaje para el turismo alternativo, como la innovación en la oferta de servicios de viaje, la adaptación a los cambios en las preferencias del consumidor y la gestión de los riesgos relacionados con la seguridad y la sostenibilidad. La manera de evaluación se compondrá por la presentación de reportes de lectura, mapas mentales, elaboración de un itinerario turístico de viaje para diferentes grupos.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de horas a la semana	CRÉDITOS	
					SEP	SATCA
Contabilidad básica y administración de empresas turísticas	AFDE-GTA-12	4	0	4	4	4

El propósito de esta experiencia educativa es interpretar la información contable y financiera para la toma de decisiones gerenciales, derivada de la operación en empresas del sector turístico; producir Información contable para evaluar la información financiera de las empresas del ramo turísticas; identificar los conceptos de contabilidad para ser relacionados en la operación de actividades de las empresas turísticas; relacionar el marco legal aplicado en el proceso contable de las empresas turísticas nacionales y sus implicaciones en el registro de las operaciones contables; evaluar Información financiera para la optimización de los recursos de empresas turísticas. Se construyen conocimientos teóricos y prácticos mediante ejercicios prácticos, tareas, problemas con datos (bajo la mediación de un académico y de estudio independiente). El aprendizaje se evalúa mediante ejercicios, exámenes de opción múltiple, portafolio de actividades y análisis de estados financieros básicos. La asignatura es el antecedente de la asignatura de Costos y finanzas para organizaciones de turismo alternativo.



Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de horas a la semana	CRÉDITOS	
					SEP	SATCA
Gestión del patrimonio biocultural para el turismo alternativo	AFDE-GTA-13	6	0	6	6	6

La asignatura de Gestión del Patrimonio Biocultural para el Turismo tiene como propósito proporcionar a los estudiantes una comprensión teórica y práctica de la interpretación del patrimonio biocultural que le permitan diseñar y planificar procesos de comunicación destinados a la integración del público visitante y habitantes de las comunidades. El objetivo principal es aprender a planificar, diseñar y gestionar iniciativas turísticas que integren y preserven el patrimonio biocultural. Durante la asignatura, los estudiantes aprenderán sobre los conceptos y teorías relacionados con el patrimonio biocultural, incluyendo la biodiversidad, la diversidad cultural, la relación entre éstas, así como la importancia de su conservación. La evaluación constará de los reportes sobre visitas presenciales o virtuales a sitios de patrimonio biocultural, así como llevar a cabo investigaciones y análisis de casos prácticos sobre temas específicos relacionados con la gestión del patrimonio biocultural para el turismo.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de horas a la semana	CRÉDITOS	
					SEP	SATCA
Impactos en espacios turísticos	AFDE-GTA-14	6	0	6	6	6

La asignatura de Impactos en espacios turísticos tiene como propósito proporcionar a los estudiantes habilidades para el análisis de los efectos del turismo en los destinos y comunidades que los acogen, tanto positivos, negativos y/o ambivalentes. El objetivo principal es aprender a evaluar y gestionar los impactos del turismo para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Durante la asignatura, los estudiantes aprenderán sobre los diferentes tipos de impactos del turismo, incluyendo impactos económicos, sociales, culturales y ambientales. Además, se explorarán los métodos, herramientas, modelos y teorías utilizadas en la evaluación de impacto del turismo, como los estudios de impacto del turismo y los indicadores de sostenibilidad turística. La propuesta de evaluación recae en la presentación de controles de lectura y exposiciones de casos de estudio, además de la elaboración de un reporte sobre los impactos identificados en una visita a un espacio turístico local o regional.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de horas a la semana	CRÉDITOS	
					SEP	SATCA
Diseño de actividades de animación sociocultural y turística	AFDE-GTA-15	6	0	6	6	6

La asignatura de Diseño de Actividades de Animación Sociocultural y Turística tiene como propósito proporcionar a los estudiantes las habilidades necesarias para diseñar y ejecutar programas de animación sociocultural y turística, que mejoren la calidad de la experiencia de los turistas y promuevan la participación activa de las comunidades locales. La evaluación de la asignatura consistirá en la realización de prácticas en la planificación y ejecución de actividades de animación sociocultural y turística; así como la elaboración de investigaciones, análisis de casos prácticos, programa de actividades, simulaciones sobre temas específicos relacionados con la animación sociocultural y turística.





Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de horas a la semana	SEP	SATCA
Tópicos de Inglés para turismo I	ADE-GTA-16	4	0	4	4	4

El propósito de esta experiencia educativa es adquirir habilidades para comunicar información, ideas, temas, argumentos, explicaciones, a personas y grupos en ámbitos semi-especializados del turismo, de forma oral y escrita, según el nivel BI y superior, en idioma inglés, con aplicación del vocabulario técnico correspondiente, con atención y respeto a las normas gramaticales, vocabulario técnico propio y capacidad para abordar temas de la disciplina. Se construyen conocimientos teóricos y prácticos mediante ejercicios prácticos, tareas, conversaciones, lecturas (bajo la mediación de un académico y de estudio independiente). El aprendizaje se evalúa mediante ejercicios, exámenes de opción múltiple, portafolio de actividades, conversación, rúbricas.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de horas a la semana	CRÉDITOS	
					SEP	SATCA
Costos y finanzas para organizaciones de turismo alternativo	AFDE-GTA-17	6	0	6	6	6

La asignatura presencial de Costos y finanzas para organizaciones del turismo alternativo tiene como propósito proporcionar a los estudiantes los conocimientos y habilidades necesarios para analizar, gestionar y optimizar los recursos financieros de una organización turística. Durante la asignatura, los estudiantes aprenderán sobre los conceptos fundamentales de la gestión financiera, la elaboración de presupuestos, el control de costos y la interpretación de estados financieros. Como estrategia de aprendizaje se propone que los estudiantes analicen la estructura de costos de una organización turística y elaboren presupuestos, teniendo en cuenta los costos fijos y costos variables. Además, se discutirán técnicas para el control de costos, la identificación y análisis de brechas presupuestarias, y la toma de decisiones financieras; asimismo, se abordarán los conceptos fundamentales de los análisis de rentabilidad y riesgo, así como las técnicas y herramientas de análisis financiero necesarias para la toma de decisiones informadas en el ámbito de la inversión turística. La evaluación de la asignatura conlleva la elaboración de ejercicios contables y de costos, simulados o reales; el análisis de proyecciones financieras, además del análisis de casos de estudio financiero de una empresa turística. Esta asignatura no puede cursarse si no se acreditó previamente la asignatura de Contabilidad básica y administración de empresas turísticas.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de horas a la semana	CRÉDITOS	
					SEP	SATCA
Guianza para el turismo alternativo	AFDE-GTA-18	4	0	4	4	4

La asignatura presencial de Guianza para el Turismo Alternativo tiene como propósito proporcionar a los estudiantes las habilidades necesarias para desempeñarse como guías turísticos en destinos de turismo alternativo. Durante la asignatura, los estudiantes aprenderán sobre los diferentes aspectos de la guianza turística, incluyendo la interpretación del patrimonio cultural y natural, la planificación y ejecución de visitas guiadas, y la gestión de la seguridad y la sostenibilidad en el turismo. Los estudiantes aprenderán técnicas y habilidades necesarias para interpretar el patrimonio cultural y natural, incluyendo la historia, la cultura y la biodiversidad de los destinos turísticos. Además, se discutirán técnicas para la comunicación y la atención al cliente, la resolución de problemas y la gestión de conflictos. Asimismo, los estudiantes también aprenderán sobre la planificación y ejecución de visitas guiadas, incluyendo la selección y adaptación de rutas y actividades en función de las necesidades de los grupos, la gestión de tiempos y horarios, y la utilización de herramientas tecnológicas para la guianza turística. La evaluación de la asignatura incluirá ejercicios simulados de guianza en espacios naturales y culturales donde los estudiantes tendrán la oportunidad de aplicar las habilidades y conocimientos.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de horas a la semana	CRÉDITOS	
					SEP	SATCA
Legislación turística	AFDE-GTA-19	6	0	6	6	6

La asignatura de Legislación Turística tiene como propósito proporcionar a los estudiantes una comprensión detallada de las leyes y regulaciones que rigen la industria del turismo a nivel nacional e internacional. Durante la asignatura, los estudiantes explorarán temas como los derechos y responsabilidades de los turistas, los derechos y responsabilidades de las empresas turísticas, la regulación de los servicios turísticos, la gestión de la calidad, la protección ambiental, la seguridad en el turismo, y la resolución de conflictos. Asimismo, los estudiantes aprenderán sobre los distintos tipos de leyes y regulaciones turísticas, incluyendo las leyes nacionales e internacionales, así como los acuerdos internacionales y los códigos de conducta. También se discutirán las implicaciones legales de la prestación de servicios turísticos en diferentes países, así como las diferencias culturales y jurídicas que existen en diferentes partes del mundo. La evaluación consistirá en la presentación de controles de lectura, exposición de temas y análisis de casos de estudio sobre la aplicación de la legislación en ámbitos turísticos.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de horas a la semana	CRÉDITOS	
					SEP	SATCA
Optativa de énfasis I	AFDE-GTA-20	4	0	4	4	4

