

# LICENCIATURA EN INGENIERÍA EMPRESARIAL

## PRÓPOSITO DE FORMACIÓN

Formar a profesionistas con un alto potencial intelectual, que sean competitivos en la ingeniería empresarial para lograr un desempeño superior en un mundo profesional de rápida evolución y gran competitividad, para con ello, generar valor real en la empresa. Con este fin, la preparación de los alumnos se enfatiza en un conocimiento riguroso de los fundamentos científicos de su carrera, en el desarrollo de capacidades de análisis, el emprendimiento, los sistemas de información, el sentido crítico y la toma de decisiones que le permitan adaptarse a las transformaciones y constantes cambios de una sociedad cada vez más globalizada y de un mercado de trabajo demandante y en algunos casos necesitado de personas que sean capaces de conocer, entender e involucrarse en una economía del conocimiento cada vez más inmersa en las empresas y organizaciones. Para lograr lo anterior, se busca entregar al estudiante una formación académica amplia en diversas disciplinas que abarquen las diferentes áreas de una empresa u organización. El programa contempla diversas líneas de estudio, de las cuales al menos tres asignaturas tienen carácter optativo, siendo el resto de las materias de carácter obligatorio, y más de un tercio de las materias serán teórico/prácticas

## PERFIL DE INGRESO

Los estudiantes interesados en estudiar esta carrera, deberán cumplir con las normas y políticas de admisiones de la Universidad de Quintana Roo, teniendo en cuenta que actualmente el criterio contempla que la admisión estará compuesta por el promedio de calificaciones del bachillerato que su valor es de un tercio de la admisión, el resultado del examen CENEVAL que comprende otro tercio, y la fase académica (donde se evalúan las competencias para el ingreso) el otro tercio de la misma admisión.

Es deseable además que los candidatos posean las siguientes características:

Capacidades:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Habilidad para comunicarse efectivamente tanto en forma oral como escrita.
- Gusto por la lectura y capacidad para la comprensión de textos.
- Habilidad de ser líderes comprometidos con el desarrollo de su entorno.
- Habilidad numérica y analítica.
- Habilidad financiera
- Creatividad en la solución de problemas

Actitudes:

- Interés y vocación por las áreas científica, tecnológica y humanística.

- Disposición para las relaciones interpersonales y trabajar en equipo.
- Interés por aprender algún idioma extranjero.
- Persistencia para el estudio.
- Compromiso y responsabilidad
- Interés en contribuir al desarrollo socioeconómico, regional y nacional.
- Vocación de servicio a la comunidad.
- Interés y sensibilidad para conocer temas sociopolíticos que afectan a la sociedad.
- Interés en ser gestores del cambio en cualquier empresa u organización.
- Sensibilidad para detectar áreas de oportunidad para negocios nuevos o para los ya existentes.

## **PERFIL DE EGRESO**

Posee las competencias profesionales necesarias para liderar empresas competitivas, y es capaz de diseñar, crear y/o dirigir el futuro de una empresa u organización y conducirlas hacia la creación de valor. También puede ejercer funciones de consultoría, y/o crear su propia empresa.

Las principales características que exhiben nuestros egresados y egresadas son:

- Conocimiento de los lenguajes y disciplinas de las ciencias básicas para su rápida integración a cualquier empresa
- Una sólida formación general para comprender y resolver situaciones complejas
- Pensamiento lógico y crítico
- Socialmente responsable y respetuoso/a de la humanidad y ciudadanía mundial
- Capacidad para la toma de decisiones acerca de:
  - Planes de negocios
  - Proyectos
  - Plan estratégico
  - Gestión de la calidad
- Comunicación eficaz tanto oral como escrita
- Habilidades de liderazgo para la conducción y desarrollo del personal
- Actitud ética y emprendedora
- Cultura de calidad y de mejora continua

## **ACTIVIDAD PROFESIONAL**

Los egresados y egresadas de la carrera de Ingeniería Empresarial tienen como ámbito de trabajo:

- Dirección de empresas e instituciones privadas o públicas, nacionales o transnacionales, con o sin fines de lucro; de manufactura o de servicios
- Administración de proyectos, ya sean públicos o privados
- Las áreas de servicios, mercadotecnia, administración de capital humano, producción, operaciones y finanzas, y tecnologías de información
- Desarrollo de actividades de dirección o asesoría a nivel de departamentos funcionales o para la organización en general
- Creación y desarrollo de empresas propias.

