

Malla Curricular a partir de otoño 2021.

Otoño 2021	Primavera 2022	Verano 2022	Otoño 2022	Primavera 2023	Verano 2023	Otoño 2023	Primavera 2024	Verano 2024	Otoño 2024	Primavera 2025
Mercadotecnia I	Mercadotecnia II		Estrategias de promoción	Estrategia de ventas	Recursos Humanos	Estrategias de distribución	Seminario de Mercadotecnia	Estancia I	Estancia II	Estancia III
Administración	Economía y empresa	Teoría y práctica de la comunicación	Estadística I	Estadística II	Temas selectos de Mercadotecnia I	Función financiera y análisis de los resultados	Temas selectos de Mercadotecnia II	Seminario de Investigación I	Seminario de Investigación II	Seminario de Investigación III
Historia y cultura regional	Contabilidad básica y administrativa	Seminario de problemas regionales	Contabilidad de costos	Derecho Mercantil		Taller de investigación de mercados	Estrategia de producto		Taller de proyecto empresarial I	Taller de proyecto empresarial II
Técnicas para el aprendizaje efectivo y continuo	Problemas sociales contemporáneos		Conducta del consumidor	Métodos y técnicas de investigación		Derecho fiscal	Planeación Estratégica			
Razonamiento matemático para los negocios	Razonamiento escrito		Redacción e investigación documental	Desarrollo económico regional		Inglés para negocios	Mercadotecnia Internacional			
Inglés introductor	Inglés básico		Inglés Pre Intermedio	Inglés Intermedio		Estrategia de precios		Servicio social*	Servicio social*	
Paraescolar 1	Paraescolar 2		Paraescolar 3	Paraescolar 4	* deberá ser realizada de forma individual por cada estudiante					