La asignatura presencial optativa de énfasis I tiene como propósito que los estudiantes profundicen en un área específica de interés dentro del campo del turismo alternativo (ya sea cultural o natural) y adquieran conocimientos y habilidades especializadas. Esta asignatura también puede proporcionar una experiencia práctica a través de proyectos aplicados. Durante la asignatura, las y los estudiantes profundizarán en los conceptos teóricos y aplicados relacionados con el tema específico de interés; adquirirá conocimientos más profundos y habilidades especializadas en un área específica. La propuesta de evaluación dependerá de la temática específica de la asignatura, en donde podrán elaborar proyectos o ejercicios encaminados a su vida profesional.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de horas a la semana	CRÉDITOS	
					SEP	SATCA
Tópicos de Inglés para turismo II	AFDE-GTA-21	4	0	4	4	4

El propósito de esta experiencia educativa es adquirir habilidades para comunicar información, ideas, temas, argumentos, explicaciones, a personas y grupos en ámbitos semi-especializados del turismo, de forma oral y escrita, según el nivel BI y superior, en idioma inglés, con aplicación del vocabulario técnico correspondiente, con atención y respeto a las normas gramaticales, vocabulario técnico propio y capacidad para abordar temas de la disciplina. Se construyen conocimientos teóricos y prácticos mediante ejercicios prácticos, tareas, conversaciones, lecturas (bajo la mediación de un académico y de estudio independiente). El aprendizaje se evalúa mediante ejercicios, exámenes de opción múltiple, portafolio de actividades, conversación, rúbricas. Para cursar la asignatura, deberá haber aprobado la asignatura de Tópicos de Inglés para turismo I.





Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de horas a la semana	CRÉDITOS	
					SEP	SATCA
Turismo y vinculación comunitaria	AFDE-GTA-22	6	0	6	6	6

La asignatura presencial de Turismo y Vinculación Comunitaria tiene como propósito que los estudiantes analicen la interacción entre el turismo y las comunidades locales en un contexto global. Durante la asignatura los estudiantes aprenderán cómo el turismo puede ser una herramienta para el desarrollo comunitario y cómo pueden trabajar con las comunidades locales para desarrollar proyectos turísticos sostenibles y beneficiosos para todos. También se discutirán temas relacionados con la gestión del turismo en áreas sensibles y protegidas, y cómo se puede lograr un equilibrio entre la protección del patrimonio cultural y natural y la promoción del turismo. Además, se explorará la importancia de la colaboración y la participación de la comunidad en el desarrollo del turismo y se discutirán estrategias para fomentar una participación más activa y comprometida. La evaluación se realizará a partir de reportes de lectura, caso de estudio y propuesta de problemática en una comunidad del sur del Estado de Quintana Roo, para en un futuro desarrollar y cursar la asignatura de Proyecto de intervención comunitaria.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de horas a la semana	CRÉDITOS	
					SEP	SATCA
Calidad para los servicios y procesos del turismo alternativo	AFDE-GTA-23	4	0	4	4	4

El propósito de esta experiencia educativa tienen como propósito concientizar sobre la importancia de la calidad en todos los procesos, para la mejora continua en las MiPymes relacionadas con el turismo alternativo; distinguir el proceso del servicio y atención al cliente para orientar y concientizar al personal de contacto; proponer procedimientos para sistemas de calidad turística; adquirir conductas de protocolo social y etiqueta de mesa; analizar los estándares de calidad aplicados a las empresas turísticas para la prestación de servicios con calidad; conocer y evaluar la calidad del servicio a partir de técnicas contemporáneas. Se construyen conocimientos teóricos y prácticos mediante ejercicios prácticos, tareas, lecturas, problemas, simulaciones, visita de campo en escenarios propicios para la observación participante (bajo la mediación de un/a docente y de estudio independiente). El aprendizaje se evalúa mediante ejercicios, exámenes de opción múltiple, portafolio de actividades, rúbricas y reporte de experiencia de campo.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de horas a la semana	CRÉDITOS	
					SEP	SATCA
Planificación turística	AFDE-GTA-24	6	0	6	6	6

La asignatura presencial de Planificación Turística tiene como propósito generar una comprensión profunda y completa de los principios y procesos involucrados en la planificación del turismo. Durante la asignatura, las y los estudiantes explorarán las diferentes etapas del proceso de planificación turística, desde la identificación de oportunidades turísticas hasta la implementación de programas y proyectos turísticos; aprenderán sobre las diferentes herramientas y técnicas utilizadas en la planificación turística, incluyendo el análisis de mercado, la evaluación de recursos turísticos, la identificación de segmentos de mercado y la evaluación del impacto ambiental y social del turismo. Se discutirán los conceptos de turismo sostenible y responsabilidad social y se analizarán estudios de casos de planificación turística exitosa. Además, se explorarán temas relacionados con la gestión y el desarrollo del turismo en áreas sensibles y protegidas, y se discutirán estrategias para fomentar un turismo más sostenible y responsable. Los estudiantes también aprenderán sobre la importancia de la colaboración y la participación de las partes interesadas en la planificación turística y cómo se puede lograr un equilibrio entre la protección del patrimonio cultural y natural y la promoción del turismo. La metodología de evaluación tendrá entre sus requisitos reportes de lectura, estudio de casos y el proyecto de diseño de productos turísticos.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de horas a la semana	CRÉDITOS	
					SEP	SATCA
Optativa de énfasis 2	AFDE-GTA-25	4	0	4	4	4

La asignatura presencial optativa de énfasis 2 tienen como propósito que los estudiantes profundicen en un área específica de interés dentro del campo del turismo alternativo (ya sea cultural o natural) y adquieran conocimientos y habilidades especializadas. Esta asignatura también puede proporcionar una experiencia práctica a través de proyectos aplicados. Durante la asignatura, los estudiantes profundizarán en los conceptos teóricos y aplicados relacionados con el tema específico de interés; donde las y los estudiantes adquieran conocimientos más profundos y habilidades especializadas en un área específica, lo que puede ser beneficioso para su futura carrera en el campo del turismo. La propuesta de evaluación dependerá de la temática específica de la asignatura, en donde podrán elaborar proyectos o ejercicios encaminados a su vida profesional.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de horas a la semana	CRÉDITOS	
					SEP	SATCA
Proyecto de intervención comunitaria	AFDE-GTA-26	6	0	6	6	6

La asignatura de Proyecto de Intervención Comunitaria tiene como propósito proporcionar a las y los estudiantes habilidades para planificar, diseñar e implementar proyectos de intervención turísticos en comunidades en situación de vulnerabilidad. Durante la asignatura, aprenderán cómo identificar las necesidades y problemas de una comunidad y cómo diseñar proyectos que aborden esas necesidades. Explorarán diferentes enfoques y metodologías de intervención comunitaria y aprenderán cómo aplicarlas en diferentes contextos. También aprenderán a trabajar en colaboración con las comunidades y a involucrar a las partes interesadas en el proceso de planificación y ejecución de proyectos. Además, aprenderán cómo evaluar el impacto de los proyectos de intervención comunitaria y cómo medir el éxito de estos. Se discutirán temas relacionados con la sostenibilidad y la responsabilidad social en el diseño y ejecución de proyectos. La evaluación consta de reportes de lectura y estudios de caso, además de la elaboración del proyecto de intervención en alguna comunidad específica. Para cursar la asignatura, deberá haber aprobado la asignatura de Turismo y vinculación comunitaria.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de horas a la semana	CRÉDITOS	
					SEP	SATCA
Organización de eventos y convenciones	AFDE-GTA-27	4	0	4	4	4

El propósito de esta experiencia educativa es organizar eventos (seminarios, banquetes, conferencias, ferias, encuentros, eventos deportivos, culturales) nacionales e internacionales; dirigir grupos de trabajos para el logro de metas y objetivos; prevenir y resolver problemas con asertividad; administrar un evento o banquete; atender clientes aplicando procedimientos de calidad total. Se construyen conocimientos teóricos y prácticos mediante ejercicios prácticos, juego de roles, lecturas sobre casos prácticos, problemas con datos reales (bajo la mediación de un académico y de estudio independiente). El aprendizaje se evalúa mediante portafolio de actividades, comités de logística y la organización de eventos.



Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de horas a la semana	CRÉDITOS	
					SEP	SATCA
Formulación y financiamiento de proyectos de Turismo Alternativo	AFDE-GTA-28	6	0	6	6	6

La asignatura presencial de Formulación y Financiamiento de Proyectos de Turismo Alternativo tienen como propósito que los estudiantes habilidades para diseñar y financiar proyectos de turismo alternativo. Durante la asignatura, las y los estudiantes aprenderán cómo identificar oportunidades de turismo alternativo en diferentes contextos y cómo diseñar proyectos que aprovechen esas oportunidades; explorarán diferentes metodologías de planificación y formulación de proyectos y aprenderán cómo aplicarlas en el contexto del turismo alternativo. También aprenderán sobre los diferentes tipos de financiamiento disponibles para proyectos de turismo alternativo, incluyendo fuentes de financiamiento público y privado, y cómo evaluar la viabilidad financiera de los proyectos. La evaluación de la asignatura se realizará a partir de reportes de lectura, estudios de caso y proyecto de diseño y evaluación financiera de un proyecto de turismo alternativo.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de horas a la semana	CRÉDITOS	
					SEP	SATCA
Optativa de énfasis 3	AFDE-GTA-29	4	0	4	4	4

La asignatura presencial optativa de énfasis 3 tiene como propósito que los estudiantes profundicen en un área específica de interés dentro del campo del turismo alternativo (ya sea cultural o natural) y adquieran conocimientos y habilidades especializadas. Esta asignatura también puede proporcionar una experiencia práctica a través de proyectos aplicados. Durante la asignatura, las y los estudiantes profundizarán en los conceptos teóricos y aplicados relacionados con el tema específico de interés; adquirirán conocimientos más profundos y habilidades especializadas en un área específica, lo que puede ser beneficioso para su futura carrera en el campo del turismo. La propuesta de evaluación dependerá de la temática específica de la asignatura, en donde podrán elaborar proyectos o ejercicios encaminados a su vida profesional.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de horas a la semana	CRÉDITOS	
					SEP	SATCA
Administración de capital humano y legislación	AFDE-GTA-30	6	0	6	6	6

La asignatura presencial de Administración de Capital Humano y Legislación tiene como propósito que las y los estudiantes desarrollen habilidades relacionadas a la gestión del capital humano en el contexto empresarial y de la importancia de cumplir con las leyes y regulaciones laborales. Durante la asignatura, los estudiantes aprenderán a gestionar el Capital Humano a través de estrategias de desarrollo organizacional, modelos de trabajo, servicios de consultoría, administración de sistemas de calidad y buenas prácticas organizacionales, conforme al marco normativo vigente, ética y valores, para contribuir al bienestar del personal y al incremento de la productividad de la organización, incluyendo cómo reclutar, seleccionar, capacitar, evaluar y compensar a los empleados. Además, aprenderán sobre las leyes y regulaciones laborales que rigen las relaciones entre empleadores y empleados, incluyendo la Ley Federal del Trabajo, la seguridad social, la compensación y los beneficios laborales. La evaluación de la asignatura será llevada a cabo a partir de reportes de lectura, estudio de casos, proyectos particulares y exámenes de opción múltiple.



Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de horas a la semana	CRÉDITOS	
					SEP	SATCA
Seminario de especialización I	AFDE-GTA-31	6	0	6	6	6

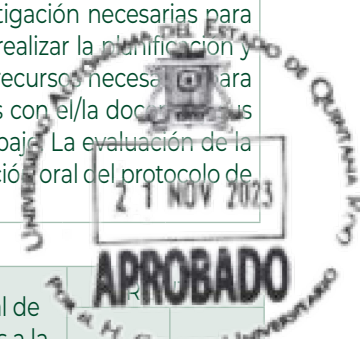
La asignatura presencial de Seminario de especialización I es una asignatura fundamental en el proceso de elaboración de la tesis de grado. En esta asignatura tienen como propósito que las y los estudiantes desarrollen habilidades para proponer proyectos de investigación de manera efectiva y exitosa; trabajen en la elaboración de su proyecto de tesis, desde la selección del tema hasta la formulación de la hipótesis y los objetivos de investigación. También aprenderán a realizar una revisión bibliográfica adecuada y a aplicar las técnicas y metodologías de investigación necesarias para su proyecto. Además, en esta asignatura se proporcionarán las herramientas necesarias para realizar la planificación y organización de su trabajo, incluyendo la elaboración de un cronograma y la definición de los recursos necesarios para llevar a cabo la investigación. También tendrán la oportunidad de discutir su proyecto de tesis con el/la docente y sus pares en clase, lo que les permitirá recibir retroalimentación y sugerencias para mejorar su trabajo. La evaluación de la asignatura será a partir de matriz de búsqueda bibliográfica, la elaboración escrita y la presentación oral del protocolo de investigación. Esta asignatura será predecesora de seminario de especialización II.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Total de horas a la semana	CRÉDITOS	
					SEP	SATCA
Seminario de especialización II	AFDE-GTA-32	6	0	6	6	6

La asignatura presencial de Seminario de Especialización II es la continuación de la asignatura de Seminario de Investigación I, y tiene como propósito principal brindar al estudiante los conocimientos y herramientas necesarios para llevar a cabo la investigación y elaboración de un trabajo de grado de manera efectiva y exitosa. Durante esta asignatura, las y los estudiantes trabajarán en el desarrollo y la ejecución de su proyecto de grado, aplicando las técnicas y metodologías de investigación necesarias y realizando el análisis de los resultados obtenidos. También se enfocarán en la elaboración del informe final, incluyendo la estructura y organización del documento, la redacción y presentación de los resultados y conclusiones, y la revisión y edición del contenido. En esta asignatura, las y los estudiantes tendrán la oportunidad de discutir y recibir retroalimentación sobre su trabajo con su docente y sus pares en clase. Esto les permitirá mejorar su proyecto de investigación, asegurándose de que cumpla con los estándares académicos requeridos. Además, en esta asignatura se abordarán temas importantes relacionados con la defensa de la tesis, como la preparación de la presentación oral y la comunicación efectiva. La evaluación de esta asignatura será a partir de la elaboración escrita del proyecto de investigación, así como su presentación oral. La asignatura no podrá tomarse sin haber acreditado Seminario de Especialización I.

Dentro de la formación específica se contempla la inclusión de dos bloques temáticos para la formación especializada de las y los estudiantes; el primero sobre la gestión del patrimonio natural que hace énfasis en el aprovechamiento de los recursos naturales o espacios naturales para desarrollar actividades turísticas; mientras que el segundo aborda la gestión del patrimonio cultural, en donde se procura el conocimiento de las tradiciones, costumbres, gastronomía y sitios históricos o arqueológicos en el marco de la actividad turística. Dichos bloques, contarán con cinco asignaturas optativas cada uno, las cuales serán a libre elección de los estudiantes, pudiendo o no cursar todas en el mismo bloque.

Cabe aclarar que se ofertarán por periodo dos asignaturas, es decir, dos en quinto, sexto y séptimo semestre; por lo que las y los estudiantes deberán elegir una para cada periodo. Las asignaturas Optativas de énfasis se ofertarán de acuerdo con la



demanda y los recursos de infraestructura y talento humano con el que cuente el programa. Para corresponder a los dos bloques temáticos de especialización del programa, se presentan 10 asignaturas, divididas en dos grupos; el primero para la gestión del patrimonio cultural; y el segundo para la gestión del patrimonio natural (Ver tabla 8). Dichas asignaturas no son restrictivas, y podrán proponerse otras asignaturas de acuerdo con las tendencias, necesidades y actualidad de la actividad turística. Así, para su operación será habilitado el tema múltiple.

Tabla 8. Asignaturas optativas de énfasis por bloque

GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	GESTIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL
Arqueología	Interpretación de flora y fauna
Etnoturismo	Observación de aves
Turismo cultural	Senderismo
Circuitos y rutas turísticas	Educación ambiental
Gastronomía local y regional	Kayak

ASIGNATURA
ARQUEOLOGÍA
<p>La asignatura presencial de Arqueología es una de las asignaturas optativas de la Licenciatura en Gestión del turismo alternativo, vinculada con el patrimonio cultural. Las y los estudiantes aprenderán sobre la importancia de la preservación de los sitios arqueológicos, la normatividad aplicable, las instancias vinculadas con el patrimonio arqueológico y la necesidad de implementar prácticas sostenibles en el turismo para minimizar su impacto negativo en los sitios patrimoniales. La asignatura abordará temas relevantes relacionados con la interpretación del patrimonio arqueológico y la comunicación con el público, para asegurar que los visitantes obtengan una experiencia cultural y significativa mientras visitan los sitios arqueológicos. La evaluación de la asignatura será mediante visitas a sitios arqueológicos, organizadores de información, estudio de casos.</p>

ASIGNATURA
ETNOTURISMO
<p>La asignatura presencial de Etnoturismo es una de las asignaturas optativas de la Licenciatura en Gestión del turismo alternativo, vinculada con el patrimonio cultural. La asignatura tiene como propósito proporcionar a los estudiantes una comprensión detallada de las prácticas turísticas centradas en las culturas y comunidades locales. Durante la asignatura, las y los estudiantes explorarán la relación entre turismo y cultura, y cómo el etnoturismo puede ser una herramienta efectiva para la preservación y promoción del patrimonio cultural y el desarrollo sostenible de las comunidades locales. Como parte de las actividades de aprendizaje se tienen contempladas análisis de casos de estudio de proyectos de etnoturismo en diferentes partes del mundo, y se discutirán los beneficios y desafíos de su implementación, así como las mejores prácticas para lograr un turismo cultural sostenible. Además, se abordarán temas relacionados con la interpretación y la comunicación del patrimonio cultural a los visitantes, y cómo estas prácticas pueden ser adaptadas a diferentes contextos culturales y locales. La evaluación comprenderá el reporte de lecturas y estudios de casos analizados durante las diferentes sesiones.</p>