## **REQUISITO DE TITULACIÓN**

**Artículo 4.-** Las modalidades de titulación en la Universidad de Quintana Roo establecidos en el Reglamento de Estudios Superiores y son:

III. Titulación por promedio;

IV. Estudios de posgrado;

V. Examen General de Egreso;

VI. Trabajo monográfico individual con réplica frente a jurado;

VII. Diplomado Institucional;

VIII. Tesis;

IX. Plan de negocios;

X. Por egresar de un programa educativo de calidad;

XI. Por certificación reconocida de la industria;

XII. Por artículo arbitrado aceptado o publicado como primer autor con réplica frente a jurado; y

XIII. Las demás que establezca el Consejo Universitario.

## **INFORMES Y ATENCIÓN AL ALUMNADO**

Para dar una formación integral al estudiantado, hay actividades y asignaturas de apoyo que se vinculan con el plan de estudios, que tienen por objetivo complementar su formación, tanto en lo cognoscitivo como en lo físico, por lo que se ofrecen diferentes materias y modalidades de aprendizaje, dichas actividades y asignaturas se ofertan y de acuerdo con la demanda se imparten en los diferentes ciclos.

Asimismo, las trayectorias en la universidad no sólo requieren de su análisis sino también de medidas clave para el desarrollo escolar e innovación educativa, por ello se cuenta con el seguimiento por medio de tutorías con los estudiantes. Todas y todos los estudiantes tienen acceso al portal SAE (Sistema de Administración Escolar), el cual es personalizado y a

través de éste, se registra toda su información escolar, financiera y personal. De esta forma, pueden conocer con precisión su avance escolar. Además, tiene la posibilidad imprimir sus constancias de estudios y vacaciones, kárdex, carga académica, estado financiero y boletas.

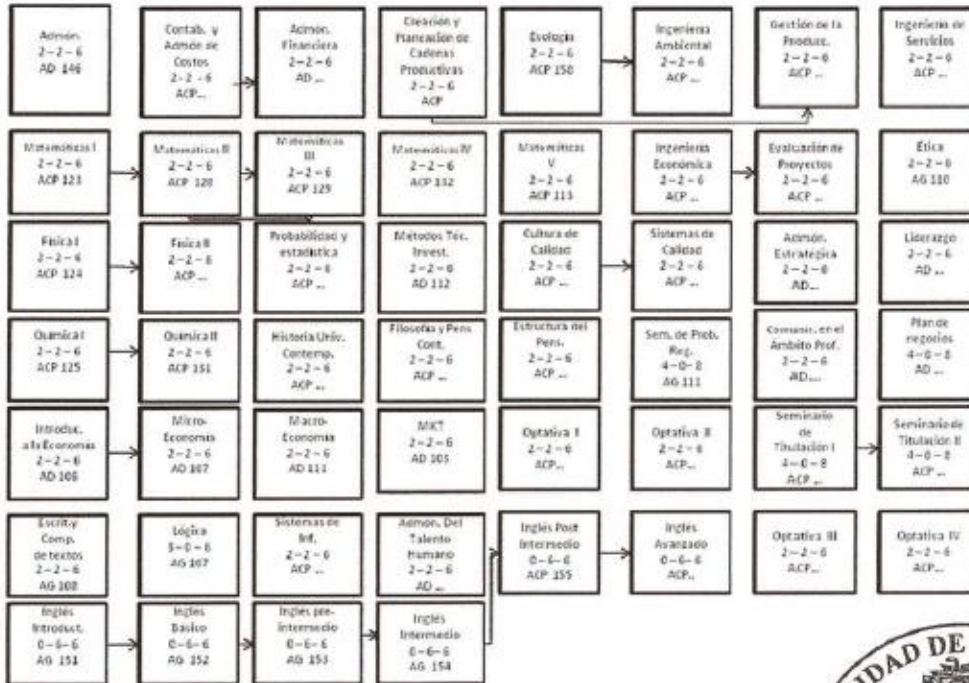
## PLAN DE ESTUDIO

El plan de estudios esta contemplado para una duración de 4 años distribuidos en la siguiente tabla. Sin embargo, el modelo flexible de la UQROO permite llevar asignaturas en los ciclos de Verano, ya sea para disminuir la carga en los semestres nominales o para adelantar asignaturas, de tal forma que se puede concluir en un menor tiempo, dependiendo de la necesidad y disponibilidad del estudiante. En el sentido inverso, se puede extender el plan a 5 años, si el estudiante por sus actividades laborales así lo requiere.

