

# Mapa curricular

## MAESTRÍA EN GESTIÓN SUSTENTABLE DEL TURISMO



### PRIMER SEMESTRE

- Turismo, fundamentos y prospectiva
- Bases conceptuales, dimensiones e indicadores del Desarrollo Sustentable
- Teorías y Tendencias en la gestión empresarial, con énfasis en el enfoque de gestión sustentable
- Fundamentos de Gestión de Espacios Naturales Protegidos
- Metodología de la investigación

### SEGUNDO SEMESTRE

- Seminario de investigación
- Electiva de énfasis 1
- Electiva de énfasis 2
- Electiva de énfasis 3

### TERCER SEMESTRE

- Seminario de tesis
- Electiva de énfasis 4
- Electiva de énfasis 5
- Electiva de énfasis 6

### CUARTO SEMESTRE

- Tesis

### MATERIAS ELECTIVAS DE ÉNFASIS

#### Electivas 1, 2 y 3

- Dirección de proyectos turísticos, con enfoque en responsabilidad social y desarrollo sustentable
- Marketing Turístico Aplicado a la Empresa Turística y sustentabilidad
- Capital Humano en Empresas Turísticas y Sustentabilidad
- Normatividad e instrumentos de gestión ambiental
- Planificación y Gestión del Espacio Turístico en Áreas Naturales
- Manejo ambiental, biodiversidad y turismo en espacios naturales protegidos

#### Electivas 4, 5 y 6

- Administración Financiera en la Empresa Turística y Sustentabilidad
- Gestión de Operaciones y calidad en la Empresa Turística y Desarrollo Sustentable
- Entorno Sociocultural, Político y Ambiental de la Empresa Turística
- Gestión de servicios y proyectos turísticos y recreativos en áreas naturales
- Marketing estratégico de parques naturales, certificación y turismo de naturaleza
- Entorno Sociocultural, Político y Económico de los espacios naturales protegidos