<b>ASIGNATURA</b>
<b>TURISMO CULTURAL</b>
<p>La asignatura presencial de Turismo cultural es una de las asignaturas optativas vinculada con el patrimonio cultural. La asignatura tiene como propósito proporcionar a las y los estudiantes una comprensión detallada del turismo centrado en el patrimonio cultural y las expresiones artísticas y culturales de una comunidad. Durante la asignatura, se busca que adquieran una visión nueva de hacer turismo basada en la conservación, difusión y valorización del patrimonio cultural (histórico, natural y arqueológico). También se analizarán las motivaciones de las y los turistas culturales. Se estudiarán casos de éxito y fracaso de turismo cultural en diferentes partes del mundo, y se discutirán las mejores prácticas para lograr un turismo cultural sostenible y beneficioso para la comunidad local. Además, se abordarán temas como la gestión y conservación del patrimonio cultural, la creación y difusión de productos turísticos culturales, y la importancia de la interpretación y comunicación del patrimonio cultural a los visitantes. La evaluación es llevada a cabo a partir de reportes de casos de estudio, realización visitas, rutas y proyecto escrito sobre turismo cultural.</p>

<b>ASIGNATURA</b>
<b>CIRCUITOS Y RUTAS TURÍSTICAS</b>
<p>La asignatura presencial de circuitos y rutas turísticas es una de las asignaturas optativas vinculada con el patrimonio cultural. La asignatura tiene como propósito proporcionar a las y los estudiantes una comprensión detallada de la planificación, diseño y desarrollo de circuitos y rutas turísticas. Durante la asignatura analizarán el comportamiento, expectativas de los turistas y las demandas del turismo a nivel regional, considerando la identificación de rutas turísticas y parámetros mundiales aplicados al sector. Se estudiarán casos de éxito y fracaso de circuitos y rutas turísticas en diferentes partes del mundo, y se discutirán las mejores prácticas para lograr un turismo sostenible y benéfico para la comunidad local. Además, se abordarán temas como la interpretación y comunicación del patrimonio cultural y natural, la promoción y comercialización de los productos turísticos, y la gestión de la calidad y la satisfacción del cliente. La evaluación partirá de la revisión de lecturas, estudios de casos y elaboración de un proyecto a partir de un circuito o ruta turística.</p>

<b>ASIGNATURA</b>
<b>GASTRONOMÍA LOCAL Y REGIONAL</b>
<p>La asignatura presencial de Gastronomía local y regional es una de las asignaturas optativas vinculada con el patrimonio cultural. La asignatura tiene como propósito brindar a los estudiantes una comprensión detallada de la importancia de la gastronomía en el turismo y cómo la gastronomía local y regional puede ser una atracción turística importante. Durante la asignatura, las y los estudiantes explorarán la diversidad de la gastronomía local y regional, aprendiendo sobre los ingredientes, platos y técnicas culinarias que hacen que cada región sea única. También se discutirán temas como la importancia de la sostenibilidad y la conservación de los ingredientes locales y tradicionales, así como el impacto de la globalización en la gastronomía local y regional. Las y los estudiantes también aprenderán cómo la gastronomía puede ser utilizada como una herramienta de promoción turística y cómo diseñar experiencias gastronómicas para atraer a los visitantes. Se discutirán temas como la creación de rutas gastronómicas, la organización de festivales y eventos gastronómicos y la promoción de los productos locales a través de la gastronomía. Además, los estudiantes tendrán la oportunidad de aprender y practicar técnicas culinarias locales y regionales a través de talleres y actividades prácticas en el aula o en el campo. La evaluación se realizará a partir de reportes de lectura y casos de estudio, además de la generación de un proyecto vinculado al turismo y la gastronomía local.</p>



<b>ASIGNATURA</b>
<b>INTERPRETACIÓN DE FLORA Y FAUNA</b>
<p>La asignatura presencial de Interpretación de flora y fauna es una de las asignaturas optativas vinculada con el patrimonio natural. La asignatura de Interpretación de Flora y Fauna tiene como propósito brindar a los estudiantes una comprensión detallada de la importancia de la flora y fauna en la industria turística y cómo la interpretación puede ser una herramienta valiosa para mejorar la experiencia del visitante en los destinos turísticos. Durante la asignatura, las y los estudiantes explorarán la diversidad de la flora y fauna de diferentes regiones, aprendiendo sobre las características y hábitats de diversas especies. También se discutirán temas como la conservación de la biodiversidad y la importancia de la sostenibilidad en el turismo. Las y los estudiantes aprenderán cómo interpretar la flora y fauna para los visitantes, y cómo diseñar experiencias educativas y atractivas para los turistas. Como actividades de aprendizaje se consideran la discusión de técnicas y herramientas para la interpretación de la naturaleza, incluyendo caminatas guiadas, observación de aves, talleres de identificación de plantas, entre otros. La evaluación es llevada a cabo por ejercicios en clase y proyecto vinculado a la interpretación de flora y fauna para el turismo.</p>

<b>ASIGNATURA</b>
<b>OBSERVACIÓN DE AVES</b>
<p>La asignatura presencial de Observación de aves es una de las asignaturas optativas vinculada con el patrimonio natural. La asignatura tiene como propósito brindar a las y los estudiantes una comprensión detallada de la importancia de las aves en la industria turística y cómo la observación de aves puede ser una herramienta valiosa para mejorar la experiencia del visitante en los destinos turísticos. Durante la asignatura, explorarán la diversidad de las aves de diferentes regiones, aprendiendo sobre las características, hábitats y comportamiento de las distintas especies. También se discutirán temas como la conservación de la biodiversidad y la importancia de la sostenibilidad en el turismo. Aprenderán técnicas y herramientas para la observación de aves, incluyendo la identificación de especies, la elaboración de itinerarios de observación, la utilización de binoculares y telescopios, entre otros. Además, se discutirán las mejores prácticas para la observación de aves en la naturaleza, incluyendo el respeto por los hábitats naturales y la importancia de no interferir con las actividades de las aves. La evaluación es llevada a cabo por ejercicios en clase, prácticas de observación de aves y proyecto vinculado a la interpretación de observación de aves para el turismo.</p>

<b>ASIGNATURA</b>
<b>SENDERISMO</b>
<p>La asignatura presencial de Senderismo es una de las asignaturas optativas vinculada con el patrimonio natural. Esta asignatura tiene como propósito que los estudiantes aprendan las técnicas y habilidades necesarias para realizar senderismo de manera segura y responsable, así como la planificación de rutas y el conocimiento de diferentes tipos de terrenos y paisajes. También se abordarán temas relacionados con la preparación física y psicológica de los senderistas, la identificación y prevención de riesgos, el uso adecuado del equipo y la orientación en el terreno. Además, se profundizará en el conocimiento de los recursos naturales, históricos y culturales de los lugares donde se practica el senderismo, y se explorarán sus posibilidades turísticas y de conservación. La evaluación es llevada a cabo por ejercicios en clase y proyecto vinculado a la propuesta de un sendero para el turismo.</p>



ASIGNATURA
EDUCACIÓN AMBIENTAL
<p>La asignatura presencial de Educación ambiental es una de las asignaturas optativas vinculada con el patrimonio natural. Esta asignatura tiene como propósito que las y los estudiantes aprendan la importancia de la conservación de la biodiversidad y el uso sostenible de los recursos naturales, así como sobre los factores que afectan el equilibrio ecológico y las medidas para prevenir la degradación ambiental. A través de la asignatura, desarrollarán una visión crítica y reflexiva sobre el impacto de las actividades humanas en el medio ambiente y la relación entre los diferentes componentes del ecosistema. También se abordarán temas como la gestión de residuos, la contaminación ambiental, el cambio climático y la relación entre el medio ambiente y la salud. La evaluación es llevada a cabo por ejercicios en clase y proyecto vinculado a la educación ambiental en un destino turístico.</p>



ASIGNATURA
KAYAK
<p>La asignatura presencial de Kayak es una de las asignaturas optativas vinculada con el patrimonio natural. Esta asignatura tiene como propósito que las y los estudiantes desarrollen habilidades necesarias para orientar a turistas interesados en realizar la actividad de kayak, identificar peligros potenciales, manejar grupos en kayak, así como diseñar y realizar pequeñas expediciones en aguas y zonas costeras de la Bahía de Chetumal y alrededores. Conocimiento sobre los tipos de kayaks, beneficios, principios básicos de kayakismo, principales enfermedades del kayakista y dificultades que pueden presentarse en una excursión. Durante la asignatura, se abordarán temas como el análisis del entorno, la planificación de la ruta, la navegación en diferentes tipos de agua, y la técnica de remado. Además, se prestará especial atención a la seguridad en el agua, incluyendo la importancia del uso de los equipos de seguridad y la prevención de accidentes. También se explorarán diferentes modalidades de kayak, desde el kayak recreativo, aguas bravas y de mar, se discutirán los diferentes escenarios en los que se puede practicar esta actividad, como ríos, lagos y mares. La evaluación es llevada a partir de ejercicios y prácticas en las sesiones de campo.</p>

Estas temáticas son las sugeridas; asimismo, en caso de que los estudiantes realicen un intercambio académico en otra institución, estas asignaturas optativas de énfasis podrán homologarse de acuerdo con las cursadas por los estudiantes en las otras instituciones.