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Administración I</li> <li>• Matemáticas I</li> <li>• Física</li> <li>• Química I</li> <li>• Introducción a la Economía</li> <li>• Escritura y comprensión de textos</li> <li>• Inglés Introductorio</li> <li>• Asignatura de Apoyo 1</li> <li>• Asignatura de Apoyo 2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contabilidad y Administración de costos</li> <li>• Matemáticas II</li> <li>• Física II</li> <li>• Química II</li> <li>• Microeconomía.</li> <li>• Lógica</li> <li>• Inglés Básico</li> <li>• Asignatura de Apoyo 3</li> <li>• Asignatura de Apoyo 4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Administración Financiera</li> <li>• Matemáticas III</li> <li>• Probabilidad y Estadística</li> <li>• Macroeconomía</li> <li>• Sistemas de Información</li> <li>• Historia Universal Contemporánea</li> <li>• Inglés Pre intermedio</li> <li>• Asignatura de Apoyo 5</li> <li>• Asignatura de apoyo 6</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación y planeación de cadenas productivas</li> <li>• Matemáticas IV</li> <li>• Métodos y Técnicas de Investigación</li> <li>• Filosofía y Pensamiento Contemporáneo.</li> <li>• Seminario de Mercadotecnia</li> <li>• Administración del talento humano</li> <li>• Inglés Intermedio</li> <li>• Asignatura de Apoyo 7</li> <li>• Asignatura de Apoyo 8</li> </ul>
QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SÉPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ecología</li> <li>• Matemáticas V</li> <li>• Cultura de Calidad</li> <li>• Estructura del Pensamiento</li> <li>• Optativa I</li> <li>• Inglés Postintermedio</li> <li>• Asignatura de Apoyo 9</li> <li>• Asignatura de Apoyo 10</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingeniería Ambiental</li> <li>• Ingeniería Económica</li> <li>• Sistemas de Calidad</li> <li>• Seminario de Problemas Regionales.</li> <li>• Optativa II</li> <li>• Inglés Avanzado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de la producción.</li> <li>• Evaluación de proyectos.</li> <li>• Administración Estratégica.</li> <li>• Comunicación en el ámbito profesional</li> <li>• Seminario de Titulación I</li> <li>• Optativa III</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingeniería de Servicios.</li> <li>• Ética</li> <li>• Liderazgo.</li> <li>• Plan de Negocios.</li> <li>• Seminario de titulación II.</li> <li>• Optativa IV</li> </ul>

# MALLA CURRICULAR

## MAPA CURRICULAR:



**OPTATIVAS:**



**1**

Innovación y  
Desarrollo  
Tecnológico  
2-2-6  
ACP

**2**

Comport. del  
Consumidor y  
Oportunid. de  
Negocio  
2-2-6  
ACP

**3**

Creación y  
Administración de  
Empresas de  
Servicios  
2-2-6  
ACP

**4**

Dirección  
Estratégica  
Emprendedora  
2-2-6  
ACP

**5**

Tecnologías de  
Información y  
Comunicac.  
2-2-6  
ACP

**6**

Estrategia de  
Competitividad  
Tecnológica  
2-2-6  
ACP

**7**

Administración  
en Ambientes  
Virtuales  
2-2-6  
ACP

**8**

Tecnología de  
Infor. para la  
Toma de Decis.  
2-2-6  
ACP

**9**

Ingeniería de la  
Productividad  
2-2-6  
ACP..

**10**

Metodologías  
para el Diseño y  
Mejora de  
Procesos  
2-2-6  
ACP..

**11**

Sistemas de  
Control de  
Procesos  
2-2-6  
ACP..

**12**

Administración  
por Calidad Total  
2-2-6  
ACP..

**13**

Sistemas  
Logísticos  
2-2-6  
ACP ..

**14**

Tópicos de MKT  
2-2-6  
ACP ..