FORMACIÓN PRÁCTICA							
Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Horas de trabajo Profesional, de campo o práctico supervisado	Total de horas a la semana	CRÉDITOS	
						SEP	SATCA
Servicio Social	AFDP-GTA-05	0		30	30	30	10
<p>El propósito de esta experiencia educativa es que las y los estudiantes desarrollen competencias para fortalecer la formación integral por medio de la vinculación con el entorno, con la aplicación de conocimientos y habilidades; desarrollar una responsabilidad y compromiso social; identificar la realidad social y realizar actividades vinculadas a problemas o necesidades sociales del sector turístico. Se construyen conocimientos teóricos y prácticos mediante actividades de servicio social en instituciones públicas. El aprendizaje se evalúa mediante reporte y proceso administrativo entregado al departamento correspondiente. La evaluación se realizará a partir de la presentación de un informe por parte del estudiante de acuerdo con la normatividad vigente.</p>							

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de trabajo Profesional, de campo o práctico supervisado a la semana	Total de horas a la semana	CRÉDITOS	
					SEP	SATCA
Estancia de especialización en servicios de alojamiento	AFDP-GTA-01	0	15	15	15	5

En esta asignatura es una de las tres estancias que se presentarán durante la licenciatura en gestión del turismo alternativo. Esta estancia tiene como propósito que el estudiante tiene la oportunidad de adquirir habilidades y conocimientos especializados en el sector de los servicios de alojamiento, en particular, en el ámbito hotelero. Durante la estancia, tendrás la posibilidad de trabajar en un hotel real, lo que te permitirá poner en práctica tus habilidades y conocimientos en un entorno real de trabajo. Durante la estancia, tendrás la oportunidad de conocer en profundidad el funcionamiento de un hotel, incluyendo la gestión de las reservas, la atención al cliente, la organización de eventos y la gestión de talento humano y recursos financieros. También aprenderán a manejar las herramientas y tecnologías que se utilizan en el sector, como los sistemas de gestión de reservas y los programas de facturación y contabilidad. Asimismo, para poder cursar la estancia, se deberá haber aprobado la asignatura de Servicios de alojamiento para turismo alternativo. La evaluación se realizará a partir del formato de opinión de la persona responsable del servicio en la instancia receptora, y la elaboración y entrega de los reportes para el departamento de prácticas profesionales de la UQROO. La asignatura no podrá tomarse sin haber acreditado Servicios de alojamiento para el turismo alternativo. Total de horas 240.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de trabajo Profesional, de campo o práctico supervisado a la semana	Total de horas a la semana	CRÉDITOS	
					SEP	SATCA
Estancia de especialización en servicios de alimentos y bebidas para el Turismo Alternativo	AFDP-GTA-02	0	15	15	15	5

En esta asignatura es una de las tres estancias que se presentarán durante la licenciatura en gestión del turismo alternativo. Esta estancia tiene como propósito que el estudiante tenga una experiencia práctica en la gestión de alimentos y bebidas en el contexto del turismo alternativo. Durante la estancia, el estudiante practicará en un establecimiento de alimentos y bebidas. Durante la estancia, el estudiante aplicará los conocimientos y procedimientos obtenidos en la materia de Servicio de alimentos y bebidas para turismo alternativo, para realizar la Estancia de especialización en A y B en turismo alternativo. Además, tendrá la oportunidad de interactuar con los clientes, identificar sus necesidades, preferencias, y adaptar la oferta gastronómica a los requerimientos del turismo alternativo. Asimismo, se espera que el o la estudiante adquiera habilidades en la gestión de proveedores, el control de costos, gestión de la calidad de los alimentos y bebidas. Para poder cursar la estancia, se deberá haber aprobado la asignatura de Servicios de alimentos y bebidas para turismo alternativo. La evaluación se realizará a partir del formato de opinión de la persona responsable del servicio en la instancia receptora, la elaboración y entrega de los reportes para el departamento de prácticas profesionales de la UQROO. La asignatura no podrá tomarse sin haber acreditado Servicios de alimentos y bebidas para el turismo alternativo. Total de horas 240.



PLAN ESTUDIOS GESTIÓN DEL TURISMO ALTERNATIVO

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de trabajo Profesional, de campo o práctico supervisado a la semana	Total de horas a la semana	CRÉDITOS	
					SEP	SATCA
Estancia de especialización en servicios de guianza en espacios naturales o culturales	AFDP-GTA-03	0	15	15	15	5

En esta asignatura es una de las tres estancias que se presentarán durante la licenciatura en gestión del turismo alternativo. Esta estancia tiene como propósito que el estudiante obtenga las habilidades y conocimientos necesarios para desempeñarse como guía turístico en contextos de turismo alternativo. Durante la estancia, el estudiante tendrá la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en otras asignaturas, como geografía, historia, antropología, ecología, entre otras, para ofrecer tours y actividades turísticas enfocadas en la sostenibilidad, la conservación y el respeto por las culturas y comunidades locales. Durante la estancia, el estudiante tendrá la oportunidad de realizar prácticas de guianza en diferentes destinos turísticos alternativos, como parques naturales, reservas ecológicas, comunidades indígenas, pueblos mágicos, entre otros. Para poder cursar la estancia, se deberá haber aprobado la asignatura de Guianza para el turismo alternativo. La evaluación se realizará a partir del formato de opinión de la persona responsable del servicio en la instancia receptora y la elaboración y entrega de los reportes para el departamento de prácticas profesionales de la UQROO. La asignatura no podrá tomarse sin haber acreditado Guianza para el turismo alternativo. Total de horas 240.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Horas de trabajo Profesional, de campo o práctico supervisado	Total de horas a la semana	CRÉDITOS	
						SEP	SATCA
Taller de primeros auxilios	AFDP-GTA-06	3	0	0	3	3	3

El taller de primeros auxilios será ofertado solo durante el periodo de verano; es un programa académico diseñado para brindar a las y los participantes los conocimientos y habilidades necesarios para responder de manera adecuada y efectiva ante situaciones de emergencia y brindar asistencia básica a personas que han sufrido lesiones o enfermedades repentinas. Este taller se enfoca en desarrollar habilidades prácticas y conocimientos teóricos que son fundamentales para la atención inmediata y el cuidado inicial de las víctimas hasta que llegue la ayuda profesional. A lo largo del taller, los participantes aprenderán una variedad de temas relacionados con los primeros auxilios, que incluyen: evaluación de la escena de emergencia, soporte vital básico, lesiones y traumatismo, emergencias médicas, vendajes y técnicas de inmovilización y primeros auxilios psicológicos. se utilizarán diversos métodos de enseñanza, como conferencias, demostraciones prácticas, escenarios simulados y actividades de aprendizaje en grupo. También se pueden utilizar materiales audiovisuales y herramientas de capacitación interactivas para mejorar la comprensión y el aprendizaje práctico. La evaluación se realizará a través de prácticas de simulación y casos prácticos.



Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Horas de trabajo Profesional, de campo o práctico supervisado	Total de horas a la semana	CRÉDITOS	
						SEP	SATCA
Taller de elaboración de CVU y proyección laboral	AFDP-GTA-07	3	0	0	3	3	3

El taller de Elaboración de CVU (Currículum Vitae Único) y Proyección Laboral será ofertado solo durante el periodo de verano; es un programa académico diseñado para brindar a los participantes las herramientas y conocimientos necesarios para desarrollar un CVU efectivo y planificar su proyección laboral de manera estratégica. El objetivo principal de este taller es ayudar a los participantes a destacar en el mercado laboral y aumentar sus oportunidades de empleo o crecimiento profesional. En el taller se abordarán temas sobre la estructura, contenido y diseño de CVU, estrategias de búsqueda de empleo, desarrollo profesional, preparación para entrevistas y habilidades de comunicación. A lo largo del taller, se utilizarán diversos métodos de enseñanza, como presentaciones interactivas, ejercicios prácticos, análisis de casos y retroalimentación personalizada. La evaluación se realizará a través de la participación activa de los estudiantes, permitiendo el intercambio de ideas y experiencias entre los participantes, además de la elaboración de CVU.

Asignatura	Clave	Horas de mediación docente a la semana	Horas de estudio independiente a la semana	Horas de trabajo Profesional, de campo o práctico supervisado	Total de horas a la semana	CRÉDITOS	
						SEP	SATCA
Estancia de profesionalización	AFDP-GTA-04	0	0	38	38	38	12

Esta asignatura corresponde a una estancia que se libera durante el último semestre de la licenciatura en Gestión del Turismo Alternativo. Esta tiene como propósito que el o la estudiante lleve a cabo una experiencia profesional de aprendizaje en la que tendrá la oportunidad de aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos en las materias del plan de estudios en un entorno real de trabajo en el sector empresarial o de gestión turística. Durante la estancia, las y los estudiantes podrán optar por realizar una inmersión en el ámbito laboral en una empresa del sector turístico, tanto de la iniciativa privada como pública. Se contemplan hoteles, agencias de viaje, restaurantes, operadoras turísticas, secretarías, entre otros. A través de esta experiencia, podrán conocer de primera mano cómo se desarrollan las actividades turísticas, cómo se gestionan los recursos, cómo se interactúa con los clientes y cómo se resuelven problemas y desafíos cotidianos en el sector. El objetivo principal de la asignatura es brindar una experiencia de aprendizaje integral y práctica, que les permita desarrollar habilidades y competencias en el ámbito laboral del turismo alternativo, además de fomentar su capacidad de adaptación, trabajo en equipo y bajo presión. La evaluación se realizará en dos momentos: a partir del formato de opinión del empleador y la elaboración y entrega de los reportes para el departamento de prácticas profesionales de la UQROO y el informe final para el profesor encargado. Total de horas 608.



## H) ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

Las actividades extracurriculares permiten adquirir habilidades y conocimientos adicionales y expandir su red de contactos para el desarrollo profesional del/a profesionista en Gestión del Turismo Alternativo. Algunas actividades que pueden resultar benéficas son:

- Participar en eventos y conferencias relacionados con el turismo sostenible y la gestión de proyectos turísticos alternativos.

- Realizar prácticas en empresas turísticas que promuevan prácticas sostenibles y responsables.
- Voluntariado en proyectos sociales y ambientales en comunidades locales y reservas naturales.
- Participación en programas de intercambio estudiantil para conocer otras culturas y destinos turísticos alternativos.
- Cursos de formación en idiomas extranjeros, especialmente aquellos que son relevantes para el turismo alternativo.
- Realizar investigaciones y publicaciones en temas relacionados con el turismo sostenible y la gestión de proyectos turísticos alternativos.



## IV. REQUISITOS DE TITULACIÓN

### a. Requisitos de egreso

Cumplir con el 100% de los créditos que contempla el plan de estudios.

### b. Requisitos de Normatividad

Apegarse a una de las modalidades y requisitos que para tal efecto señale la normativa vigente.

### c) Requisitos Disciplinarios

Para recibir el título como Licenciado o Licenciada en Gestión del Turismo Alternativo se deberá:

- Acreditar cada una de las asignaturas del plan de estudios (355 créditos).
- Presentar la carta de liberación de las Estancias de Especialización, Estancia de Profesionalización y del Servicio Social.



## V. PLAN DE EVALUACIÓN Y ACTUALIZACIÓN

El sistema de evaluación y actualización del Plan de Estudios de la Licenciatura en Gestión de Turismo Alternativo se realizará a partir de lo mencionado en el modelo curricular vigente; que “establece que los planes de estudio serán revisados, evaluados y, en su caso, modificados uno o dos años posteriores al egreso de la primera generación; mientras que los programas de asignatura, deben ser evaluados cada dos a tres años, recayendo la responsabilidad de su creación, modificación o supresión, en las divisiones académicas, según el área de conocimiento. En caso de que se reciban recomendaciones de organismos acreditadores, estas se atenderán al momento del diseño y modificación de los planes y programas de estudio” (Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, 2021, p. 11).

### 1. CUERPOS COLEGIADOS

#### a) Academia de Turismo Chetumal

Nombre	Reconocimiento	Adscripción	Cuerpo Académico	Otro NAB en UQROO
Jacqueline Ganzo Olivares	Profesora Investigadora de Tiempo Completo	División de Desarrollo Sustentable	Educación, Empresa, Turismo y Seguridad	
Fredy Ismael González Fonseca	Profesor Investigador de Tiempo Completo	División de Desarrollo Sustentable	Estudios de Gestión e Interpretación del Turismo.	
Mariela de Jesús Yeladaqui Tello	Profesora Investigadora de Tiempo Completo	División de Desarrollo Sustentable	Geografía y Geomática	
Ángel Aarón Rosado Varela	Profesor Investigador de Tiempo Completo	División de Desarrollo Sustentable	Ninguno	
Omar Ismael Ramírez Hernández	Profesor Investigador de Tiempo Completo	División de Desarrollo Sustentable	Ninguno	



#### Modificaciones y actualización realizada al programa LGTA 2016

El proceso de evaluación y actualización del plan de la Licenciatura en Gestión del Turismo Alternativo se inició en marzo del 2022; para ello se consideró revisar la pertinencia del programa, la vinculación con el sector empresarial, el cumplimiento de las competencias particulares de las asignaturas, la

problemática social y económica de la región, el seguimiento a egresados, los contenidos teóricos y prácticos de las asignaturas, los problemas en el proceso de enseñanza-aprendizaje y las observaciones del órgano acreditador.

Adicionalmente, la fundamentación documental de la actualización estuvo enmarcada por el Libro Blanco del turismo, los instrumentos de los órganos acreditadores, la adecuación de los elementos curriculares y su relación con el contexto del sur del Estado de Quintana Roo; además de los avances en la disciplina del turismo, específicamente la temática del alternativo

### **Responsables de la actualización 2023**

Los integrantes y responsables de la elaboración de la actualización de este programa educativo, durante diciembre del 2022 a abril del 2023, miembros de la Academia de Turismo de la División de Desarrollo Sustentable en Chetumal:

- Dr. Omar Ismael Ramírez Hernández (Responsable)
- Dra. Jacqueline Ganzo Olivares (Participación en primera y segunda etapa)
- Dr. Ángel Aarón Rosado Varela (Participación en primera y segunda etapa)
- Dr. Fredy Ismael González Fonseca (Participación segunda etapa)
- Mtra. Mariela de Jesús Yeladaqui Tello (Participación segunda etapa)

Presentan este documento al Consejo Divisional de la División de Desarrollo Sustentable, en fecha 29 de agosto de 2023, para su consideración ante el Honorable Consejo Universitario.



## VI. BIBLIOGRAFÍA



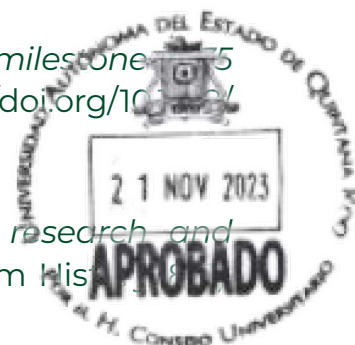
### Referencias

- Cacciutto, M., Castellucci, D. I., Roldán, N. G., Cruz, G., Corbo, Y. A., & B. (2020). *Reflexiones a propósito del turismo masivo y alternativo. Aportes para el abordaje local*. Aportes y Transferencias, 18(1), 103-119.
- CONAET - Consejo Nacional para la Evaluación de la Educación Turística (2015) “*Universo de trabajo*”. Disponible en <https://www.conaet.net/universo-de-trabajo/> Acceso el 18 de julio de 2022
- Contreras López, M. J., Juárez Sánchez, J. P., & Ramírez Valverde, B. (2018). *Evaluación de las competencias en el plan de estudios de tres licenciaturas en turismo en Puebla, México: Percepciones de los estudiantes / Assessing Competencies in the Bachelor in Tourism Curriculum in Puebla Mexico: Student Perspective*. RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación y El Desarrollo Educativo, 9(17), 665–687. <https://doi.org/10.23913/ride.v9i17.400>
- Correia, A., & Kozak, M. (2022). *Past, present and future: trends in tourism research*. Current Issues in Tourism, 25(6), 995–1010. <https://doi.org/10.1080/13683500.2021.1918069>
- Dachary, A. C., & Arnaiz, F. C. (2016). *Educación universitaria y turismo*. Revista Latino-Americana de Turismología, 2(2), 8-17.
- Domínguez, Z., Ramírez, O., & Osorio, R. (2022). *Semana Santa en Cañadas de Nanchititla, Luvianos, Estado de México. Análisis de los impactos del turismo a partir del índice de irritabilidad de Doxey*. Acta Universitaria, 32, 1–25. <https://doi.org/https://doi.org/10.15174/au.2022.3621>
- Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (2022). [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/enoent/enoe\\_ie2022\\_05\\_QRoo.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/enoent/enoe_ie2022_05_QRoo.pdf)
- Escamilla Cárdenas, R. (2020). *Turismo y dependencia en México: el trabajo en las ciudades turísticas de Quintana Roo*. Península, 15(2), 31-54.
- Gobierno de México (2022). *Comparece Miguel Torruco ante la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados*. 4urismo. México. [https://sistemas.sectur.gob.mx/revista\\_digital\\_turismo/revista\\_digital\\_enero22.pdf](https://sistemas.sectur.gob.mx/revista_digital_turismo/revista_digital_enero22.pdf)

Guerra Luzuriaga, P. (2020). *Reactivación vs turistificación: los retos de las ciudades frente al turismo post pandemia*. INNOVA Research Journal, ISSN 2477-9024 (Septiembre-Diciembre 2020). Vol. 5, No.3.2 pp. 134-150 DOI: <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2.2020.1564> URL: <http://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/index>

Kozak, M. (2020). *Historical development of tourism journals – a milestone 55 years: a perspective article*. Tourism Review, 75(1), 8–11. <https://doi.org/10.1080/10801755.2019.1616161> TR-02-2019-0080

Kozak, M., & Kozak, N. (2016). *Institutionalisation of tourism research and education: From the early 1900s to 2000s*. Journal of Tourism History, 8(3), 275–299. <https://doi.org/10.1080/1755182X.2017.1284274>



Lam, T., & Xiao, H. (2000). *Challenges and constraints of hospitality and tourism education in China*. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 12(5), 291–295. <https://doi.org/10.1108/09596110010339643>

Ledhesma, M. (2018). *Tipos de turismo: nueva clasificación*. Buenos aires, 1, 66-86.

León, X., & Piñar, M. (2020). *Aproximación a la percepción social del patrimonio natural y cultural entre sectores clave de turismo en Los Tuxtlas, Veracruz, México*. Sociedad y Ambiente, 23, 1–28. <https://doi.org/10.31840/sya.vi23.2197>

Ley de Turismo del Estado de Quintana Roo (2021). <http://documentos.congresoqroo.gob.mx/leyes/L55-XVI-20211019-L1620211019141.pdf>

Mason, P. (2020). *Tourism impacts, planning and management* (First edit). Butterworth-Heineman.

OMT (2022). *Comunicado de prensa*. <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2022-01/220118-unwto-barometer-es.pdf?VersionId=ly28ChJPKpnZz36KDaaTfsADYvbumFfK> recuperado el 19 de julio de 2022

OMT, (2022) *Objetivos del Desarrollo Sostenible en* <https://www.unwto.org/es/acerca-de-la-organizacion-mundial-turismo#:~:text=Como%20principal%20organizaci%C3%B3n%20internacional%20en,tur%C3%ADsticas%20en%20todo%20el%20mundo>.

Ortega, N., Medina, J., & Osorio, M. (2020). *La formación profesional en turismo entre conexiones y redes de aprendizaje*. Sinéctica, 54, e1020. [https://doi.org/10.31391/s2007-7033\(2020\)0054-007](https://doi.org/10.31391/s2007-7033(2020)0054-007)

QS Quacquarelli Symonds Limited. (2022). *QS World University Rankings by Subject 2022*. Hospitality & Leisure Management. <https://www.topuniversities.com/university-rankings/university-subject-rankings/2022/hospitality-leisure-management>

Ramírez, O. (2019). *Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local*. Retos, 9(17), 127–143. <https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.08>

Ring, A., Dickinger, A., & Wöber, K. (2009). *Designing the ideal undergraduate program in tourism: Expectations from industry and educators*. Journal of Travel Research, 48(1), 106–121. <https://doi.org/10.1177/0047287508328789>

Secretaría de Turismo 2018. *El gran motor de la economía nacional* [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/412719/Turismo\\_2040\\_Poli\\_tica\\_Turistica\\_de\\_Estado.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/412719/Turismo_2040_Poli_tica_Turistica_de_Estado.pdf)

Secretaría de Turismo (2022). *Rueda de prensa*. [Gaceta]. Obtenido de <https://sedeturqroo.gob.mx/ARCHIVOS/Gacetitas/Gaceta-01-2022.pdf>

Secretaría de Turismo. (2022). *Resultados 2020 Barómetro de Turismo Mundial OMT (Marzo 2022), Gasto Medio per Cápita 2020 y Salidas de los "US Citizen Travel to International Regions (Issue Marzo)*. [https://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos\\_compartidos/OMT\\_clasificacion\\_2021\\_llegadas\\_y\\_divisas\\_mercado\\_USA.PDF](https://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos_compartidos/OMT_clasificacion_2021_llegadas_y_divisas_mercado_USA.PDF)

Tirado Ballesteros, J. G., & Hernández Hernández, M. (2017). *Assessing the Impact of EU Rural Development Programs on Tourism*. Tourism Planning and Development, 14(2), 149–166. <https://doi.org/10.1080/21568316.2016.1192059>

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo. (2022). *Estudio de Opinión de Empleadores*. Chetumal: Dirección de Vinculación.

Universidad de Quintana Roo. (21 de Julio de 2021). *Modelo Educativo y Modelo Académico*. Chetumal, Quintana Roo, México: Universidad de Quintana Roo.



# VIII. ANEXOS

## Mapa Curricular por Dominio de Competencias

Programa Educativo	Licenciatura en Gestión del Turismo Alternativo		Año de Plan de Estudios		2016					
División o Unidad Académica	División de Desarrollo Sustentable		Fecha de Creación/Modificación Menor o Mayor		31-mar-23					
Dominio de Competencia	1° Cido/ Otoño	2° Cido/ Primavera	3° Cido/ Verano	4° Cido/Otoño	5° Cido/ Primavera	6° Cido/ Otoño	7° Cido/ Primavera	8° Cido/ Verano	9° Cido/ Otoño	10° Cido/ Primavera
Gestión de servicios para el turismo alternativo	Proceso administrativo Clave AFDE-GTA-02	Servicios de alojamiento para turismo alternativo Clave AFDE-GTA-08	Estancia de especialización en servicios de alojamiento Clave AFDP-GTA-01	Servicios de alimentos y bebidas para el turismo alternativo Clave AFDE-GTA-10	Servicios de viaje para turismo alternativo Clave AFDE-GTA-11	Guianza para el turismo alternativo Clave AFDE-GTA-18	Calidad para los servicios y procesos del turismo alternativo Clave AFDE-GTA-23	Taller de elaboración CVU y proyección laboral Clave AFDP-GTA-07	Administración de capital humano y legislación Clave AFDE-GTA-30	Estancia de profesionalización Clave AFDP-GTA-04
		Trabajo colaborativo y negociación Clave AFB-119	Taller de primeros auxilios Clave AFDP-GTA-06	Técnicas para el aprendizaje efectivo y continuo Clave AFDMD-107	Contabilidad básica y administración de empresas turísticas Clave AFDE-GTA-12	Costos y finanzas para organizaciones de turismo alternativo Clave AFDE-GTA-17			Organización de eventos y convenciones Clave AFDE-GTA-27	
					Estancia de especialización en servicios de alimentos y bebidas Clave AFDP-GTA-02	Estancia de especialización en guianza turística en espacios naturales o culturales Clave AFDP-GTA-03				
						Tópicos de Inglés para Turismo I Clave AFDE-GTA-16	Tópicos de Inglés para Turismo II Clave AFDE-GTA-21			
Emprendimiento y diseño de productos de turismo alternativo	Historia regional Clave AFDE-GTA-01	Mercadotecnia turística Clave AFDE-GTA-05		Estrategia de ventas para productos y servicios turísticos Clave AFDE-GTA-09	Gestión del patrimonio biocultural para el turismo alternativo Clave AFDE-GTA-13	Legislación turística Clave AFDE-GTA-19	Turismo y vinculación comunitaria Clave AFDE-GTA-22		Proyecto de intervención comunitaria Clave AFDE-GTA-26	
	Bases y tendencias del turismo alternativo Clave AFDE-GTA-03	Turismo y economía Clave AFDE-GTA-07		Desarrollo sustentable con buenas prácticas ambientales Clave AFDMD-147	Impactos en espacios turísticos Clave AFDE-GTA-14	Optativa de énfasis 1 Clave AFDE-GTA-20	Optativa de énfasis 2 Clave AFDE-GTA-25		Optativa de énfasis 3 Clave AFDE-GTA-29	
	Geografía y patrimonio turístico de México Clave AFDE-GTA-04				Diseño de actividades de animación sociocultural y turística Clave AFDE-GTA-15		Planificación turística Clave AFDE-GTA-24		Formulación y financiamiento de proyectos de turismo alternativo Clave AFDE-GTA-28	
Investigación para el turismo alternativo	Competencias digitales para la formación académica Clave AFB-114	Análisis de información estadística Clave AFDE-GTA-06		Métodos de investigación aplicados Clave AFDMD-148			Seminario de especialización I Clave AFDE-GTA-31		Seminario de especialización II Clave AFDE-GTA-32	
	Comunicación efectiva Clave AFB-115									
Competencias generales UQROO	Inglés Introductorio Clave AFBLAE-200	Inglés Básico Clave AFBLAE-201		Inglés Preintermedio Clave AFBLAE-202	Inglés Intermedio Clave AFBLAE-203					



\* Dominio de Competencia: Agregar los espacios necesarios con base en el total de dominios de competencia especificados en el apartado de las competencias disciplinares del  
 \*\* Asignaturas por ciclo: Agregar las asignaturas de formación disciplinar requeridas por dominio de competencia a cubrir en el plan de estudios.  
 Las asignaturas serán organizadas de acuerdo a la seriación requerida por dominio de competencia y ciclo cursado.

**TABLA DE EQUIVALENCIAS CON PLAN DE ESTUDIO ANTERIOR**

Asignatura Plan de Estudios Anterior		Créditos	Asignatura Actual		Créditos (SEP)
2016			Clave	Nombre de asignatura	
Clave	Nombre de asignatura		Clave	Nombre de asignatura	
AD-166	Técnicas de aprendizaje efectivo	7	AFDMD-107	Técnicas para el aprendizaje efectivo y continuo	7
AG-108	Escritura y comprensión de textos académicos	6	AFB-115	Comunicación efectiva	4
AG-109	Matemáticas	7		Cursar con otro programa evaluación especial	
ACPGTA-101	Bases del Turismo Alternativo	6	AFDE-GTA-03	Bases y tendencias del Turismo Alternativo	
ACPGTA-102	Servicios de alojamiento para turismo alternativo	6	AFDE-GTA-08	Servicios de alojamiento para turismo alternativo	4
AG-151	Inglés introductorio	6	AFBLAE-200	Inglés Introductorio	6
ACPGTA-105	Comunicación y trabajo en equipo	7	AFB-119	Trabajo colaborativo y negociación	4
AD-175	Proceso Administrativo	7	AFDE-GTA-02	Proceso Administrativo	4
ACPGT-104	Modelos de análisis matemáticos para el turismo	7		Cursar con otro programa/ evaluación especial	
AD-177	Desarrollo sustentable	6	AFDMD-147	Desarrollo sustentable con buenas prácticas ambientales	6
ACPGTA-103	Servicios de alimentos y bebidas para el turismo alternativo	6	AFDE-GTA-10	Servicios de alimentos y bebidas para el turismo alternativo	4
AG-152	Inglés Básico	6	AFBLAE-201	Inglés Básico	6
ACPGTA-125	Estancia de especialización en servicios de alojamiento	4	AFDP-GTA-01	Estancia de especialización en servicios de alojamiento	15
ACPGTA-126	Estancia de especialización de A y B en turismo alternativo	4	AFDP-GTA-02	Estancia de especialización en servicios de alimentos y bebidas para el turismo alternativo	15
ACPGTA-134	Proyecto integrador: Integración estudiantil y expresión oral	4		Evaluación especial	
ACPGTA-100	Geografía turística de México	6	AFDE-GTA-04	Geografía y patrimonio turístico de México	4
ACPGTA-112	Turismo y Economía	6	AFDE-GTA-07	Turismo y Economía	4
ACPGTA-115	Contabilidad básica y administrativa en empresas turísticas	7	AFDE-GTA-12	Contabilidad básica y Administración de Empresas Turísticas	4



PLAN ESTUDIOS GESTIÓN DEL TURISMO ALTERNATIVO

ACPGTA-111	Patrimonio natural y cultural regional	6	AFDE-GTA-13	Gestión del patrimonio biocultural para el turismo alternativo	6
ACPGTA-104	Servicios de viaje de turismo alternativo	6	AFDE-GTA-11	Servicios de viaje para turismo alternativo	4
AG-153	Inglés pre-intermedio	6	AFBLAE-202	Inglés Pre-intermedio	6
ACPGTA-105	Logística y control de operaciones en áreas naturales	6	AFDE-GTA-13	Gestión del patrimonio biocultural para el turismo alternativo	6
ACPGTA-120	Necesidades y calidad en el servicio	7	AFDE-GTA-23	Calidad para los servicios y procesos del turismo alternativo	4
ACPGTA-116	Costos y finanzas para organizaciones de turismo alternativo	7	AFDE-GTA-17	Costos y finanzas para organizaciones de turismo alternativo	6
ACPGTA-106	Gestión del patrimonio cultural para turismo alternativo	6	AFDE-GTA-13	Gestión del patrimonio biocultural para el turismo alternativo	6
ACPGTA-119	Segmentos en el turismo de naturaleza	6	AFDE-GTA-13	Gestión del patrimonio biocultural para el turismo alternativo	6
AG-154	Inglés intermedio	6	AFBLAE-203	Inglés Intermedio	6
ACPGTA-127	Estancia de especialización en turismo de naturaleza	4	AFDP-GTA-03	Estancia de especialización en guianza turística en espacios naturales o culturales	6
ACPGTA-128	Estancia de especialización en turismo cultural	4	AFDP-GTA-03	Estancia de especialización en guianza turística en espacios naturales o culturales	6
ACPGTA-118	Administración de capital humano y legislación	7	AFDE-GTA-30	Administración de capital humano y legislación	6
AD-176	Análisis de información	6	AFDE-GTA-06	Análisis de información estadística	6
AD-170	Tecnologías de información	6	AFB-114	Competencias digitales para la formación académica	6
ACPGT-126	Estrategia de venta de productos y servicios turísticos	6	AFDE-GTA-09	Estrategia de ventas para productos turísticos	6
ACPGTA-107	Bases de animación sociocultural	6	AFDE-GTA-15	Diseño de actividades de animación sociocultural y turística	6
ACPGTA-110	Tópicos de Inglés para turismo	6	AFDE-GTA-16	Tópicos de Inglés para turismo I	4
ACPGTA-131	Optativa de énfasis I	6	AFDE-GTA-20	Optativa de énfasis I	4
ACPGTA-114	Planificación del Turismo Alternativo	8	AFDE-GTA-24	Planificación turística	6



PLAN ESTUDIOS GESTIÓN DEL TURISMO ALTERNATIVO

AD-168	Métodos de investigación aplicados	6	AFDMD-148	Métodos de investigación aplicados	6
ACPGTA-109	Guianza para Turismo Alternativo	6	AFDE-GTA-18	Guianza para el turismo alternativo	4
ACPGTA-108	Diseño y organización de actividades de animación	6	AFDE-GTA-15	Diseño de actividades de animación sociocultural y turística	6
ACPGTA-124	Técnicas de evaluación de impactos turísticos en áreas naturales y culturales	7	AFDE-GTA-14	Impactos en espacios turísticos	6
ACPGTA-129	Estancia de especialización de animación sociocultural	4	AFDP-GTA-03	Estancia de especialización en guianza turística en espacios naturales o culturales	15
ACPGTA-130	Estancia de especialización en guianza turística	4	AFDP-GTA-03	Estancia de especialización en guianza turística en espacios naturales o culturales	15
ACPGTA-135	Proyecto integrador: Organización de un evento académico	4	AFDE-GTA-27	Organización de eventos y convenciones	4
ACPGTA-132	Optativa de énfasis II	6	AFDE-GTA-25	Optativa de énfasis 2	4
ACPGTA-122	Liderazgo empresarial	10	AFDE-GTA-30	Administración de capital humano y legislación	
ACPGT-118	Investigación y segmentación de mercados turísticos	6	AFDE-GTA-09	Estrategia de ventas para productos turísticos	
ACPGTA-121	Motivación y diseño de programas de capacitación	7		Evaluación especial	
ACPGT-106	Protección legal del turista	6	AFDE-GTA-19	Legislación Turística	6
ACPGTA-117	Formulación y evaluación de proyectos turísticos	10	AFDE-GTA-28	Formulación y financiamiento de proyectos de turismo alternativo	6
ACPGTA-133	Optativa de énfasis III	6	AFDE-GTA-29	Optativa de énfasis 3	4
ACPGTA-113	Seminario de Especialización	7	AFDE-GTA-31	Seminario de especialización I	6
ACPGTA-123	Diseño de productos y servicios de turismo alternativo	10	AFDE-GTA-24	Planificación turística	6
ACPGTA-136	Proyecto integrador: Disertación teórica Oral	4	AFDE-GTA-32	Seminario de especialización II	6
AAGTA-100	Taller de primeros auxilios	0	AFDP-GTA-06	Taller de primeros auxilios	3



PLAN ESTUDIOS GESTIÓN DEL TURISMO ALTERNATIVO

AAGTA-101	Taller de seguridad y protección civil	0	AFDP-GTA-07	Taller de elaboración CVU y proyección laboral	3
AAGTA-102	Taller de Nutrición y salud	0	AFDP-GTA-07	Taller de elaboración CVU y proyección laboral	3
	Servicio social	0	AFDP-GTA-05	Servicio social	30
AAGTA-103	Estancia de profesionalización	0	AFDP-GTA-04	Estancia de profesionalización	38





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE QUINTANA ROO

[www.uqroo.mx](http://www.uqroo.mx)